Iran economy newspaper

• سه‌شنبه ۲ مرداد ۱۴۰۳ • سال دوم • شماره ۲۷۴
• اذان ظهر ۱۲/۱۱ • اذان مغرب ۱۹/۳۶ • نیمه شب شرعی ۲۳/۲۱ • اذان صبح فردا ۰۳/۲۷ • طلوع آفتاب فردا ۵/۰۶

ایران اقتصادی

• صاحب امتیاز: مؤسسه فرهنگی - مطبوعاتی ایران
• مدیرعامل مؤسسه فرهنگی - مطبوعاتی ایران: احسان صالحی
• جانشین مدیر مسئول: مهدی مهرپور

• تلفن: ۸۸۷۶۱۷۲۰ نمابر: ۸۸۷۶۱۲۵۴ ارتباط مردمی: ۸۸۷۶۹۰۷۵
• پیامک: ۳۰۰۰۴۵۱۲۱۳ روابط عمومی • نشانی: تهران خیابان خرمشهر، شماره ۲۰۸
• صندوق پستی: ۵۳۸۸-۱۵۸۷۵ • امور مشترکین: ۸۸۷۴۸۸۰۰
• لیتوگرافی و چاپ: موسسه فرهنگی مطبوعاتی ایران
• سازمان آگهی های روزنامه ایران: دارنده گواهینامه ایزو ۹۰۰۱ از شرکت NISCERT
• پذیرش سازمان آگهی ها: ۱۸۷۷(۰۲۱)
• انتشارات مؤسسه فرهنگی مطبوعاتی ایران: ۵-۸۸۵۴۸۸۹۲

عکس: ایرنا

از مجموع دو میلیون و ۷۲۱ هزار شغل ایجاد شده در کشور

یک میلیون و ۱۱۵ هزار شغل برای بانوان ایجاد شده است

گزارش

بررسی‌ها نشان می‌دهد که مجموع اشتغال ایجاد شده از نیمه دوم سال ۱۴۰۰ تا پایان اردیبهشت امسال، شکاف موجود بین اشتغال بانوان و آقایان به کمترین میان خود رسیده و روند اشتغالزایی بیانگر تداوم این کاهش است. بطوری‌که از هر ۱۰۰ شاغل، ۴۱ نفر بانو بوده، در حالی که بهترین حالت اشتغالزایی بانوان که در سال ۱۳۹۷ رخ داده بود، از هر ۱۰۰ شاغل، ۱۸ نفر بانو بودند. احیای اشتغال بانوان در بخش خدمات پس از همه‌گیری کرونا و بها دادن به اشتغال خانگی از اصلی‌ترین گزاره‌هایی است که باعث افزایش اشتغال آنها شده است.

برپایه داده‌های ارائه شده از سامانه رصد ملی اشتغال کشور، از نیمه دوم سال ۱۴۰۰ تا پایان اردیبهشت امسال، (۳۲ ماه) ۳ میلیون و ۲۰۰ هزار کد ملی در این سامانه به ثبت رسیده که از این تعداد ۲ میلیون و ۷۲۱ هزار نفر شاغل شده‌اند. از مجموع این شاغلان سهم بانوان ۴۱ درصد بوده و سهم آقایان نیز ۵۹ درصد بوده است. یک میلیون و ۱۱۵ هزار و ۶۱۰ شغل در این بازه زمانی برای بانوان ایجاد شده و در مقابل نیز یک میلیون و ۶۰۵ هزار و ۳۹۰ شغل برای آقایان به وجود آمده است. بطورمتوسط ماهانه، حدود ۸۵ هزار و ۳۲ شغل ایجاد شده که سهم ماهانه برای بانوان حدود ۳۴ هزار و ۸۶۳ شغل بوده و سهم ماهانه برای آقایان نیز ۵۰ هزار و ۱۶۹ شغل بوده است.

ایجاد ۴۰۸ هزار شغل خانگی

بررسی‌ها نشان می‌دهد که در این بازه زمانی، سهم اشتغال خانگی از ۴ درصد در دولت دوازدهم به ۱۵ درصد رسیده است و در این میان بانوان ۸۰ درصد از مشاغل خانگی را به خود اختصاص داده‌اند.

در ۳۲ ماه منتهی به خرداد امسال از مجموع دو میلیون و ۷۲۱ هزار شغل ایجاد شده، ۴۰۸ هزار و ۱۵۰ شغل متعلق به اشتغال خانگی بوده است. از این تعداد، ۳۲۶ هزار و ۵۲۰ شغل به بانوان اختصاص یافته است.

۲۹/۲
درصد
سهم مشاغل خانگی از اشتغال ایجاد شده برای بانوان ۲۹٫۲ درصد بوده است

بر پایه این داده‌ها، ۲۹٫۲ درصد از اشتغال ایجاد شده برای بانوان، متعلق به اشتغال خانگی بوده است. موضوعی که نشان می‌دهد با توجه به بافت فرهنگی کشور، بها دادن به اشتغال خانگی موجب کاهش نرخ بیکاری بانوان و در مقابل رشد اشتغال آنها خواهد شد. در این میان، احیای اشتغال از دست رفته بانوان در بخش خدمات نیز پس از همه‌گیری ویروس کرونا نقش اثرگذاری را در بازار کار بانوان داشته است. نشان به آن نشان براساس تازه‌ترین گزارش ارائه شده از مرکز آمار کشور در بهار سال جاری، سهم اشتغال بانوان در بخش خدمات از کل اشتغال موجود آنها، ۶۱٫۳ درصد است. دو میلیون و ۴۲۳ هزار نفر از بانوان در این بخش فعال هستند.

سهم شاغلان بخش صنعت نیز ۲۵٫۵ درصد بوده که یک میلیون و ۹ هزار نفر بالغ می‌شوند و سهم اشتغال در بخش کشاورزی نیز ۱۳٫۱ درصد بوده که ۵۱۹ هزار بانو در این بخش فعال هستند.

از آنجا که اشتغال خانگی منحصر به بخش خدمات نمی‌شود و در همه بخش‌های سه‌گانه اقتصادی وجود دارد، توسعه اشتغال خانگی می‌تواند فاصله اشتغال بین بانوان و آقایان را کاهش دهد. این بخش قابلیت توسعه را داشته و به همین خاطر هست که دولت در سه سال اخیر اهتمام جدی به گسترش آن داشته است.

اقدامات دولت در سه سال اخیر

سهم اشتغالزایی خانگی تا قبل از سال ۱۴۰۰ چهار درصد بود که این رقم در حدود سه سال اخیر به ۱۵ درصد رسیده است. ۱۱ درصد بیشتر از دولت دوازدهم، اشتغال خانگی رشد کرده است.

انعطاف‌پذیری در انجام فعالیت‌های مختلف یکی از دلایلی است که باعث رشد مشاغل خانگی شده است.

مشاغل خانگی این بستر را فراهم می‌کند که با استفاده از خلاقیت و به‌کارگیری انواع مهارت‌ها و تخصص‌ها، با کمترین هزینه فرصت شغلی ایجاد شود. مشاغل خانگی اغلب موانع کمتری برای ورود دارند که شروع کارآفرینی را آسان‌تر می‌کند، بویژه در مناطقی که دسترسی به مشاغل رسمی ممکن است به دلایل متعدد محدود باشد.

اشتغال خانگی ممکن است عمیقاً با جوامع محلی مرتبط باشند و کالاها و خدماتی را ارائه دهند که نیازهای جامعه را برآورده می‌کند. این می‌تواند باعث شود که آثار رشد اقتصادی در لایه‌های مختلف جامعه نمایان شود؛ به همین دلیل است که رویکرد وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، در این دولت به مشاغل خانگی، حمایتی شده است. نشانی این رویکرد را می‌توان از ارائه تسهیلات و امکانات به مشاغل خانگی با اولویت زنان سرپرست خانوار و روستاییان یافت.

در حال حاضرمجوزهای مشاغل خانگی در مدت سه روز صادر می‌شود، در مجموع ۵۵۰ عنوان شغل خانگی تعریف شده که مجوز تمامی این مشاغل تنها در مدت سه روز صادر می‌شود، به منظور تسهیل روند اشتغالزایی و افزایش تولید، شرایط صدور آنی ۳۵۰ مجوز شغل خانگی در کشور فراهم شده است.

از این روست که دولت سیزدهم، برای تقویت رشد مشارکت در جامعه از طریق مشاغل خانگی، اقدامات مختلفی نظیر ارائه حمایت مالی، آموزش و مهارت‌افزایی، دسترسی به منابع، سیاست‌های حمایتی، ترویج فعالیت‌های دیجیتال و حمایت و مراقبت از کودک را در دستور کار قرار داده است.

از طرفی اشتغال خانگی می‌تواند فرصت‌های اشتغالزایی زیادی را برای آنها فراهم کند. با وجود اینکه سهم اشتغال مردان از بازار کار ایران، ۵ برابر زنان است اما به نظر می‌رسد که اشتغال زنان در بخش خدمات در حال پیشی گرفتن از سهم مردان در این بخش از اقتصاد است. تمایل زنان به حضور در بخش خدمات را می‌توان به عوامل مختلف اجتماعی، اقتصادی و فرهنگی نسبت داد. مواردی نظیر بی‌ثباتی و ناامنی شغلی، هنجارهای تاریخی و فرهنگی، انعطاف‌پذیری و تعادل بین کار و زندگی، فرصت‌های تعامل بین فردی، نیاز اقتصادی و دسترسی، شهرنشینی و مهاجرت، سیاست و حمایت‌های دولتی، فرصت‌های کارآفرینی، پویایی جنسیتی، سیاست‌های حمایتی و محیط‌های کاری و شبکه‌سازی و مربیگری در این حوزه قرار دارند.

برش

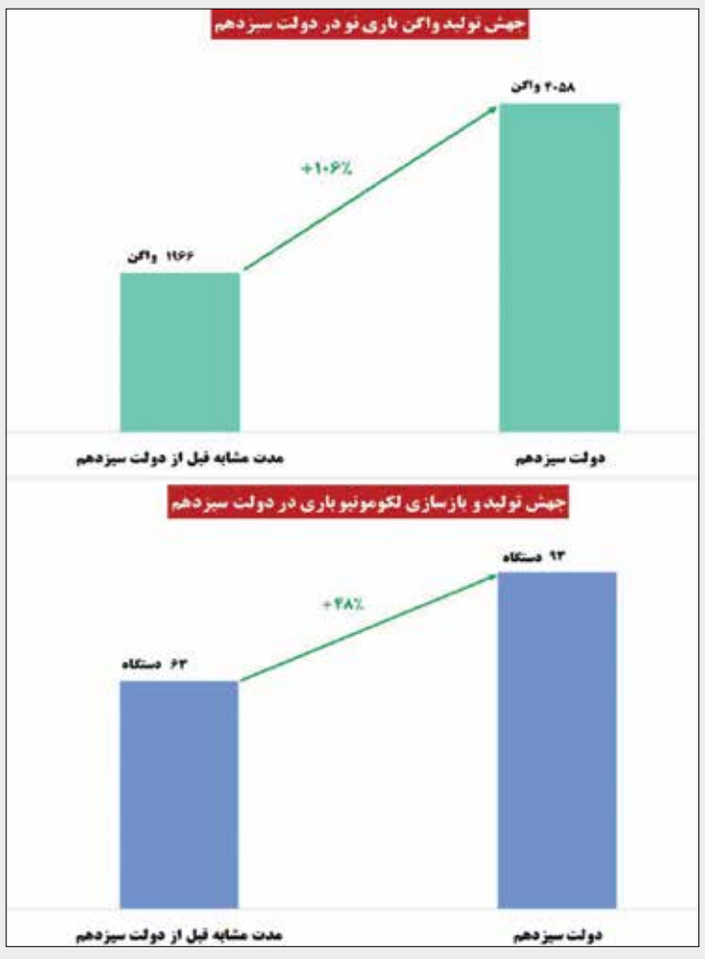
ایجاد زنجیره‌های ارزش محصولات مختلف در حوزه مشاغل خانگی

مطابق ماده ۲ قانون ساماندهی و حمایت از مشاغل خانگی، مشاغل خانگی شامل آن دسته از فعالیت‌هایی است که توسط عضو یا اعضای خانواده در فضای مسکونی در قالب یک طرح کسب‌وکار بدون مزاحمت و ایجاد اخلال در آرامش واحدهای مسکونی همجوار شکل می‌گیرد و منجر به تولید خدمت یا کالای قابل عرضه به بازار خارج از محیط مسکونی می‌شود. پژوهش‌های مطالعاتی نشان می‌دهد که افزایش مشارکت اقتصادی، مزایای متعددی برای جامعه در پی خواهد داشت. افزایش تولید ناخالص داخلی، کاهش فقر، ارتقای سطح رفاه اجتماعی و توسعه پایدار از جمله این مزایا هستند. مروری بر برنامه‌های دولت درمورد مشاغل خانگی نشان‌دهنده نگاه رو به رشد توسعه مشاغل خانگی است که از سوی دولت در سطوح مختلف دنبال می‌شود. یکی از سیاست‌های دولت سیزدهم این بوده است که به سمت ایجاد زنجیره‌های ارزش محصولات مختلف در حوزه مشاغل خانگی سوق داده شود. دولت سیزدهم در حوزه توسعه و کارآفرینی، برنامه‌های مناسبی را برای ایجاد اشتغال به مرحله اجرا درآورده است و وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی در این راستا همت بالایی در بحث اشتغال و کارآفرینی در دستور کار قرار داده است.

فضای مجازی

جهش تولید واگن و لکوموتیو باری در دولت سیزدهم

آمارهای معاونت ناوگان راه‌آهن جمهوری اسلامی ایران نشان می‌دهد در طول دولت سیزدهم ۴۰۵۸ دستگاه واگن باری نو تولید شده که نشان‌دهنده رشد ۱۰۶ درصدی نسبت به مدت مشابه در دولت قبل است. همچنین با تولید و بازسازی ۹۳ دستگاه لکوموتیو باری در دولت سیزدهم، شاهد رشد ۴۸ درصدی نسبت به مدت مشابه در دولت قبل بوده‌ایم.



۲۷۰ هزار نفر در صف وام ازدواج هستند

معاون جوانان وزیر ورزش و جوانان اعلام کرد: در دو ماه گذشته بانک‌ها در پرداخت تسهیلات ازدواج اهمال داشته‌اند به طوری که به وضعیت پرداخت‌ها در قبل از سال ۱۴۰۰ بازگشته‌ایم.

تغییر اطلاعات یارانه غیرحضوری می‌شود

رئیس سازمان ثبت احوال کشور اعلام کرد: بنا به توافق انجام شده با سازمان هدفمندی یارانه‌ها، اعمال تغییر ساختار خانوارها برای دریافت یارانه معیشتی از این پس براساس اطلاعات پایگاه خانوار سازمان ثبت احوال به صورت پایلوت انجام می‌شود. پیش از این مردم برای به‌روزرسانی وضعیت ساختار خانوار خود به دلیل تغییرات اعضا اعم از فوت، ازدواج، طلاق، حضانت، قیمومیت و... باید به صورت حضوری به دفاتر پلیس +۱۰ مراجعه می‌کردند اما در طرح جدید، تمام امور مربوط از طریق «درگاه مراجعه مردمی خانوار» سازمان ثبت احوال کشور انجام خواهد شد.

افزایش ۳۴ درصدی عرضه مرغ در خردادماه نسبت به سال قبل

نتایج طرح آمارگیری کشتار طیور کشتارگاه‌های رسمی کشور در خرداد امسال از سوی مرکز آمار منتشر شد. براساس نتایج این طرح، وزن گوشت عرضه شده انواع طیور کشتار شده در کشتارگاه‌های رسمی کشور در خرداد جمعاً ۲۱۷ تن گزارش شده که سهم گوشت مرغ بیش از سایر انواع طیور بوده است. بر اساس نتایج این آمارگیری، گوشت مرغ با ۲۱۱ هزار تن، ۹۷.۲۲ درصد از وزن کل گوشت طیور عرضه‌شده را به خود اختصاص داده است. مقدار عرضه گوشت طیور در خرداد نسبت به ماه مشابه سال قبل برای مرغ ۳۴ درصد، برای بوقلمون ۱۵ درصد، برای بلدرچین ۵۰ درصد و برای سایر انواع طیور ۲۲ درصد افزایش داشته است.

جزئیات دریافت ارز اربعین در سال ۱۴۰۳

بانک مرکزی در دومین سال اجرای طرح پرداخت ارز اربعین به دینار و حذف دلار، اعلام کرد: افراد مشمول بالای ۵ سال از هفتم مردادماه سال جاری تا سوم شهریورماه می‌توانند ۲۰۰ هزار دینار عراق با نرخ مرکز مبادله ارز و طلای ایران دریافت کنند.

زائران اربعین اخذ گذرنامه را به روزهای پایانی موکول نکنند

محسن نایبی جانشین ستاد اربعین استان تهران اعلام کرد: زائران اربعین اخذ گذرنامه را به روزهای پایانی ماه صفر موکول نکنند. کسانی که قصد اخذ گذرنامه زیارتی دارند می‌توانند از طریق سامانه پلیس من، اقدام کنند. زائران قبل از سفر مطمئن شوند که گذرنامه آنها بیش از ۶ ماه اعتبار داشته و در صورتی که به هر دلیل گذرنامه آنها مخدوش شده است، مراتب را به پلیس گذرنامه اطلاع دهند.

قبض برق ۴۰۰ هزار مشترک تهرانی در خردادماه رایگان شد

مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ اعلام کرد: از مجموع ۲ میلیون و ۵۰۰ هزار صورتحساب خانگی صادر شده در شهر تهران از ابتدای خردادماه، بیش از یک میلیون و ۱۵۰ هزار صورتحساب یعنی حدود ۴۶ درصد، مشمول پاداش ناشی از کاهش مصرف برق نسبت به دوره مشابه سال گذشته شده‌اند و رقمی بالغ بر ۴۵ میلیارد تومان پاداش روی قبوض این دسته از مشترکان اعمال شده است.