



اخبار



افزایش استخراج و تولید سنگ آهن

۱۴ شرکت بزرگ سنگ آهن در فروردین سال جاری، حدود ۷ میلیون و ۴۶۷ هزار و ۲۰۲ تن ماده معدنی استخراج کردند. این رقم در مدت مشابه سال گذشته، ۵ میلیون و ۳۳۰ هزار و ۴۱ تن بود. به گزارش ایمنیدرو طی فروردین ۱۴۰۳، شرکت‌های بزرگ ۲ شرکت ۶۴۳ میلیون و ۵۱۱ تن سنگ آهن تولید کردند. اما میزان سنگ آهن تولید شده در مدت مشابه سال گذشته، یک بود. شرکت‌های بزرگ معدنی در ماه فروردین، ۴ میلیون و ۶۰۲ هزار و ۲۵۳ تن کنسانتزه سنگ آهن تولید کردند که نسبت به رقم مدت مشابه سال گذشته ۴۴ میلیون و ۶۳۴ هزار و ۲۱۷ تن بود، کمتر از یک درصد کاهش نشان می‌دهد. البته در این روند ارسال کنسانتزه سنگ آهن با ۲۹ درصد افزایش، از یک میلیون و ۱۴۷ هزار و ۱۲۵ تن در فروردین ۱۴۰۲، به یک میلیون و ۴۷۷ هزار و ۹۲۰ تن در فروردین امسال رسید. براین اساس با توجه به موارد مذکور، استخراج و تولید سنگ آهن شرکت‌های بزرگ کشور در نخستین ماه امسال به ترتیب ۴۰ و ۳۸ درصد افزایش یافت.

توقف ثبت سفارش جدید کالا تا اطلاع ثانوی

سامانه جامع تجارت در اطلاعیه‌ای اعلام کرد: براساس مصوبات جدید وزارت صنعت، معدن و تجارت، امکان اخذ ثبت سفارش جدید صرفاً برای واحدهای تولیدی وزارت صنعت، معدن و تجارت که برنامه تولید سال ۱۴۰۳ خود را در بخش تجارت داخلی ثبت کرده باشند امسال به ترتیب ۴۰ و ۳۸ درصد افزایش یافت.

بازنگری در فعالیت شهرک‌های صنعتی

با توجه به ضرورت بازسازی و نوسازی صنایع و تأمین مالی زنجیره‌های، باید مدل طراحی و فعالیت زنجیره‌ها در شهرک‌ها و نواحی صنعتی با توجه به شرایط روز بازنویسی شود.

فرشاد مقیمی مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران، با اشاره به اینکه واحدهای تولیدی مستقر در شهرک‌ها و نواحی صنعتی، کمترین و اصلی‌ترین ذینفعان ما هستند، گفت: نیازسنجی واحدهای تولیدی ضرورت دارد و با توجه به این نیازسنجی باید برای ایجاد و توسعه شهرک‌ها و نواحی صنعتی جدید، سیاست‌گذاری‌ها انجام شود. همچنین در این روند شرکت‌های احداثی باید با تشکیل‌های بخش خصوصی ارتباط مستمر، تنگاتنگ و تعاملی داشته باشند.

مقیمی تأمین منابع مالی، اصلاح آیین‌نامه و مقررات در جهت تسهیلگری برای واحدهای تولیدی دانست و افزود: احیای واحدهای صنعتی از کارهای مهم در کشور و از مسائل مورد تأکید رهبری و دولت است و شرکت‌های احداثی باید با جدیت آن را دنبال کنند.



صادرات ایران به کشورهای همسایه، کشورهای آفریقایی، آمریکای لاتین، کشورهای عضو اوراسیا و سایر کشورها روند رو به رشدی دارد و قطعاً اگر دولت شهید رئیسی به کار خود ادامه می‌داد، برای سال جاری اعداد چشمگیری در حوزه تجارت و خصوص صادرات ثبت می‌شد

۵۳

میلیارد دلار

سال ۱۴۰۱ نیز دولت رئیسی در صادرات خوش درخشید. در این سال میزان صادرات کشور به ۵۳ میلیارد دلار رسید



شفاف‌سازی یورو استات



بشر

تمام آمارها نشان می‌دهد که وضعیت تجاری کشور رو به بهبود است. اخیراً مرکز آمار اروپا (یورو استات) گزارش داد که تجارت ایران و ۲۷ عضو اتحادیه اروپا در دو ماهه نخست سال جاری میلادی به ۸۴۷ میلیون یورو رسیده است. مبادلات ایران و اتحادیه اروپا در دو ماهه نخست ۲۰۲۴ نسبت به مدت مشابه سال قبل ۸ درصد افزایش داشته است. در ماه‌های ژانویه و فوریه سال قبل ۷۸۰ میلیون یورو کالا بین دو طرف مبادله شده بود. براساس این گزارش واردات اتحادیه اروپا از ایران در دو ماهه نخست ۲۰۲۴ با افزایش ۳ درصدی نسبت به مدت مشابه سال قبل مواجه شده و به ۱۴۴ میلیون یورو رسیده است. در ماه‌های ژانویه و فوریه سال قبل ۱۳۹ میلیون یورو کالا از ایران توسط کشورهای اروپایی وارد شده بود. صادرات اتحادیه اروپا به ایران در ماه‌های ژانویه و فوریه امسال نیز ۹ درصد نسبت به مدت مشابه سال قبل افزایش یافته و به ۷۰۳ میلیون یورو رسیده است. اتحادیه اروپا در دو ماهه نخست سال قبل ۶۴۱ میلیون یورو کالا به ایران صادر کرده بود.

این رویه غلط سبب شد که اکثر واحدهای صنعتی، از گردونه تولید خارج شوند و به سمت تعطیلی یا کاهش تولید بروند. فقط استناد به آمار طرح پایش واحدهای صنعتی غیرفعال کل کشور گویای آن است که از ابتدای دولت سیزدهم تا اسفند ۱۴۰۲ بیش از ۴ هزار و ۱۱۸ واحد تولیدی راکد در بخش صنعت به چرخه تولید بازگشته‌اند و قرار است به سرعت ۳ هزار واحد دیگر به این لیست اضافه شوند. اما دولت سیزدهم در حمایت از صنایع کشور، جلوگیری از مصارف گزافی و ایستادن رویه‌روی سوداگران، تمام خود را گذاشت. برگزاری ششمین نمایشگاه توانمندی‌های صادراتی (ایران اکسپو ۲۰۲۴) و استقبال گسترده کشورهای مختلف از این نمایشگاه در دولت شهید ابراهیم رئیسی نشان داد که ایران در مسیر موفقیت در حال گام برداشتن است.

در این نمایشگاه بیش از ۲ هزار و ۲۳۰ بازرگان، سرمایه‌گذار و تاجر خارجی از حدود ۱۱۰ کشور جهان حضور داشتند و تفاهنامه‌های مهمی امضا شد. فعالان اقتصادی که از کشورهای مختلف به ایران آمده بودند، از پیشرفت‌های پرشمار ایران، ابراز تعجب و خرسندی قرار داد. بدین جهت در این حوزه واحدهای تولیدی و صنعتی ابراز رضایت کردند و اظهارداشتند که در دولت گذشته رشد با کمبود مواد اولیه روبه‌رو بودند و حتی تأمین ارز به سختی انجام می‌شد اما در دولت رئیسی واردات مواد اولیه سهیل شد و دیگر خبری از خواب مواد اولیه در بنادر نبود. شاهد بودیم که در ۸ سال دولت روحانی، واردات کالا به کشور، افزایش پیدا کرد و تولیدکنندگان داخلی کنار گذاشته شدند. در آن دوره، تولیدکنندگان با کمبود مواد اولیه روبه‌رو بودند و از زهای ملی به سمت واردات کالاهای نهایی می‌رفت. کالاهایی که خیلی از تولیدکنندگان شورمان امکان تولید و عرضه آن به بازار را داشتند.

دولت شهید رئیسی سال ۱۴۰۲ همچنان رکورد خود را حفظ کرد و میزان صادرات را با وجود فشارهای غرب و گسترش تحریم‌ها بالای ۵۰ میلیارد دلار نگه داشت و عدد ۵۲ میلیارد دلار برای سال گذشته ثبت شد. دولت سیزدهم، اتفاق مهم دیگری را برای اقتصاد کشور ثبت کرد. با توجه به فراهم شدن بسترها برای افزایش صادرات کشور و مذاکره با کشورهای مختلف با هدف توسعه روابط و همکاری‌های مشترک، تجار و بازرگانان کشورمان موفق شدند در فروردین ماه سال جاری و با وجود تعطیلات متعدد نوروز بیش از ۷ میلیارد و ۶۸۰ میلیون دلار صادرات و ۲ میلیارد و ۷۴۰ میلیون دلار واردات داشته باشند.

این جهت در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته، رشد ۴۸ درصدی در تجارت کشور به دست آمده و مهم‌تر آنکه تراز تجاری کشور با اختلاف معناداری مثبت شده است. در بخش واردات نیز سبک و سیاق دولت سیزدهم تغییر کرد. دولت شهید ابراهیم رئیسی برخلاف دولت‌های گذشته، به سمت واردات کالاهای مصرفی نرفت و واردات مواد اولیه و کالاهای واسطه‌ای را در دستور کار خود قرار داد. بدین جهت در این حوزه واحدهای تولیدی و صنعتی ابراز رضایت کردند و اظهارداشتند که در دولت گذشته رشد با کمبود مواد اولیه روبه‌رو بودند و حتی تأمین ارز به سختی انجام می‌شد اما در دولت رئیسی واردات مواد اولیه سهیل شد و دیگر خبری از خواب مواد اولیه در بنادر نبود. شاهد بودیم که در ۸ سال دولت روحانی، واردات کالا به کشور، افزایش پیدا کرد و تولیدکنندگان داخلی کنار گذاشته شدند. در آن دوره، تولیدکنندگان با کمبود مواد اولیه روبه‌رو بودند و از زهای ملی به سمت واردات کالاهای نهایی می‌رفت. کالاهایی که خیلی از تولیدکنندگان شورمان امکان تولید و عرضه آن به بازار را داشتند.

سال	صادرات	واردات
۱۳۹۲	۶۱ میلیارد دلار	۵۰ میلیارد دلار
۱۳۹۳	۴۲ میلیارد دلار	۵۲ میلیارد دلار
۱۳۹۴	۴۳ میلیارد دلار	۴۹ میلیارد دلار
۱۳۹۵	۴۳ میلیارد دلار	۶۸ میلیارد دلار
۱۳۹۶	۴۴ میلیارد دلار	۶۱ میلیارد دلار
۱۳۹۷	۴۴ میلیارد دلار	۶۲ میلیارد دلار
۱۳۹۸	۴۱ میلیارد دلار	۲۳ میلیارد دلار
۱۳۹۹	۳۴ میلیارد دلار	۵۲ میلیارد دلار
۱۴۰۰	۴۸ میلیارد دلار	۵۹ میلیارد دلار
۱۴۰۱	۵۳ میلیارد دلار	۶۶ میلیارد دلار
فروردین ۱۴۰۳	۷ میلیارد دلار	۲ میلیارد دلار

روند تجارت غیرنفتی در دولت روحانی (از ۱۳۹۲ تا نیمه اول ۱۴۰۰) و دولت شهید رئیسی (از نیمه دوم ۱۴۰۰ تا فروردین ماه ۱۴۰۳)

مراودات تجاری ایران و اندونزی افزایش می‌یابد



تجارت

محصولات با پایه نفتی و معدنی بیشترین سهم را در تجارت ایران و اندونزی دارند و دو کشور متناسب با سیاست‌های داخلی بر ۲۳۰ قلم کد کالایی تخفیف‌هایی در رنج‌های مختلف از ۲۰، ۴۰ و ۱۰ درصد در نظر گرفتند.

کاوته دلیری مدیرکل دفتر شرق آسیا و اقیانوسیه سازمان توسعه تجارت ایران، گفت: تلاش کردیم تخفیفات را برای کد کالاهایی دریافت کنیم که اندونزی به آنها نیاز دارد و ما نیز سابقه صادرات آنها را در کارنامه تجاری خود داریم؛ بدون تردید این روند باعث خواهد شد که سهم بیشتری در بازار اندونزی از آن خود کنیم. همچنین دو کشور در نظر دارند بعد عملیاتی شدن موافقتنامه تجارت ترجیحی، کمپنه‌ای را تشکیل بدهند که کاروژه آن نظارت و به‌روزرسانی لیست‌ها و تخفیفاتی است که ایران و اندونزی برای یکدیگر در نظر می‌گیرند.

مدیرکل دفتر شرق آسیا و اقیانوسیه سازمان توسعه تجارت ایران، بیان کرد: اندونزی بیشترین جمعیت مسلمان جهان را دارد از این رو این بازار می‌تواند ظرفیت خوبی برای محصولات ایرانی باشد.

به گفته این مقام مسئول؛ واردات اندونزی از سایر کشورها حدود ۲۷۰ میلیارد دلار است که سهم ایران از این عدد کمتر از یک میلیارد دلار است؛ بدون تردید با امضای این موافقتنامه حجم مراودات تجاری دو کشور روند صعودی به خود خواهد گرفت.



بالاترین

حجم

صادراتی

در گروه

لوازم خانگی،

ابتدا به

یخچال فریزر

و پس از آن

به ماشین

لباسشویی

اختصاص

دارد که

عمده‌ترین

مقصد

صادراتی آن

کشورهای

عراق و

افغانستان

هستند

تداوم رکوردزنی

دولت شهید رئیسی سال ۱۴۰۲ همچنان رکورد خود را حفظ کرد و میزان صادرات را با وجود فشارهای غرب و گسترش تحریم‌ها بالای ۵۰ میلیارد دلار نگه داشت و عدد ۵۲ میلیارد دلار برای سال گذشته ثبت شد.



عکس: ایران

«ایران اقتصادی» عملکرد دولت سیزدهم در بخش تجارت خارجی را بررسی می‌کند

عبور صادرات غیرنفتی از مرز ۵۰ میلیارد دلار

مطرح کنند. رئیس جمهور کشورمان از اولین سفر خود از نمایندگان بخش خصوصی خواست که حضور فعالانه داشته باشند و مذاکرات خود را آغاز کنند. فضایی که فراهم شد بخش خصوصی را به آینده کاری دولت سیزدهم امیدوار کرد و دیدیم که در اولین سال فعالیت دولت سیزدهم صادرات کشور رشد مضاعفی پیدا کرد. سال ۱۳۹۹، میزان صادرات ۳۴ میلیارد و ۹۹۸ میلیون دلار بود. اما در سال اول فعالیت شهید ابراهیم رئیسی، عدد صادرات کشور به حدود ۴۹ میلیارد دلار رسید و این یعنی اینکه دولت سیزدهم در صادرات کشور رشد حدود ۴۰ درصد را رقم زده است.

گرفته شود تا مبدا مصوبه‌ای علیه تولید، صادرات و واردات باشد. از این رو دولت سیزدهم بهترین مصوبات را در بخش تولید و تجارت کشور داشت. مصوباتی که کمک کرد صادرات کشور به بیش از ۵۰ میلیارد دلار برسد و رکوردهای قابل توجهی در این حوزه ثبت شود. یکی از اقدام‌های ماندگار رئیس جمهور عزیز کشورمان که در راه خدمت به شهادت رسیدند، این بود که در بیش از ۱۰۰۰ روز فعالیت صادقانه، فرصت به بخش خصوصی و فعالان اقتصادی دادند که در سفرهای خارجی و مذاکرات مهم حضور داشته باشند و بتوانند نقطه نظرات خود را

تولید، صادرات و واردات باشد. از این رو دولت سیزدهم بهترین مصوبات را در بخش تولید و تجارت کشور داشت. مصوباتی که کمک کرد صادرات کشور به بیش از ۵۰ میلیارد دلار برسد و رکوردهای قابل توجهی در این حوزه ثبت شود. یکی از اقدام‌های ماندگار رئیس جمهور عزیز کشورمان که در راه خدمت به شهادت رسیدند، این بود که در بیش از ۱۰۰۰ روز فعالیت صادقانه، فرصت به بخش خصوصی و فعالان اقتصادی دادند که در سفرهای خارجی و مذاکرات مهم حضور داشته باشند و بتوانند نقطه نظرات خود را

تولید، صادرات و واردات باشد. از این رو دولت سیزدهم بهترین مصوبات را در بخش تولید و تجارت کشور داشت. مصوباتی که کمک کرد صادرات کشور به بیش از ۵۰ میلیارد دلار برسد و رکوردهای قابل توجهی در این حوزه ثبت شود. یکی از اقدام‌های ماندگار رئیس جمهور عزیز کشورمان که در راه خدمت به شهادت رسیدند، این بود که در بیش از ۱۰۰۰ روز فعالیت صادقانه، فرصت به بخش خصوصی و فعالان اقتصادی دادند که در سفرهای خارجی و مذاکرات مهم حضور داشته باشند و بتوانند نقطه نظرات خود را

تولید

بررسی روند صادرات لوازم خانگی کشور طی یکدهه اخیر (۱۴۰۱-۱۳۹۰) نشان می‌دهد حجم صادرات انواع محصولات اعم از یخچال فریزر، ماشین لباسشویی و کولر آبی با روندی افزایشی همراه بوده است.

به گزارش وزارت صمت، صادرات یخچال فریزر (ارزش وزنی و ارزش دلاری) در مقایسه با صادرات سایر لوازم خانگی در این بازه زمانی بالاتر بوده، به طوری که میزان صادرات آن به بیش از ۷۰۶ هزار تن در سال ۱۴۰۰ رسید. بالاترین حجم صادراتی در گروه لوازم خانگی، ابتدا به یخچال فریزر و پس از آن به ماشین لباسشویی اختصاص دارد که عمده‌ترین مقصد صادراتی آن کشورهای عراق و افغانستان هستند.

با این وجود هر چند صنعت لوازم خانگی طی سال‌های اخیر توانسته به لحاظ تولید و صادرات برخی اقلام رشد کند، اما در عرصه حضور در بازارهای جهانی و صادرات، با مشکلات متعددی روبه‌رو بوده و نتوانسته به لحاظ کیفیت، قیمت قابل رقابت و همچنین تنوع محصول صادراتی، در بازارهای جهانی حضور چشمگیری داشته باشد.

برخی موانع عدم رونق

در واقع صنعت لوازم خانگی کشور، با

وجود بهره‌مندی از پتانسیل‌های بالا، با چالش‌های متعددی نظیر تورم بالا، افزایش هزینه‌های تولید، توان رقابت‌پذیری پایین محصولات داخلی در مقایسه با برندهای خارجی، تحریم و نوسانات ارزی، ورود حجم بالای قاچاق نمونه‌های خارجی به کشور و غیره روبه‌روست که مانع از رونق بیشتر این صنعت شده است.

در این ارتباط باید گفت افزایش مستمر سطح عمومی قیمت‌ها یا تورم منجر به افزایش هزینه‌های تولید از یک‌سو و عدم امکان برنامه‌ریزی برای واحدهای تولیدی لوازم خانگی از سوی دیگر به دلیل وجود عدم قطعیت‌های آتی در تصمیم‌گیری شده است.

علاوه بر این، با تشدید تحریم‌های اقتصادی، ارزش ریال در مقابل دلار و سایر ارزها به طور مضاعفی کاهش یافته و با جهش ارزی، قیمت کلیه کالاهای وارداتی (واسطه‌ای و سرمایه‌ای) با افزایش قیمت مواجه شده‌اند، در نتیجه هزینه تولید در کشور نیز به شدت افزایش یافته است.

از آنجاکه صنعت لوازم خانگی کشور نیز وابسته به واردات قطعات و مواد اولیه از خارج از کشور است، با افزایش نرخ ارز، هزینه خرید قطعات و مواد اولیه در بخش لوازم خانگی به‌طور قابل ملاحظه‌ای رشد کرده و در کنار آن نیز هزینه دستمزد نیروی کار با توجه به بی‌رونق تورم عمومی در کشور افزایش یافته است؛ بنابراین ادامه روند افزایشی نرخ تورم و هزینه‌های تولید، توان رونق تولیدکنندگان صنعت