

اخبار



تحقق اطمینان خاطر خریدار از عیار طلا

براساس قانون، مالیات فقط به اجرت تلفت می‌گیرد و مصرف‌کننده نباید هیچ مالیاتی برای خود طلا پرداخت کند.

محمد مهدی برداران، معاون صنایع عمومی وزارت صمت با بیان اینکه وزارت صمت متولی موضوع مالیات نیست، گفت: صنف طلا و جواهر مخالفتی با رعایت قانون و پرداخت مالیات ندارند. اگر هم افرادی در صنف طلا در حوزه مالیات تخلف می‌کنند، نهادهای ذیربط باید بررسی کنند و وزارت صمت هم در حیطه فعالیت‌های خودش مابین باسجوخو است. وی با بیان اینکه عیار طلا، مالیات و غیره متولی مشخصی دارد، افزود: وزارت صمت بیشتر در حوزه صنعت طلا متولی است که می‌توان گفت رشد خوبی در حوزه ماشین‌آلات صنعتی طلا، تولید مصنوعات طلای صنعتی در کارخانجات صنعتی طلا، شمش طلا و غیره داشتیم.

همچنین تسهیلات خوبی در حوزه واردات شمش و صادرات مصنوعات طلا در نظر گرفته شده است.

معاون صنایع عمومی وزارت صمت با بیان اینکه اجرای هر قانونی به زمان نیاز دارد، تصریح کرد: نمی‌توان یک شبه و یک‌باره قانون را اجرا کرد. کمیسیون اصل ۹۰ در دستری بر اجرای قانون اصرار می‌کند، اما باید ملاحظاتی هم در نظر گرفت. زنجیره طلا متنوع است و آموزش‌ها باید به میزان کافی باشد. به گفته برداران، تاکنون بیش از ۸۴۶ هزار سکه طلا در سامانه جامع تجارت معامله شده است.

مبادله سکه و شمش در سامانه جامع تجارت در حال انجام است و در ماه‌های اخیر شاهد رشد چشمگیر در معاملات طلا، سکه بهار آزادی و غیره بودیم. وی افزود: در صورت معامله طلا در سامانه جامع تجارت، خریدار هم از عیار طلا مطمئن است و کالا، صورتحساب الکترونیک هم دارد که محاسبات آن براساس قانون است.

مهدی صادقی نیازی، کارشناس ارشد صنعتی گفت: فارغ از آن که کدام روزهای هفته برای تعطیلات مناسب هستند باید در ابتدا به این امر نگاه کرد که هزینه مبادله با کدام یک از تعطیلات کارش افزایش پیدا می‌کند. اگر به جواب این سؤال برسیم، قطعاً مسیر درستی را در پیش خواهیم گرفت. نیازی بیان داشت: باید بررسی کرد که تعطیلات در روزهای جمعه و شنبه یا پنجشنبه و جمعه هزینه مبادلات تجاری را کاهش یا افزایش می‌دهد.

این فعال صنعتی افزود: در سال جهش تولید با مشارکت مردم هستیم، لذا باید تولید صادرات‌گرا داشته باشیم و قطعاً صادرات از نان شب واجب‌تر و مهم‌تر است. وقتی صادرات اتفاق می‌افتد، مدیریت نرخ ارز خواهیم داشت. با مدیریت نرخ ارز، مدیریت تولید صورت می‌گیرد و پس از آن شاهد سرمایه‌گذاری و رشد اقتصادی خواهیم بود. براین اساس تصمیم‌سازان و تصمیم‌گیران باید با بررسی دقیق تر ببینند که فرایندها با کدام روز از تعطیلات بهبود خواهد یافت.

اعزام هیأت‌های تجاری صنایع خلاق به ازبکستان

شرکت‌های برتر چهار حوزه اصلی صنایع خلاق شامل انیمیشن، آموزش، اسباب‌بازی و نوشت‌افزار به ازبکستان اعزام می‌شوند. این برنامه با حمایت معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان ریاست جمهوری و ستاد توسعه فناوری‌های فرهنگی و نرم توسط IHIT در ازبکستان برگزار می‌شود که خود فرصتی برای صادرات و گسترش صنایع خلاق به بازار ازبکستان به شرکت‌های خلاق و دانش‌بنیان است. جلسات سازمان‌های کشور ازبکستان و علاقه‌مند به همکاری با شرکت‌های ایرانی برگزار خواهد شد؛ همچنین با بازدید از زیرساخت‌های فناوری و نوآوری کشور ازبکستان، فرصتی برای شناخت عمیق و همکاری در این زمینه فراهم می‌آید. این رویداد با هدف هم‌رسانی محصولات صنایع خلاق و دانش‌بنیان و نیز کمک به توسعه بازار این زیست به طور دستاوردمحور در فضا و فرصت‌های اقتصادی میان ایران و ازبکستان برنامه‌ریزی و برگزار خواهد شد.

دادند و اکنون شنبه و یکشنبه تعطیل هستند. برای آنکه نظرات هر دو گروه تأمین شود، می‌توان بخش‌هایی که با مجموعه‌های بین‌المللی ارتباط دارند، تعطیلاتشان روزهای شنبه و یکشنبه باشد.

مفتوح افزود: همچنین بقیه مجموعه‌ها روزهای پنجشنبه و جمعه تعطیل باشند. این اتفاق از سال‌های دور در شرکت‌های کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران، شرکت ملی نفتکش و برخی از شرکت‌های خصوصی اجرائی شده است. بر این اساس، بخشی از بانک‌ها، گمرک، سازمان‌ها و ارگان‌هایی که فعالیت بین‌المللی دارند، می‌توانند تعطیلات خود را تغییر دهند. اگر چنین امری اجرائی شود، مباحث مربوط به تعطیلات خاتمه پیدا می‌کند. البته مجموعه‌هایی که فعالیت‌های برون‌مرزی دارند اگر ۴ روز از دست بدهند، تنها ۳ روز در هفته فرصت کار و همکاری مشترک دارند و این زمان برای جایه‌جایی اسناد و سایر امور مربوطه بسیار کم است.

الزام همگام شدن با شرایط بین‌المللی

محمد رضا بهرامن، نایب‌رئیس اتاق بازرگانی ایران گفت: اگر جمعه و شنبه در زمره تعطیلات آخرفهته باشند، هیچ مابین نخواهیم داشت و همه آن مزیت است. اگر تعطیلات روزهای پنجشنبه و جمعه نهایی می‌شد، خیلی از مزیت‌ها را از دست می‌دادیم و هزینه سربار برای کشور به وجود می‌آمد تجارت و افزایش صادرات روزمند ارتباطات است؛ اگر ارتباطات کم‌رنگ شود و تجار نتوانند با شرکای خود در روزهای کاری آنها تعامل داشته باشند، چگونه می‌توان صادرات کشور را افزایش داد؟ چه اشکالی دارد که خودمان را با شرایط امروز دنیا تطبیق دهیم. اگر موضوع تعطیلات ۱۰ سال پیش مطرح شده بود، قطعاً فعالان اقتصادی یافشاری برای تغییرات نداشتند اما اکثر کشورهای منطقه و به خصوص آنهایی که ما به آنها صادرات داریم، روزهای شنبه و یکشنبه خود را تعطیل کرده‌اند. ما نیز با هدف توسعه کشور، باید هزینه‌های سربار و رونق روابط بین‌المللی، روزهای کاری و تعطیلی خود را تغییر و به‌روزرسانی کنیم. بهرامن افزود: درست است که مردم ایران به تعطیلات به شکل و شمایل امروز عادت دارند اما برای حفظ حقوق عامه مردم با فرهنگ‌سازی می‌توان عادت‌ها را کنار گذاشت. قطعاً مردم به سیاستگذاران در مورد این تغییرات اعتماد دارند و همراهی خواهند کرد.

تعطیلی روزهای شنبه و یکشنبه به عنوان تعطیلات پایانی هفته وجود ندارد.

امکان افزایش هزینه‌های تجارت

گروهی اعتقاد دارند که مردم به روزهای پنجشنبه عادت کرده‌اند و به زیارت اهل قبور می‌روند، از همین رو تغییر تعطیلات از نظر مذهبی و اعتقادی غیرممکن است. موافقان تعطیلی روزهای جمعه و شنبه می‌گویند اگر چنین اتفاقی رخ ندهد، ما دچار انزوا و خودتحریمی می‌شویم و هزینه‌های تجارت را با دست خردمان افزایش می‌دهیم. در ادامه نظرات کارشناسان آمده است.

احمد صالحی، کارشناس و پژوهشگر اقتصادی گفت: اگر تعطیلات روزهای جمعه و شنبه انتقال پیدا کند، بدون شک اولین اتفاقی که خواهد افتاد، رشد یک‌دهم درصدی تولید ناخالص داخلی (GDP) است. براین اساس، برای کمک به اقتصاد کشور و فرصت‌سازی برای گفتمان صادرات، جمعه و شنبه تعطیل شود.

پیشنهاد چندگانگی تعطیلات

محمدصادق مفتوح، قائم‌مقام سابق وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: نظرات تمام بخش‌ها قابل احترام است. گفته‌های مخالفان و موافقان تعطیلات روزهای پنجشنبه و جمعه و همچنین جمعه و شنبه، درست است اما برای آنکه ارتباطات بین‌المللی و شرکای تجاری حفظ شود و ۴ روز کاری از دست نرود، می‌توان روش‌های دیگری را به کار برد که البته قبل تر هم در جریان بود. خیلی از کشورهای حوزه خلیج فارس هم برای جلوگیری از ضرر و زیان ناشی از تعطیلات، روزهای غیرکاری خود را تغییر دادند.

رشد تولید ناخالص داخلی

اگر تعطیلات روزهای جمعه و شنبه انتقال پیدا کند، بدون شک اولین اتفاقی که خواهد افتاد، رشد یک‌دهم درصدی تولید ناخالص داخلی (GDP) است.



عکس: رضا معطریان / ایران

«ایران اقتصادی» تأثیر مصوبه مجلس برای تعطیلی شنبه در فعالیت‌های اقتصادی را بررسی می‌کند

زیر و بم تعطیلی شنبه‌ها

تغییر در تعطیلات هفتگی هستند و بر این امر تأکید دارند که تعطیلات آخر هفته به جای پنجشنبه و جمعه به روزهای جمعه و شنبه یا شنبه و یکشنبه تغییر پیدا کند تا مانند اکثر قریب به اتفاق کشورهای دنیا، تعطیلات یکسان داشته باشند.

این گروه معتقدند اگر روز پنجشنبه و جمعه به عنوان تعطیل رسمی تصویب می‌شد، فعالان اقتصادی و تمام مجموعه‌هایی که با سایر کشورها همکاری تجاری و اقتصادی دارند، فقط در روزهای دوشنبه، سه‌شنبه و چهارشنبه امکان همکاری دارند چرا که اکثر کشورهای در روزهای شنبه و یکشنبه تعطیل هستند. بدین جهت تجار توصیه می‌کنند برای آن که تعداد روزهای همکاری با جامعه بین‌الملل کاهش پیدا کند، حداقل روزهای تعطیلات جمعه و شنبه شود.

نکات قابل تأمل پارلمان بخش خصوصی

بر اساس این گزارش، قبل از مصوبه اخیر مجلس در خصوص تعطیلی شنبه، صمد حسن زاده، رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران، در نامه‌های جداگانه به دفتر مقام معظم رهبری، سید ابراهیم رئیسی، رئیس دولت سیزدهم و محمدباقر قالیباف، رئیس مجلس شورای اسلامی، خواستار

تولید

چندی پیش کارزاری با عنوان درخواست و مطالبه‌گری برای تعطیل کردن شنبه به جای پنجشنبه به راه افتاد. براین اساس ابتدا کمیسیون اجتماعی مجلس، در زمان بررسی لایحه اصلاح ماده ۸۷ قانون مدیریت خدمات کشوری و کاهش ساعت اداری، روزهای تعطیل هفته را پنجشنبه و جمعه در نظر گرفت. با توجه به اینکه حرکت مذکور با تقدیهایی روبه‌رو شد اما سرانجام روز گذشته نمایندگان مجلس تصویب کردند که روزهای جمعه و شنبه به عنوان تعطیلات پایان هفته باشد البته نهایی شدن این مصوبه نیازمند تأیید رأی شورای نگهبان است. بر این اساس، گزارش کمیسیون اجتماعی درباره لایحه اصلاح ماده ۸۷ قانون مدیریت خدمات کشوری که مربوط به تغییر تعطیلی پنجشنبه‌ها به شنبه بود در دستور کار قرار گرفت و نمایندگان با تعطیلی شنبه‌ها طبق مصوبه کمیسیون اجتماعی موافقت کردند.

پیشنهاد شنبه در اولویت

این سؤاله در حالی مطرح است که فعالان اقتصادی، تولیدکنندگان و سرمایه‌گذاران از امضاکندگانه اصلی

معاون اول رئیس‌جمهور از وزیر صمت خواستار شد

ساماندهی سامانه‌های جامع تجارت

تجارت

جلسه ساماندهی مشکلات اتحادیه‌های زیرمجموعه اتاق اصناف تهران با حضور محمد مخبر معاون اول رئیس‌جمهور برگزار و برانزق‌های همکاری و همیاری اصناف با دولت برای نظارت، کنترل و تنظیم بازار تأکید شد.

معاون اول رئیس‌جمهور در این جلسه که رؤسای اتحادیه‌های زیرمجموعه اتاق اصناف تهران و همچنین مسئولان دستگاه‌های مربوطه حضور داشتند، بر ضرورت برگزاری جلسات منظم دستگاه‌های ذیربط با اتحادیه‌ها تأکید کرد و گفت: باید در این جلسات مسائل و مشکلات اصناف مختلف با کمک و دستگاه‌های دولتی و وزارتخانه‌ها دسته‌بندی و رفع شود و در صورت نیاز قانونگذاری لازم در این زمینه صورت پذیرد.

تمرکز ویژه بر گسترش مناسبات خارجی

مخبر گسترش مناسبات دیپلماتیک و ارتباطات سیاست خارجی در دولت سیزدهم را فرصتی بسیار مناسب برای بخش خصوصی و تجار ایرانی برشمرد و گفت: در مذاکرات دو جانبه مقامات و سران کشورهای همسایه و منطقه از

قیمت تایلر شفاف‌سازی شد

تسهیلات جدید در بازار لاستیک

بازار

پیش ثبت‌نام تایلر از طریق سامانه جامع تجارت و اخذ کد رهگیری برای دریافت سریع‌تر و آسان‌تر از واحدهای عرضه‌کننده، مدیریت افزایش قیمت و بهتر شدن سطح تولید لاستیک را محقق می‌کند.

مهدی امیدوار، سخنگوی اتاق اصناف ایران گفت: در هر بازار و هر تولید و مصرفی، اگر قرار باشد که کار به صورت اصولی انجام شود، باید نظام عرضه و تقاضا در آن متعادل باشد؛ تایلر خودروها نیز مستثنی نبوده و لاستیک نیز همچون بسیاری دیگر از کالاها، زمانی که تولید نتواند پاسخگوی تقاضا باشد، قطعاً مشکل ایجاد خواهد شد.

این عضو هیأت رئیسه اتاق اصناف ایران، خاطرنشان کرد: در عین حال اصل بازار براین است که در شرایط و مقطعی که تولید متناسب با تقاضا نبود، باید بلافاصله واردات داشت و بازار را با اصلاح و بالانس متعادل کرد.

وی افزود: در بحث تایلر نیز طی چند ماه گذشته، یکی از بیست‌هایی که در کنار فروش حقیقی، به مجموعه بازار اضافه شد، ایجاد سامانه و فروش به صورت مجاز بود. مشکلی که در این زمینه وجود داشت این بود که بالطبع زمانی که مشتری به واحد صنعتی مراجعه می‌کرد، باید نوع خودرو، نام مالک، شماره شاسی و... در سامانه جامع تجارت



ثبت می‌شد؛ در این راستا در برخی مواقع مشکل اینترنت وجود داشت یا سایت دچار اختلال می‌شد و از این دست موارد که در نهایت سبب می‌شد ثبت‌نام مشتری تکمیل نشود.

در نظر گرفتن فرصت ۵ روزه

امیدوار تصریح کرد: همین موضوع سبب ایجاد صف برای خرید می‌شد که بعد روانی اجتماعی خوبی هم نداشت؛ بر همین اساس اتفاق خوبی که افتاد، این بود که مشتری در سامانه جامع تجارت، پیش ثبت‌نامی را بر اساس مشخصات فردی، کارت خودرو و نوع درخواستی که دارند، ثبت‌نام کرده و کد رهگیری «دریافت می‌کند». پس از دریافت کد رهگیری، ظرف پنج روز، مشتری با مراجعه به واحدهای صنعتی که کالا را موجود داشته باشد و بتواند عرضه کند، تایلر خود را دریافت کند. سخنگوی اتاق اصناف ایران، مزیت این روش را حذف صف‌ها و نگرانی‌ها در روند خرید دانسته و گفت: در عین حال که بازهم مصرف‌کننده باید وارد سامانه شده و پیش‌ثبت‌نام انجام دهد اما سرعت کار بسیار بالا رفته و بهتر شده است.

وی در رابطه با محدودیت‌ها و شرایط ثبت‌نام، اظهار کرد: ثبت‌نام اولیه، شرایطی دارد و این پیش‌ثبت‌نام مشخص می‌کند که مشتری براساس نوع خودرویی که دارد، در سال تا چه میزان می‌تواند لاستیک خریداری کند، سپس طبق سهمیه‌ای که دارد، می‌تواند از واحد صنعتی، تایلر خود را خریداری کند. زمانی