



چالش قابل تأمل

عدم امکان نام‌نویسی متقاضیان جدید در ثبت‌نام‌های جدید خودروسازان و عرضه خودرو به سیدگردان‌ها از طریق درب‌های پیشی کارخانه مصداق مشکلات قبلی است که قبل از ایجاد سامانه یکپارچه برای ثبت‌نام وجود داشت



عکس، میزان

کارشکنی در تدابیر دولت برای ساماندهی بازار خودرو

بازگشت خودروسازان به فروش‌های غیرشفاف

خودرو

مردم از خرید خودرو در کارخانه و بازار کوتاه‌تر می‌شد. بر این اساس روز به روز بر قیمت خودرو در بازار افزوده می‌شد و تعادل قیمتی در بازار با شدت بیشتری بهم می‌ریخت.

شرکت‌های خودروساز و مونتاژکاران روبه‌روی پیش‌فروش و فروش فوق‌العاده به صورت مستقیم به راحتی نقدینگی جمع‌آوری می‌کردند و در این میان مردم ماه‌های طولانی منتظر می‌ماندند تا شاید دست‌شان به خودروی ثبت‌نامی‌شان برسد؛ در آن دوره شاهد بودیم که خودروسازان و مونتاژکاران بیشترین خلف وعده را داشتند و عملاً بی‌تعهدی به مردم، آفت جان خریداران خودرو شده بود.

با قیل از آنکه سامانه یکپارچه خودرو توسط تیم فاطمی امین (وزیر سابق صمت) شکل بگیرد، فروش خودرو در دولت گذشته با شانس، بخت و اقبال بود. افرادی بودند که بیش از ۶۰ بار وارد مرحله ثبت‌نام خودرو (در فروش اینترنتی خودروسازان) شده بودند، اما در نهایت ناکام از آن خارج شدند. این موضوع ماه‌های متمادی به طول انجامید و در هر بار فروش، دست

مهم دیگر ایجاد سامانه یکپارچه خودرو بود. سامانه‌ای که توانست مسیر فروش خودرو را تغییر دهد و دست دلالتان را هم از بازار خودرو تا حد زیادی کوتاه کند. با اولین فروش خودرو از طریق سامانه یکپارچه خودرو، قیمت خودروها در بازار بشدت ریزش پیدا کرد و البته این خبر برای خودروسازان و مونتاژکنندگان، مأیوس‌کننده بود چرا که فاصله زیاد قیمت بازار و کارخانه برای آنها یک مفهوم بزرگ داشت (و دارد) و آن گرفتن مجوز افزایش قیمت است.

موفقیت در کنترل قیمت و عرضه

برای آنکه بین خریداران واقعی و آنهاپی صورت گیرد، سیاست‌گذار اعلام کرد که خریداران خودرو به صورت موقت ۱۰۰ میلیون تومان در بانک خود داشته باشند تا درخواست‌ها واقعی ثبت شود. بدین جهت با بلوکه شدن موقت ۱۰۰ میلیون تومانی خریداران، طرح فروش خودرو انجام شد و مونتاژکاران و خودروسازان محصولات خود را عرضه کردند. در این نوع از فروش نسبی قیمت‌ها و لاتاری مطرح نبود چرا

ضرورت تدوین پیوست اجرایی جهش تولید

اقتصادی باید از سوی بخش دولتی فراهم شود، گفت: صنعتگران و تولیدگران نیازمند رفع موانع و بسترسازی در زمینه‌های مختلف تأمین سرمایه، تسهیلات ارزان قیمت، تأمین زیرساخت‌های انرژی و سایر موارد هستند تا راهکار عملی کردن شعار سال اجرایی شود. وی ادامه داد: پیوست اجرایی تحقق شعار سال نیاز است تا از سوی بخش دولتی تدوین و با تعامل و همفکری بخش خصوصی اجرایی شود.

فصلی نوین در تجارت ایران و سریلانکا



خدمات فنی - مهندسی بودند. همچنین استفاده از ظرفیت کریدور جنوب- شمال از مسیر چابهار به آسیای میانه نیز مورد اشاره و تأکید طرفین قرار گرفت.

فعال‌سازی تجارت‌ترجیحی

طالبیان مقدم با تأکید بر لزوم توسعه صادرات ماشین‌آلات کشاورزی به سریلانکا، بیان داشت: ایران ظرفیت خوبی در تولید کمپاین، تراکتور، کودهای شیمیایی، هوشمندسازی گلخانه‌های صنعتی و اصلاح و بهبود بذر دارد و سریلانکایی‌ها نیز خواهان بهره‌گیری از این توان هستند؛ همچنین در این سفر پیشنهاد موافقتنامه و فعالساز تجارت ترجیحی بین دو کشور و راه‌اندازی خط هوایی مستقیم نیز مطرح شد. به گفته‌وی؛ دو طرف بر لزوم ارتباط پولی و بانکی و راه‌های انتقال پول تأکید و اتفاق نظر داشتند. همچنین طرفین توافق کردند عدد تجارت دو کشور را در بازه زمانی ۵ ساله حداقل ۲ برابر افزایش بدهند.

از ابتدای

فعالیت دولت

رئیس، تولید

خودرو افزایش و

بخش قابل

توجهی از کاهش

تولید

جبران شد.

موضوع

مهم دیگر

ایجاد

سامانه

یکپارچه

خودرو بود.

سامانه‌ای

که توانست

مسیر

فروش

خودرو را

تغییر دهد

و دست

دلالتان را

هم از بازار

خودرو تا

حد زیادی

کوتاه کند

خودروسازان عملیاتی شود.

به‌مرور از دستور کار خارج شدن

طی سال ۱۴۰۲ این درخواست‌ها اجابت نشد و هر بار که چنین خواسته‌ای مطرح می‌شد، وزارت صمت خواستار ادامه‌دار شدن فروش از طریق سامانه بود. اما به تدریج خودروسازان به صورت نصف و نیمه، طرح‌های فروش گذاشتند و اکثر فروش آنها مستقل (از طریق سامانه یکپارچه اتفاق نیفتاد) بود. با فشارهایی که وزارت صمت وارد می‌کرد، برخی از خودروها از سامانه عرضه می‌شدند اما کم‌رنگ بودن این ماجرا سبب شد که به مرور زمان سامانه‌ای که هستند امکان ثبت‌نام پیدا می‌کردند.

چندی پیش عباس علی‌آبادی، وزیر صمت در این باره گفته بود: «وزارت صمت سیاستگذار است و مجری نیست، هدف مسئولان وقت از ایجاد سامانه یکپارچه خودرو کاهش تقلب در فروش خودرو و ایجاد حداکثر نظارت بر عرضه خودرو بود. اما ما به سمتی می‌رویم که دغدغه خودرو هزار تومان آغاز شود. اما با ورود متقاضیان خرید این خودرو به سایت فروش مونتاژکار، با بیان «بروز خطا» فرایند ثبت‌نام متوقف می‌ماند و نام‌نویسی خودرو ۱۰ دقیقه پس از آغاز ثبت‌نام با اختلال مواجه می‌شد. همان اتفاقی که مردم بارها تا قبل از ایجاد سامانه یکپارچه خودرو لمس کرده بودند.

پیکیری‌ها حاکی است بسیاری از متقاضیان خرید این خودرو در نخستین ساعات آغاز ثبت‌نام به نمایندگی‌ها هم مراجعه کرده‌اند اما موفق به ثبت‌نام نشده‌اند. از سوی دیگر کسانی هم که از طریق اینترنت شخصی اقدام به ثبت‌نام کرده‌اند، از اواسط مراحل ثبت‌نام موفق به ادامه ثبت‌نام نشده‌اند و با پیام بروز خطا در ثبت اطلاعات مواجه شدند.

تعدادی از کارشناسان نمایندگی‌های مجاز فروش این شرکت مونتاژکار نیز در رابطه با این موضوع، اعلام کردند که در دقایق اول باز شدن سایت فروش، موفق شدید چند ثبت‌نام انجام دهیم اما پس از گذشت ۱۰ دقیقه دیگر امکان ثبت‌نام وجود نداشت و متقاضیان زیادی در صف انتظار ثبت‌نام مانده‌اند.

یکی از کارشناسان نمایندگی فروش این شرکت مونتاژکننده هم گفت: ما درباره تعداد خودروهای ثبت‌نامی اطلاعی نداریم؛ سایت فروش دچار مشکل شده است و کمپانی خودروساز هم پاسخگو نیست. اما

تولید

براساس تجربه‌های قبلی به نظر می‌رسد که ثبت‌نام تکمیل شده و دیگر متقاضیان امکان ثبت‌نام ندارند.

هدف، کاهش تقلب و افزایش نظارت

تا پیش از ایجاد سامانه یکپارچه و عرضه‌های یکجای خودروسازان در این سامانه، خودروسازان به صورت مستقل اقدام به عرضه خودرو می‌کردند اما یکی از مشکلات اصلی متقاضیان خرید خودرو این بود که در آغازین ساعات ثبت‌نام، سایت فروش خودروسازان با ادعای تکمیل ظرفیت ثبت‌نام بسته می‌شد و لذا فقط تعداد معدودی که بعضاً گفته می‌شد سیدگردان‌ها یا دلالت‌ها هستند امکان ثبت‌نام پیدا می‌کردند.

چندی پیش عباس علی‌آبادی، وزیر صمت در این باره گفته بود: «وزارت صمت سیاستگذار است و مجری نیست، هدف مسئولان وقت از ایجاد سامانه یکپارچه خودرو کاهش تقلب در فروش خودرو و ایجاد حداکثر نظارت بر عرضه خودرو بود. اما ما به سمتی می‌رویم که دغدغه خودرو هزار تومان آغاز شود. اما با ورود متقاضیان خرید این خودرو به سایت فروش مونتاژکار، با بیان «بروز خطا» فرایند ثبت‌نام متوقف می‌ماند و نام‌نویسی خودرو ۱۰ دقیقه پس از آغاز ثبت‌نام با اختلال مواجه می‌شد. همان اتفاقی که مردم بارها تا قبل از ایجاد سامانه یکپارچه خودرو لمس کرده بودند.

پیکیری‌ها حاکی است بسیاری از متقاضیان خرید این خودرو در نخستین ساعات آغاز ثبت‌نام به نمایندگی‌ها هم مراجعه کرده‌اند اما موفق به ثبت‌نام نشده‌اند. از سوی دیگر کسانی هم که از طریق اینترنت شخصی اقدام به ثبت‌نام کرده‌اند، از اواسط مراحل ثبت‌نام موفق به ادامه ثبت‌نام نشده‌اند و با پیام بروز خطا در ثبت اطلاعات مواجه شدند.

تعدادی از کارشناسان نمایندگی‌های مجاز فروش این شرکت مونتاژکار نیز در رابطه با این موضوع، اعلام کردند که در دقایق اول باز شدن سایت فروش، موفق شدید چند ثبت‌نام انجام دهیم اما پس از گذشت ۱۰ دقیقه دیگر امکان ثبت‌نام وجود نداشت و متقاضیان زیادی در صف انتظار ثبت‌نام مانده‌اند. یکی از کارشناسان نمایندگی فروش این شرکت مونتاژکننده هم گفت: ما درباره تعداد خودروهای ثبت‌نامی اطلاعی نداریم؛ سایت فروش دچار مشکل شده است و کمپانی خودروساز هم پاسخگو نیست. اما

چالش فروش بالاتر از قیمت مصوب

گزارش‌ها حاکی است در نبود سامانه یکپارچه و کم‌رنگ‌شدن عمادنه آن، به تازگی مونتاژکاران روبه‌ای جدید در عرضه خودرو پیش گرفته‌اند. در عرضه‌های جدید مونتاژکاران، خودرو از سوی مونتاژکاران به سیدگردان‌ها و نمایندگی‌ها داده شده و آنها با قیمت بالاتر از نرخ مصوب، به مردم عرضه می‌کنند. با در شیوه‌ای دیگر که نظیر همان لاتاری خودرو در دوران قبل از سامانه یکپارچه است، مونتاژکار اعلام می‌کند که عرضه خودروی خود را از یک تاریخ مشخص آغاز خواهد کرد اما در همان دقایق اولیه فروش تکمیل شده و سایت فروش مونتاژکار هم بلافاصله دچار اختلال می‌شود.

بخشنامه‌های خلق الساعه و یک‌شبه به رشد تولید کمک شایانی داشت. بهرامی خاطرنشان کرد: در شرایط کنونی نیاز داریم که با شناسایی بازارهای هدف صادراتی، کالاها را صادر کنیم. در همین راستا باید قوانین و دستورالعمل‌های صادرات تسهیل شود تا بخش خصوصی بتواند از ظرفیت بازارهای کشورهای همسایه و آفریقایی بهره‌برد.

رشد واردات انگلیس از ایران



۱۶ میلیون پوند کالا و ۱۸۵ میلیون پوند خدمات از ایران وارد کرده است. واردات کالای انگلیس از ایران رشد ۵.۹ درصدی و واردات خدمات از ایران افزایش ۱۷.۸ درصدی داشته است.

صدرنشینی محصولات پزشکی و دارویی

محصولات پزشکی و دارویی مهم‌ترین کالای صادراتی انگلیس به ایران در سال ۲۰۲۳ بوده و ۱۲.۵ میلیون پوند از این گروه کالایی به ایران صادر شده است. میوه و سبزیجات نیز با رقم ۴.۲ میلیون پوند مهم‌ترین گروه کالایی وارداتی انگلیس از ایران در این سال بوده است. همچنین خدمات، مسافرت و گردشگری بخش عمده‌ای از تجارت دو کشور را به خود اختصاص داده است به‌طوری‌که ۱۳۰ میلیون پوند از صادرات خدمات انگلیس به ایران در سال ۲۰۲۳ مربوط به مسافرت و گردشگری و ۱۶۸ میلیون پوند از واردات خدمات این کشور از ایران مربوط به همین مقوله بوده است.

اخبار



رفع چالش توزیع

اینترنتی لاستیک بزودی

با راه اندازی سامانه پیش ثبت نام توزیع اینترنتی، بازار لاستیک خودرو به شفافیت می‌رسد. دبیرکل اتاق اصناف ایران با اشاره به مشکلات چندماه گذشته دریافت لاستیک خودرو در بازار گفت: با راه‌اندازی سامانه پیش‌ثبت‌نام توزیع اینترنتی لاستیک خودرو و افزایش عرضه برخی اندازه‌های پرمصرف، این بازار بزودی به ثبات و آرامش خواهد رسید. براساس این گزارش با توجه به فرصت‌طلبی دلالتن در چند وقت اخیر، متقاضیان لاستیک با مشکلاتی روبه‌رو شدند که مسئولان امر به ویژه در وزارت صمت سعی بر آن دارند که با مشارکت تولیدکنندگان و اصناف، ثبات نسبی را در بازار تأثیربرقرار کنند.

افزایش بازرسی

از تجهیزات تقریحی

با توجه به نزدیک شدن به فصل تابستان و افزایش استفاده از تجهیزات بازی، طرح نظارت بر استانداردها تجهیزات و مراکز بازی، در استان تهران با شدت بیشتری اجرا و پیگیری می‌شود.

محمدحسین طاهری، مدیرکل اداره استاندارد استان تهران گفت: از ابتدای سال ۱۴۰۳ تا کنون، بیش از ۵۱۰ مورد بازرسی از تجهیزات تقریحی استان تهران توسط شرکت‌های بازرسی ذی‌صلاح، همچنین بازدیدهای نظارتی و سرزده کارشناسان این اداره‌کل از مراکز تقریحی و شهرهای بازی‌های استان تهران انجام شده‌است.

مدیرکل اداره استاندارد استان تهران افسرورد: در جریان این بازرسی‌ها، تعداد ۷ شهربازی با بیش از ۲۰ تجهیز به دلیل نداشتن مجوز استاندارد معتبر رلیمب شد. وی گفت: تجهیزات بازی منصوب در مراکز تقریحی و شهرهای بازی در مراکز تقریحی و شهرهای بازی‌های سالانه و همچنین بازرسی‌های مراقبتی به صورت فصلی توسط شرکت‌های بازرسی دارای گواهی تأیید صلاحیت، مورد بازرسی دقیق قرار می‌گیرند.

طاهری تأکید کرد: برای تمامی تجهیزات استاندارد و منطبق با الزامات فنی، گواهینامه تأییدیه استاندارد صادر می‌شود که باید در کنار دستگاه و در معرض دید شهروندان نصب شود.

تکذیب فروش کارتن

بخچال کره‌ای

با قیمت‌های میلیونی

اطلاعاتی مبنی براینکه دستفروش‌ها به صورت سازمان‌یافته کالای قاچاق عرضه می‌کنند، وجود ندارد و ما این موضوع را قبول نداریم.

حمیدرضا دهقانی نیا، سخنگوی ستاد مقابله با قاچاق کالا و ارز با اشاره به ادعاهای مطرح شده در رابطه با فروش کالاهای قاچاق از سوی دستفروش‌ها، گفت: بیش از ۹۵ درصد دستفروش‌ها، با جعل برند، کالای تقلبی عرضه می‌کنند و فروشنده کالای قاچاق نیستند. البته با فروش پوشاک دست دوم از سوی دستفروش‌ها به دلیل اینکه نشان می‌دهد، حدود ۱۰ درصد بازار پوشاک با کالای قاچاق اختصاص دارد، چرا که کالای تقلبی هم در این بازار زیاد است و بخش زیادی از کالاهایی که به عنوان قاچاق شناخته می‌شود، در اصل تقلبی است. دهقانی بیان اینکه در حوزه لوازم خانگی هم این موضوع صدق می‌کند و بخشی از کالاهای کره‌ای، در اصل تقلبی هستند. تصریح کرد: در حال حاضر کارتن خالی یخچال و فریزرهای کره‌ای حتی تا چند میلیون تومان هم در فروشگاه‌های اینترنتی فرخته می‌شود که ادعای تقلبی بودن کالاها را تأیید می‌کند.