



فروش مکمل‌های قاچاق دغدغه سندیکی تولیدکنندگان مکمل‌های رژیمی-غذایی ایران



دبیر سندیکی تولیدکنندگان مکمل‌های رژیمی-غذایی ایران در گفت‌وگو با «ایران اقتصادی» عنوان کرد: این سندیکی یک تشکل کارفرمایی می‌باشد که از جمع شدن شرکت‌هایی که تولیدکنندگان مکمل‌های رژیمی-ویتامینی، غذایی هستند، شکل گرفته است. در واقع فرآورده‌های مکمل‌ها شامل ویتامین‌ها، املاح، اسیدهای آمینه و... می‌شود. وظیفه اصلی سندیکی دفاع از صنف، برقراری ارتباط با حاکمیت به طوری که حوزه‌های دولتی دستورالعمل‌ها را به نحوی اصلاح کنند که مشکلات تولیدکنندگان رفع شده و پتانسیل تولید کشور افزایش پیدا کند، است. علاوه بر آن با مشارکت سندیکی با دولت قوانین به گونه‌ای در نظر گرفته شود که کیفیت محصولات روند صعودی پیدا کند.

محمد ناصری افزود: در چند ماه گذشته سطح تعاملات سندیکی تولیدکنندگان مکمل‌های رژیمی-غذایی ایران با وزارت بهداشت افزایش داشته به طوری که بر اساس توافقات صورت گرفته با این وزارتخانه قرار است دستورالعمل‌های مربوط به صنف مکمل‌های رژیمی-غذایی با ما به اشتراک گذاشته شود تا معیار با تولید نبوده و تأثیرات منفی بر تولید داخلی این محصولات نگذارد. یکی از مشکلات اعضای فعال در این صنف مربوط به تسهیلات بانکی می‌باشد، به گونه‌ای که به علت عدم تولید و این تسهیلات تولیدکنندگان این صنف در خصوص سرمایه در گردش خود با مشکلات متعددی مواجه شده‌اند و توان خرید مواد اولیه را برای تولید ندارند. وی بیان کرد: این سندیکی زیرمجموعه قراسیون سلامت اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران و عضو کمیسیون اقتصاد سلامت اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران است. سندیکی تولیدکنندگان مکمل‌های رژیمی-غذایی ایران از قوانین تشکل‌های بالادستی خود پیروی کرده و به منظور برطرف کردن موانع موجود در تولید مکمل‌های رژیمی-غذایی مشکلات اعضای خود را به صورت مکتوب یا حضوری در جلسات اعلام می‌کند تا بررسی شده و اقدامات لازم برای برطرف کردن آنها صورت گیرد.

ناصری تأکید کرد: در حال حاضر بر اساس قوانین جاری، قانونی برای قیمت‌گذاری مکمل‌ها وجود ندارد و تنها دارو و شیرخشک قیمت‌گذاری می‌شود. اما سازمان غذا و دارو به علت حساسیت‌هایی که دارد تلاش می‌کند قیمت این محصولات را کنترل کند، به همین دلیل در حال حاضر شرایط قیمت‌گذاری برای این محصولات در حالت پلاکتیفی است. علاوه بر آن در حال حاضر نظارت بر مکمل‌ها بیشتر در زمان قبل تولید صورت می‌گیرد در حالی که از نظر ما باید تمرکز نظارت بیشتر بعد از تولید و در بازار باشد، به طوری که بازرسان، این محصولات را از نظر کیفی مورد بررسی قرار دهند.

ناصری افزود: یکی از مهم‌ترین مشکلاتی که در این حوزه با آن مواجه هستیم وجود کالاهای غیرقانونی و قاچاق در سطح کشور است که به راحتی به فروش می‌رسد. در واقع این امر اغلب در بخش مکمل‌های ورزشی به چشم می‌خورد که نظارت آن بر عهده مرکز مبارزه با قاچاق کالا و ارز است اما این نظارت صورت نمی‌گیرد. سندیکی تولیدکنندگان مکمل‌های رژیمی-غذایی ایران را در این خصوص از طریق ارسال نامه پیگیری کرده است اما هنوز به نتیجه مطلوب نرسیده‌ایم. مردم باید بدانند که همه مکمل‌های مجاز دارای برچسب اصالت بوده و فقط در داروخانه‌ها به فروش می‌رسند.

رفع مشکلات تعرفه خدمات بازرسی توسط انجمن شرکت‌های بازرسی فنی و آزمایش‌های غیرمخرب ایران



رئیس انجمن شرکت‌های بازرسی فنی و آزمایش‌های غیرمخرب ایران در گفت‌وگو با «ایران اقتصادی» بیان کرد: این صنف یک انجمن کارفرمایی است که شرکت‌های حقوقی زیرمجموعه آن هستند. در واقع هدف اصلی عضویت این شرکت‌ها در انجمن ایجاد شرایطی مطلوب به منظور ارائه خدمات بهتر با کیفیت بالاتر است. همچنین این انجمن ۱۸ سال است که عضو شورای تشکل‌های مهندسی کشور نیز می‌باشد.

حسن شیروانی تصریح کرد: از جمله وظایف و مسئولیت‌های انجمن شرکت‌های بازرسی فنی و آزمایش‌های غیرمخرب ایران می‌توان به کوشش در جهت استیفای حقوق صنفی و خواسته‌های مشروع و قانونی اعضا، بررسی و تحقیق درباره مشکلات، شناخت نیازها، توسعه و گسترش فعالیت‌ها و همکاری با سایر انجمن‌ها، وزارتخانه‌ها، سازمان‌ها و نهادهای رسمی اشاره کرد. علاوه بر این موارد، این انجمن در راستای ارتقای صنف اقدام به ارائه مشورت، برگزاری کنفرانس‌ها و همایش‌ها نیز می‌کند.

معرفی اتحادیه

اتحادیه فروشندگان محصولات گوشتی (همبرگر، سوسیس و کالباس) تهران



یکی از مواد غذایی پرطرفدار در جهان غذاهای فست‌فودی است. شاید قیمت پایین این نوع از غذا باعث شده فست‌فودها طرفداران بی‌شماری در جهان داشته باشند. همچنین با توجه به زندگی ماشینی که امروزه در جوامع رواج پیدا کرده افراد تمایل دارند کمترین زمان را برای تهیه غذا صرف کنند، از همین رو محصولاتی همچون همبرگر، سوسیس، کالباس و... فروش بیشتری دارند. در واقع می‌توان گفت حجم تقاضای این محصولات در بازار فروش مواد غذایی در سال‌های اخیر بشدت افزایش داشته که همگام با تعداد عرضه‌کنندگان محصولات گوشتی روند صعودی به خود گرفته است، به طوری که بر اساس اعلام رئیس اتحادیه فروشندگان محصولات گوشتی تهران، در حال حاضر در کلانشهر تهران یک هزار واحد صنفی که در حوزه توزیع، خرده‌فروشی و عمده‌فروشی و همچنین حدود ۱۵ واحد صنفی که تولیدکننده فرآورده‌های گوشتی می‌باشند، زیر نظر این اتحادیه مشغول به فعالیت هستند. این تولیدکنندگان تنها مجاز به فروش محصولات خود هستند و نمی‌توانند تولیدات خود را برای فروش به سایر فروشندگان عرضه کنند. گفتنی است اتحادیه فرآورده‌های گوشتی در سال ۱۳۷۲ تأسیس شده است.

اتحادیه تزئینات داخلی ساختمان

یکی از بخش‌های فعال در حوزه ساختمان، تزئینات داخلی است که علاوه بر اینکه فعالان این حوزه در زمان ساخت ساختمان خدماتی را ارائه می‌دهند، این روزها به دلیل افزایش قیمت مسکن در کشور بیشتر افراد توان مالی لازم را برای خرید مسکن ندارند، از همین رو اغلب اقدام به بازسازی کرده که برای این امر به متخصصین این حرفه مراجعه می‌کنند.

صنف تزئینات داخلی ساختمان حدود ۸۰۰ عضو دارد که تحت نظر اتحادیه‌ای با همین عنوان فعالیت می‌کنند. این اتحادیه که در سال ۱۳۶۴ تأسیس شده است اعضای آن در چند رشته مختلف فعالیت دارند. برخی از رشته‌های آن شامل کاغذ دیواری، کفپوش و موکت، پارکت و لمینت، تولید پرده‌های عمودی و افقی و دوخت و نصب پرده‌های پارچه‌ای می‌شود. همچنین اعضای اتحادیه تزئینات داخلی ساختمان شامل فعالان رشته‌های تولید ساخت شومینه، گچبری پیش‌ساخته، نقاشی ساختمان و خشکشویی فرش و مبیل نیز می‌شود.



استفاده رایگان اعضای انجمن تولیدکنندگان پلی اورتان ایران از آزمایشگاه‌های دانشگاهی



دبیر انجمن تولیدکنندگان پلی اورتان ایران در گفت‌وگو با «ایران اقتصادی» عنوان کرد: فوم‌های پلی اورتان نوعی مواد شیمیایی است که از ترکیب شیمیایی ایزوسیانات و پلی‌یول‌ها ساخته می‌شوند. در واقع این فوم‌ها نوعی فوم پلیاستیکی به منظور عایق حرارتی و الاستومری هستند. همچنین این محصول از زنجیره‌های پلی‌پروپیلن و پلی‌پروپیلن به شمار می‌رود که در ۷ صنف مهم کاربرد داشته و انواع و اقسام مختلفی دارد که از این فوم در کفی کفش، جلو فرمان ماشین‌های ایرانی، ساختمان، صنایع برودتی، هواپیما و... استفاده می‌شود.

نسرین اجاقی اظهار داشت: این انجمن از سال ۱۴۰۲ به همت هیأت مدیره جهش خوبی داشته و در ۵ حوزه تنظیم‌گری، حکمرانی، راهبردی، خدمات و عضویت فعالیت می‌کند. در گذشته مواد اولیه و محصول تولید شده در کارخانه‌های داخلی با یک کد ثبت می‌شد که انجمن با کمک حوزه تنظیم‌گری در راستای حمایت از تولیدکنندگان اقداماتی برای تفکیک کد تعرفه‌های کالاهای ساخته شده از مواد اولیه انجام داده است. در واقع این بخش از انجمن با برگزاری جلساتی با حضور گمرک و وزارت صمت تلاش کرده تعرفه واردات اولیه را کاهش دهد که در حال حاضر در مراحل پایانی قرار دارد. علت این کار علاوه بر تشویق به تولید بیشتر جلوگیری از ورود کالاهای وارداتی بی‌کیفیت است.

وی افزود: در یک سال گذشته انجمن تولیدکنندگان پلی اورتان ایران حوزه حکمرانی این صنف را تقویت کرده به طوری که برای دستیابی به این منظور از اعضای متخصص که دارای دانش و توان بالایی هستند در کمیسیون‌های مختلف اقدامات متعددی انجام داد که در نهایت در چند ماه اخیر به نتیجه مطلوب دست یافت و برنامه اصلاحی را دریافت کرد که بر اساس آن از چند ماه گذشته ورود مواد مؤثره دارویی که مشابه داخلی دارند، مشمول تعرفه ارزش افزوده شده است.

بهره‌برداری بیشتر از سرمایه‌گذاری و تولید یکی از اقدامات مهم سندیکی تولیدکنندگان کاغذ و مقوای ایران



حدیث حدادی

خبرنگار

دبیر سندیکی تولیدکنندگان کاغذ و مقوای ایران در گفت‌وگو با «ایران اقتصادی» عنوان کرد: این سندیکی یک تشکل اقتصادی است که از زیرمجموعه‌های اتاق بازرگانی است و وظیفه اصلی آن حمایت همه‌جانبه از تولیدکنندگان کاغذ و مقوای در زمینه مسائل و مشکلات مربوط به تولید و برنامه‌های توسعه‌ای می‌باشد. در واقع می‌توان گفت ساماندهی امور مربوط به کاغذ و مقوای در کشور که شامل ایجاد توازن و نظم و بازار از لحاظ کلی و کیفی و ارتباط مستمر با دولت برای همکاری در زمینه‌های تنظیم‌گری می‌شود، برعهده این سندیکی است. یکی از اقدامات مهم سندیکی تولیدکنندگان کاغذ و مقوای ایران حمایت و هدایت سرمایه‌گذاری در بخش تولید و تلاش و همکاری برای ارتقای کیفیت و ایجاد بازارهای جدید است.

مهشید پورداد افزود: سندیکی به منظور افزایش مهارت فعالان این صنف کلاس‌های آموزشی تخصصی در خصوص کاغذ و مواد مرتبط برگزار کرده که اعضا و دیگر علاقه‌مندان به این حوزه می‌توانند در این کلاس‌ها شرکت کرده و از آن بهره ببرند. علاوه بر آن برای حفظ نظم بازار و حفظ منافع همه تولیدکنندگان و رعایت مشتری، جلسات هم‌اندیشی برگزار کرده‌ایم تا بتوانیم شرایط مناسبی برای عرضه تولیدات خود در بازار فراهم کنیم. همچنین سندیکی تولیدکنندگان کاغذ و مقوای ایران به منظور برطرف کردن مشکلات اعضای خود در حوزه‌های

تلاش‌های سندیکی تولیدکنندگان مواد دارویی، شیمیایی و بسته‌بندی دارویی در خصوص اصلاح بخشنامه ممنوعیت واردات کالاهای مشابه به نتیجه رسید



رئیس هیأت مدیره سندیکی تولیدکنندگان مواد دارویی، شیمیایی و بسته‌بندی دارویی در گفت‌وگو با «ایران اقتصادی» عنوان کرد: این سندیکی یک تشکل دارویی است که در جهت حمایت از مواد مؤثره و بسته‌بندی دارویی تحت چهارچوب‌های منافع ملی فعالیت می‌کند که دارای ۵ نفر عضو هیأت مدیره و یک نفر یازرس اعضای هیأت مدیره می‌باشد. در این سندیکی هر ماه جلسات هیأت مدیره تشکیل می‌شود و به موضوعات مرتبط با منافع تولیدکنندگان می‌پردازد. در واقع در این جلسات مشکلات اعضا مورد بررسی قرار گرفته و راهکارهای متناسب برای رفع آنها ارائه می‌شود.

فرامرز اختراعی افزود: در سندیکی تولیدکنندگان مواد دارویی، شیمیایی و بسته‌بندی دارویی، نهاد آموزشی فعالیت دارد که به شرکت‌های مختلف متناسب با نیاز آموزشی‌ای که دارند، آموزش‌های تخصصی در خصوص پیچیدگی‌های تولید داده می‌شود. همچنین این سندیکی کتاب‌هایی منتشر می‌کند که در آنها روش‌های تولید مولکول‌هایی که در کشور تولید نشده‌اند عنوان شده و برآوردهای اقتصادی آنها نیز در این کتب درج می‌شود. در واقع سندیکی جهت توسعه صنعت مواد دارویی و شیمیایی چنین اقداماتی را انجام می‌دهد.

وی تصریح کرد: این سندیکی به منظور پیگیری خواسته‌های اعضا و رفع نیاز آنها جلسات مختلف با ارگان‌های دولتی خصوصاً سازمان غذا و دارو برگزار می‌کند