

**ساماندهی
کالاهای قاچاق**

در دولت سیزدهم طرح مبارزه با کالاهای قاچاق و تقلبی حوزه لوازم خانگی از ابتدای خردادماه ۱۴۰۱ آغاز شد و کالاهایی که کد شناسه و کد رهگیری نداشتند در زمره قاچاق و یا تقلبی قرار گرفتند

**احیای یکی از محصولات تولید داخل در دولت شهید جمهور****صنعت لوازم خانگی رونق گرفت****تولید**

یکی از اتفاق‌های مهمی که طی چند سال گذشته در صنعت لوازم خانگی رخ داد، بهبود کیفیت محصولات بود. مدت‌ها بود که مردم شاهد عرضه لوازم خانگی بی‌کیفیت در بازار بودند و با توجه به قیمت‌های مصوب، کیفیت و قیمت هیچ همخوانی نداشت. این امر باعث کلاهی جدی خریداران لوازم خانگی ایرانی شده بود. لذا وزارت صمت از مدیران و تولیدکنندگان لوازم خانگی خواست که با روش‌های جدید، برکیفیت محصولات که روانه بازار داخلی می‌شود بیفزایند. مبحث دیگری که طی این مدت اتفاق افتاد و همه دنبال آن بودند، تنوع سبد محصولات لوازم خانگی است. تا مدت‌ها لوازم خانگی قدیمی وارد بازار می‌شد و نبود کالاهای وارداتی باعث شده بود که بازار لوازم خانگی تکراری و بدون جذابیت شود.

تحقق تنوعی زیاندار

با تذکری که شهیدجمهور داد، تولیدکنندگان داخلی لوازم خانگی برآن شدند که فصل جدیدی از فعالیت‌های خود را آغاز کنند. لذا به مرور زمان به سبد

محصولات تولیدکنندگان افزوده شد و اکنون می‌بینیم که مردم حق انتخاب وسیعی پیدا کردند. براین اساس واردات لوازم خانگی در حالی به کشور ممنوع شد که تولیدکنندگان داخلی در تولید برخی از لوازم خانگی، توانایی علمی و تجهیزات مناسب را نداشتند. لذا گروهی از اقشار مردم به صورت کلی دست‌شان از خرید برخی از لوازم خانگی کوتاه شد. از جمله آن می‌توان به ماشین ظرفشویی اشاره کرد. سال ۱۴۰۰ مدل‌های محدودی ماشین ظرفشویی داخلی وجود داشت اما اکنون می‌بینیم که در این حوزه تولیدکنندگان داخلی، تغییرات گسترده‌ای را داشتند و برمدل‌های ماشین ظرفشویی افزوده‌شده تنوع آن زیاندار بوده، بازار لوازم خانگی است، بازاری که هر فردی داخل آن برود، دست خالی خارج نخواهد شد.

کاهش رفتارهای سودجویانه

مقوله دیگری که در دوران خدمت صادقانه شهید ابراهیم رئیسی مردم با آن رو به‌رو شدند، کنترل قیمت لوازم خانگی بود. در دولت روحانی به دلیل عدم نظارت



عکس‌ها: ابوالفضل نسایی / ایران

**در دولت
روحانی به
دلیل عدم
نظارت
مناسب****تولیدکنندگان
با تغییر کد
کالای لوازم
خانگی در
قالب عرضه
مدل جدید****می افزودند
و عملاً
تولیدکنندگان
گرانفروشی****مردم چاره‌ای
جز خریدن آن
کالا نداشتند**

لوازم خانگی تولیدکنندگان زیرپله‌ای بود. عدم نظارت مناسب و بهانه ندادن به مصرف‌کننده نهایی سبب شد که تولیدکنندگانی در این بازار شکل بگیرند که به قول معروف «قیقک» بودند. این افراد همان‌هایی بودند که به اصطلاح کنجشک را رنگ می‌کردند و جای قناری می‌فروختند. اصول این افراد این گونه بود که از بازار دست دوم‌ها، لوازم خانگی (داخلی - خارجی) خریداری می‌کردند و با زدن انواع برچسب، تعمیرات اصلی و رنگ کردن، آن کالا را با چند برابر قیمت و به اسم نو به مردمی که به دنبال خرید کالای خارجی بودند، می‌فروختند. همچنین این افراد با ایجاد شبکه‌ای، خدمات پس از فروش را ارائه می‌کردند؛ مشتری هم از همه‌جایی خرید در دام این افراد می‌افتاد. آنها یک شرکت صوری ایجاد می‌کردند و با قرارداد بستن با چند تعمیرکار لوازم خانگی در سطح شهر، کالای فروخته‌شده را گارانتی می‌کردند. این روال به خیلی از خریداران لوازم خانگی صدمه مالی جدی وارد کرد. این گروه نوع دیگری هم داشتند؛ برخی از تولیدکنندگان زیرپله‌ای از آنجا که استاندارد و مجوز تولید محصولات خود را نگرفته بودند، با اجاره سوله‌های کوچک و یا انبار نسبت به تولید لوازم خانگی با برچسب تقلبی اقدام می‌کردند و مردم هم به خاطر اینکه قیمت این لوازم خانگی ارزان‌تر بود، این کالاهای با عنوان محصول کشور چین خریداری می‌کردند. این موضوع یک روال طبیعی بازار لوازم خانگی شده بود. اما با فعال شدن دولت سیزدهم، رویه‌ها تغییر کرد و با نظارت‌های گسترده جلوی عرضه کالاهای تقلبی و زیرپله‌ای گرفته شد. به گفته فعالان بازار، اکنون از تعداد چنین کارگاه‌هایی به شدت کاسته شده است و دیگر کسی جرأت و جسارت برای تولید لوازم خانگی تقلبی ندارد. بر این اساس دولت سیزدهم با تکیه بر گزارش‌های مردمی، جلوی فعالیت بنگاه‌های تولیدی غیرمجاز را گرفت و در این میان سعی شده تولیدکنندگان با مجوز و اسم و رسم‌دار، عرضه‌کننده اصلی کالای لوازم خانگی در بازار شوند.

روند صعودی تولید و صادرات

هم‌اکنون حدود ۵۰۰ شرکت در تولید لوازم

**کاهش یک میلیارد دلاری قاچاق****بیش**

یکی دیگر از دستاوردهای دولت سیزدهم، کاهش شدید لوازم خانگی قاچاق است. در دولت گذشته لوازم خانگی قاچاق و البته بی‌کیفیت به شدت بازار را تسخیر کرده بود. اما در دولت سیزدهم طرح مبارزه با کالاهای قاچاق و تقلبی حوزه لوازم خانگی از ابتدای خردادماه سال ۱۴۰۱ آغاز شد و کالاهایی که کد شناسه و کد رهگیری نداشتند در زمره قاچاق و یا تقلبی قرار می‌گرفتند. لذا کسانی که در این حوزه فعالیت می‌کردند و از این طریق به منابع مالی عظیمی دست پیدا کرده بودند، چاره‌ای جز خردحافظی با این عرضه نداشتند. به‌طور مشخص برای ۲۰۸ میلیون کالا در بخش لوازم خانگی کد رهگیری صادر شده است که این امر نشان از ساماندهی وضعیت بازار لوازم خانگی است. آخرین آمارهای میزان ورودی و خروجی کالای قاچاق حاکی از خرفه مالی سالانه ۱۷٫۱ میلیاردی قاچاق در کشور است که از این میان سهم کالاهای قاچاق ورودی ۱۲٫۵ میلیارد دلار و سهم خروجی حدود ۴٫۶ میلیارد دلار است. برآوردهای برگرفته براساس کشفیات نشان می‌دهد که از کل قاچاق کالاهای وارداتی به کشور سهم لوازم یکدی حدود ۲٫۵ میلیارد، اسباب بازی ۵۵۰ میلیون دلار، لوازم آرایشی بهداشتی ۲ میلیارد دلار و سهم لوازم خانگی حدود ۱٫۶ میلیارد دلار است. آمار دیگری عنوان می‌کند که به از ۱۱٫۷ میلیارد دلاری لوازم خانگی که تا پیش از اجرای طرح ممنوعیت واردات این لوازم در سال ۹۷ و ۲۰۰ میلیارد دلار آن در اختیار قاچاقچیان قرار داشت (البته مابقی بازار نیز در قالب واردات رسمی در اختیار کالاهای وارداتی بود) و سهم تولیدات داخلی از این بازار بسیار اندک بود؛ با اجرایی شدن طرح ممنوعیت واردات لوازم خانگی میزان واردات قاچاق لوازم خانگی به ۱٫۶ میلیارد دلار کاهش یافت.

تولید

خانگی فعال هستند. براساس گزارش عملکرد تجارت خارجی ۱۱ ماهه سال ۱۴۰۰ در این مدت ۲۳۰ هزار تن لوازم خانگی به ارزش ۳۲۶ میلیون دلار صادر شده که نشان از رشد این صنعت می‌دهد. این آمار گویای آثار مثبت حمایت از تولید داخلی و مقابله با کالای قاچاق در این حوزه است.

براین اساس آمارها در مورد وضعیت تولید لوازم خانگی هم مثبت و امیدوارکننده است. در سال ۱۴۰۱، تعداد ۱۶ میلیون و ۵۰۰ هزار دستگاه انواع لوازم خانگی در کشور تولید شد که این رقم در سال ۱۴۰۲ به ۱۹ میلیون و ۵۰۰ هزار دستگاه افزایش یافت، یعنی رشد ۱۸٫۲ درصدی در این زمینه رقم خورد. طبق سیاست‌گذاری‌ها در دولت سیزدهم، برای تولید لوازم خانگی در سال ۱۴۰۳ روی تولید ۲۲ میلیون و ۵۰۰ هزار دستگاه برنامه‌ریزی شده است؛ در صورت تحقق این امر، شاهد رشد ۱۵ درصدی خواهیم شد. صادرات لوازم خانگی در سال گذشته، ۴۰۰ میلیون دلار بود که نشانگر افزایش کیفیت تولیدات انواع لوازم خانگی است که قابلیت رقابت در بازارهای جهانی داشته است.

برقراری ثبات

از دیگر اتفاق‌های مثبتی که در دولت شهید ابراهیم رئیسی رخ داد، بهبود گارانتی لوازم خانگی و پاسخگویی مطلوب به مردم است. در گذشته صدای مردم شنیده نمی‌شد و همواره مردم و خواسته آنها در قعر جدول کاری تولیدکنندگان لوازم خانگی بود ولی در دولت سیزدهم، تولیدکنندگان یاد گرفتند که به خواسته مردم احترام بگذارند. این احترام هم در بخش گارانتی اتفاق افتاد و هم اینکه تولیدکنندگان سعی کردند بر اساس خواسته مردم تولیدات خود را انجام دهند. بر این اساس دولت سیزدهم در حوزه لوازم خانگی کارنامه درخشانی در بر جای گذاشت و باعث شد که مردم دیگر با بازاری روبه‌رو نباشند که در آن هیچ ثباتی نیست و یا اینکه فروشندگان بخواهند از مردم پول بیشتری دریافت کنند. همچنین این فرصت به وجود آمد که عرضه کالاهای لوازم خانگی بیش از تقاضای مردمی شود.

اخبار**حمایت از صنایع****دانش‌بنیان و****صادرات‌محور**

باید ایران را صنعتی کنیم. به نظر می‌رسد که پتانسیل صنعتی شدن بیش از هر چیز در کشور مهیاست. عباس علی‌آبادی وزیر صنعت، معدن و تجارت با تأکید بر وجود پتانسیل‌ها و ظرفیت‌های مناسب، حرکت به سمت صنعتی شدن را مدنظر قرار داد و گفت: وزارت صمت، صنایع دانش‌بنیان و صادرات‌محور را حمایت می‌کند و چنانچه صنعتی این دو مؤلفه را نداشته باشد، مورد حمایت وزارت صمت نخواهد بود. وی با بیان اینکه بیش از ۶۰ درصد از حوزه خودروسازی با صنایع دیگر ارتباط دارد، افزود: باید ساخت قطعات اصلی خودرو مدنظر گرفته شود و مهندسی خودرو هم باید افزایش یابد. علی‌آبادی تأکید کرد: بیش از ۱٫۵ میلیون خودرو تا پایان سال تولید خواهد شد. همچنین در شرایط کنونی یکی از انتقادهای این است که کیفیت خودروهای کشور باید افزایش یابد.

دریافت تأییدیه**استانداردهای بین‌المللی**

مشکل دریافت تأییدیه استانداردهای بین‌المللی با پیوستن سازمان ملی استاندارد ایران به کمیته مدیریتی سیستم بین‌المللی ارزیابی انطباق تجهیزات و قطعات الکترونیکی IECCE در کمیسیون بین‌المللی الکتروتکنیک (IEC) رفع شد. سید محسن میرصدری رئیس کمیته ملی برق و الکترونیک ایران (INEC) گفت: هر سال و در هر فصلی باید تأییدیه‌های مختلف بین‌المللی استانداردار را از کشورهای دیگر می‌گرفتیم که در دولت سیزدهم این مشکل بعد از ۲۰ سال حل شد. افزود: اکنون با پیوستن ایران به کمیته‌های استاندارد بین‌المللی قیمت تمام‌شده تولید محصولات ارتقای کیفیت رقم خورد و از زمانی که تأییدیه‌ها وارد کشور شد واردکنندگان تولیدکنندگان تبدیل خواهند شد. رئیس کمیته ملی برق و الکترونیک ایران (INEC) بیان داشت: اکنون با عضویت ایران، بخش خصوصی می‌تواند مجوزها و تأییدیه‌های استاندارد بین‌المللی را بگیرد.

میرصدری بیان کرد: کشورهای اطراف ما عضو کمیته‌های بین‌المللی استاندارد بودند، اما مجبور بودیم گواهینامه استاندارد را در سایر کشورها دریافت کنیم. اکنون توانسته‌ایم عضو این نهاد بین‌المللی استاندارد شویم. با این امر، نظر آزمایشگاه و شرکت‌های بازرسی در داخل کشور پذیرفته شده است و این امر به تسهیل صادرات ایران کمک خواهد کرد.

رئیس کمیته ملی برق و الکترونیک ایران با بیان اینکه استانداردهای ایران به نهادهای بین‌المللی وصل کردیم تصریح کرد: هر شرکت دانش‌بنیان می‌تواند اقدام کند یا هماهنگی بین استانداردهای بین‌المللی و معاونت علمی، این امر محقق می‌شود.

تولید ۱۱۲ هزار تن**شمش آلومینیوم**

چند شرکت بزرگ آلومینیومی کشورمان (آلومینیوم جنوب، ایرالکو، المهدی و آلومینای ایران) در فروردین ماه و اردیبهشت ماه سال جاری، ۱۱۲ هزار و ۲۷۳ تن شمش آلومینیوم تولید کردند.

براساس این گزارش، از میزان شمش آلومینیوم تولید شده در ماه نخست ۱۴۰۳، شرکت‌های «آلومینیوم جنوب» ۴۷ هزار و ۲ تن، «ایرالکو» ۳۱ هزار و ۱۳۲ تن، «المهدی» ۲۷ هزار و ۹۲۰ تن و «آلومینای ایران» ۶ هزار و ۲۲۹ تن تولید کردند. همچنین در فروردین و اردیبهشت امسال، ۲۸ هزار و ۶۱۹ تن «پودر آلومینا»، ۶۴ هزار و ۵۵۸ تن «هیدرات آلومینیوم» و ۱۳۹ هزار و ۶۹۶ تن «پوکسیت» توسط شرکت آلومینای ایران تولید شد.



وی تأکید کرد: تمام توان مجموعه خانه صنعتکاران را برای بهبود شرایط کسب و کار و حمل و نقل راحت کالا به کار خواهیم گرفت تا گره‌ای از مشکلات تجار باقی نماند. همچنین با تسهیل به صادرات تجار حمل و نقل هوایی، دریایی و ریلی از دیگر خدماتی است که توسط دفاتر خارجی ما در اختیار تولیدکنندگان، صنعتکاران و کارآفرینان کشور قرار خواهد گرفت.



معاون وزیر صمت بیان کرد: اگر فردی برای نوسازی واحد صنعتی خود اقدام می‌کند ما هزینه نقل و انتقال دریافت می‌کردیم، اما اکنون ما این هزینه را معاف کرده‌ایم به طوری که افراد ترغیب شوند تا واحد صنعتی خود را فعال و یا ایجاد کنند تا بهره‌وری را بالا ببرند.

ویژه**افزایش بازارهای پایدار صادراتی**

خانه صنعتکاران در سطح جهان، تقویت دیپلماسی اقتصادی ایران را به همراه خواهد داشت. افزود: مأموریت‌هایی که به این دفاتر سپرده شده شامل توسعه و ایجاد بازارهای پایدار صادراتی برای محصولات داخلی، افزایش جذب سرمایه‌گذاران، انتقال تکنولوژی‌های مورد نیاز، کمک به صادرات خدمات فنی و انتقال دانش فنی در حوزه محصولات دانش‌بنیان می‌شود.

رئیس خانه صنعتکاران خاطرنشان کرد: کمک و تسهیل به واردات مواد اولیه، حمل و نقل هوایی، دریایی و ریلی از دیگر خدماتی است که توسط دفاتر خارجی ما در اختیار تولیدکنندگان، صنعتکاران و کارآفرینان کشور قرار خواهد گرفت.

بعد از کشورهای استرالیا، عمان، دبی، ترکیه، روسیه، افغانستان، ترکمنستان، آفریقا، سواحل عاج، تاجیکستان، آلمان، انگلیس، ایتالیا، با همراهی فعالان بخش خصوصی سیزدهمین دفتر حمایت از اقتصاد تولیدی خانه صنعتکاران در خارج از کشور در شرق اروپا و حوزه بالکان افتتاح شد.

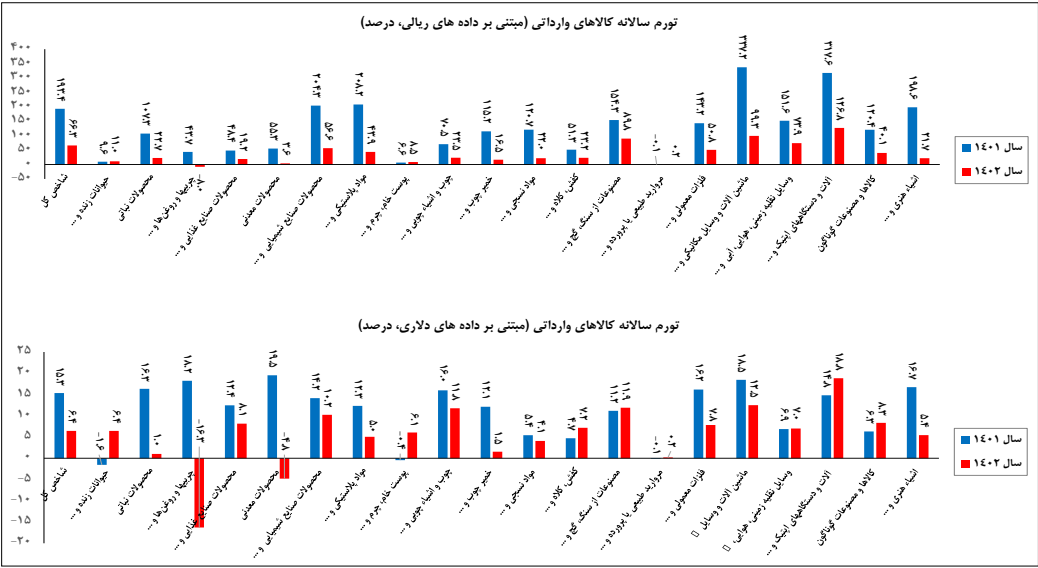
علیرضا بنی‌هاشمی رئیس خانه صنعتکاران با اشاره به تلاش برای توسعه دیپلماسی اقتصادی بخش خصوصی ایران در کشورهای مختلف، گفت: مأموریت‌های این دفاتر، توسعه و ایجاد بازارهای پایدار صادراتی، جذب سرمایه‌گذاران، انتقال تکنولوژی و کمک به صادرات خدمات فنی است. بنی‌هاشمی با بیان اینکه توسعه دفاتر

معافیت هزینه نقل و انتقال در شهرک‌های صنعتی

اگر سرمایه‌گذاری بخواهد با تفکیک کارگاه‌ها اقدامی را انجام دهد تأمین مالی برای تسریع زیرساخت‌ها ارائه داده می‌شود که هزینه‌ها به میزان ۸۰ درصد کاهش پیدا می‌کند.

مقیم‌بیان کرد: در حال حاضر ۸۰ هزار واحد صنعتی در کشور داریم. مجوز وزارت صمت ۳ میلیون و ۲۰۰ هزار صنف داریم که ۶۰۰ هزار تولیدی و توزیعی هستند و کار تخصصی فروش و بازاریابی را انجام می‌دهند لذا فرایندی مهیا شده است تا کنار واحدهای صنعتی از محیط‌های تولیدی حمایت شود تا جامعه صنعتی مسائل مربوط به بازاریابی و فروششان حل شود.

با توجه به نامگذاری شیعار سال از سوی رهبر انقلاب طبیعتاً ما باید ظرفیت لازم به منظور مشارکت مردم در بخش صنعتی کشور را مهیا کنیم، اما در برخی از شهرک‌های صنعتی با فقدان زیرساخت‌ها مواجه هستیم. فرهاد مقیمی مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران و معاون وزیر صمت از معافیت هزینه نقل و انتقال در واحدهای صنعتی به دلیل ایجاد بهره‌وری بالا خبر داد. وی ادامه داد: یکی از زیرساخت‌های ما در شهرک‌های صنعتی ایجاد کارگاه‌های صنعتی است سیاست ایجاد کارگاه‌های صنعتی در دستور کار است.

**گزارش خبری****قیمت کالاهای وارداتی، یکی از مهم‌ترین عوامل اثرگذار بر میزان مبادلات خارجی کشورها و نیز یکی از عوامل تعیین‌کننده رابطه مبادله بوده و تغییرات آنها از اهمیت بالایی برخوردار است. در طرح شاخص قیمت کالاهای وارداتی از کلیه کشورهای تعرفه‌وارداتی کشور براساس سال پایه ۱۴۰۰ استفاده شده است و روش جمع‌آوری اطلاعات با استفاده از آمارهای ثبتی گمرک جمهوری اسلامی ایران و طبقه‌بندی مورد استفاده سیستم طبقه‌بندی نظام هماهنگ شده توصیف و کدگذاری (HS) است که نتایج حاصل از این طرح در سطح کل کشور و برای ۲۰ گروه اصلی طبقه‌بندی قابل انتشار است و به تفکیک دلاری و ریالی محاسبه و منتشر می‌شود.****روند کاهش داده‌های ریالی و دلاری**

براساس این گزارش در سال ۱۴۰۲، شاخص قیمت کل کالاهای وارداتی مبتنی بر داده‌های ریالی ۴۸۷٫۷ است. میزان تغییرات این شاخص نسبت به سال قبل ۶۶٫۳ درصد است که در مقایسه با تورم سال ۱۴۰۱ (برابر درصد) با کاهش حدود ۱۲۷٫۱ واحد درصد همراه بوده است. علاوه بر این، در گروه‌های اصلی طبقه بندی HS کم‌ترین