



عکس: ایران

مدیرکل دفتر توسعه کارآفرینی وزارت کار در گفت‌وگو با «ایران اقتصادی» مطرح کرد

کارآفرینان ۶۰۰ هزار شغل ایجاد کرده‌اند

گفت‌وگو

است که از آن به‌عنوان زیست‌بوم کارآفرینی نام می‌برند.

باوجود اهمیت موضوع کارآفرینی اما راه‌های اقتصادی نشان از آن دارد که متأسفانه یکی از مهم‌ترین نقاط ضعف اقتصاد ایران، عدم تعادل در این زیست‌بوم است. از این‌رو معاونت توسعه کارآفرینی و اشتغال وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی و دفتر سابق توسعه کارآفرینی به‌عنوان یکی از عوامل اصلی زیست‌بوم کارآفرینی کشور و در راستای انجام رسالت خود مبنی بر سیاستگذاری در توسعه اشتغال پایدار با نگاه ویژه‌ای به چالش‌های موجود در کشور، اقدام به طراحی بسته سیاستی در حوزه کارآفرینی مبتنی بر نوآوری در دولت سیزدهم کرد.

در این زمینه علی زند وکیلی، مدیرکل دفتر توسعه کارآفرینی و بهره‌وری نیروی کار وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی در گفت‌وگو با «ایران اقتصادی» به تشریح برنامه‌های توسعه‌ای این وزارتخانه در این حوزه پرداخته است.

مراکز مشاوره اصلی‌ترین بازیگران زیست‌بوم کارآفرینی

موضوعی که کارآفرینان کشور از گذشته

تاکنون به آن دچار بوده‌اند، موضوع حمایت از کسب و کارهای آنها از سوی دولت بوده است. دولت سیزدهم چه اقدامی برای رفع این گزاره در دستورکار خود قرار داده؟

یکی از چالش‌های اساسی زیست‌بوم کارآفرینی ایران، پشتیبانی از کسب و کارها در کشور است و از مؤثرترین روش‌های پشتیبانی از آنها توسعه صنعت مشاوره کسب و کار است.

کسب و کارها با پشتیبانی مشاوران می‌توانند نقاط قوت و ضعف خود را شناسایی کرده و با شناخت بازار هدف و روش‌های نوین بازاریابی و تولید، درصد موفقیت خود را افزایش دهند.

در ایران باتوجه به ظرفیت‌های مناسب و وجود تمایل به کارآفرینی که براساس شاخص‌های بین‌المللی کارآفرینی مشاهده می‌شود، تأسیس مراکز مشاوره به‌عنوان یکی از اصلی‌ترین بازیگران زیست‌بوم کارآفرینی به‌منظور کمک و ارائه مشاوره‌های تخصصی به کارآفرینان و متقاضیان ایجاد یا توسعه کسب و کار ضروری است.

با عنایت به نقش این مراکز در ارتقا و توسعه زیست‌بوم کارآفرینی منطقه‌ای و ملی در حوزه‌های مختلف مبتنی بر نوآوری، اقدامات اساسی به‌منظور حمایت از این مراکز توسط معاونت توسعه کارآفرینی و اشتغال صورت گرفته است.

برهمن اساس دستورالعمل ایجاد و نظارت بر فعالیت مراکز مشاوره و خدمات تخصصی و وظایف و موارد بازنگری قرار گرفت.

در این دستورالعمل شرایط اخذ مجوز توسط متقاضیان و وظایف و خدمات هر یک از مجوزها شرح داده شده است.

به نکته مهمی اشاره کردید، باوجود آن‌که از سال ۱۳۹۰ تاکنون‌های کارآفرینی با حضور کارآفرینان برتر استانی و ملی و مشارکت آنها با نهادهای اجرایی به عنوان اتاق فکر کارآفرینی در استان‌های

خانواده‌هایشان، زندانیان، ساکنین سکونتگاه غیررسمی، ساکنین مناطق روستایی، ساکنین مناطق محروم مرزی، سربازان و وظیفه، شاغلین بنگاه‌های اقتصادی، عشایر، کودکان کار و خیابان و معتادین بهبود یافته، جوامع هدف این سازمان می‌باشند.

از مجموع ۴۵۲،۲۲۶ نفر ساعت آموزش برگزار شده در سه ماهه نخست امسال، سهم مراکز آموزشی دولتی ۲۴۰،۸۲۳ نفر ساعت و سهم آموزشگاه‌های آزاد فنی و حرفه‌ای ۲۴۰،۸۲۳ نفر ساعت بوده است.

توسعه کارآفرینی یکی از اساسی‌ترین پیش‌نیازهای افزایش سطح اشتغال پایدار و کاهش نرخ بیکاری در اقتصادهای درحال توسعه، عامل اصلی رشد اقتصادی متوازن و نشانگر قدرت اقتصادی یک کشور است و مطالعات گسترده اندیشمندان این حوزه نشان می‌دهد توسعه کارآفرینی نیازمند شبکه متوازن از عناصر مختلف

است که از آن به‌عنوان زیست‌بوم کارآفرینی نام می‌برند. باوجود اهمیت موضوع کارآفرینی اما راه‌های اقتصادی نشان از آن دارد که متأسفانه یکی از مهم‌ترین نقاط ضعف اقتصاد ایران، عدم تعادل در این زیست‌بوم است. از این‌رو معاونت توسعه کارآفرینی و اشتغال وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی و دفتر سابق توسعه کارآفرینی به‌عنوان یکی از عوامل اصلی زیست‌بوم کارآفرینی کشور و در راستای انجام رسالت خود مبنی بر سیاستگذاری در توسعه اشتغال پایدار با نگاه ویژه‌ای به چالش‌های موجود در کشور، اقدام به طراحی بسته سیاستی در حوزه کارآفرینی مبتنی بر نوآوری در دولت سیزدهم کرد.

در این زمینه علی زند وکیلی، مدیرکل دفتر توسعه کارآفرینی و بهره‌وری نیروی کار وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی در گفت‌وگو با «ایران اقتصادی» به تشریح برنامه‌های توسعه‌ای این وزارتخانه در این حوزه پرداخته است.

سراسر کشور مشغول به فعالیت بوده‌اند اما به دلایلی مثل وجود تشکلهای موازی، نداشتن هویت و جایگاه اقتصادی و... به اهداف مدنظر وزارت متبوع دسترسی پیدا نکرده بودند.

تغییر اساسی در ساختار آنها، وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی با صرف وقت و توان کارشناسی (حدادقل ۲۰۰۰ نفرساعت) برای اصلاح و ویرایش «دستورالعمل تشکیل کانون‌های کارآفرینی» اقداماتی از جمله جلسات متعدد با اعضای کانون‌های فعال کارآفرینی در سطح استان‌ها و ملی (بیش از پنج جلسه) و اخذ نظرات کارشناسی آنها و ارتباط مؤثر با کارشناسان ادارات کل استان‌ها (در سه دوره مکاتبه) و اجماع نظر متخصصان و ذینفعان زیست‌بوم کارآفرینی کشور، با رویکرد هویت بخشی و ارتقای جایگاه کانون‌های کارآفرینی و توجه جدی به گسترش تعامل بین اجزای زیست‌بوم کارآفرینی را انجام داد.

توسعه کارآفرینی و اشتغال صورت گرفته است. برهمن اساس دستورالعمل ایجاد و نظارت بر فعالیت مراکز مشاوره و خدمات تخصصی و وظایف و موارد بازنگری قرار گرفت.

در این دستورالعمل شرایط اخذ مجوز توسط متقاضیان و وظایف و خدمات هر یک از مجوزها شرح داده شده است.

به نکته مهمی اشاره کردید، باوجود آن‌که از سال ۱۳۹۰ تاکنون‌های کارآفرینی با حضور کارآفرینان برتر استانی و ملی و مشارکت آنها با نهادهای اجرایی به عنوان اتاق فکر کارآفرینی در استان‌های

تشکیل کانون کارآفرینان برتر رسمی (استانی-ملی)

یکی دیگر از چالش‌های کارآفرینان در کشور وجود موازی کاری در حوزه کاری آنها بوده است. دولت سیزدهم اقدامی برای رفع این موضوع انجام داده‌است؟

این کانون در سطح استانی با عنوان «کانون کارآفرینان برتر رسمی استان» و در سطح ملی با عنوان «کانون ملی کارآفرینان برتر رسمی» در قالب هیأت اندیشه‌ورز کارآفرینی استانی و ملی فعالیت می‌کنند.

اعضا در این تشکل در سه سطح عضو اصلی، عضو پیشکسوت و عضو عادی فعالیت می‌کنند. همچنین فعالیت

اختصاص شناسه ملی به این کانون‌ها مصوب شد. درحال حاضر شناسه یکی از کانون‌ها صادر شده است و مابقی کانون‌ها نیز در حال طی مراحل اداری دریافت شناسه هستند.

با اختصاص شناسه ملی به این کانون‌ها، فضای کسب و کار آنها چگونه خواهد بود؟

کانون کارآفرینان برتر رسمی تنها تشکل قابل نظارت و سیاستگذاری بخش خصوصی در سطح حاکمیت و دارای شخصیت قانونی (نهاده صنفی مطابق با مصوبه بیست‌ونهمین جلسه شورای عالی اشتغال سال ۱۳۸۹) و حقوقی (دارای شناسه حقوقی یکتا از پایگاه اطلاعات اشخاص حقوقی سازمان اسناد و املاک کشور) در حوزه کارآفرینی است که متشکل از کارآفرینانی است که در ۱۵ سال توسط وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی شناسایی و منتخب شده و بیش از ۶۰۰ هزار نفر اشتغال ایجاد کرده‌اند.

لازم به ذکر است که اولین نشست مجمع امنای ملی این کانون در روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۲/۱۴ در وزارت متبوع با هدف افزایش مشارکت کارآفرینان در سیاستگذاری باحضور اعضای دولتی و غیردولتی هیأت‌امنا، جمعی از نمایندگان دستگاه‌های اجرایی، بانک‌ها و دستگاه‌های تابعه وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی و همچنین جمعی از کارآفرینان برتر عضو کانون کارآفرینان برتر رسمی استان‌ها برگزار شد.

در این نشست از «شناسان» و «سایر» هیأت‌مدیره (منتخبان کانون کارآفرینان برتر) رونمایی شد و مدعوین (اعضای دولتی هیأت‌امنا و کارآفرینان حاضر در نشست) درخصوص چگونگی توسعه زیست‌بوم کارآفرینی، نحوه تعامل با بخش دولتی اقتصاد و افزایش سطح اشتغال کارآفرینان در بین احداث جامعه بالاخرش جوانان با رویکرد توسعه اشتغال پایدار به تبادل نظر پرداختند.

ایجاد باشگاه کارآفرینان نوجوان

یکی از مواردی که می‌تواند در فضای کسب و کار خلایق ایجاد کند، پرورش نیروهای خلاق و جهت‌دهی آنها به سمت کارآفرینی است. شما در این زمینه در این دوره چه اقدامی انجام دادید و اینکه امروز جهان به سمت مهارت‌های نیاز بازار کار سوق داده شده، در این زمینه نیز چه کاری انجام شده‌است؟

معاونت توسعه کارآفرینی و اشتغال در راستای آموزش و تربیت نسلی خلاق و نوآندیش و با هدف تغییر نگرش و رفتار نوجوانان و پرورش ذهنیت و تقویت روحیه کارآفرینی اقدام به اجرای «طرح باشگاه کارآفرینان نوجوان» کرد.

بازار هدف و روش‌های نوین بازاریابی و تولید، درصد موفقیت خود را افزایش دهند

از آنجا که کانون‌های کارآفرینی کشور فاقد ساختار حقوقی بودند و به همین دلیل توانایی انجام بسیاری از فعالیت‌ها را آنها سلب شده بود. در بررسی‌های به عمل آمده، مقرر شد تا با هدف هویت‌بخشی به کانون‌های کارآفرینی در سطوح استانی و ملی از پایگاه اطلاعات اشخاص حقوقی شناسه ملی دریافت شود تا مشکلاتی اعم از حق انعقاد قراردادهای ایجاد حساب‌های بانکی برطرف شود.

به همین منظور مکاتبات متعددی با پایگاه اطلاعات اشخاص حقوقی انجام و موضوع در دبیرخانه هیأت‌ماده (۹) آیین‌نامه این پایگاه طرح شد. پس از آن طی جلسات متعدد نماینده تام‌الاختیار وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی در امور شناسه ملی با نماینده معاونت توسعه کارآفرینی و اشتغال مقرر شد مصوبه‌ای از شورای عالی اشتغال به منظور کسب شناسه ملی از دبیرخانه هیأت‌ماده (۹) دریافت شود. در همین راستا در بند (۲) مصوبات نشست و چهارمین جلسه شورای عالی اشتغال وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی موظف به دریافت شناسه ملی از هیأت‌ماده شد.

در نهایت پس از انجام مکاتبات بسیار با معاونت حقوقی ریاست جمهوری و دبیرخانه هیأت‌ماده (۹) توسط معاونت توسعه کارآفرینی و اشتغال و مرکز حقوقی وزارت متبوع در جلسه مورخ ۱۴۰۲/۰۷/۱۶ کمیته هیأت‌ماده (۹) پایگاه اطلاعات اشخاص حقوقی با حضور نمایندگان وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی برای اولین بار و پس از گذشت ۱۳ سال از تأسیس و فعالیت کانون کارآفرینان برتر،

هدف باشگاه کارآفرینان نوجوان توانمندسازی و مهارت‌افزایی دختر و پسر نوجوان در دو مقطع متوسطه و دوم است. دستاورد این باشگاه براساس الگوهای بین‌المللی آموزشی (از جمله الگوی آموزشی مؤسسه توسعه کارآفرینی هند) طراحی و بومی‌سازی شده و در دو بعد نگرش و مهارت کارآفرینی در یک دوره چهار ماهه تنظیم شده است. باشگاه کارآفرینان نوجوان، دوره‌ای با ساختار و محتوای متمایز از دوره‌های رایج در کشور است. مهم‌ترین مهارت‌هایی که نوجوانان در طی این دوره‌ها فرا گرفته و به‌تمرین می‌پردازند عبارتند از: مشاهده‌گری، پرسشگری، آزمایشگری، تفکر پیوندی (سنتتیک)، شبکه‌سازی، نفوذ و اقتناع، تخیل و متناسازی، طراحی انسان‌محور و خلق بازار.

ارکان اجرای باشگاه شامل مجری (شامل مؤسسات مشاوره‌ای، آموزشی، علمی و پژوهشی) و رهبریار (افراد علاقه‌مند به همکاری با باشگاه باتوجه به سوابق کاری و تحصیلی) است. هر یک از رهبران پس از شرکت در جلسات مقدماتی، مسئولیت یک گروه از دانش‌آموزان (۵ الی ۱۰ نفر نوجوان) را برعهده گرفته و در فرایند برگزاری باشگاه، آنها را رهبری و هدایت می‌کنند.

علاوه بر آموزش‌های باشگاه که مبتنی بر نگرش کارآفرینانه بوده است که آموزش مهارت‌های نرم نیز در دستور کار قرار گرفته است مهارت‌های نرم، مجموعه مهارت‌هایی هستند که همبستگی بالایی با مهارت‌های درون فردی و انسانی داشته و به شکل قابل توجهی تضمین‌کننده پیشرفت شغلی و بهبود سطح روابط حرفه‌ای افراد است. این مهارت‌ها بطور کلی شامل مهارت‌های ارتباطی، مهارت‌های حل مسأله و تصمیم‌گیری، مهارت‌های تطبیق‌پذیری، مهارت‌های کار تیمی، خلاقیت و... است.

با توجه به اینکه در جامعه امروز به دلیل دسترسی افراد به اینترنت و برگزاری دوره‌های متنوع، تخصص‌های گوناگون از حوزه‌های فنی تا حوزه‌های خدماتی به‌طور گسترده‌ای آموزش داده می‌شوند، مزیت رقابتی افراد نوجوانان، استانداردسازی و سنجش مؤلفه‌های آن و سنجش دستاوردهای ضروری به نظر می‌رسد.

در راستای حمایت از بخش تعاون و حل مشکلات شرکت‌های تعاونی استان تهران، از ابتدای سال ۱۴۰۲ تاکنون تعداد ۹۹ جلسه کارگروه تخصصی تعاونی‌ها با هدف بررسی و حل مسائل و مشکلات تعاونی‌های استان تهران برگزار شده است.

آن‌طور که محمدآزینبا، مدیرکل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان تهران گفته هدف از برگزاری این کارگروه بررسی دقیق مسائل و مشکلات تعاونی‌ها در استان تهران و ارائه راهکارهای عملی برای رفع آنها بوده است.

وی از رفع موانع ۲۰۱ تعاونی‌ها و حل مشکلات شرکت‌های تعاونی استان تهران، از ابتدای سال ۱۴۰۲ تاکنون تعداد ۹۹ جلسه کارگروه تخصصی تعاونی‌ها با هدف بررسی و حل مسائل و مشکلات تعاونی‌های استان تهران برگزار شده است.

به گفته مدیرکل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان تهران، با اهتمام و تلاش شبانه‌روزی صورت گرفته و تعامل سازنده با دستگاه‌های دیگر و همکاری مدیران تعاونی‌ها، ۸۰ درصد از مشکلات این تعاونی‌ها حل شده است و این شرکت‌ها در حال ادامه فعالیت هستند. برپایه آمارها، تا پایان سال گذشته بیش از ۱۱ هزار تعاونی با عضویت ۳۰۰ هزار نفر در استان تهران فعالند و این استان در صدر بیشترین تعداد تعاونی‌های فعال بین استان‌ها قرار دارد. طبق گزارش‌ها، تا پایان سال ۱۴۰۲ بیش از ۹۵۰۰ فرصت شغلی جدید در بخش تعاون در استان تهران به وجود آمده که بیش از ۵۹ درصد رشد اشتغال داشته است.

از آغاز فعالیت دولت سیزدهم، آمار ثبت تعاونی‌ها ۲۰۵ درصد و تعداد شاغلان در بخش تعاون ۳۰۵ درصد افزایش یافته که به منزله بهبود عملکرد تعاونی‌ها در این دوره است. در دولت سیزدهم بودجه بخش تعاون، نگاه حمایتی و تقویت و توانمندسازی تعاونی‌ها در اقتصاد و استفاده از ظرفیت‌های مردمی همواره مورد تأکید قرار گرفته است.

به روش فشاری-گازی، خمیرگیری نان حجیم و نیمه حجیم، ساخت قطعات فلزی و ماشین‌کاری، طراحی و دکوراسیون داخلی چوبی با کمک نرم‌افزار، عایق کاری حرارتی، فرورونده اینترنتی و ... از رشته‌های پرطرفدار متقاضیان مهارت‌آموزی در بخش دولتی بوده است.

بنابراین گزارش نازک دوز زنانه، برق کار ساختمان، تعمیرکار اتومبیل‌های سواری بنزین، کاربر ICDL، تعمیرکار برق خودرو، برق کار صنعتی جوشکار

لینوکس، طراحی صفحات وب، آبیاری باغات و مزارع، اجرای عملیات آبیاری غلات و حبوبات و گیاهان علف‌های، اجرای فیبر نوری، تخمیر نان و تولید مخمر، تعمیر سخت‌افزار و نرم‌افزار ECU خودروهای ایرانی، تعمیرکار ماشین‌آلات راهساز و ساختمانی، تعمیرکار ماشین‌آلات صنعتی سبک و سنگین، تعمیرکار ماشین‌آلات کشاورزی، تولیدکننده نشا و قلمه گیاهان دارویی، تولیدکننده فرآورده‌های منجمد لبنی (بستنی)، جوش سر به سر می‌گردد

سازه‌های فولادی با فرایند SMAW، مانو دوز، آرایشگر و پیرایشگر مو (مردانه)، تعمیرکار اتومبیل‌های سواری بنزینی، دوزنده لباس بدون الگو، متصدی خدمات حفاظتی و مراقبتی، نصاب و تعمیرکار کولرهای گازی پنجره‌ای و اسپلیت، سرویس و نگهداری خودرو، قالبیاب ترکی (گره متقارن)، تون آب (تنظیم‌کار مونور)، پرورش دهنده قارچ دکمه‌ای، برق کار ساختمان، پرورش دهنده زنبور عسل و ... از رشته‌های پر مخاطب در بخش غیردولتی است.

شایان ذکر است، در سه ماه نخست سال جاری، ۴۰۳ هزار و ۱۹ نفر مورد سنجش مهارت فنی و حرفه‌ای قرار گرفتند و برای ۱۹۶ هزار و ۸۲۳ گواهینامه مهارت صادر شد.

سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای با داشتن ۶۵۸ مرکز، ۴۸۰۰ کارگاه، بیش از ۴۰ هزار مربی دولتی و غیردولتی، ۲۲ هزار آموزشگاه آزاد فعال، بیش از ۴ هزار مرکز جوارگراگهی در توانمندسازی مردم و مطالبات آنان در حل مسأله اشتغال نقش دارد.

به روش فشاری-گازی، خمیرگیری نان حجیم و نیمه حجیم، ساخت قطعات فلزی و ماشین‌کاری، طراحی و دکوراسیون داخلی چوبی با کمک نرم‌افزار، عایق کاری حرارتی، فرورونده اینترنتی و ... از رشته‌های پرطرفدار متقاضیان مهارت‌آموزی در بخش دولتی بوده است.

بنابراین گزارش نازک دوز زنانه، برق کار ساختمان، تعمیرکار اتومبیل‌های سواری بنزین، کاربر ICDL، تعمیرکار برق خودرو، برق کار صنعتی جوشکار

خانواده‌هایشان، زندانیان، ساکنین سکونتگاه غیررسمی، ساکنین مناطق روستایی، ساکنین مناطق محروم مرزی، سربازان و وظیفه، شاغلین بنگاه‌های اقتصادی، عشایر، کودکان کار و خیابان و معتادین بهبود یافته، جوامع هدف این سازمان می‌باشند.

از مجموع ۴۵۲،۲۲۶ نفر ساعت آموزش برگزار شده در سه ماهه نخست امسال، سهم مراکز آموزشی دولتی ۲۴۰،۸۲۳ نفر ساعت و سهم آموزشگاه‌های آزاد فنی و حرفه‌ای ۲۴۰،۸۲۳ نفر ساعت بوده است.

اخبار



موانع ۲۰۱ تعاونی در استان تهران رفع شد

بر اساس گزارش‌ها، بیش از ۲۰۰ شرکت تعاونی مشکل‌دار در سطح استان تهران شناسایی و مشکلات موانع ۸۰ درصد از آنها حل شده است و در حال ادامه فعالیت هستند.

به گزارش ایسنا، در سال‌های گذشته کمیته‌های حل موانع و مشکلات تعاونی‌ها به منظور بررسی و پایش فضای کسب و کار تعاونی‌ها و کمک به حل مشکلات مالی و اعتباری آنها توسط وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی تشکیل شده است. این کمیته‌ها به بررسی موانع و چالش‌های پیش‌روی تعاونی‌ها می‌پردازند و در راستای آسیب‌شناسی و حل این مشکلات و چالش‌ها برنامه‌های راهبردی و اقدامات عملی ارائه می‌دهند.

بخش تعاون از جمله ارکان مهم اقتصاد کشور محسوب می‌شود که از ظرفیت‌های بالای اقتصادی و اجتماعی برخوردار است و سهم بسزایی در رشد و توسعه اقتصادی، تولید ناخالص داخلی، ایجاد اشتغال مولد و پایدار و جمعیت سرمایه‌های خرد مردمی دارد. بنگاه‌های تعاونی دارای ویژگی‌های منحصربه‌فردی هستند و در گرایش‌های متعدد توزیعی، تولیدی، خدماتی، اعتباری، عمرانی، صنعتی، مسکن و... فعالیت دارند؛ بر همین اساس با توجه به ظرفیت‌های بخش تعاون، شناسایی و ارزیابی مشکلات تعاونی‌های دارای مشکل در کارگروه‌های تسهیل و رفع موانع در اولویت قرار گرفته و در کمترین زمان ممکن رسیدگی می‌شوند.

در راستای حمایت از بخش تعاون و حل مشکلات شرکت‌های تعاونی استان تهران، از ابتدای سال ۱۴۰۲ تاکنون تعداد ۹۹ جلسه کارگروه تخصصی تعاونی‌ها با هدف بررسی و حل مسائل و مشکلات تعاونی‌های استان تهران برگزار شده است.

آن‌طور که محمدآزینبا، مدیرکل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان تهران گفته هدف از برگزاری این کارگروه بررسی دقیق مسائل و مشکلات تعاونی‌ها در استان تهران و ارائه راهکارهای عملی برای رفع آنها بوده است.

وی از رفع موانع ۲۰۱ تعاونی‌ها و حل مشکلات شرکت‌های تعاونی استان تهران، از ابتدای سال ۱۴۰۲ تاکنون تعداد ۹۹ جلسه کارگروه تخصصی تعاونی‌ها با هدف بررسی و حل مسائل و مشکلات تعاونی‌های استان تهران برگزار شده است.

به گفته مدیرکل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان تهران، با اهتمام و تلاش شبانه‌روزی صورت گرفته و تعامل سازنده با دستگاه‌های دیگر و همکاری مدیران تعاونی‌ها، ۸۰ درصد از مشکلات این تعاونی‌ها حل شده است و این شرکت‌ها در حال ادامه فعالیت هستند. برپایه آمارها، تا پایان سال گذشته بیش از ۱۱ هزار تعاونی با عضویت ۳۰۰ هزار نفر در استان تهران فعالند و این استان در صدر بیشترین تعداد تعاونی‌های فعال بین استان‌ها قرار دارد. طبق گزارش‌ها، تا پایان سال ۱۴۰۲ بیش از ۹۵۰۰ فرصت شغلی جدید در بخش تعاون در استان تهران به وجود آمده که بیش از ۵۹ درصد رشد اشتغال داشته است.

از آغاز فعالیت دولت سیزدهم، آمار ثبت تعاونی‌ها ۲۰۵ درصد و تعداد شاغلان در بخش تعاون ۳۰۵ درصد افزایش یافته که به منزله بهبود عملکرد تعاونی‌ها در این دوره است. در دولت سیزدهم بودجه بخش تعاون، نگاه حمایتی و تقویت و توانمندسازی تعاونی‌ها در اقتصاد و استفاده از ظرفیت‌های مردمی همواره مورد تأکید قرار گرفته است.