

ظرفیت قابل توجه

میزان تجارت اتحادیه اوراسیا با کشورهای جهان بالغ بر ۸۵۰ میلیارد دلار است. از این میزان ۳۳۱ میلیارد دلار مربوط به واردات است. همکاری ایران با بلوک اقتصادی اوراسیا با ارزش بیش از ۸۰۰ میلیارد دلار، نوید بخش توسعه تعاملات اقتصادی متقابل کشورمان با کشورهای مختلف دنیا و به خصوص همسایگان است



عکس: ایران

تجارت آزاد ایران در دولت شهید جمهوری رونق گرفت

فراهم سازی حضور ایران در بازار ۳۸۰ میلیارد دلاری اوراسیا

تجارت

توافقنامه تجارت آزاد بین اتحادیه اقتصادی اوراسیا و ایران چندی پیش توسط ولادیمیر پوتین رئیس جمهور روسیه امضا شد تا روسیه نخستین کشوری باشد که فرآیند قانونی اجرای این توافقنامه را تکمیل کرده است. البته اجرایی شدن این قانون نیازمند تصویب پارلمان‌های چهار کشور دیگر عضو این اتحادیه و همچنین مجلس شورای اسلامی ایران خواهد بود.

بازاری ۲۰ میلیارد دلاری در پیش رو
مطابق این موافقتنامه تجارت آزاد، علاوه بر تسهیل تجارت و رفع موانع غیرتعرفه‌ای، تعرفه ورودی حدود ۸۷ درصد اقلام گالایی فی‌مابین حذف می‌شود.

اتحادیه اقتصادی اوراسیا با ۱۸۳ میلیون نفر جمعیت و واردات ۳۸۸ میلیارد دلاری از جهان، بازاری بسیار بزرگ در نزدیکی ایران محسوب می‌شود. در همین راستا سازمان توسعه تجارت پیش‌بینی کرده با اجرایی شدن این توافقنامه تجارت ایران با کشورهای عضو این اتحادیه تا پنج سال آینده به

۱۸ تا ۲۰ میلیارد دلار برسد.

تداوم روند رشد تعاملات تجاری

کل تجارت ایران با اتحادیه اقتصادی اوراسیا در سال گذشته بیش از ۳۰۲ میلیارد دلار بوده که از این میزان، ۱۰۴ میلیارد دلار مربوط به صادرات ایران و ۱۰۷ میلیارد دلار مربوط به واردات ایران از اتحادیه اقتصادی اوراسیا بوده است. آخرین آمارهای منتشر شده در سال گذشته نیز نشان می‌دهد، تجارت ایران و پنج کشور اتحادیه اقتصادی اوراسیا به ۵۰۲ میلیون تن کالا به ارزش دو میلیارد و ۳۴۴ میلیون دلار رسید که نسبت به مدت مشابه سال قبل با رشد ۳۳۰۵ درصدی در وزن و ۱۴ درصدی در ارزش همراه بوده است.

از این میزان دو میلیون و ۷۷۸ هزار تن کالا به ارزش یک میلیارد و ۲۴۴ میلیون دلار از ایران به کشورهای عضو اتحادیه اقتصادی اوراسیا کالا صادر شده که نسبت به مدت مشابه سال قبل ۴۵ درصد در وزن و ۲۰ درصد در ارزش افزایش داشته است. همچنین روسیه با فروش بیش از دو میلیون تن کالا به ارزش یک میلیارد و ۲۷۰

دلار و رشد ۱۲ درصدی نسبت به مدت مشابه سال قبل، قزاقستان با ۱۰۶ هزار تن به ارزش ۴۷۰۶ میلیون دلار (کاهش ۳۹ درصدی)، بلاروس با ۱۹ هزار تن به ارزش ۴۳۰۹ میلیون دلار (رشد ۶۶ درصدی)، ارمنستان با ۸۰۰۰ تن کالا به ارزش ۳۴۰۴ میلیون دلار (رشد ۲۸۳ درصدی) و قرقیزستان با ۱۹۴۳ تن کالا به ارزش ۴۰۴ میلیون دلار (رشد چهار درصدی)، به ترتیب فروشنندگان کالا به ایران در بین اعضای اتحادیه اقتصادی اوراسیا بودند.

بر این اساس در سال گذشته ۳۵۰۴ درصد کل صادرات ایران و ۸۶۰۶ درصد از کل واردات ایران به اتحادیه اقتصادی اوراسیا به لحاظ ارزشی با روسیه انجام شده است.

خیز تجارت ۱۰ میلیارد دلاری

بر اساس این گزارش، تولیدکنندگان و فعالان اقتصادی ایران از این پس با ۵ کشور روسیه، قزاقستان، ارمنستان، بلاروس و قرقیزستان، افزایش تجارت آزاد را آغاز کردند و به بازار ۱۸۰ میلیون نفری اوراسیا، دسترسی پیدا می‌کنند. حجم تجارت ایران با کشورهای عضو اتحادیه اقتصادی اوراسیا در گذشته (قبل از آنکه مذاکراتی شکل بگیرد) و در بالاترین میزان محدود ۲۰۴ میلیارد دلار بود، اما طی سه سال گذشته با اجرای موافقتنامه تجارت ترجیحی عدد یاد شده به پنج میلیارد دلار افزایش یافت که حکایت از جهش ۱۰۰ درصدی دارد.

همچنین پیش‌بینی‌ها حکایت از آن دارد که حجم مبادلات تجاری کشورمان با اتحادیه اوراسیا به بیش از ۲ برابر برسد؛ البته هدف‌گذاری کوتاه مدت ایران و اعضای اوراسیا این است که تجارت ۱۰ میلیارد دلاری حاصل شود.

نوید توسعه تعاملات اقتصادی

کارشناسان عنوان می‌کنند که رونق تجارت آزاد کشورهای عضو اوراسیا با ایران می‌تواند منجر به جهش جدی

و افزایش تعاملات تجاری کشورمان شود، زیرا عمده اقتصاد این کشورها کالاهایی که در ایران در حوزه‌های کشاورزی، صنعتی و محصولات عمومی تولید می‌شود عموماً مورد نیاز کشورهای عضو اتحادیه اوراسیا است و نهاده‌های کشاورزی، مواد اولیه معدنی و محصولات مختلفی که در این کشورها تولید می‌شود مورد نیاز است.

اتحادیه اوراسیا یک بلوک اقتصادی متشکل از ۵ کشور ارمنستان، روسیه، قزاقستان، قرقیزستان و بلاروس است که با ۱۸۳ میلیون نفر جمعیت فعال و تولید ناخالص داخلی هزار و ۹۰۰ میلیارد دلار، دارای رتبه اول در تولید نفت، رتبه دوم در تولید گاز و رتبه چهارم در تولید برق است که یکی از پر رونق‌ترین بازارهای سرمایه‌گذاری در جهان به شمار می‌آید.

میزان تجارت اتحادیه اوراسیا با کشورهای جهان بالغ بر ۸۵۰ میلیارد دلار است. از این میزان ۳۳۱ میلیارد دلار مربوط به واردات است. همکاری ایران با بلوک اقتصادی اوراسیا با ارزش بیش از ۸۰۰ میلیارد دلار، نوید بخش توسعه تعاملات اقتصادی متقابل کشورمان با کشورهای مختلف دنیا و به خصوص همسایگان است؛ بویژه در شرایطی که غرب و در رأس آن آمریکا به دنبال منزوی کردن ایران و قطع ارتباط اقتصادی و تجاری آن با دنیا هستند.

بلوک اقتصادی اوراسیا که با هدف ایجاد فضای واحد اقتصادی، توسعه بازارهای مشترک، ترویج رقابت سالم در بازار مشترک و سیاست‌های مشترک در کشاورزی، انرژی فناوری و حمل و نقل ایجاد شده است، امکان بهره‌مندی تجار ایرانی از تعرفه‌های ویژه تجاری با کشورهای عضو آسیا را فراهم می‌آورد که از نتایج آن کاهش آسیب پذیری اقتصادی کشور در برابر تحریم‌های آمریکا است.

ضرورت توسعه زیرساخت‌های لجستیک


محمدصادق قنادزاده معاون کسب و کارهای بین‌الملل سازمان توسعه تجارت با اشاره به سیاست چندجانبه‌گرای توسعه ارتباطات بین‌المللی دولت سیزدهم، به «ایران اقتصادی» گفت: ما عضو پیمان‌های چندجانبه‌معددی در دنیا شدیم که همگی از ظرفیت‌های اقتصادی و تجاری خوبی برخوردار هستند. قنادزاده اضافی موافقتنامه با اتحادیه اوراسیا را یکی از بهترین تمرین‌های توسعه موافقتنامه‌های چنانچه دانست و افزود: ما از کشورهای عضو این اتحادیه، نهاده‌ها و مواد اولیه و کالاهای اساسی را وارد کشورمان می‌کنیم و در عوض می‌توانیم کالاهای با ارزش افزوده بالاتر و کالاهای صنعتی تولیدی را به آنها صادر کنیم. معاون سازمان توسعه تجارت حضور در بازار ۳۸۰ میلیارد دلاری کشورهای اتحادیه اوراسیا را به معنی گشایش پنجره بزرگ به روی اقتصاد کشور خواند و بیان داشت: در این موافقتنامه، تعرفه ۸۷ درصد کالاهای تجاری صفر می‌شود و دیوار تعرفه از جلوی صادرکنندگان ایرانی و صادرکنندگان پنج کشور برداشته می‌شود. معاون کسب و کارهای بین‌الملل سازمان توسعه تجارت ایران ضرورت توسعه زیرساخت‌های لجستیک را متذکر شد و گفت: زیرساخت‌های حمل و نقل و ترانزیت از موضوعات جدی است که حتماً باید برای آن فکر شود و موضوع دیگر هم زیرساخت‌های نقل و انتقال مالی است که البته تا مقدار زیادی با کشور روسیه حل شده و در دستور کار است. قنادزاده با اشاره به اهمیت و ضرورت ارتباط گرفتن با بدنه تجاری کشورهای عضو اتحادیه اوراسیا عنوان کرد: سازمان توسعه تجارت برنامه ویژه‌ای برای تبادل هیات‌های تجاری و حضور ما در نمایشگاه‌های کشورهای عضو کشورها در نمایشگاه‌های بین‌المللی تدارک دیده تا فضای شناخت را ایجاد کند. وی به همکاری بخش خصوصی در موافقتنامه اوراسیا اشاره کرد و افزود: ریل‌گذاری‌ها توسط دولت انجام شده و ما از این به بعد باید شاهد شدن بخش خصوصی در این زمینه باشیم.


بشر
صدر نشینی قابل توجه روسیه

از بین پنج کشور عضو اتحادیه اوراسیا نیز، روسیه با خرید یک میلیون و ۴۹۵ هزار تن کالای ایرانی به ارزش ۶۱۶۰۲ میلیون دلار و رشد ۳۲ درصدی، ارمنستان با ۹۲۹۰۵ هزار تن کالا به ارزش بیش از ۲۷۱۰۵ میلیون دلار و رشد سه درصدی، قزاقستان با ۳۰۵ هزار تن به ارزش ۱۳۳۰۸ میلیون دلار و رشد ۱۰ درصدی، قرقیزستان با ۳۶ هزار تن به ارزش ۴۹۰۷ میلیون دلار و با رشد ۱۲ درصدی و بلاروس با ۱۲۰۳ هزار تن کالا به ارزش ۱۲۰۳ میلیون دلار به ترتیب مقاصد صادراتی کالاهای ایرانی در بین اعضای اتحادیه اقتصادی اوراسیا در آخرین آمار سال گذشته بودند. همچنین روسیه با فروش بیش از دو میلیون تن کالا به ارزش ۱۰۱ میلیارد

۳۰۹ میلیارد تراکنش در تجارت الکترونیکی

گزارش خبری

گزارش عملکرد تجارت الکترونیکی در سال ۱۴۰۲ نشان می‌دهد که تراکنش‌های تجارت الکترونیکی از ۳۰۹ میلیارد تراکنش عبور کرده و متوسط مبلغ هر تراکنش نیز ۸۱۵ هزار تومان است.

مرکز توسعه تجارت الکترونیکی (تتا) در گزارش عملکرد تجارت الکترونیکی به شرح جزئیات مربوط به این حوزه پرداخت. در سالی که گذشت، ارزش معاملات تجارت الکترونیکی با رشد ۷۴ درصدی مواجه شد و به ۲ هزار و ۱۸۸ هزار میلیارد تومان رسید. در سال ۱۴۰۱ این عدد ۱۸۳۳ همت، در سال ۱۴۰۰ ارزش معاملات ۱۳۲۷ همت، در سال ۱۳۹۹ ارزش معاملات ۱۰۹۷ همت و در سال ۱۳۹۸ ارزش معاملات ۴۲۳ همت بوده است. تعداد کل تراکنش‌های تجارت الکترونیکی در سال ۱۴۰۲ از ۳۰۹ میلیارد عبور کرد که مبلغ متوسط هر تراکنش ۸۱۵ هزار تومان بود.

۲۰۷ هزار کسب و کار دارای اینماد هستند

در این مدت با سازگارهایی که مرکز تتا در نظر گرفت، کل اینمادهای فعال تا پایان سال ۱۴۰۲ نسبت به سال گذشته ۴۷ درصد افزایش داشت و تعداد آن را به ۲۰۷ هزار و ۳۱۷ اینماد رساند. در این بخش شاهد رشد ۱۱۳ درصدی هستیم. اکنون ۳۷ هزار و ۳۱۱ کسب و کار دارای اینماد بی ستاره و ۲۰۷ هزار و ۳۱۷ کسب و کار اینماد ستاره‌دار دارند.

بخش دیگری از این گزارش به تعداد معاملات الکترونیکی دولت اشاره دارد. تا پایان سال ۱۴۰۲ ۷۲۰ معامله رسیده که مبلغ تراکنش‌ها را از هزار و ۱۱۹ همت عبور داده است. در این بخش رشد ۷۱ درصدی را شاهد بودیم.

این گزارش در بخش تبیین‌شناسی تجارت الکترونیکی جزئیات جالبی دارد که یکی از آنها

تولید
اخبار

رشد ۱۰۶ درصدی تولید فولاد ایران در ۲ ماهه سال جاری

انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران، آمار تولید فولاد کشور در ۲ ماهه سال ۱۴۰۳ را منتشر کرد و از رشد ۱۰۶ درصدی تولید فولاد ایران در این مدت خبر داد. طبق گزارش انجمن تولیدکنندگان فولاد، بیشترین رشد تولید در مواد اولیه زنجیره آهن و فولاد از جمله کنسالتنره سنگ آهن با رشد ۱۷۰۶ درصد و کندله با رشد ۶۰۸ درصد بوده است، رشد قابل توجه ۱۴ درصدی تولید آهن اسفنجی که می‌تواند بازار این محصول را به تعادل برساند. بر اساس این گزارش، رشد ۱۰۵ درصدی تولید مقاطع طولی (میلگرد، تیرآهن، نبشی و ناودانی) رقم خورد. رشد ۳۰۶ درصدی تولید انواع ورق‌های فولادی با تکیه بر افزایش ۳۰۱ درصدی تولید ورق گرم از دیگر دستاوردهای این صنعت است.

۱۰۰
درصد
اعلام نرخ نرخ حقوق گواشی‌های مسافری

کمرک ایران در نامه‌ای، نرخ حقوق ورودی جدید گواشی‌های مسافری را اعلام کرد. به گزارش کمرک، طبق نامه دفتر فناوری کمرک ایران به دانشگاه تهران، محاسبات حقوق ورودی گواشی‌های مسافری تغییر کرد. طبق تغییراتی که از روز پنجشنبه ۲۴ خرداد ۱۴۰۳ اعمال شد، حقوق ورودی گواشی‌های کمتر از ۱۶ دلار ۱۶ درصد، گواشی‌های ۱۵۰ دلار تا ۶۰۰ دلار ۶ درصد و گواشی‌های بالای ۶۰۰ دلار ۶۰ درصد خواهد بود.

تتمای کالاها شناسه‌دار می‌شوند

بر اساس ماده ۱۳ قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز و آیین‌نامه مربوطه، وزارت صمت مکلف شده است که برای تمامی کالاها شناسه تعریف کند. این فرآیند هم‌اکنون برای ۸ هزار سفرصل آماده شده و امکان شناسه‌گذاری ایجاد شده و اخیراً ۶۸۸ تعرفه جدید به این موضوع اضافه شده است. حمید محله‌ای، مدیرکل دفتر خدمات فنی و مهندسی وزارت صمت گفت: مکلف هستیم تا پایان سال تمامی کالاها را شناسه‌گذاری کنیم، چراکه طبق قانون واردات کالا منوط به شناسه کالا است و این زیرساخت را آماده کرده‌ایم. محله‌ای اظهار کرد: زیرساخت‌های لازم برای دریافت شناسه طراحی شده و گروه‌هایی که اقدام به واردات کالا می‌کنند، باید این شناسه کالا را دریافت کنند.

فرصتی مطلوب برای مبادلات طلا

طی یک ماه اخیر قیمت‌ها در نبات نسبی فرار داشت، البته بعید است که دیگر شاهد نوسان خاصی در بازار طلا باشیم و می‌توان گفت که بهترین فرصت برای مبادلات بازار طلا است.

طلا وواهر تهران در رابطه با وضعیت واکه خبرت اخیر بازار سکه و طلا اظهار کرد: هفته‌ای که گذشت، بسیار آرام و البته کاهش قیمت، در اواسط هفته این کاهش نسبی اتفاق افتاد. ذرفاشان در رابطه با آخرین قیمت معاملات سکه و طلا در بازار گفت: در آخرین معاملات پایانی هفته گذشته هر قطعه سکه تمام طرح جدید ۴۰ میلیون و ۱۵۰ هزار تومان و هر قطعه سکه تمام طرح قدیم ۳۶ میلیون و ۸۰۰ هزار تومان قیمت داشت. نیم سکه ۲۲ میلیون و ۷۰۰ هزار تومان و ربع سکه ۱۴ میلیون و ۸۰۰ هزار تومان دادوستد شد. سکه‌های یک گرمی بانک مرکزی نیز در آخرین معاملات هفته شش میلیون و ۹۰۰ هزار تومان قیمت داشت.

تعداد کل
تراکنش‌های
الکترونیکی
در سال ۱۴۰۲
از ۳۰۹ میلیارد
عبور کرد که
مبلغ متوسط
هر تراکنش
۸۱۵ هزار
تومان بود

هزار و ۲۲۱ شرکت در استان فارس (۴۰۹ درصد) و ۱۴ هزار و ۹۶ شرکت در خراسان رضوی (۶۰۸ درصد) فعال هستند. ۳۴ درصد از این شرکت‌ها خدماتی و ۶۳ درصد فروش کالا است. ۳ درصد باقیمانده نیز در هر دو دسته فعالیت دارند. ۱۹ درصد از صاحبان کسب و کارها زنان و ۸۱ درصد مردان هستند. ۱۹ درصد واحدهای تجارت الکترونیکی مالکیت حقوقی و ۸۱ درصد مالکیت حقیقی دارند. گروه سنی صاحبان واحدهای تجارت الکترونیکی از زیر-۲۰ سال آغاز شده و تا بیش از ۵۰ سال نیز می‌رسد. بیشترین رده فعالیت مربوط به افراد ۲۰ تا ۳۰ ساله است. بخش جالب دیگری که در این گزارش به آن اشاره شده، مربوط به سهم رسانه‌های مکمل در معرفی و ارائه تبلیغ محصول در کنار به کارگیری وب‌سایت است. مانند گذشته شبکه‌های اجتماعی درصد زیادی را به خود اختصاص داده‌اند و سهم‌شان ۴۳ درصد است. ۲۵ درصد سهم تلفن، ۲۲ درصد پیام‌رسان‌ها و ۱۰ درصد مربوط به نرم‌افزارهای تلفن همراه است.

سابقه فعالیت واحدهای تجارت الکترونیکی دارای اینماد است. ۳۵ درصد از شرکت‌ها کمتر از یک سال سابقه، ۴۲ درصد شرکت‌ها بین یک تا ۴ سال سابقه، ۵ درصد شرکت‌ها بیش از هشت سال سابقه و ۱۸ درصد شرکت‌ها بین چهار تا هشت سال سابقه فعالیت دارند. ۶۲ درصد از شرکت‌های دارای اینماد در حوزه فروش کالا فعال هستند. زمینه فعالیت ۱۱ درصد از کسب و کارها بر محور خدمات فناوری اطلاعات، ارتباطات و اطلاع‌رسانی استوار است. ۱۰ درصد فعال خدمات آموزشی، فرهنگی و هنری هستند، ۴ درصد پشتیبانی و توسعه کسب و کار و ۱۳ درصد نیز در رسته سایر خدمات فعالیت دارند.

۹۳ هزار شرکت در تهران

پراکندگی شرکت‌ها در استان‌های مختلف متناسب نیست و تمرکز تنها روی برخی از استان‌ها است. به این صورت که ۹۳ هزار و ۵۵۰ شرکت شرکت در تهران (۴۶ درصد)، ۱۵ هزار و ۶۲۲ شرکت در استان اصفهان (۷۰۵ درصد)، ۱۰