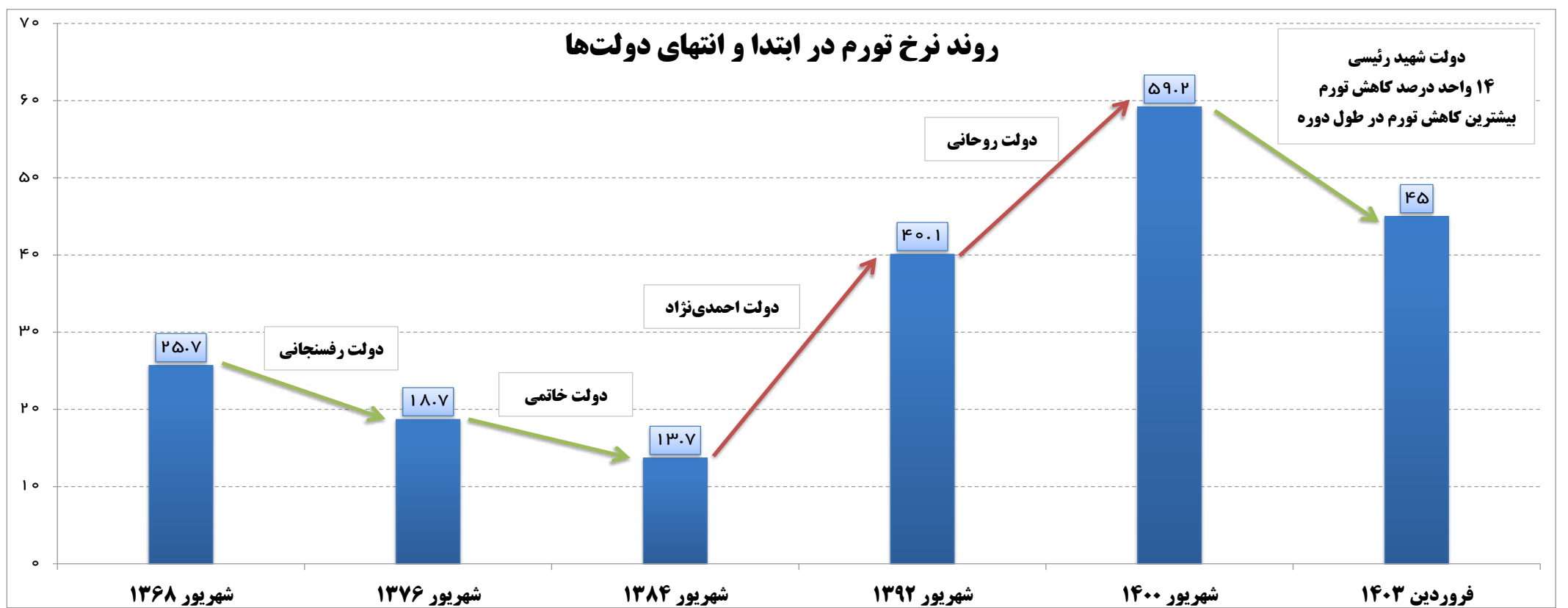


مقایسه آمار نرخ تورم در ابتدا و انتهای دولت‌ها نشان داد

موفق‌ترین دولت در کاهش تورم

دولت سیزدهم با اتخاذ سیاست‌های مالی غیرتورمی و سیاست‌های پولی فعال تلاش کرد تورم فزاینده سال‌های پایانی دولت روحانی را مهار کند. نرخ تورم از ۵۹٫۲ درصد در شهریور ۱۴۰۰ با ۱۴٫۲ واحد درصد کاهش به کانال ۴۵ درصد در فروردین ۱۴۰۳ رسید در حالی که دولت روحانی تورم را با رقم ۴۰ درصد در شهریور ۹۲ تحویل گرفت و با رشد ۱۹ واحد درصدی نسبت به این رقم با تورم ۵۹٫۲ درصدی دولت دوازدهم را به پایان رساند.



روایت فعالان ملکی از کم‌وکیف قانون «ساماندهی بازار زمین، مسکن و اجاره‌بها»

اثر تعیین نرخ قانونی بر بازار اجاره

شورای هماهنگی مسکن استان تهران افزایش نرخ اجاره‌بها در تهران را ۲۶ درصد و در شهرهای استان تهران ۲۴ درصد تعیین و مصوب کرد.



یک میلیون و ۴۰ هزار مورد بازرسی کار در سه سال اخیر

رسیدن حوادث کارگری به کمتر از ۱۰ درصد، نتیجه توسعه آموزش و بازرسی دولت سیزدهم



چالش‌های تأمین برق واحدهای تولیدی کاهش یافت

دولت سیزدهم با افزایش ظرفیت تولید برق در ۲/۵ سال گذشته کمبود برق صنایع را جبران کرد



۲۰ همت پرونده تعزیراتی برای حمایت از مصرف‌کنندگان

اهم الزامات تولیدکنندگان در فروش کالا شفاف شد



تیتراهای امروز

شناخت نرخ مرکز مبادله به عنوان مبانی بازار ارز

بدون حضور بانک مرکزی در بازار ارز، اساساً بازاری به صورت پیوسته ایجاد نمی‌شود



فعالیت بانک‌هایی که توانایی ادامه ندارند باید متوقف شود



سال ۱۴۰۳ اوج صنعت پتروشیمی



رشد ۴۰ درصدی ترانزیت در بنادر

عملکرد ترانزیت سازمان بنادر پارسال ۴۵ و امسال ۴۰ درصد رشد داشت



جهش ۴۵ درصدی صادرات محصولات شیلاتی در دولت سیزدهم



تحقق ۹۹٫۶ درصدی برنامه تحولی آموزش فنی و حرفه‌ای



قیمت‌نامه

- تداوم کاهش قیمت سکه و طلا
- قیمت سیمکارت ۹۱۲ در خردادماه ۱۴۰۳
- قیمت عمده فروشی انواع آجیل و خشکبار
- قیمت تلویزیون‌های ۷۵ اینچ موجود در بازار
- قیمت انواع سیمان



شاهد ابراهیم رئیس، تجارت خارجی کشور را متحول کرد

عرفان شاکری

رئیس اتاق مشترک بازرگانی ایران و امارات

یکی از اتفاقات خیلی خوبی که در دوران شاهد ابراهیم رئیس رخ داد، تعامل با همسایگان بود. بر این اساس استراتژی دولت مبنی بر احیا و افزایش همکاری با کشورهای همسایه و منطقه بر روند تجارت کشور اثر مثبت گذاشت. بعد از حداقل ۱۰ سال، مسیر خیلی خوبی ایجاد شد تا فعالان اقتصادی با کمترین دغدغه بتوانند سطح همکاری‌های خود را افزایش دهند. لذا اگر عمر فعالیت کابینه شهید رئیس ادامه پیدا می‌کرد، اتفاق‌های بسیار خوبی شکل می‌گرفت و مردم شاهد تحولات تجاری کشور می‌بودند و در راستای آن، تمام بخش‌ها می‌توانستند از نوع نگاهی که شهید جمهور دارد، بهره‌مند شوند. در شرایطی که اعضای اتاق بازرگانی، آینده روشنی را ترسیم کرده بودند و اطمینان داشتند که فعالیت‌های برون مرزی آنها و به خصوص صادرات

کرد که این شفافیت که خواسته بخش خصوصی است، تا حدودی محقق شود. شفافیت در امور کمک می‌کند که تمام شرکت‌های بخش خصوصی با شرایط مناسب و یکسان، موضوعات مرتبط با خود را دنبال کنند و در این میان هیچ مجموعه‌ای برتری ندارد. سیزدهم افتاد، معتقدم که در دولت پیش رو بایستی، گسترش تعاملات با کشورهای همسایه مدنظر قرار گیرد و همچنین خیلی از امور به بخش خصوصی سپرده شود. ما ۴۰ اتاق بازرگانی مشترک داریم که هر کدام آنها می‌توانند در توسعه تجارت نقش آفرین شوند، در چنین شرایطی روابط خوبی بین فعالان اقتصادی برقرار خواهد شد. در این میان تأکید دارم که به نظرات بخش خصوصی اهمیت داده شود. قطعاً با چنین رویکردی سرمایه‌گذاران خارجی جذب خواهند شد و اقتصاد کشور در مسیر رشد قرار می‌گیرد.

باشند. در این میان برخی از کشورها برای آنکه حجم تجارتشان افزایش پیدا کند، تعداد زیادی رایزن بازرگانی به کشورهای مقصد صادراتی خود اعزام می‌کنند و قطعاً چنین امری می‌تواند اثرگذار باشد؛ بعضاً دیده‌ایم برخی از کشورها چون چین و آلمان ۳۰ رایزن بازرگانی در یک کشور مستقر کردند. در این خصوص مدل‌های متفاوتی وجود دارد که می‌توان با دقت آنها را بررسی کرد. از دیگر موضوعاتی که در دولت شهید ابراهیم رئیس مورد توجه قرار گرفت، افزایش نقش بخش خصوصی در اقتصاد کشور بود. بر این اساس سعی شد که جایگاه بخش خصوصی احیا شود تا فعالان اقتصادی، با شرایط بهتری بتوانند در مسیر تجارت و همکاری‌های مشترک با سایر کشورها قرار گیرند. میحث بعدی که ضرورت دارد به آن اشاره شود، شفافیت فعالیت‌ها در اتاق بازرگانی است؛ تمام اعضای اتاق بازرگانی برای امر اذعان دارند که شفافیت یکی از ارکان مهم فعالیت‌های اقتصادی است. دولت سیزدهم تلاش

صورت گرفته به سرانجام برسد و نتایج آن را فعالان اقتصادی و مردم ببینند. یکی از موضوعاتی که در دولت شهید ابراهیم رئیس دنبال شد، فعال‌سازی رایزنان بازرگانی و ایجاد مراکز تجاری در کشورهای هدف صادراتی بود. با این اوصاف برای بهره‌مندی از حوزه دیپلماتیک و مراکز تجاری، باید به الگوهای جهانی توجه شود. قاعدتاً یک نفر یا یک مرکز، نمی‌تواند به نیاز فعالان اقتصادی کشورمان و کشورهای هدف پاسخ بدهد، به خصوص کشورهایی که حجم مبادلات ما با آنها زیاد است. باید نحوه خدمات دهی و رایزنان بازرگانی که انتخاب می‌شوند از بدنه بخش خصوصی باشد و این گونه است که اتفاقات مثبت رقم می‌خورد. همچنین با توجه به شرایط کشور معتقدم که نیاز ما برای فعالیت رایزنان بازرگانی و مراکز تجاری باید در کشورهایی باشد که حجم تجارتشان با آنها خیلی پایین باشد. رایزنان بازرگانی در کشورهایی که تجارت ما با آنها پایین است، بسیار اثرگذار هستند و می‌توانند نقش آفرین