

تیرهای امروز

اوج‌گیری تجارت با پیمان‌های منطقه‌ای

۳ ↑

رقابت شانه به شانه مصرف برق ایران با اتحادیه اروپا

۴ ↑

رها سازی آب سد های زنجیره کارون بر اساس برنامه ابلاغی سالانه است

۴ ↑

۱۲ میلیارد دلار صادرات خدمات فنی و مهندسی

۵ ↑

نرخ بلیت پروازهای اربعین تعیین شد

۶ ↑

پرداخت ۲۹ میلیارد دلار به بخش غیردولتی

۶ ↑

برنج وارداتی کماکان مشمول دریافت ارز ترجیحی باقی ماند

۷ ↑

۲ میلیون و ۲۰۰ هزار مادر دارای سه فرزند به صورت رایگان بیمه می‌شوند

۸ ↑

قیمت نامه

آخرین قیمت انواع طلا و سکه

قیمت پر فروش ترین تبت های هفته چهارم تیر

قیمت خانه کلنگی در منطقه ۴

قیمت لوازم برقی ساختمان

قیمت انواع کاشی و سرامیک

۷ ↑

پیش بینی تولید ۱۵،۵ میلیون تن گندم در سراسر کشور در سال جاری

خودکفایی گندم؛ میراث دولت سیزدهم

صفحه ۷ ←



عکس: برنا

وزیر راه و شهرسازی در جمع خبرنگاران:

۲ میلیون و ۶۰۰ هزار واحد نهضت ملی در حال ساخت است

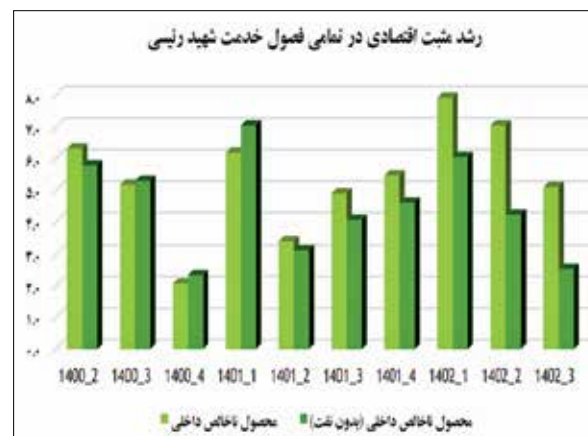
۶ ↑



صفحه ۵ ←

کیفیت تولید خودروسازان افزایش می‌یابد

بازار خودرو در آستانه واقعی شدن قیمت



صفحه ۲

روایت متغیرها و شاخص‌های آماری از وضعیت اقتصاد کلانی که دولت جدید کار خود را با آن آغاز خواهد کرد

تحویل اقتصاد باثبات به دولت چهاردهم

حکمرانی اقتصاد دیجیتال در چشم‌انداز توسعه کشاورزی

یادداشت

حسین شیرزاد

تحلیلگر و دکترای توسعه کشاورزی

پس از چالش‌های «انقلاب سبز»، مباحث کشاورزی با تمرکز بر دستیابی به اهداف پایدار و عادلانه برای توسعه کشاورزی به مرحله جدیدی منتقل شده که ملازم با تحولات دیجیتال‌سازی است. چنانچه چالش‌ها با گسترش اقتصاد دیجیتال در مناطق شهری به روستایی، به عنوان انگیزه جدیدی برای توسعه عادلانه‌تر کشاورزی ظاهر می‌شود.

توسعه اقتصاد دیجیتال روستایی می‌تواند رشد اقتصادی کشاورزی را ارتقا دهد و حفاظت از محیط زیست کشاورزی را تقویت کند، در نتیجه توسعه سبز کشاورزی را ممکن سازد. یک زیرساخت دیجیتال توسعه یافته به افزایش کانال‌های ارتباطی بین کشاورزان، نهادهای تجاری کشاورزی و منابع اطلاعاتی خارجی کمک می‌کند، گسترش اطلاعات را سرعت می‌بخشد و دامنه آن را گسترش داده،

قابلیت تأیید اطلاعات را افزایش، عدم تقارن اطلاعات را کاهش، جریان عوامل کشاورزی را تسهیل و تخصیص کارآمدتر منابع را ترویج می‌کند. تولیدکنندگان می‌توانند تصمیمات آگاهانه تولید را متناسب با مواهب تولیدی خود اتخاذ کنند، تخصیص منابع تولید کشاورزی را بهینه کنند و کارایی تخصیص را افزایش دهند.

اقتصاد دیجیتال به معنای استفاده از فناوری‌های دیجیتال مبتنی بر اینترنت برای تولید و تجارت کالاها و خدمات است. اقتصاد دیجیتال متکی بر خدمات مبتنی بر اینترنت و برنامه‌های کاربردی تجارت الکترونیکی است. محققان گزارش می‌دهند که اقتصاد دیجیتال تا ۳ درصد از فرصت‌های شغلی بین‌المللی را ایجاد می‌کند که به ۵ درصد از تولید ناخالص داخلی جهانی (GDP) تبدیل می‌شود.

تحول دیجیتال در کشاورزی به عنوان «مدل کسب و کار مبتنی بر کالاها یا خدمات دیجیتال» با به کارگیری ابزارهای فنی از تولید تا پردازش، توزیع و مصرف محصولات با کیفیت بالا و قیمت خوب توصیف می‌شود. امروزه، استفاده از تکنیک‌های فناوری دیجیتال یک

نمایز کلیدی بین کشاورزی مدرن و کشاورزی سنتی است و استفاده از فناوری دیجیتال برای نوآیندسازی کشاورزی فرصت‌های جدیدی را برای ترویج کشاورزی پایدار به ارمغان آورده است.

اقتصاد دیجیتال برای کاهش قابل توجه «عدم تقارن اطلاعاتی» کشاورزان در تولید و بازاریابی کشاورزی به فناوری دیجیتال متکی است و کشاورزان را قادر می‌سازد تخصص منابع را بهینه کنند. علاوه بر این، کاربرد گسترده فناوری‌های دیجیتال، مانند سنسورهای دور، هواپیماهای بدون سرنشین و اینترنت اشیا، کشاورزی، می‌تواند تولید کشاورزی هوشمند و مدیریت دقیق را محقق کند.

اقتصاد دیجیتال با از بین بردن موانع دسترسی به اطلاعات کشاورزان و افزایش در دسترس بودن اطلاعات، پذیرش تکنولوژی مدرن را ترویج می‌کند. اطلاعات ارائه شده توسط ابزارهای دیجیتال نقش حیاتی در تصمیم‌گیری‌های کشاورزان ایفا می‌کند، مانند مدیریت خاک (به عنوان مثال، شیوه‌های خاک‌ورزی مطلوب‌تر) و مدیریت

بهبود ترسیب کربن دارد. استفاده از فناوری دیجیتال قابلیت ردیابی محصولات کشاورزی را ممکن می‌سازد و تقاضای فزاینده برای کالاهای سازگار با محیط زیست و کم کربن را در میان مصرف‌کنندگان تأمین می‌کند. مشارکت کشاورزان در اقتصاد دیجیتال باعث ارتقای دیجیتالی شدن بازار، بهبود دقت تطابق عرضه و تقاضا و کارایی معاملات بازار برای محصولات کشاورزی خواهد شد. بلاکچین، تجارت الکترونیک و فروش آنلاین نه تنها کانال‌های بازاریابی محصولات کشاورزی را گسترش می‌دهد، بلکه واسطه‌ها را تقلیل داده و خالص درآمد حاصله از فروش کشاورزان را افزایش می‌دهد. در عصر کشاورزی مدرن و جامعه روستایی، ظهور اقتصاد دیجیتال روستایی و تبدیل زنجیره صنعت کشاورزی به اطلاعات را تسهیل کرده است.

بهبود ترسیب کربن دارد. استفاده از فناوری دیجیتال قابلیت ردیابی محصولات کشاورزی را ممکن می‌سازد و تقاضای فزاینده برای کالاهای سازگار با محیط زیست و کم کربن را در میان مصرف‌کنندگان تأمین می‌کند. مشارکت کشاورزان در اقتصاد دیجیتال باعث ارتقای دیجیتالی شدن بازار، بهبود دقت تطابق عرضه و تقاضا و کارایی معاملات بازار برای محصولات کشاورزی خواهد شد. بلاکچین، تجارت الکترونیک و فروش آنلاین نه تنها کانال‌های بازاریابی محصولات کشاورزی را گسترش می‌دهد، بلکه واسطه‌ها را تقلیل داده و خالص درآمد حاصله از فروش کشاورزان را افزایش می‌دهد. در عصر کشاورزی مدرن و جامعه روستایی، ظهور اقتصاد دیجیتال روستایی و تبدیل زنجیره صنعت کشاورزی به اطلاعات را تسهیل کرده است.

بهبود ترسیب کربن دارد. استفاده از فناوری دیجیتال قابلیت ردیابی محصولات کشاورزی را ممکن می‌سازد و تقاضای فزاینده برای کالاهای سازگار با محیط زیست و کم کربن را در میان مصرف‌کنندگان تأمین می‌کند. مشارکت کشاورزان در اقتصاد دیجیتال باعث ارتقای دیجیتالی شدن بازار، بهبود دقت تطابق عرضه و تقاضا و کارایی معاملات بازار برای محصولات کشاورزی خواهد شد. بلاکچین، تجارت الکترونیک و فروش آنلاین نه تنها کانال‌های بازاریابی محصولات کشاورزی را گسترش می‌دهد، بلکه واسطه‌ها را تقلیل داده و خالص درآمد حاصله از فروش کشاورزان را افزایش می‌دهد. در عصر کشاورزی مدرن و جامعه روستایی، ظهور اقتصاد دیجیتال روستایی و تبدیل زنجیره صنعت کشاورزی به اطلاعات را تسهیل کرده است.