



سرمایه‌گذاری ۳۷۰ میلیون دلاری هند در چابهار

بر اساس قرارداد ۱۰ ساله توسعه چابهار، هند ۳۷۰ میلیون دلار در تجهیزات راهبردی و زیرساخت‌های حمل و نقلی چابهار تأمین اعتبار می‌کند

بندر شهید بهشتی چابهار با جمهوری هند

۱۲۴ دیبهشت ۱۴۰۳



عکس: وزارت راه

در نشست اعضای اتاق بازرگانی ایران با رئیس کل بانک مرکزی اعلام شد

حمایت بخش خصوصی از سیاست‌های ارزی

دست پر بازارساز در بازار ارز

با گشایش‌های به وجود آمده، دسترسی کشور به منابع ارزی در سال جاری افزایش یافته و قدرت مدیریت بیشتری نیز بر منابع ارزی زیادی که در خارج از کشور وجود دارد خواهیم داشت. این موضوع البته بر افزایش تسلط بانک مرکزی بر بازار ارز، اثربخش خواهد بود

مردمی سازی اقتصاد، از نظر تا عمل

یادداشت

علیرضا عمیق

پژوهشگر دفتر مطالعات راهبردی رونق نوین

کارها و امور کشور تا جایی که امکان دارد باید برعهده مردم گذاشته شود و دولت از سازمان محوری به سمت مردم محوری حرکت کند. تغییر روش از سازمان محوری (سازمان‌های دولتی) به مردم محوری در امور مدیریتی می‌تواند اولین و مهم‌ترین قدم برای مردمی‌سازی اقتصاد باشد. بهترین سازمان‌ها، نهادها و ارگان‌های دولتی با منابع فراوان ولی بی‌بهره از عنصر مشارکت مردم، امکان بهره‌مندی از ظرفیت‌های مردمی را ندارند. تمرکز جدي بر حل‌وفصل مشکلات در آن‌ها وجود حلقه‌های جمعی و گروه‌های مردمی که به صورت سازمان‌هایی مردم‌پایه سعی در انجام امور در برخی حوزه‌ها را دارا هستند می‌بایست در این سال مورد توجه جدي قرار بگیرد. این مهم، در درجه اول، آثار اجتماعی مثبتی را به همراه دارد و در درجات بعدی، منجر به تقویت ارکان اقتصادی خواهد شد. از جمله اثرات تشکیل گروه‌ها و حلقه‌های مردمی، مشارکت و حضور مردم در امور است که موجب تزریق شور و نشاط و امید در آنها می‌شود. مشارکت در امور باعث می‌شود تا گفتمان کار و فعالیت و مهم‌تر از همه جهاد میان مردم تزریق شود. یکی دیگر از آثار اجتماعی مردمی‌سازی، احساس رضایت شهروندان از اثرگذاری در جامعه است به نحوی که خود را مسئول آینده خود و اطرافیان می‌داند. این اثر اجتماعی مهم موجب می‌شود تا مردم با واقعیت‌های جامعه و کشور مواجه شوند و از یک فضای ذهنی به

یک فضای عینی و عملی وارد شده و با تشریح مساعی، به توسعه و پیشرفت کشور می‌اندیشند.

مردمی سازی در دهه ۶۰، یک تجربه موفق

پس از انقلاب و قیل از شکل‌گیری کامل سازمان‌ها و نهاد‌های وابسته، مردمی‌سازی به‌خوبی مشاهده می‌شد. یکی از تجربه‌های موفق در مردمی‌سازی که نقش مؤثری در آبادانی کشور داشت، جهاد سازندگی و مشارکت‌های مردمی در پشت‌صحنه جنگ تحمیلی در دهه ۶۰ بود. در این مقطع زمانی مشارکت مردم در عرصه‌های مختلف مانند عرصه جنگ و عرصه سازندگی به‌خوبی مشاهده می‌شد. به‌عبارت دیگر، مردم خودشان را جدای از مسائل ملی نمی‌دانستند و با حضور متعهدانه در میدان، فعالیت می‌کردند که این یک تجربه عینی و موفق از مشارکت مردم در کشور می‌باشد. لکن در گذر زمان و با وجود آمدن برخی نهادها و سیاست‌ها، این حضور و مشارکت کمتر شد و نتیجه آن کم‌رنگ‌تر شدن حضور مردم از عرصه مدیریتی و حکمرانی کشور شد. برخی دولت‌ها معتقد بودند که حضور مردم موجب بی‌نظمی می‌شود و نگاه‌های تصدی‌گرایانه آنها، مردم را از صحنه فعالیت به حاشیه راند. بسیاری مانند جهاد سازندگی که در عرصه‌های مختلف حضور داشت و تفاوت‌های قابل توجهی است، منظور بود یا این سیاست‌ها و شعارها از بین رفت. کم‌رنگ کردن حضور مردم از عرصه حکمرانی کشور نیز ضربه جدي بر پیکره سرمایه اجتماعی نظام وارد کرد. این نگاه با صدور بیانیه کام دوم انقلاب توسط رهبر معظم انقلاب پایان یافت و روح جدیدی بر حکمرانی مردمی دمیده شد. در بند بیست و چهارم این بیانیه آمده است که راه‌حل این مشکلات، سیاست‌های اقتصاد مقاومتی است که باید برنامه‌های اجرایی برای همه بخش‌های آن تهیه و با قدرت و نشاط کاری و احساس مسئولیت، در دولت‌ها پیگیری و اقدام شود. درون‌زایی اقتصاد کشور، مولد شدن و دانش‌بنیان شدن آن، مردمی‌کردن اقتصاد و تصدی‌گری نکردن دولت، برون‌گرایی با استفاده از ظرفیت‌هایی که قبلاً به آن اشاره شد، از جمله بخش‌های مهم این راه‌حل‌ها است. بی‌گمان یک مجموعه جوان و دانا و مؤمن و مسلط بر دانسته‌های اقتصادی در درون دولت خواهند توانست به این مقاصد برسند. دوران پیش‌رو باید میدان فعالیت چنین مجموعه‌ای باشد.

جهش و مشارکت مردم

نام‌گذاری سال ۱۴۰۳ به‌عنوان «جهش تولید با مشارکت مردم» برهانی است بر آن که مشارکت مردمی در اقتصاد و سیاست برای رشد کشور در جمیع امور لازم و ضروری است. جهش تولید با رشد با رونق تولید در معنا و مفهوم دارای تفاوت‌های قابل توجهی است. منظور

از جهش تولید یک حرکت نهضتی جمعی است که در آن باید نسبت‌آحاد مردم را با امر اقتصاد مشخص کرد. برای تحقق این امر به‌عنوان راهبردی عملیاتی، می‌بایست توجه ویژه‌ای به حلقه‌های میانی جامعه داشت. حلقه‌های میانی شامل گروه‌های مردمی، گروه‌های جهادی، سازمان‌های مردم‌نهاد (سمن‌ها) و سایر تشکل‌های غیردولتی هستند که در سطح محلی، منطقه‌ای و ملی فعالیت می‌کنند. این گروه‌ها با دارا بودن ظرفیت‌ها و توانمندی‌های متنوع، می‌توانند پل ارتباطی بین مردم و دولت باشند و در تحقق اهداف جهش تولید با مشارکت مردم نقش آفرینی کنند. با استفاده از ظرفیت‌ها و توانمندی‌های این گروه‌ها، می‌توان به‌طور مؤثری در جهت افزایش تولید، رونق اقتصادی و ایجاد اشتغال در کشور گام برداشت. این مجموعه‌ها به‌صورت پراکنده در استان‌ها، شهرستان‌ها و مناطق محروم حضور دارند. طبق آمار اعلام شده ۴۲ هزار گروه جهادی مردمی وجود دارد. این گروه‌ها در کنار سایر گروه‌های غیررسمی و جدیدالتأسیس می‌توانند نقش آفرینی فعال در عرصه اقتصاد داشته باشند. در قدم اول، می‌بایست زیرساخت‌های قانونی برای به‌رسمیت شناختن این گروه‌ها شکل بگیرد. مساجد و یا سراهای مشترک همکاری دولت و ملت، از جمله مهم‌ترین محله برای تأسیس مزین به مشارکت مردمی می‌بایست برای جهش تولید و رشد اقتصادی مورد توجه قرار گیرد.

شود. این مهم، اساسی‌ترین قدم برای مردمی‌سازی است. دولت می‌بایست لیستی از پروژه‌هایی که قابلیت همکاری و هم‌افزایی با گروه‌های مردمی برای پیشبرد آن وجود دارد را در اختیار کانون‌های مردمی قرار داده و اختیارات لازم برای اجرایی شدن را نیز به آنها تفویذ کند که این پروژه‌ها می‌توانند فرهنگی یا اقتصادی باشند.

قدم بعدی، حمایت و عدم مداخله در نوآوری‌های مردمی است. گروه‌های بسیاری هستند که صرفاً با دغدغه مردمی و برای حل یک چالش، به یک اقدام روی می‌آورند. معضلات قانونی نباید گریبانگیر این گروه‌ها باشد. اساساً جا دارد که در برخی قوانین و مقررات بازنگری‌هایی صورت گیرد و منطقه الفرغی برای نوآوری‌ها و ابتکارات مردمی در نظر گرفته شود.

در پایان باید اشاره کنیم که اگر چه مردمی‌سازی، یک رکن وابسته به جامعه است و می‌بایست از پایین به بالا بپوشد، لکن بستر مردمی‌سازی و توسعه آن، امری حاکمیتی است که در می‌بایست دولت در ایجاد زمینه‌های آن تلاش کند. از به‌رسمیت شناختن گروه‌های مردمی تا ایجاد زیرساخت‌های قانونی و تأمین مالی و تعریف پروژه‌های مشترک همکاری دولت و ملت، از جمله مهم‌ترین اقداماتی است که در سال مزین به مشارکت مردمی می‌بایست برای جهش تولید و رشد اقتصادی مورد توجه قرار گیرد.

تیتراهای امروز

حیرت اعضای اوپک از رشد صعودی صنعت نفت ایران

پارسال نرخ اشتغال ناقص به کمترین رقم این شاخص از زمستان سال ۱۳۹۸ رسید

توقف فقر در بازار کار ایران

اختصاص ۴۳٫۲ همت برای اجرای رتبه‌بندی معلمان در سال جاری

وزیرصمت با اشاره به مداوم ساماندهی صنعت خودرو خبر داد

افزایش تولید و کیفیت خودرو در ۱۴۰۳

با عرضه گسترده محصولات کشاورزی در میادین صورت گرفت

کاهش ۴۰ درصدی قیمت میوه و تره‌بار در بازار

در سال پایانی دولت قبل ۷ میلیون تن گندم وارد شد

تبادل و آرامش در بازار تایلر

۲ هزار میلیارد تومان اعتبار برای راه‌آهن زاهدان - مشهد

تبادل و آرامش در بازار تایلر