



عکس: علی حسن پور / ایران

رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی در گفت‌وگو با «ایران اقتصادی» مطرح کرد

## دستاوردهای دولت سیزدهم در توسعه پایدار اقتصادی

بخش خصوصی معتقد است بزرگ‌ترین آسیب فعالیت اقتصادی بر خورد سیاسی دوگانه در عرصه تولید و اقتصاد است

### گفت‌وگو

برخی برآوردها نشان می‌دهد نزدیک به ۳۰ درصد اقتصاد داخلی متعلق به بخش خصوصی است. دولت سیزدهم از ابتدای فعالیت خود به دنبال آن بود که بخش خصوصی را در تصمیم‌گیری‌ها مشارکت دهد و بر سهم آنها در اقتصاد کشور بیفزاید؛ البته در این مدت بخصوص در دوره‌ای که حسین سلاح‌ورزی رئیس غیرقانونی اتاق ایران شده بود، برخی‌ها به دنبال این بودند که بخش خصوصی وارد بازی و جناح سیاسی شود که قطعاً با استمرار آن از کارکرد بخش خصوصی کاسته می‌شد، اما با تغییر و تحول صورت گرفته و انتخابات سالم، پارلمان بخش خصوصی مراحل برگشت به اقتدار خود را طی می‌کند.

پارلمان بخش خصوصی در اقتصاد ایران چه جایگاهی دارد؟

اتاق ایران با حضور اتاق‌های بازرگانی سراسر کشور، انجمن‌ها و تشکل‌های اقتصادی، به عنوان پارلمان بخش خصوصی، پیگیر مطالبات بخش خصوصی در راستای تقویت اقتصاد، تولید و خدمات بخش خصوصی و در سطح کلان، بالندگی و شکوفایی اقتصادی کشور است. براین اساس هیأت رئیسه اتاق بازرگانی ایران علاوه بر وظایف قانونی تصریح شده در قانون اتاق ایران، مسئولیت و نقش ارتباط و تعامل سازنده با دولت را نیز برعهده دارد. بدیهی است حل مسائل پیش‌روی فعالان اقتصادی با تعامل سازنده با دولت و قوای سه‌گانه بویژه دستگاه‌های اقتصادی و تولیدی میسر می‌شود و تلاش اتاق توجه به مسائل خرد و کلان مرتبط با فعالیت‌های اقتصادی برای بهبود محیط کسب‌وکار، تسهیل فعالیت‌های اقتصادی، تأمین زیرساخت‌های تولید و... است.

بیش‌روح وظایف و مسئولیت‌هایی که برای اتاق ایران برشمرده‌اند، این تشکل چگونه می‌تواند برای رفع مشکلات و چالش‌های بخش خصوصی نقش آفرینی کرده‌و در این مسیراز

مجامع بین‌المللی و منطقه‌ای و... می‌تواند به دولت در برنامه‌ریزی کلان اقتصادی و تحقق اهداف اقتصادی و توسعه‌ای کمک شایانی کند. در مجموع این نقش‌آفرینی در مطالبه‌گری بخش خصوصی از دولت و انتظارات دولت از بخش خصوصی موجب تقویت و رونق اقتصادی خواهد شد.

برخی به دنبال افق‌های این موضوع هستند که بخش خصوصی دولت از یکدیگر جدا هستند، به اعتقاد شما می‌توان این دو مجموعه را جدا و منفک از یکدیگر دانست؟

این سخن از سوی هر کسی باشد، پایه علمی و منطقی ندارد. رسالت دولت‌ها تنظیم‌گری، حفظ تعادل اقتصادی و حمایت از اقتصاد بخش حقیقی که مردم و شرکت‌ها هستند، است. اگرچه تمام تلاش دولت‌ها ایجاد یک رفاه نسبی و مطلوب برای مردم بوده، اما در سطح کلان اتاق ایران و دولت در راستای توسعه اقتصادی و تقویت زیرساخت‌های اقتصادی قدم برمی‌دارند. همچنین تعامل بخش دولتی و بخش خصوصی یک تعامل دوطرفه است که هر کدام نمی‌توانند به صورت جزیره‌ای کار کنند؛ البته اتاق ایران در این تعامل سازنده و همکاری با بخش دولتی استقلال خود را حفظ می‌کند و همواره پیگیر مطالبات بخش خصوصی از دولت و قوای حاکمیتی است.

برای بهره‌مندی سیاستگذاران از توانایی و فرصت‌هایی که بخش خصوصی و فعالان اقتصادی دارند، باید چه اقداماتی انجام شود و چه توصیه‌ای دارید؟

قاعده حکمرانی، یک چرخه تعامل و همکاری است که در آن دولت فضای مساعدی فراهم می‌آورد تا بخش خصوصی فعالیت کند و بخش خصوصی از ارزش‌افزوده‌ای که عایدش می‌شود، بخشی را به عنوان مالیات به دولت می‌پردازد تا دولت هزینه‌های فراهم کردن آن فضای مساعد را در ابعاد داخلی و بین‌المللی بپردازد. بر اساس همین نمونه ساده، بخش خصوصی از دولت می‌خواهد فضا را برای فعالیت اقتصادی مساعد کند و در این مسیر حاضر است تمام توانایی کارشناسی و قدرت اثرگذاری خود را در داخل و خارج به اشتراک بگذارد. اتاق ایران برای رفع مسائل و مشکلات کشور در تمامی زمینه‌ها آماده همکاری با دولت و مجلس است و انتظار داریم در مسائل بزرگی نظیر تدوین لایحه بودجه یا تدوین برنامه توسعه، جایگاه مشورتی بخش خصوصی را حفظ کنند؛ چراکه این اسناد بالادستی، بیشترین اثر را بر فعالان بخش خصوصی دارد و در نهایت مجریان و عوامل اجرایی آنها نیز عمدتاً در همین بخش خصوصی هستند. توصیه‌ای که همواره از سوی بخش خصوصی مطرح شده، برپرزخ دولت در رؤیای‌پردازی در قانونگذاری‌ها و درخواست شنیدن نظر کارشناسان بخش خصوصی بوده است که همچنان این مطالبه وجود دارد. اگر دولت به دنبال افزایش درآمدهای مالیاتی است، درخواست ما این است که ابتدا با

همکاری و کارشناسی، فضا را برای بهبود فعالیت‌های اقتصادی مساعد کند و در ادامه از رونقی که ایجاد شده است، درآمدهای مالیاتی را افزایش دهد.

برای اینکه نهادهای بخش خصوصی از سیاسی‌کاری و نگاه‌های اینچینی دور باشند چه اقداماتی باید انجام داد و در این باره چه توصیه‌ای به فعالان اقتصادی و تجار دارید؟

بخش اقتصاد خصوصی تنها مأموریت خود را اقتصاد می‌بیند و نه تنها سیاسی‌کاری بلند نیست بلکه از آن پرهیز می‌کند و معتقد است بزرگ‌ترین آسیب فعالیت اقتصادی، برخورد سیاسی دوگانه در عرصه تولید و اقتصاد است. اگر بپذیریم که کشورمان به دلیل تحریم و مقابله با نظام سلطه سال‌هاست در شرایط خاص به سر می‌برد و بخصوص در سال‌های اخیر با جنگ اقتصادی همه‌جانبه روبه‌روست، آن‌وقت نگاهمان به بسیاری از مسائلی که در فضای سیاسی‌کاری مطرح می‌شود تغییر خواهد کرد. فعالان بخش خصوصی به گواهی حاکمیت و دولت، در این نبرد اقتصادی نقش

فرماندهان و سربازان خط مقدم را داشتند و در همه سال‌های تحریم هر تکنمایی به کشور تحمیل شده است، مستقیماً فعالان بخش خصوصی تحت تأثیر قرار گرفته‌اند. بر این اساس طبیعی است که انتظار بخش خصوصی از دولت و حاکمیت، حمایت و پشتیبانی جدی باشد.

در این شرایط حساس اگر دولت تصمیم می‌گیرد سیاستی برای مدیریت بازار ارز در دستور کار قرار دهد که عملاً بر منافع و درآمد صادرکننده و تولیدکننده بخش خصوصی اثر می‌گذارد یا مثلاً تصمیم می‌گیرد اوراق سپرده با نرخ ۳۰ درصد منتشر کند تا بازارها از ننگانه‌های ضرورت دارد با بخش خصوصی مشورت و نظر آنان را اعمال کند، چون نتیجه چنین تصمیماتی نه تنها شاخص‌های کلان اقتصادی را متأثر می‌کند بلکه بر وضعیت اقتصادی و تاب‌آوری بخش خصوصی نیز تأثیر مستقیم دارد.



در خصوص عملکرد اقتصادی دولت شهید جمهور آیت‌الله رئیسی چه نظری دارید و برای تداوم رشد پایدار اقتصادی باید چه موضوعاتی محور اولویت کاری قرار گیرد؟

اقتصاد ایران سال‌هاست در مسیر ناهموار و سنگلاخ قرار دارد. این موضوع را می‌توان در آمارهای رسمی که درباره وضعیت سرمایه‌گذاری جدید، نرخ استهلاک سرمایه، انباشت ثروت، رشد تولید ناخالص داخلی، شدت مصرف انرژی و... منتشر می‌شود به وضوح مشاهده کرد. دولت شهید جمهور آیت‌الله رئیسی همواره طی بیش از هزار روز خدمت به دنبال اداره و اصلاح ناسامانی‌های اقتصادی طی دهه ۹۰ بود و به گواه آمار مراکز رسمی داخلی و بین‌المللی، توانست دستاوردهای قابل‌تأملی را در توسعه پایدار اقتصادی ایران اسلامی از خود به یادگار بگذارد. همچنین زمانی که خادم جمهور شهید رئیسی هدایت دولت را بر عهده داشتند، مکرراً بر اهمیت همراهی و پشتیبانی دولت از بخش خصوصی تأکید می‌ورزیدند. ایشان حقیقتاً به فرمایش مقام معظم رهبری مبنی بر اینکه رونق تولید، کلید اصلی رشد اقتصادی کشور است ایمان راسخ داشتند. براین اساس تداوم این روند با افزایش مشارکت بخش خصوصی برای دولت آینده هم پیشنهاد می‌شود. باید در نظر داشت برنامه‌هایی که در سطح کلان برای توسعه پایدار اقتصادی مدنظر قرار گرفته، توسط کارشناسان و نخبگان تدوین شده است و نباید نظر خاص اشخاص باشد. ما به‌عنوان نمایندگان بخش خصوصی انتظار داریم از نظر دیدگاه کارشناسی و تجربه بخش خصوصی در مسائل اقتصادی و حتی اجتماعی و بین‌المللی استفاده شود. در قانون هم فضای مشورت با قوا برای بخش خصوصی محفوظ است و از آنجا که اغلب این سیاست‌ها مستقیماً منافع و منابع بخش خصوصی را تحت تأثیر قرار می‌دهد و مجری اغلب آنها نیز فعالان بخش خصوصی هستند، اخذ دیدگاه‌های اقتصادی بخش خصوصی اهمیت بسزایی دارد. بدیهی است اعتقاد دولت به بخش خصوصی به عنوان پیشران اقتصاد کشور هم‌افزایی را به دنبال خواهد داشت.

### ویژه

## دولت شهید جمهور نجات بخش «نساجی مازندران» شد



نمایی از نساجی مازندران قبل و بعد از احیای خط تولید



سوددهی رسیده و به دوران اوج خود رسیده است. کارگران نساجی مازندران هر روز صبح با امید در خطوط تولید حاضر می‌شوند، آنها دیگر حقوق معوق و انباشته ندارند و دارای دخترچه بیمه شدند.

در راستای ایجاد اشتغال پایدار توسط دولت سیزدهم صورت گرفت و موجب حفظ امنیت شغلی نیروهای کار شد. امروز نساجی مازندران با پیگیری و همت مضاعف رئیس جمهور شهید به

وجود آمد. همچنین فعالیت کارخانه سه شیفت و پرداخت مطالبات و حقوق کارگران به روز شد. در حالی که تا پیش از این کارخانه در شرایط بحرانی قرار داشت و قادر به تأدیه حقوق و دستمزد و حتی بیمه کارگران نبود. آیت‌الله رئیسی، رئیس جمهور فقید کشورمان در دومین سفرش به مازندران که ۲ روز پیش از سانحه سقوط بالگرد انجام گرفت، همچنان پیگیر آخرین وضعیت نساجی بود و پس از حضور در غرفه شرکت نساجی در جشن احیای ۳۹۵ واحد تولیدی راکد استان اعلام کرد: در صنعت نساجی مطالبه این بود که نساجی را به اشتغال و تولید محصولات باکیفیتی که بیشتر در نساجی مازندران وجود داشت، برگردانیم که این اتفاق افتاد.

رئیس جمهور شهید به برکت مالکیت کارخانه به شرکت سرمایه‌گذاری بانک ملی تأکید کرده بود و مقرر شد وزارت اقتصاد و دارایی نیز این درخواست را ارائه کند. بنابر اعلام مدیرعامل کارخانه نساجی مازندران هم‌اکنون افزایش تولید نخ در بخش ریسندهی به میزان ۱۴۰ تن در ماه رسیده و تولید روزانه ۵ تن نخ و ۳۳ هزار متر پارچه در کارخانه نساجی مازندران محقق شده است. بنابر اعلام مدیرعامل نساجی مازندران، افزایش نیروی کار و جذب نیروی انسانی تا ۲۰۰ نفر، افزایش درآمد کارخانه به مبلغ سالانه ۱۲۴۰ میلیارد ریال، پیش‌بینی ۱۶۰ میلیارد ریال درآمد در سال جاری و خروج کارخانه از وضعیت زیان دهی از جمله دستاوردهای احیای این نگاه اقتصادی و رونق تولید در این کارخانه بزرگ قدیمی است. نهفتن احیای بنه‌های راکد و نیمه تعطیل

کارخانه وجود دارد، سرمایه‌های ارزشمندی محسوب می‌شوند که جایز نیست بدون بهره‌برداری باقی بمانند. شهید رئیسی آن زمان اعلام کرد که فردی که کارخانه به او واگذار شده نتوانسته به تعهدش مبنی بر اشتغالزایی برای ۲۰۰۰ نفر و افزایش تولید در کارخانه عمل کند، اما خوشبختانه با توجه به تأکیدات مقام معظم رهبری مبنی بر جهش تولید، بخشی از کارخانه نساجی قائمشهر رانندازی شد و بخش دیگر نیز در مسیر بهره‌برداری قرار دارد. وی بر لزوم تعیین تکلیف کارخانه نساجی قائمشهر از حیث مالکیت تأکید داشت و از هیأت داورى خواست ظرف ۲.۵ ماه وضعیت این کارخانه را به لحاظ مالکیت مشخص کند.

این سفر با مصوباتی برای احیای کارخانه نساجی مازندران همراه بود. کمک اعتباری دولت سیزدهم برای نوسازی و بازسازی کارخانه نساجی مازندران نوبت بخش روزه‌های بازگشت به اوج این کارخانه شد و با اهتمام و حمایت مالی دولت در پرداخت حقوق معوق کارگران، پرداخت بدهی‌های کارخانه و بیمه کارگران این مجموعه صنعتی به چرخه تولید بازگشت. مهر ماه ۱۴۰۱ سخنگوی دولت از احیای کارخانه نساجی مازندران خبر داد و گفت: فعالیت دوباره صنعت نساجی مازندران خبر خوشی است که بیش از ۴۰۰ کارگر به عرصه کار بازگشتند و ۱۰۰ شغل جدید نیز در این مجموعه تولیدی احیای شد.

به دنبال اعلام سخنگوی دولت ۱۷۰ میلیارد ریال اعتبار مورد نیاز برای بازسازی و نوسازی واحدهای مختلف از سوی دولت سیزدهم تزیق شد و بستر اضافه شدن ۱۲۰ نیروی کار جدید به خطوط تولید

بانک صنعت و معدن به‌علت بدهی، شرکت نساجی مازندران را در سال ۱۳۷۲ به بانک ملی واگذار کرد و به این ترتیب وزارت صنایع و معادن یکی از بزرگترین شرکت‌های تولیدی و صنعتی‌اش را از مالکیت خود خارج کرد و به بانک ملی فروخت که این نقطه افول و چالش کارخانه نساجی مازندران بود.

متأسفانه طی این سال‌ها، ناتوانی در پرداخت تعهدات مالی، عدم به‌روزرسانی ماشین‌آلات، واردات بی‌رویه کالاهای مشابه و سوءمدیریت‌ها و خصوصی‌سازی بی‌ضابطه، کارخانه را با مشکلات عدیده روبه‌رو کرد تا جایی که پرداخت حقوق و دستمزد کارگران با تأخیر مواجه شد و به ناچار با فروش تجهیزات و ماشین‌آلات، بخشی از مطالبات در آثر ۱۳۹۸ تقاضنامه رسمی احیای کارخانه نساجی

میان محمد مخبر- رئیس وقت ستاد اجرایی فرمان امام خمینی (ره) و احمد حسین راگدان- استاندار مازندران به همراه مسئولان مربوطه، در نشست بعد از بازدید از کارخانه نساجی به امضا رسید و اولین چک ستاد هم برای بازسازی و احیای کارخانه نساجی صادر شد.

سید ابراهیم رئیسی، رئیس‌جمهور فقید کشورمان ۲۴ اسفند ۱۳۹۹ زمانی که در کسوت رئیس وقت قوه قضائیه مشغول خدمت بود، در نخستین برنامه از سفر به استان مازندران در کارخانه نساجی قائمشهر حضور یافت و خطاب به کارگران این واحد تولیدی گفت: اصلی‌ترین و بزرگترین سرمایه این کارخانه، شما نیروهای پرتلاش و فنی آن هستید و علاوه بر این، تجهیزات و ماشین‌آلاتی که در این

زمانی که دست روزگار کام کارگران یکی از بزرگترین کارخانه‌های کشور را که روزی نماد رونق تولید و اشتغال این سرزمین به شمار می‌رفت، تلخ کرد و کارخانه را به سرنوشت دیگر کارخانه‌هایی دچار کرد که قربانی وارداتی بی‌رویه، خصوصی‌سازی بی‌ضابطه و سوءمدیریت‌ها شده بودند؛ کسی فکرش را نمی‌کرد که رئیس وقت عدلیه ضرب‌الاجل تعیین تکلیف مالکیت نساجی مازندران را اعلام کند و سال‌ها بعد خود در قامت رئیس جمهور دست به احیای این کارخانه قدیمی بزند تا خون تازه‌ای بر پیگر نیمه جان آن بدود. به گزارش ایستنا، کارخانجات نساجی مازندران، از شرکت‌های بزرگ و با سابقه و قدیمی تولید پارچه در قائمشهر است که قدیمی‌ترین شرکت نساجی خاورمیانه به شمار می‌رود. خطوط مختلف این شرکت فرآوری، آماده‌سازی، تولید پارچه و رنگ آمیزی آن را انجام می‌دهند.

احداث کارخانه در سال ۱۳۰۷ آغاز شد و در ابتدا برای تولید پارچه لباس سربازان شروع به فعالیت کرد ولی مدتی بعد فعالیت خود را گسترش داد و بخش‌های نخ ریسی، پارچه بافی و هیدروفیل را راه‌اندازی کرد. در تاریخ ۱ مرداد ۱۳۴۴ شرکت سهامی عام نساجی قائمشهر تحت شماره ۱۵۳ در اداره ثبت شرکت‌های داخلی به ثبت رسید. پس از انقلاب کارخانه زیر نظر وزارت صنایع و معادن درآمد. اوج فعالیت کارخانه بعد انقلاب به سال‌های ۱۳۶۰ و ۱۳۷۰ برمی‌گردد که در این زمان شرکت ۱۶۷ نمایندگی در سراسر ایران داشت و به عرضه و فروش مستقیم محصولات کارخانه می‌پرداخت.