



ضرورت افزایش تولید

طی سه ماهه نخست سال جاری ایران خودرو حدوداً ۱۱۸ هزار و ۱۲۸ دستگاه، سایبا ۸۹ هزار و ۱۱۹ دستگاه و پارس خودرو ۲۴ هزار و ۷۰۳ دستگاه تولید داشته که نسبت میزان تولید آنها در مدت مشابه سال گذشته کمتر و از برنامه‌های افزایش تولید برای سال جاری عقب هستند

آزادسازی واردات خودرو توسط شهید جمهور محقق شد

تحویل صنعت خودرو در آرامش نسبی به دولت چهاردهم

خودرو

با توجه به اینکه صنعت خودرو با زیرمجموعه‌های دیگر صنایع مرتبط بودن با آنها، صنعتی مهم و راهبردی برای کشور به حساب می‌آید و به عنوان یک صنعت مادر، نقش بسزایی در توسعه صنعتی دارد، مهم است که در چه شرایط و با چه وضعیتی به دولت جدید واگذار می‌شود تا بتوان با در نظر گرفتن برنامه‌ها و اهداف، مسیر نیل به این اهداف را ریل گذاری کرد. مجموعه صنعت خودرو و بازار آن جزویکی از مهم‌ترین موضوعات دولت‌هاست که نه تنها تصمیم‌گیری و سیاستگذاری برای آن کم نیست که خود، به عنوان یک صنعت راهبردی، نقش بسزایی در توسعه صنعت کشور دارد.

طی چند سال اخیر مواردی نظیر سیاست‌های قیمت گذاری، تحقق واردات خودرو، تأمین تخصیص ارز، افزایش میزان تولید و تأکید بر افزایش آن، ساماندهی نحوه تخصیص خودرو به مشتریان، جمع‌آوری خودروهای ناقص و غیره از جمله مهم‌ترین مسائل و موضوعاتی است که در این صنعت می‌توان به‌عنوان برخی دستاوردها از آن یاد کرد.

ثبات نسبی قیمت

در توصیف شرایط فعلی بازار خودرو می‌توان گفت که این بازار طی یک‌ساله اخیر در رکود به‌سربرده‌است؛ به‌گونه‌ای که سطح معاملات به حداقل خود طی سال‌های اخیر رسید و جز موارد ضرورت و الزام شخصی، کسی به سراغ این بازار برای خرید یا فروش خودرو نرفته‌است. این درحالی است که طی شش ماهه اخیر، پس از چند روزی که در پی افزایش

نرخ ارز (اواخر سال گذشته) روندی صعودی در این بازار اتفاق افتاد، در بیشتر مواقع بازار از ثبات نسبی قیمتی و حتی کاهش قیمت هم همراه شده‌است، اما همین ثبات یا حتی کاهش قیمت هم مشتری را به سمت این بازار جذب نکرده‌است.

پاگشایی خودروهای جدید خارجی

دیگر موضوع مهم حال حاضر صنعت واردات و صادرات است. ممنوعیت واردات خودروهای خارجی از اردیبهشت ماه سال ۱۴۰۱ به‌صورت رسمی دیگر تمدید نشد و در حقیقت نقطه آغازی بر تأیید دولت برای آزادسازی واردات خودرو بود؛ آیین نامه آن تا شهریور ماه همان سال نگاشته و در پاییز اصلاح و نهایی شد، بدین ترتیب از ابتدای زمستان سال ۱۴۰۱، رسماً پس از توقف حدوداً پنج ساله، مجدد درهای کشور برای واردات خودرو

بازگشایی شد.

ضرورت تسریع روند واردات

براساس آمار رسمی، تا ۲۱ اسفند ماه سال گذشته، واردات حدود ۱۱ هزار و ۸۷۴ دستگاه خودرو سواری به ارزش ۲۳۴ میلیون و ۵۶۰ هزار دلار به گمرکات اظهار شد که از این تعداد ۹۷۰۹ دستگاه از طریق گمرکات کشور ترخیص قطعی شد. طبق جدیدترین آمار گمرک نیز، تا روزهای پایانی خرداد ماه سال ۱۴۰۲، ۷۰۴ دستگاه خودرو سواری در محوطه‌های گمرکی موجود شد که به صورت قطعی ۴۰۵ دستگاه خودرو از ابتدای امسال تا خرداد ماه ترخیص شده‌است. براین اساس تا پایان خرداد ماه واردات خودرو به ارزش ۲۰۰ هزار دستگاه خودرو در گمرکات کشور موجود و روند واردات سرعت گرفته و واردات روانه شده‌است، دولت جدید در شرایطی پروژه واردات خودرو را به دست

خواهد گرفت که باید به بررسی روند واردات خودروها به کشور و ترخیص آنها از گمرکات بپردازد و این موضوع را سرعت ببخشد.

خودروسازان خلف وعده‌کنند

یکی دیگر از موارد مهم و کلیدی صنعت خودرو کشور بحث تولید و عرضه خودرو است. وزارت صمت برای سال جاری برنامه تولید یک میلیون و ۷۰۰ هزار دستگاه خودرو را هدف گذاری کرده‌است.

بررسی آمار ارائه شده توسط خودروسازان به کدال نشان می‌دهد که از ابتدای سال جاری در مجموع ۲۳۱ هزار و ۹۵۰ دستگاه خودرو توسط دو خودروساز بزرگ و پارس خودرو به عنوان زیرمجموعه سایبا تولید شده که نسبت به ۲۴۸ هزار و ۳۱۵ دستگاه تولید شده در مدت مشابه سال گذشته ۶۰۶ درصد افت کرده‌است. طی سه ماهه نخست سال جاری به ترتیب ایران خودرو حدوداً ۱۱۸ هزار و ۱۲۸ دستگاه، سایبا ۸۹ هزار و ۱۱۹ دستگاه و پارس خودرو ۲۴ هزار و ۷۰۳ دستگاه تولید داشته که نسبت میزان تولید آنها در مدت مشابه سال گذشته کم‌تر از برنامه‌های افزایش تولید برای سال جاری عقب هستند.

در حقیقت این وضعیت نشان می‌دهد که فعلاً خودروسازان از برنامه تولید تعیین شده عقب هستند. چنانچه با این وضعیت پیش بروند، شاید دوباره همچون روال سال‌های ۱۴۰۰ و ۱۳۹۹ حتی به یک میلیون دستگاه هم نرسد.

توقف تولید خودروهای ناقص

این درحالی است که پس از حدود دو سال از کسب موفقیت در تولید خودروهای عبور مستقیم، توقف تولید خودروهای ناقص در حقیقت از خرداد ماه سال ۱۴۰۱ محقق شد. البته تا همین چندی پیش هم دیگر خودرویی به سبب ناقصی در پارکینگ‌ها نمی‌ماند و پس از تولید، مستقیماً وارد مرحله عرضه می‌شد، اما مجدداً طبق آنچه که از سوی خودروسازان عنوان می‌شود، به دلیل مشکلات صنعت و برخی عوامل همچون محدودیت‌های برق صنایع و غیره، پای خودروهای ناقص به پارکینگ‌های آنها دوباره باز شده‌است.

زیان‌انباشته میراثی از گذشته

اگرچه بزرگترین چالشی که صنعت خودرو با

تولید

آن دست‌وپنجه نرم کرده، زیان ۲۵۰ همتی این صنعت است، اما باید در نظر داشت این زیان از دولت‌های گذشته به‌عنوان میراثی شوم برای خودروسازان به یادگار مانده‌است. فعالان این صنعت عمده دلایل آن را ناشی از دولتی اداره شدن صنعت خودرو، قیمت گذاری دستوری و مواردی دیگر عنوان می‌کنند.

زیاندهی خودروسازان طی سال‌های اخیر نه تنها کنترل نشده که مدام بر آن هم افزوده شده‌است؛ بنابراین برای نجات این صنعت نیاز است که دولت جدید برنامه‌های دقیق و راهگشا جهت کنترل این افزایش زیاندهی و جبران آن داشته باشد.

در این رابطه، فعالان خودرویی معتقدند در حال حاضر آنچه سبب ایجاد زیان ۲۵۰ هزار میلیارد تومانی خودروسازان شده و متعاقب آن بازار خودرو از وضعیت نامناسبی برخوردار شده، این است که بخش زیادی از صنعت خودرو و عملیات آن توأم با زیان‌است؛ اینکه این زیان چر و چگونه ایجاد شده، ریشه اصلی آن را در کجا باید جست‌وجو کرد و مسبب اصلی این سطح از زیان چه عواملی بوده‌اند، باید از جمله اولویت‌های اصلی دولت چهاردهم در حوزه صنعت خودروسازی باشد.

مدیریت قیمت گذاری

براساس این گزارش، از اردیبهشت ماه سال گذشته تاکنون مجوز رسمی برای افزایش قیمت محصولات خودروسازان ارائه نشده‌است. همچنین براساس مصوبه ۵۴۳ شورای رقابت با موضوع دستورالعمل تنظیم بازار خودروی سواری (مصوب بهمن ماه سال ۱۴۰۱)، دی ماه سال گذشته اصلاح و به وزارت صمت ابلاغ شد که براساس آن، امر محاسبه قیمت خودروها براساس مستندات خودروسازان به سازمان حمایت از مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان محول شد.

براساس مصوبه اصلاحی شورای رقابت، پس از تاریخ مذکور، وزارت صنعت، معدن و تجارت به عنوان سیاستگذار و تنظیم‌گر فنی این صنعت، معرفی شده و مسئولیت ابلاغ قیمت‌های محاسبه شده توسط سازمان حمایت را به وزارت صمت واگذار کرد. با توجه به موارد مذکور وزارت صمت باید قیمت‌ها را با رعایت مفاد این دستورالعمل به خودروسازان ابلاغ کند و قطعاً قیمت‌ها برای عرضه‌کننده خودرو، لازم‌الاجراست.

نکته‌ای قابل تأمل و راهبردی

مجموع سائلی که در گزارش مذکور عنوان شد، حاکی از آن است که صنعت خودرو و بازار آن در آرامش نسبی به‌سر می‌برد؛ اما برای انجام این روند باید خودروسازان تولید خود را براساس برنامه‌های پیش‌بینی شده محقق کنند تا دوباره پای خودروهای ناقص به پارکینگ خودروسازان باز نشود. همچنین سیاست افزایش واردات خودرو و تمرکز بر فروش خودرو از طریق سامانه یکپارچه باید تداوم یابد تا متقاضیان حقیقی خودرو با دغدغه کمتری بتوانند خودرو مورد نیاز خود را تأمین کنند.

همکاری اتاق ایران و اتاق‌های مشترک توسعه می‌یابد

افزایش همکاری پارلمان خصوصی برای رونق تجارت

گزارش خبری

استفاده از ظرفیت بخش خصوصی همواره به عنوان یکی از برنامه‌های راهبردی برای افزایش شاخص‌های توسعه اقتصادی مطرح می‌شود. براین اساس دولت‌ها سعی داشته‌اند از این ظرفیت استفاده مناسبی داشته باشند. دولت سیزدهم با تمرکز بر این پتانسیل و احیای دیپلماسی اقتصادی توانست فصل نوینی را در توسعه صادرات و تعامل تجاری با کشورهای مختلف از جمله همسایگان ایجاد کند که تداوم این روند می‌تواند به عنوان یکی از اولویت‌های مدنظر دولت چهاردهم قرار گیرد. اواسط هفته جاری نشست اتاق ایران و شوروی همکاری جدید ایجاد شده است که باید از آن استفاده کرد. رئیس اتاق ایران با بیان اینکه برگزاری جلسات شورای رؤسای اتاق‌های مشترک به صورت فصلی در دستور کار است، بیان داشت: هدف این نشست همکاری است که در تجارت کشور اتفاق می‌افتد، رفع شوند. در این جلسات سه ماه یک‌بار می‌توانیم هماهنگی‌های خوبی داشته باشیم.

روند افزایشی بودجه

حامد عسکری معاون بین‌الملل اتاق ایران نیز با اشاره به برگزاری جلسات ستاد برنامه معاونت بین‌الملل با رؤسای اتاق‌های مشترک، گفت: تمرکز و تلاش بر این است که فاصله میان اتاق‌های مشترک و اتاق ایران را هرچه کمتر کنیم. او تأکید کرد: امسال با همراهی هیأت رئیسه بودجه اتاق‌های مشترک چهار برابر سال گذشته شده است که خبر خوبی برای این اتاق‌ها خواهد بود. براساس این گزارش در جلسه مذکور رؤسای اتاق‌های مشترک هم اظهاراتی داشتند که مروری بر اهم موارد می‌شود.

حضور در هیأت نمایندگان

شاهین صغری، رئیس اتاق مشترک ایران و آلمان گفت: حضور رؤسای اتاق‌های مشترک در هیأت نمایندگان اتاق ایران از خواسته‌های

اصلی ماست، چراکه می‌خواهیم در موضوعات مختلف در کنار اتاق ایران باشیم.

خواستار توجه هیأت رئیسه

مسعود برهن، رئیس اتاق مشترک ایران و شرق آفریقا هم با بیان اینکه نسخه واحدی برای همه اتاق‌های مشترک نمی‌توان پیچید چرا که مسائل و مشکلات آنها در تجارت متفاوت است، خواستار توجه هیأت رئیسه اتاق ایران به برنامه‌های اتاق مشترک از جهت همسانی این برنامه‌ها با هدف‌گذاری‌های کلان تجاری شد. عرفان شاکری، رئیس اتاق مشترک ایران و امارات هم بر حمایت و هم‌فزایی اتاق ایران و اتاق‌های مشترک تأکید کرد.

به سمت تغییر ساختاری

نریمان صدیقی، رئیس اتاق مشترک ایران و اتریش هم گفت: اتاق ایران با توجه به برخورداری از بازاری پژوهشی خود الگوهای درستی که برای توسعه کسب‌وکار و تجارت با کشورهای دیگر وجود دارد و اتاق‌های بازرگانی در این اجرای آنها موفق بوده‌اند را جمع‌آوری کند تا با همکاری دولت و مجلس بتوانیم به سمت تغییر ساختاری در نحوه تجارت خود حرکت کنیم.

به کارگیری شیوه‌های جدید ارتباطی

حمیدرضا منافی‌بی، رئیس اتاق مشترک ایران و استرالیا بر بازنگری در نقش اتاق ایران و لزوم استفاده از شیوه‌های جدید ارتباطی و فناوری‌های نو از جمله هوش مصنوعی در روابط تجاری، تأکید کرد.

تداوم حضور در سازمان‌های مؤثر دنیا

مجیدرضا حریری، رئیس اتاق مشترک ایران و چین بر ضرورت تبیین جایگاه روابط بین‌الملل در اتاق ایران و پیگیری عضویت اتاق در سازمان‌های

مؤثر دنیا تأکید کرد و گفت: اتاق ایران برنامه‌های تجاری دوجانبه، چندجانبه و بین‌المللی خود را تعریف کرده و به اتاق‌های مشترک مأموریت بپیکری و اجرای این برنامه‌ها را بدهد.

الزام تدوین نقشه راه

امیرعابدی، رئیس اتاق مشترک ایران و قزاقستان هم معتقد بود: باید هر چه زودتر نقشه راه و استراتژی همکاری اتاق و اتاق‌های مشترک تدوین شود. او بر احیای دفاتر خدمات مشاوره و بازاریابی در اتاق‌های مشترک تأکید کرد. ابراهیم جمیلی، رئیس اتاق مشترک ایران و هند هم گفت: باید پتانسیل‌های مختلف اتاق‌های مشترک به کار گرفته شود و مأموریت‌های این اتاق‌ها در کشورهای هدف مشخص شود.

پیوستن به قراردادهای بین‌المللی

جمال رازقی، رئیس اتاق مشترک ایران و عمان با بیان اینکه صدای اتاق باید در زمینه رفع تحریم‌ها و پیوستن به قراردادهای بین‌المللی مانند FATF از صدای کاسبان تحریم بلندتر باشد، ادامه داد: اتاق باید برای دفاع از بخش خصوصی و رفع تحریم بخش خصوصی از وکلای توانمند بین‌الملل استفاده کند.

تشکیل کارگروه‌های منطقه‌ای

محمد طاهری، رئیس اتاق مشترک ایران و اسپانیا معتقد است: اتاق‌های مشترک بهترین کارشناسان تجارت بین‌الملل هستند و باید از این ظرفیت استفاده شود. او خواستار تشکیل کارگروه‌های منطقه‌ای با حضور اتاق‌های مشترک مرتبط با همان منطقه از جمله بریکس، اتحادیه اروپا، شانگهای و غیره شد.

تعریف شاخص‌های شفاف

عبدالرضا رضایی، رئیس اتاق مشترک ایران و سوئد هم خواستار تعریف

شاخص‌های شفاف برای سنجش عملکرد اتاق‌های مشترک و تخصیص بودجه مناسب به آنها شد. میلرضا شمس‌فرد، رئیس اتاق ایران و لهستان گفت: باید ترتیبی داده شود تا اتاق‌های مشترک در جریان دیدارها و نشست‌ها با طرف‌های مرتبط قرار بگیرند.

حذف موازی کاری

احمد پورفلاح، رئیس اتاق ایران و ایتالیا هم با تأکید بر اینکه باید از ارتباط مستقیم اتاق‌های سراسر کشور و تشکل‌ها با سفارتخانه‌ها و کشورهای هدف بدون هماهنگی با اتاق‌های مشترک مرتبط جلوگیری شود، خواستار اختصاص دفاتری به اتاق‌های مشترک در اتاق ایران و هماهنگی بیشتر معاونت بین‌الملل با هیأت رئیسه اتاق‌های مشترک در زمینه تدوین و اصلاح آیین‌نامه‌ها و دستورالعمل‌ها و جدول امتیازات ارزیابی عملکرد، شد.

چهارنخست سنجایی، دبیر اتاق مشترک ایران و عراق هم معتقد است: موازی‌کاری‌های زیادی در رابطه با وظایف اتاق‌های مشترک از سوی تشکل‌ها و اتاق‌های سراسر کشور وجود دارد که نیازمند بررسی و برنامه‌ریزی است.

اگرچه

بزرگترین

چالشی

که صنعت

خودرو با آن

دست‌وپنجه

نرم کرده،

زیان ۲۵۰

همتی این

صنعت

است، اما

باید در نظر

داشت این

زیان از

دولت‌های

گذشته

به عنوان

میراثی

شوم برای

خودروسازان

به یادگار

مانده‌است

اخبار



افزایش صادرات گندله و مقاطع طولیل فولادی

انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران در آخرین گزارش خود، اعلام کرد: با وجود افزایش ۱۱ درصدی صادرات گندله و ثبات تقریبی در صادرات کنسانتره سنگ آهن، ارزش صادرات زنجیره فولاد کشور در بهار امسال ۱۹ درصد معادل تقریبی ۴۰۰ میلیون دلار نسبت به مدت مشابه سال قبل کاهش داشت.

در این گزارش کاهش ۳۲ درصدی ارزش صادرات فولاد میانی، معادل ۳۵۸ میلیون دلار کاهش نسبت به مدت مشابه سال گذشته به چشم می‌خورد. صادرات محصولات زنجیره فولاد نیز در بهار امسال در شرایطی محقق شد که صادرات تنها توسط تجار و با کارهای بازرگانی یکبار مصرف صورت گرفت. همچنین صادرات اسلب در بهار امسال نسبت به سال گذشته کاهش ۵۰ درصدی داشته و صادرات انواع ورق فولادی تنها به میزان ۷۷ هزار تن انجام شده است که بیش از ۲۱ درصد افت نسبت به مدت مشابه سال گذشته دارد.



بیسته سرمایه‌گذاری معادن تدوین شد

کمیته تدوین ضوابط و معیارها در ایمیدرو تشکیل شد و اکنون استانداردها و دستورالعمل‌ها در معادن وجود دارد، ولی به‌رغم نشده است.

احمد فتاحی، مدیر اکتشاف سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران گفت: با توجه به دستورالعمل‌های روز دنیا، استانداردها بومی می‌شود و در این دولت تقسیم کار در حوزه اکتشاف صورت گرفته است.

وی با اشاره به معادن در اختیار دولت افزود: به‌نهایی و معدنی که در اختیار دولت است، پس از اخذ گواهی کشف، فراخوان برای استخراج زده می‌شود و متقاضیان می‌توانند از این فرصت استفاده کنند. فتاحی خاطر نشان کرد: گواهی کشف زمانبر بوده که در این زمینه برنامه‌ریزی و سیاستگذاری شده، البته در برنامه هفتم توسعه به موضوع معدن پرداخته شده است. وی با اشاره به اینکه بسته سرمایه‌گذاری معادن تدوین شده است، گفت: این بسته با ارائه برنامه‌های مختلف و متنوع فراخوان می‌شود و بخش خصوصی می‌تواند در این عرضه ورود کند.

استانداردسازی بین‌المللی معادن

بهرام شکوری، رئیس کمیسیون معدن و صنایع معدنی اتاق ایران گفت: استانداردسازی جهانی در حوزه معادن، سرمایه‌گذاران خارجی را جذب می‌کند و منجر به ارتباط و تعاملات تجاری و صادراتی می‌شود. همچنین در صورتی که استانداردهای داخلی، بین‌المللی نشود، نمی‌توانیم سرمایه‌گذاران خارجی و سرمایه‌های سرگردان را به سمت معادن جلب کنیم. شکوری افزود: اکنون اقدامات خوبی در حوزه معادن و صنایع و ترجمه استانداردهای بین‌المللی صورت گرفته است و اگر با اصول علمی روز دنیا پیش برویم، سرمایه‌گذار خارجی معادن و صنایع معدن و معادن خود را زمانی که صنایع و معادن خود را با استانداردهای جهانی عرضه کنیم، صاحبان سرمایه می‌توانند به سرمایه‌گذاری اعتماد کنند.