

تیرهای امروز

ریال تحریم ناپذیر
می‌شود

۲

مالیات بده، محل
مصرفش راهم
مشخص کن

۳

چشم‌انداز تجارت
۵ میلیارد دلاری
ایران-افغانستان

۵

رتبه جهانی
خودروسازان
ایرانی بهبود
می‌یابد

۵

عرضه‌های جدید
خودروی وارداتی

۵

تولید ۲ هزار قطعه
هواپیمادر کشور

۶

پیش‌بینی عبور
بیش از ۴ میلیون
زائرربعین
حسینی از طریق
مرزهای زمینی

۶

حضور فعال
شرکت‌های
خارجی در
نمایشگاه دام و
طیور

۷

افزایش ۸۰
درصدی تولید کلزا

۷

قیمت‌نامه

قیمت سکه و طلا در
بازار کشور

قیمت مرغ و تخم مرغ
در بازار

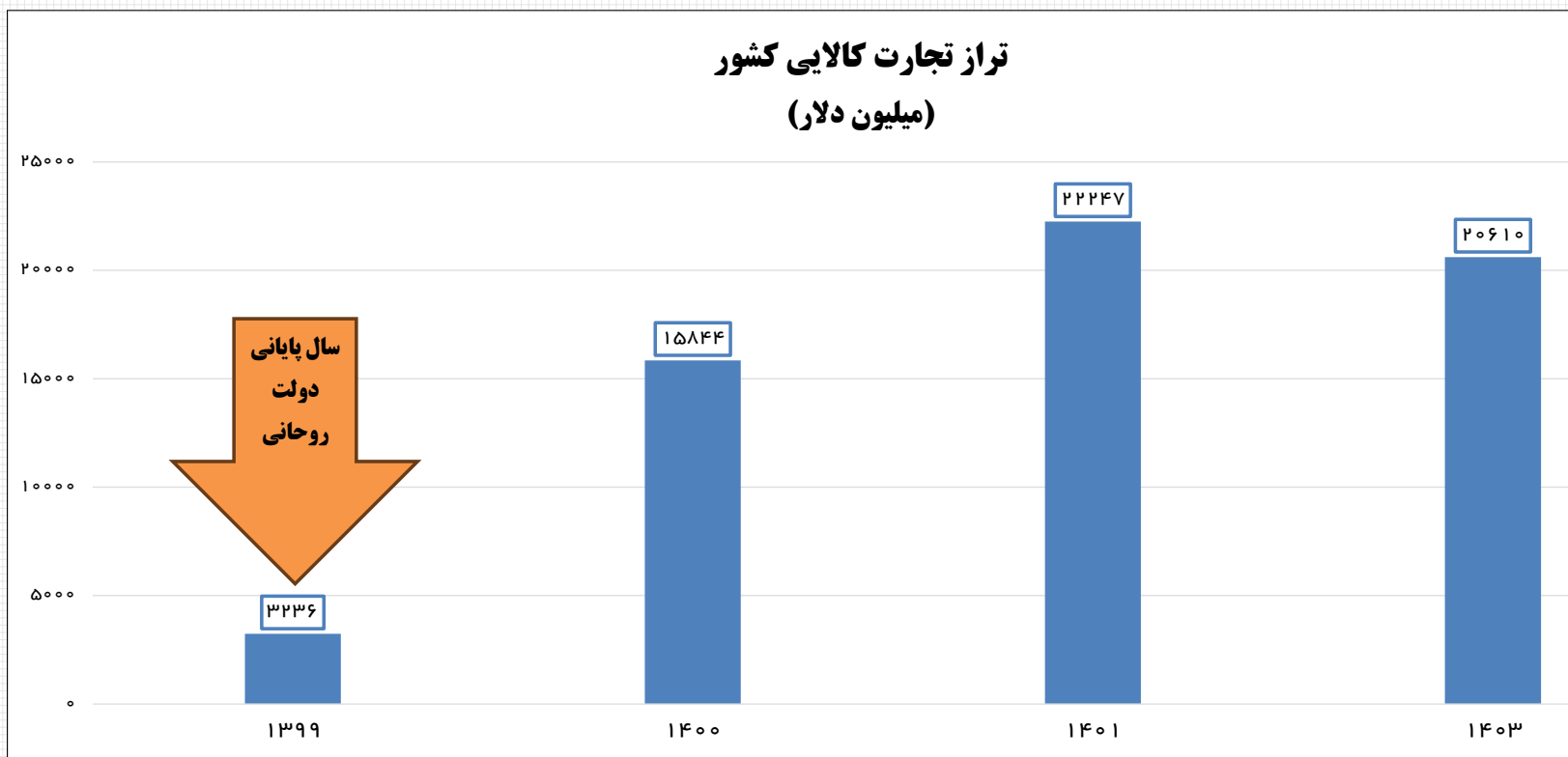
آخرین قیمت خودرو در
بازار

قیمت روز جاروبرقی‌های
بوش در بازار

۷

تراز تجاری ایران از ۳,۲ میلیارد دلار در سال پایانی دولت روحانی به ۲,۶ میلیارد دلار در سال پایانی دولت رئیسی افزایش یافت

تراز تجاری کشور در دولت سیزدهم ۵۳۶ درصد مثبت‌تر شد



در هشت سال فعالیت دولت یازدهم و دوازدهم، ارتباط تجاری ایران با خیلی از کشورها متوقف شد بخصوص در سال‌های ۱۳۹۷ تا نیمه اول ۱۴۰۰ فعالان اقتصادی امکان صادرات به کشورهای همسایه را تا حد قابل توجهی از دست داده بودند و با بهانه‌های مختلف بخصوص تحریم از پذیرفتن کالاهای ایرانی امتناع می‌شد

صفحه ۵

دولت سیزدهم خیال پزشکیان را برای صادرات نفت آسوده کرد

درآمد نفتی کشور از سالانه زیر ۱۰ میلیارد دلار، (در سال ۱۴۰۰) به حدود ۳۶ میلیارد دلار در سال ۱۴۰۲ رسید و این درآمد فقط از محل فروش نفت خام و میعانات گازی به‌دست آمده است

۴



صفحه ۳



صفحه ۸

دولت روحانی با نرخ رشد نقدینگی ۴۲.۸ درصدی، رکورددار نرخ رشد نقدینگی در دوران پس از انقلاب است

حجم نقدینگی در دولت روحانی ۳ مرتبه ۲ برابر شد

طی ۳ ماه و در قالب طرح فجرانه صورت گرفت

توزیع ۱,۶ میلیون تن مواد غذایی در قالب طرح کالابزرگ



صفحه ۲



صفحه ۷

وزیر امور اقتصادی و دارایی:

فعالیت‌های سودجویانه مالیاتی قابل شناسایی شده است

صرفه جویی ۲,۲ میلیارد دلاری با اجرای الگوی کشت کشاورزی

احیا و رونق تجارت فراراهای ایران

یادداشت

مهدی تاج‌آبادی
پژوهشگر اقتصادی

افزایش میزان صادرات ایران به کشورهای حوزه آمریکای لاتین و دریای کارائیب نشان‌دهنده توجه ویژه دولت سیزدهم به تجارت خارجی و به طور خاص بازارهای نوظهور این منطقه بوده است. بر اساس گزارش منتشر شده توسط مرکز تجارت جهانی (WTC)، موفقیت سیاست‌های اقتصادی و تجاری دولت سیزدهم باعث

شد تا میزان صادرات جمهوری اسلامی ایران به منطقه آمریکای لاتین از سال ۲۰۲۰ با رقم ۲۰۸ میلیون دلار، به عدد ۱,۴۳ میلیارد دلار در سال ۲۰۲۲ برسد و رشد قابل توجه هفت‌برابری را تجربه کند. با توجه به گزارشات موجود، بزرگ‌ترین مقاصد صادراتی ایران در سال گذشته، کشورهای ونزوئلا، کوبا و نیکاراگوئه بوده‌اند و بیشترین اقلام صادراتی، محصولات پتروشیمی به ارزش ۱۱۲ میلیون دلار، راکتورهای هسته‌ای، بویلرها، ماشین آلات و وسایل مکانیکی به ارزش ۲۰ میلیون دلار، وسایل نقلیه به ارزش ۵۰ میلیون دلار و محصولات دارویی به ارزش ۱۵ میلیون دلار بوده‌اند.

پیشینه قابل تأمل
روابط تجاری ایران با کشورهای آمریکای لاتین در دولت‌های گذشته مورد توجه دولتمردان قرار نگرفته بود. در طول هشت سال دولت یازدهم و دوازدهم (۲۰۱۳-۲۰۲۲) این رقم بدون رشد باقی ماند به طوری که ایران سالانه تنها ۱۵۰ تا ۲۰۰ میلیون دلار به کل کشورهای آمریکای لاتین صادرات انجام داد. اما در دولت سیزدهم، روابط ایران و منطقه مذکور وارد مرحله جدیدی شد. این منطقه با توجه به نیازهای متنوع و بازارهای بزرگ، فرصت‌های زیادی برای صادرات محصولات ایرانی فراهم کرده است. دولت با اتخاذ سیاست‌های حمایتی، افزایش تسهیلات برای

صادرکنندگان و ایجاد زیرساخت‌های مناسب، توانست زمینه را برای افزایش صادرات فراهم کند.
تجکیم حضور تجار
یکی از نقاط تمرکز دولت شهید رئیسی گسترش روابط تجاری با کشورهای منطقه آمریکای لاتین بود. با توجه به تحریم‌های ظالمانه اقتصادی و محدودیت‌های بین‌المللی که دامنگیر برخی از کشورهای منطقه همانند ونزوئلا نیز بوده است، دولت سیزدهم تلاش کرد تا جای وضعیت حضور تجار ایرانی در منطقه مذکور را تجکیم کند. آمریکای لاتین با داشتن

و همکاری بیشتری بین ایران و این کشورها ایجاد کرده است.
تنوع محصولات صادراتی
یکی از مهم‌ترین دلایل موفقیت ایران در افزایش صادرات به آمریکای لاتین، تنوع محصولات صادراتی است. ایران با صادرات محصولات پتروشیمی، مواد غذایی، بهداشتی، و حتی محصولات صنعتی توانسته است نیازهای متنوع بازارهای آمریکای لاتین را پوشش دهد. این تنوع محصولات باعث شده تا ایران بتواند به عنوان یک شریک تجاری قابل اعتماد در این منطقه شناخته شود.

بازارهای گسترده و تقاضای بالا برای محصولات متنوع، یکی از اهداف اصلی این سیاست‌ها قرار گرفت.
بهبود روابط دیپلماتیک
یکی دیگر از عوامل مهم در افزایش صادرات به آمریکای لاتین، بهبود روابط سیاسی و دیپلماتیک بین ایران و کشورهای این منطقه است. دولت سیزدهم با تلاش‌های دیپلماتیک گسترده، موفق به تقویت روابط دوستانه با کشورهای مهمی مانند ونزوئلا، کوبا، بولیوی و نیکاراگوئه شده است. این روابط نزدیک، نه تنها به تسهیل تجارت و کاهش موانع گمرکی کمک کرده، بلکه اعتماد