

اقتصاد بین‌الملل

	1,781,612	1,823,705	-2.3	2.4
Brazil only				
ASIA	44,971,379	40,823,334	+9.9	58.5
China	25,347,593	23,237,924	+9.1	33.5
Japan	7,734,465	6,586,250	+17.4	10.2
India	4,669,500	4,373,200	+6.8	6.2
South Korea	3,926,371	3,456,411	+13.8	5.2
Indonesia	1,147,166	1,169,062	-1.9	1.5
Thailand	835,645	747,113	+11.8	1.1
Others (Asia*)	1,310,639	1,353,374	-3.2	1.7
MIDDLE EAST/AFRICA	1,831,725	1,823,048	+0.5	2.4
Iran only	1,000,866	1,070,195	-6.5	1.3

تولید خودرو در ایران از فرانسه، ایتالیا و انگلستان پیشی گرفت

انجمن تولیدکنندگان خودرو اروپا از تولید بیش از یک میلیون خودرو در ایران طی سال میلادی گذشته خبر داد و اعلام کرد که ایران در این دوره بیشتر از فرانسه، انگلیس، ایتالیا، روسیه و ترکیه خودرو تولید کرده است. به گزارش «ایران اقتصادی»، انجمن تولیدکنندگان خودرو اروپا از رشد ۱۰ درصدی تولید خودرو در جهان طی سال میلادی گذشته خبر داده است. کل خودروهای تولیدی دنیا در سال ۲۰۲۳ نسبت به سال قبل حدود ۷ میلیون دستگاه افزایش یافته و به ۷۵ میلیون و ۶۱۵ هزار دستگاه رسیده است. در سال ۲۰۲۲ بالغ بر ۶۸ میلیون و ۵۹۸ هزار دستگاه خودرو در دنیا تولید شده بود.

تولید بیش از یک میلیون خودرو در ایران

این انجمن تخصصی اروپایی از تولید بیش از یک میلیون دستگاه خودرو در ایران طی سال ۲۰۲۳ خبر داده است. تولید خودرو ایران در این سال ۶۹ هزار و ۵۲۹ دستگاه کمتر از سال قبل بوده است. ایران در سال ۲۰۲۲ بالغ بر یک میلیون و ۷۰ هزار و ۱۹۵ دستگاه خودرو تولید کرده بود، اما در سال ۲۰۲۳ تولید خودرو در ایران به یک میلیون و ۶۶۶ دستگاه رسیده است.

تولید خودرو ایران بیشتر از ایتالیا، انگلیس و فرانسه

بر اساس این گزارش، ایران سهم ۱۳ درصدی از کل تولید خودرو دنیا در سال ۲۰۲۳ را داشته و با وجود کاهش تولید خود همچنان از بسیاری کشورهای صنعتی، خودرو بیشتری تولید کرده است. تولید خودرو ایران در سال ۲۰۲۳ از کشورهای مثل انگلیس، روسیه، ترکیه، تایلند، فرانسه، ایتالیا، مجارستان، رومانی، سوئد و بلژیک بیشتر بوده است. ایران حدود دو برابر ایتالیا و ۴ برابر سوئد در این دوره خودرو تولید کرده است.

چین ۳ برابر آمریکا خودرو تولید کرد

چین بزرگ‌ترین تولیدکننده خودرو جهان در سال ۲۰۲۲ بوده و ۲۵ میلیون و ۳۴۷ هزار دستگاه خودرو در این مدت تولید کرده و سهم حدود ۳۳ درصدی از کل تولیدات جهان را به خود اختصاص داده است. تولید خودرو چین ۹ درصد در مقایسه با سال قبل از آن رشد داشته است. ژاپن با تولید ۷ میلیون و ۷۳۴ هزار دستگاه خودرو در رتبه دوم و آمریکا با تولید ۷ میلیون و ۶۲۹ هزار دستگاه خودرو در رتبه سوم از این نظر قرار داشته‌اند. ژاپن با افزایش ۱۷ درصدی تولید خودرو خود توانسته آمریکا را از رتبه دوم جهان به پایین بکشد. البته تولید خودرو آمریکا نیز در این سال ۸ درصد رشد داشته است. تولید خودرو چین بیش از ۳ برابر آمریکا بوده است. میزان تولید خودرو در برخی کشورهای دیگر در سال ۲۰۲۳ عبارت است از: ترکیه ۹۶۰ هزار دستگاه، هند ۴ میلیون و ۶۶۹ هزار دستگاه، کره جنوبی ۳ میلیون و ۹۲۶ هزار دستگاه، اندونزی یک میلیون و ۱۴۷ هزار دستگاه، آلمان ۲ میلیون و ۵۹۹ هزار دستگاه، ایتالیا ۵۴۲ هزار دستگاه، سوئد ۲۷۶ هزار دستگاه و فرانسه ۹۵۹ هزار دستگاه.

انرژی



چالش افزایش قیمت بنزین و تورم در سال انتخابات آمریکا

اختلالات در مسیرهای تجاری بزرگ جهان، تعطیلی پالایشگاه‌ها و افزایش تقاضا، قیمت‌های جهانی سوخت را بالا برده و باعث شده‌اند به ریسک تورم افزوده شده و پیش‌بینی‌ها در سال انتخابات ریاست جمهوری آمریکا دشوار شود. به گزارش «ایران اقتصادی»، افزایش قیمت دو سوخت پرمصرف، از افزایش قیمت نفت در بعضی از مهم‌ترین بازارهای جهان فراتر رفته است. بهای معاملات بنزین آمریکا در هفته‌های اخیر رشد چشمگیری پیدا کرده و از ابتدای امسال تاکنون، بیش از یک پنجم افزایش پیدا کرده و همزمان، قیمت دیزل در اروپا، ۱۰ درصد رشد کرده است. سوود پالایشگاهی هم در بسیاری از مناطق، بالاتر از نرمال فصلی مانده که نشانه عرضه محدود در آستانه اوج تقاضای تابستانی است. اختلالات در تولید سوخت که یا به دلیل کار برنامه‌ریزی شده یا اختلالات غیربرنامه‌ریزی شده بوده و همچنین، حملات پهپادی اوکراین به تأسیسات روسی، قیمت‌ها را بالا برده است. این علاوه بر افزایش هزینه‌های حمل و نقل به دلیل وقایع امنیتی در دریای سرخ و خشکسالی در کانال پاناما و تغییر زنجیره تأمین به دلیل تحریم‌های غربی علیه کرملین بوده است. در حالی که بیش از یک میلیون بشکه در روز ظرفیت پالایش جدید، قرار است امسال اضافه شود، این پروژه‌ها در معرض تأخیر هستند. این عوامل متنوع، پیش‌بینی میزان سوختی را که در سال برگزاری انتخابات در بزرگترین اقتصاد جهان، موجود خواهد بود، دشوار می‌کند. موشک ساهدیو، مدیر تحقیقات پایین دستی و تجارت نفت در شرکت «ریستاد انرژی» در این باره گفت: این ریسک وجود دارد که قیمت بنزین امسال به بالاترین نرخ چند سال اخیر صعود کند. پریزیدنت بایدن نمی‌تواند این بار برای انتخابات، کار چندانی انجام دهد. سطح ذخایر نفت استراتژیک، اندک است و اهرم‌های کمتری برای دولت آمریکا وجود دارد تا بتواند قیمت بنزین را پایین‌تر ببرد.

میانگین قیمت بنزین در جایگاه‌های سوخت آمریکا اکنون ۶۰ درصد بالاتر از نوامبر سال ۲۰۲۰ است که عامل مهمی برای رأی‌دهندگان آمریکایی است که میزان رفاه خود را وقتی جو بایدن، در انتخابات ریاست جمهوری به پیروزی رسید، مقایسه می‌کنند.



نایب رئیس انجمن ارگانیک مطرح کرد

استقبال کشاورزان از تولید محصول ارگانیک

گفت‌وگو

نقیسه امامی

روزنامه نگار

کشاورزان را می‌طلبد که در این رابطه به موضوع استفاده از محصولات غذایی ارگانیک توجه بیشتری بدهند.

برای تشریح بیشتر تولید محصولات ارگانیک با صدراالدین نیاورانی نایب رئیس انجمن ارگانیک گفت‌وگویی انجام داده‌ایم که در ادامه آمده است.

● محصولات غذایی ارگانیک دارای چه ویژگی‌هایی هستند و تفاوت آنها با سایر محصولات چیست؟

برای تولید محصولات ارگانیک به هیچ عنوان از سموم شیمیایی نه به صورت ریزمغذی، نه مواد افزودنی و نه کود هوایی استفاده نمی‌شود؛ ضمن اینکه نباید در خاک محصول در ۵ سال گذشته از سموم و کودهای شیمیایی استفاده شده باشد. برای تولید محصولات باغی هم باید باغ به مدت ۵ سال تحت نظارت شرکت‌های بین‌المللی برای تأیید دوری از کودهای شیمیایی باشد. این شرکت‌های بین‌المللی مورد تأیید اتحادیه اروپا و سازمان غذا و داروی ایالات متحده آمریکا (FDA) هستند.

● محصولات ارگانیک بیشتر شامل چه نوع از محصولات غذایی می‌شوند؟
محصول ارگانیک شامل انواع محصولات از جمله محصولات باغی، برنج، گندم تا پارچه و حوله‌ای که از پنبه ارگانیک تولید شده باشد، می‌شود. در واقع محصول ارگانیکی طیف وسیعی از انواع محصولات را در دنیا دربرمی‌گیرد.

● آیا این مسأله درست است که محصولات تولید شده بیشتر گواهی شده و سالم هستند تا ارگانیک؟

محصولاتی که با عنوان ارگانیک تولید می‌شوند ۱۰۰ درصد ارگانیک هستند، در حالی که محصول سالم روند دیگری برای تولید طی می‌کند و اصلاً ما این دو موضوع را با یکدیگر یکسان در نظر نمی‌گیریم چون مواد غذایی ارگانیک برای بیماران استفاده می‌شود.

● تولید محصولات ارگانیک چه سهمی از همه تولیدات در دنیا را شامل می‌شود؟

تولید مواد غذایی ارگانیک ۴ درصد از همه تولیدات را در دنیا دربرمی‌گیرد. در ایران نیز میزان تولید بسیار کم و محدود است که تا رسیدن به استانداردهای جهانی فاصله داریم.



برای تولید محصولات ارگانیک به هیچ عنوان از سموم شیمیایی نه به صورت ریزمغذی، نه مواد افزودنی و نه کود هوایی استفاده نمی‌شود. ضمن اینکه نباید در خاک محصول در ۵ سال گذشته از سموم و کودهای شیمیایی استفاده شده باشد.

● آیا افزایش میزان تولید محصولات ارگانیک تأثیری در افزایش میزان صادرات دارد؟

محصولات ارگانیک از کشور صادر می‌شوند اما میزان آن با توجه به حجم بسیار پایین تولید ارگانیک محدود است؛ از سوی دیگر چنانچه حجم تولید محصول ارگانیکی افزایش یابد، به طور قطع در میزان صادرات کشور هم نقش خواهد داشت.

● دلایل کم‌توجهی به تولید محصولات ارگانیک در ایران چیست؟

متأسفانه در کشور ما به تولید ارگانیکی در سال‌های گذشته کم‌توجهی شده است در حالی که این مسأله ارتباط با سلامت مردم دارد که باید به آن توجه بیشتری صورت بگیرد. بسیاری از افرادی که دچار بیماری‌های سخت و خاص هستند، باید از محصولات ارگانیکی استفاده کنند. تولید این محصولات نیازمند توجه ویژه از سوی وزارت جهاد کشاورزی است اما تاکنون همکاری‌های جدی در این بخش صورت نگرفته است.

کشاورزان از تولید محصول ارگانیک استقبال می‌کنند. در سایر کشورها دولت‌ها مشوق برای تولید این

مواد غذایی تراریخته چه تفاوتی با محصولات ارگانیک دارد؟

در محصولات تراریخته دستکاری ژنتیکی انجام می‌گیرد به این معنا که در ژن محصول دست برده می‌شود تا از آفات مختلف مصون باشد و افزایش تولید هم پیدا کند. در حال حاضر در حدود ۳۰ درصد گندم تولید داخلی تغییر ژن داده می‌شود که احتمال دارد در سال‌های آتی اثرات منفی آن خود را در سلامت افراد نشان دهد.

محصولات تراریخته فعلی شامل نان‌های مصرفی می‌گردد چون گندم داخلی هم تراریخته است. گندم وارداتی هم که با قیمت ارزان‌تر خریداری می‌شود جزو محصولات تراریخته است، اما محصولات باغی و صیفی جات شامل تولیدات تراریخته نمی‌شوند.

