

نکته قابل تأمل آبی پوشان

آبی پوشان جاده مخصوص خود را میرا از تحویل خودرو به مردم می‌دانند و تأکید دارند که ثبت‌نام در سامانه و عدم واریز وجه از سوی متقاضیان، تعهدی برای خودروساز ایجاد نمی‌کند



عکس: ایرنا

«ایران اقتصادی» تأخیر در تحویل خودروهای پژوپارس را بررسی می‌کند

ادامه خلف وعده خودروسازان

خودرو

پارس را گرفتند، چه تعداد از این خودرو را تولید و به وعده خود نسبت به متقاضیان عمل کردند؟ منابع مطلع عنوان می‌کنند که ایران خودرویی‌ها عا مده از تولید پژو پارس فاصله گرفتند تا نتوانند قیمت این محصول را افزایش دهند و به قول خودشان از ضرر و زیان فاصله بگیرند. در نهایت هم در سال جاری با فشارهای که آبی پوشان جاده مخصوص وارد کردند، قیمت این خودرو افزایش پیدا کرد. قیمت‌هایی که باعث شد اشک ثبت‌نام کنندگان در بیاید.

مردم در انتظار وعده مدیر

بر این اساس متقاضیانی که زمستان پارسال با حدود ۳۱ میلیون امکان خرید پژو پارس را از کارخانه داشتند، اکنون باید چیزی نزدیک به ۱۵۰ میلیون بیشتر به حساب ایران خودرو واریز کنند.

البته با روندی که آبی پوشان جاده مخصوص در پیش گرفتند، خیلی بعید است مردم تا روزهای پایانی خردادماه هم به خودروی خود برسند. طی این مدت ایران خودرویی‌ها

پیامک به ثبت‌نام کنندگان پژو پارس دادند که نسبت به تغییر نوع خودروی خود اقدام کنند. برخی‌ها که تمایل داشتند این اقدام را انجام دادند ولی خیلی‌ها هم در انتظار خودرویی هستند که مدیرایران خودرو وعده آن را داده است.

تداوم بحران کاهش تولید خودرو

گزارش‌ها از بررسی عملکرد و صورت‌های مالی اعلام شده توسط ایران خودرو، سایپا و پارس خودرو نشان می‌دهد که در فروردین ماه امسال میزان تولید خودرو (سواری‌ها) و وانت ۱۵۱ (سایپا) در کشور توسط این خودروسازان ۴۵ هزار و ۹۱۶ دستگاه ثبت شده که نسبت به ۵۸ هزار و ۴۶۶ دستگاه خودرو تولیدی در فروردین سال گذشته، ۲۱ درصد کمتر است. ایران خودرو در فروردین امسال، ۲۳ هزار و ۲۱۵ دستگاه خودرو تولید کرده که نسبت به ۲۸ هزار و ۷۷۹ دستگاه البته با روندی که آبی پوشان جاده مخصوص در پیش گرفتند، خیلی بعید است مردم تا روزهای پایانی خردادماه هم به خودروی خود برسند. طی این مدت ایران خودرویی‌ها

ثبت نام کنندگان

پژو پارس

در سامانه

یکپارچه

خودرو،

این روزها

بی‌خبرتر

از هر

زمان دیگر

هستند؛

چرا که ایران

خودرویی‌ها

هنوز تکلیف

متقاضیان

پژو پارس

را مشخص

نکردند

مدیران خودروسازی نسبت به متقاضیان است. سومین موضوع افزایش قیمت خودرو در بازار است؛ هرگونه کاهش عرضه خودرو التهاب قیمت‌ها می‌افزاید.

بالکلیفی متقاضیان

ثبت نام کنندگان پژو پارس در سامانه یکپارچه خودرو، این روزها بی‌خبرتر از هر زمان دیگر هستند؛ چراکه ایران خودرویی‌ها هنوز تکلیف متقاضیان پژو پارس را مشخص نکردند و مدیران ایران خودرو اعتقاد دارند، صرف ثبت نام در سامانه و عدم واریز وجه از سوی متقاضیان، تعهدی برای خودروساز ایجاد نمی‌کند.

تمسک به استانداردهای ۸۵ گانه

در راستای پیگیری‌های متعددی که روزنامه ایران انجام داد، ایران خودرویی‌ها اعلام کردند که در اسفند سال ۱۴۰۱، ۸۰۰ هزار متقاضی محصولات ایران خودرو از طریق سامانه یکپارچه تخصص خودرو درخواست خرید از محصولات این شرکت را داشته‌اند که بخش قابل توجهی از تقاضاها برای محصول پارس بوده است. هرچند که طبق نقشه راه توسعه محصولات ایران خودرو و برنامه از رده خارج کردن محصولات قدیمی، تولید محصول پارس به دلیل عدم توانایی در تطابق با استانداردهای ۸۵ گانه، تا تیرماه ۱۴۰۲ پیش‌بینی شده بود، اما به دلیل اختلاف بسیار زیاد قیمت بازار با بهای کارخانه و در نتیجه ثبت تقاضای بالای مردم، طبق تصمیم مسئولان وقت خودرویی وزارت صمت، تمامی تقاضاها در سامانه به ثبت رسیده است، در صورتی که برنامه و ظرفیت تولید ایران خودرو برای این محصول مشخص

تولید

و فقط تا تیرماه بود، در واقع امکان عرضه تمامی تقاضاها در سال گذشته وجود نداشته است.

همچنین اظهار شده است که ایران خودرو به منظور جلب رضایت متقاضیان پیشنهاد تحویل خودرو دارای استاندارد ۸۵ گانه (خودروی سورن) به صورت جایگزین آن هم با تسهیلات ویژه برای متقاضیان را مطرح کرده و در این میان تعدادی از مشتریان از این طرح استقبال کرده‌اند.

مردم در انتظار پاسخگویی و اقدام

در حالی که آبی پوشان جاده مخصوص خود را میرا از تحویل خودرو به مردم می‌دانند و تأکید دارند که ثبت‌نام در سامانه و عدم واریز وجه از سوی متقاضیان، تعهدی برای خودروساز ایجاد نمی‌کند، مردم انتظار دارند که این مجموعه پاسخگو باشد و خودروهای پژو پارس را تحویل دهد. زمانی که سامانه یکپارچه خودرو فعالیت خود را آغاز کرد، هدف فروش خودرو خارج از هرگونه رانت بود. لذا ایران خودرو با علم بر اینکه محصولش تا چه زمانی امکان تولید دارد، این خودرو را در سامانه یکپارچه عرضه کرد. لذا اگر قرار بود این خودرو دیگر تولید نشود، ایران خودرو می‌توانست به تعهدات قبلی خود پایبند باشد و پژو پارس را به مشتریانی که از قبل برای این خودرو ثبت‌نام کرده بودند، تحویل می‌داد. لذا ایران خودرو بایستی خود را موظف به تحویل پژو پارس بداند و به دنبال وقت خرید نباشد. ایران خودرویی‌ها اعتقاد دارند که با فروش هر یک از محصولات خود ۲۶ تا ۹۲ میلیون تومان ضرر می‌کنند. شاید همین به اصطلاح ضرر باعث شده است که مردم معطل پژو پارس شوند.

تأیید احجاف از حق مردم و پرداخت جریمه توسط خودروساز

محمدعلی اسفغانی، سخنگوی سازمان تعزیرات حکومتی در خصوص مشکلاتی که پژو پارس برای مردم ایجاد کرده است، گفت: با وجود تمایل به کمک و حل‌وفصل چالش پیش آمده، از نظر قانونی این سازمان نمی‌تواند هیچ اقدامی انجام دهد و عملاً دادگاه‌های حقوقی مسئول پیگیری هستند. لذا مردم می‌توانند در دادگاه، طرح دعوی کنند و بپذیر خواسته و مطالب خود باشند، اما بهتر است ثبت‌نام کنندگان پژو پارس و مسئولان ایران خودرو تعامل و این ماجرا را حل کنند. البته وزارت صمت به عنوان مجموعه‌ای که به خودروسازان مجوز پیش‌فروش را داده است می‌تواند هر دو گروه را به آرامش دعوت کند و با گفت‌وگو شرایط را فراهم کند که طرفین رضایت داشته باشند. او اظهار داشت: ثبت‌نام کنندگان و شرکت ایران خودرو باید طبق قرارداد عمل کنند و خارج از آن تخلف محسوب می‌شود. همان‌طور که متقاضی باید به خودروساز پول پرداخت کند، خودروساز هم مکلف است که نسبت به تأمین خودروی متقاضی اقدام کند. از این رو توصیه می‌کنم برای آنکه پرونده این موضوع بسته شود، ایران خودرو همان روندی را در پیش بگیرد که خودروسازان جهانی دنبال می‌کنند: حرکت به این سمت، می‌تواند رضایت حداقلی مردم را تأمین کند. تمام شرکت‌های خودروساز جهانی حتی آتیهایی که گران‌ترین محمول را تولید می‌کنند، در صورتی که با تأخیر در تحویل و یا افزایش قیمت روبرو شوند، هر قیمتی که نهایه‌ی شود، از ثبت‌نام کنندگان خود، ۳۰ درصد کمتر دریافت و همچنین جریمه تأخیر در تحویل را پرداخت می‌کنند. در ماجرای پیش آمده، در حق مردم احجاف و ظلم شده است لذا خودروساز باید این موضوع را در قالب پرداخت جریمه تأخیر جبران کند.

روند تجارت تهران – بغداد رشد محسوسی دارد

صادرات ۱۲ میلیارد دلاری ایران به عراق

تجارت

با وجود درآمد

نفتی قابل

توجه عراق

در سال‌های

اخیر، نرخ

بیکاری در این

کشور بویژه

در سطح

جوانان بسیار

بالا بوده و

نشان‌دهنده

آن است

که صنایع

کاربربرای

این کشور در

جهت ایجاد

اشتغال از

اهمیت زیادی

برای جذب

سرمایه‌های

خارجی

برخوردار

است

قابل ملاحظه ۱۵ برابری داشت؛ به طوری که از حدود ۶۰۰ میلیون دلار در سال ۱۳۸۲، به بیش از ۱۰ میلیارد دلار در سال گذشته افزایش یافته است.

صادرات ۲۲۰۰ قلم کالای ایرانی به عراق

حسینی با بیان اینکه از میان ۲۵۰۰ قلم کالای صادراتی ایران به جهان، در حال حاضر بالغ بر ۲۲۰۰ قلم کالا به کشور عراق صادر می‌شود، بیان داشت: بیش از نیمی از تجار فعال ایرانی در بازارهای جهانی در بازار عراق حضور دارند و صادرات ایران به عراق محدود به کالا نیست. براین اساس خدمات فنی و مهندسی و برق نیز از دیگر اقلام مهم صادراتی ایران به عراق است که با احتساب این بخش، میزان صادرات کشورمان به عراق، به رقمی حدود ۱۲ میلیارد دلار می‌رسد.

ضرورت‌های بنیادین و قابل تأمل

وی با اشاره به لزوم تقویت زیرساخت‌های تجاری استان کرمانشاه به عنوان مهم‌ترین مسیر صادراتی ایران به عراق، تصریح کرد: توسعه زیرساخت‌های تجاری به منظور تسهیل و روان‌سازی تجارت بین دو کشور، اطلاع‌رسانی و تشویق تجار به سرمایه‌گذاری در کشور عراق، توسعه تجارت از طریق اعزام و پذیرش هیأت‌های تجاری و مشارکت تجاری ایران در شهرهای عراق و توازن تجاری از طریق توسعه واردات از عراق، برای تقویت روابط تجاری و اقتصادی ایران و عراق از مهم‌ترین موارد است که می‌تواند

توسعه تجارت، باتوجه به

تعداد درخواست بالا برای این

خودروها، امکان تشکیل صف

برای خرید خودروهای برقی

در این سامانه وجود ندارد و

پس از اینکه متناسب با تعداد

خودروهای موجود، افراد

مشخص شوند و در اصطلاح رزرو

تا زمان واریز وجه صورت گیرد،

عملاً الباقی مشمول «عدم

تخصص» یا «ابطال» خواهد

بود و از این نوبت حذف خواهند

شد و برای خرید باید در دوره‌ای

بعدی عرضه، از ابتدا ثبت‌نام

کنند.

بر اساس این گزارش، بالغ بر

۱۴۰ هزار نفر در طرح عرضه

خودروهای برقی شرکت کرده

که از این بین، بالغ بر ۲۵ هزار

نفر برای سه مدل خودرو، ثبت

درخواست داشته‌اند.

در تداوم جهش تجارت ایران و عراق نقش

ایفا کند. رئیس امور آمایش سرزمین و توسعه منطقه‌ای سازمان برنامه و بودجه گفت: با وجود درآمد نفتی قابل توجه عراق

در سال‌های اخیر، نرخ بیکاری در این کشور بویژه در سطح محلی بسیار بالا بوده و نشان‌دهنده آن است که صنایع کاربر برای این کشور در جهت ایجاد اشتغال از اهمیت

زیادی برای جذب سرمایه‌های خارجی برخوردار است.

حسینی در خصوص فعالیت‌های مهم و اولویت‌دار توسعه تجارت ایران در عراق اظهار داشت: جبران بخشی از مازاد تراز تجاری با عراق از طریق واردات نفت از این

کشور و صادرات آن از پایانه جاسک، کمک به حضور شرکت‌های ایرانی در حوزه بخش محصولات نفتی بویژه در بخش پایین دست

و نهایی مرتبط با عرضه سوخت و ایجاد یک شبکه موزیکی در سطح خرده‌فروشی به منظور کمک به وضعیت اشتغال جوانان عراق، توسعه پلتفرم‌های مرتبط با توزیع کالا و خدمات یا حمل و نقل درون‌شهری

و نهایی مرتبط با عرضه سوخت و ایجاد یک شبکه موزیکی در سطح خرده‌فروشی به منظور کمک به وضعیت اشتغال جوانان عراق، توسعه پلتفرم‌های مرتبط با توزیع کالا و خدمات یا حمل و نقل درون‌شهری

۵

اخبار



تعیین تکلیف

نخستین تخصیص

خودروهای برقی

اولویت‌بندی اولین دور از فروش خودروهای برقی مشخص و وجوه بلوکه شده مشتریان آزاد و قابل برداشت است.

مهدی ضیغمی رئیس سازمان توسعه تجارت از انجام فرآیند اولویت‌بندی ثبت‌نام‌کنندگان خبر داد و اعلام کرد: به دنبال مشخص شدن اولویت‌بندی‌ها، نتایج این دور از فروش خودروهای برقی، هفته آینده اعلام و روی سایت سامانه یکپارچه عرضه خودروهای برقی بارگذاری خواهد شد و پس از آن، متقاضیان می‌توانند با مراجعه به پرو فایل کاربری خود در سایت سامانه، از نتیجه تخصیص خودروی انتخابی مطلع شوند.

وی افزود: با انجام فرآیند نوبت‌دهی‌ها، وجه بلوکه شده

مشتریان در حساب‌های وکالتی

آزاد شده و بسیاری از بانک‌ها

نیز از اواسط هفته جاری، ۱۰۰

میلیون تومان مشتریان را آزاد

کرده و اجازه برداشت داد‌اند.

ضیغمی بیان داشت: با

مشخص شدن نتایج واگذاری

خودروهای برقی از هفته آینده،

توسط شرکت‌های عرضه‌کننده

برای منتخبان، پیامک واریز

ارسال خواهد شد. همچنین

پس از آن، مشتریان طرف پنج

روز فرصت دارند تا وجه مورد نظر

را به حساب شرکت واردکننده

واریز کنند؛ بدین است که

عدم واریز وجه طی مدت تعیین

شده، پس از فراخوان صورت

گرفته، به منزله انصراف از طرح

بوده و متقاضی از اولویت‌بندی

سامانه حذف می‌شود.

طبق تأکید رئیس سازمان

توسعه تجارت، باتوجه به

تعداد درخواست بالا برای این

خودروها، امکان تشکیل صف

برای خرید خودروهای برقی

در این سامانه وجود ندارد و

پس از اینکه متناسب با تعداد

خودروهای موجود، افراد

مشخص شوند و در اصطلاح رزرو

تا زمان واریز وجه صورت گیرد،

عملاً الباقی مشمول «عدم

تخصص» یا «ابطال» خواهد

بود و از این نوبت حذف خواهند

شد و برای خرید باید در دوره‌ای

بعدی عرضه، از ابتدا ثبت‌نام

کنند.

بر اساس این گزارش، بالغ بر

۱۴۰ هزار نفر در طرح عرضه

خودروهای برقی شرکت کرده

که از این بین، بالغ بر ۲۵ هزار

نفر برای سه مدل خودرو، ثبت

درخواست داشته‌اند.

جایگزینی

برای سوئیتف

توسط بریکس

کشورهای عضو گروه بریکس

بزودی یک سامانه پرداخت دو

یا چند جانبه به عنوان جایگزین

سامانه پیام‌سان بین بانکی

سوئیتف ایجاد خواهند کرد.

آنردی مارگولین، استاد

دانشگاه اقتصاد ملی و مدیریت

دولتی ریاست جمهوری روسیه

تأکید کرد: البته هنوز آماده

ایجاد یک ارز مستقل نیستیم

ولی امکان اجرایی شدن این

رویکرد هم در بلندمدت وجود

دارد.

مارگولین ادامه داد: سامانه

بانکی جایگزین سوئیتف که

برای بسیاری از کشورهای جهان

جذاب خواهد بود به همین

زودی از سوی گروه بریکس

معرفی می‌شود و این سامانه

موضوعی است که ما باید با

یکدیگر روی آن همکاری کنیم.