

اخبار



تداوم تخلف مونتاژکاران خودرو

تاخیر در تحویل خودروها به یک رویه برای خودروسازان تبدیل شده، اما هیچ نهادی هنوز نتوانسته خودروسازان را بابت این تخلفات، پاسخگو کند؛ از سوی دیگر با مشتریانی مواجهیم که مدت زمان طولانی، سرمایه‌های خود را به حساب خودروسازان واریز کرده و می‌کنند، اما در مقابل با بدقولی خودروسازان روبه‌رو می‌شوند.

در همین زمینه، مشتریان مدیران خودرو با گلایه از خلف وعده این شرکت می‌گویند خودروساز مونتاژکار هنگام ثبت‌نام، قبل از به جریان افتادن پرونده و دریافت مدارک اقدام به دریافت ۶۰ درصد قیمت خودرو از متقاضیان کرده و پس از آن تا تأیید پرونده، روند تکمیل مدارک را به صورت عمدی طولانی می‌کند.

این مشتریان مدعی هستند که دی‌ماه امسال اقدام به ثبت‌نام خودروی فونیکس FX کرده‌اند. هنگام ثبت‌نام و براساس قرارداد بین خریدار و شرکت مدیران خودرو قرار بود که خودرو مذکور ۴۵ روزه تحویل شود، اما اکنون بعد از سه ماه از ثبت‌نام، این شرکت اعلام کرده است که در تیرماه سال آینده خودرو را تحویل خواهد داد. این خودروساز، در زمان ثبت‌نام یک میلیارد و ۳۰۰ میلیون تومان پول خرید خودرو را دریافت کرده است؛ ولی به هیچ وجه حاضر به پاسخگویی به متقاضیان برای تحویل در موعد مقرر نیست. نکته جالب‌تر آن که مدیران خودرو اعلام کرده خودروهایی که تابستان سال آینده با تأخیر چندماهه به مشتریان تحویل می‌دهد را با مدل سال ۱۴۰۲ تحویل خواهد داد که این امر منجر به افت قیمت خودرو برای مشتریان می‌شود.

ثبت‌نام سری جدید خودروی وارداتی

مرحله جدیدی از ثبت‌نام خودروهای وارداتی توسط ۶ شرکت خودرویی از صبح روز گذشته در سامانه یکپارچه به مدت سه روز، با عرضه ۹ مدل خودروی وارداتی آغاز شد.

مهدی تقدسی مدیر سامانه یکپارچه خودروها با اعلام این خبر گفت: امکان فراهم شده برای خودروهای وارداتی در این مرحله، صرفاً برای متقاضیان مرحله اول است که در اسفند ماه سال گذشته با بلوکه کردن وجه ۵۰۰ میلیون تومانی در حساب وگالتی خود، ثبت‌نام و نوبت‌دهی شده بودند. تقدسی با اشاره به اینکه متقاضیان امکان انتخاب یک اولویت خواهند داشت افزود: از ۹ محصول عرضه شده در این مرحله، هفت محصول دارای قیمت قطعی در مبادی ورودی و دو محصول دارای قیمت علی‌الحساب در مبادی ورودی هستند. همچنین برای این خودروها، تمامی فرایندهای اخذ مجوزهای لازم نظیر استاندارد و محیط زیست توسط شرکت‌های واردکننده انجام شده و خودروها وارد کشور شده‌اند. بدین ترتیب خودرویی که هنوز وارد نشده یا تأییدی‌های لازم را ندارد، در این فروش‌ها حضور ندارد.

ویرایش خودروهای جانبازان

در پی تصمیم اخذ شده مبنی بر ایجاد امکان ویرایش ثبت‌نام‌های قبلی جانبازان و همچنین ثبت‌نام متقاضیان جدید خودروهای وارداتی، متقاضیان از روز گذشته طی سه روز به تفکیک درصد جانبازی مشمولان فرصت دارند تا ثبت‌نام و ویرایش خود را انجام دهند. براساس این گزارش، امکان ویرایش ثبت‌نام خودروهای جانبازان در شرایطی فراهم شده است که به گونه‌ای مرحله سوم ثبت‌نام برای متقاضیانی که طی دو مرحله قبلی، موفق به ثبت‌نام نشده بودند، به حساب می‌آید. اگرچه در شرایط مذکور، امکان ثبت‌نام یک خودروی وارداتی برای جانبازان فراهم شده، اما جانبازان ثبت‌نام کرده در نوبت‌های قبلی ۹ تا ۱۳ بهمن ماه و ششم تا ۱۳ اسفند ماه نیز، امکان ویرایش خودروی ثبت‌نام خود را خواهند داشت، جانبازان جامانده از ثبت‌نام نیز می‌توانند برای ثبت‌نام جدید اقدام کنند.

مصوبه می‌شود.

سخنگوی شورای رقابت با بیان اینکه همچنان نظارت‌گر و پاسخگوی شکایات و مطالبات مردم هستیم، گفت: طی ۱۰ روز گذشته بیش از ۲۰۰۰ شکایت از خودروسازان داخلی را بررسی و به نتیجه رساندیم. تنها ۵ درصد از توان شورای رقابت به حوزه خودرو اختصاص پیدا کرده و با پرونده‌های بزرگی همچون فولاد، یوتیلیتی‌ها، تاکسی‌های اینترنتی و غیره روبه‌رو هستیم.

شورای ملی رقابت نهادی است فراقوه‌ای که از متخصصان رشته اقتصاد تشکیل شده است تا از حقوق رقابت پاسداری کند؛ یعنی با مقررگذاری در این زمینه از یک طرف و ایفای نقش شبه قضایی خود در موضوعات ضد رقابتی و تخلفات مربوط به انحصار در بازار، از جریان رقابت در بازار برای حفظ حقوق مصرف‌کننده اطمینان حاصل می‌کند. به نظر می‌رسد شورای رقابت از وظیفه اصلی و ذاتی خود دور شده است و مانند گذشته به صنعت و بازار خودرو بها نمی‌دهد و دود این بی‌توجهی هم در چشم تک‌تک خریداران خودرو رفته است. روز دوم اسفند ماه جاری سازمان حمایت از مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان به‌عنوان متولی جدید قیمت‌گذاری، مجوز افزایش قیمت خودروها را صادر کرد.

این مجوز پس از اعتراض خودروسازان به پایین بودن قیمت‌ها و افزایش قیمت ارز صادر شده است. سازمان حمایت پس از بررسی درخواست، بابت افزایش قیمت کارخانه‌ای محصولات آنها قانع شد و مجوز لازم را صادر کرد.

بر اساس دستورالعمل جدید، از این پس نظارت‌گر شورای رقابت به خصوص محاسبه و ابلاغ محاسبه پستی بوده و وزارت صمت مکلف است قیمت‌های محاسبه شده توسط سازمان حمایت را رأساً ابلاغ کند و اگر شورا در نحوه اجرا شاهد ایراد باشد، ورود خواهد کرد.



اوایل سال جاری مونتاژکاران و خودروسازان درخواست افزایش قیمت محصولات خود را به شورای رقابت بردند و این شورا با فوریت گرانی را تأیید کرد معاون اول رئیس‌جمهور به این حوزه ورود کرد و اجازه نداد که رشد ۷۰ درصدی قیمت‌ها اتفاق بیفتد

شورا درباره محاسبه و ابلاغ محاسبه، پسینی خواهد بود و چنانچه در نحوه اجرا، شاهد ایراد باشد، ورود خواهد کرد.

او اضافه کرد: با توجه به فصل نهم قانون اصل ۴۴ اساسی، شورای رقابت دارای ظرفیت عالی برای پیگیری و مطالبات مردم است. این شورا متشکل از نمایندگان نازل متخصصین وزارت صمت، وزارت اقتصاد قاضی‌های برجسته کشور که با اکثریت آرا یک طرح تبدیل به



عکس: ایران

«ایران اقتصادی» از نقش شورای رقابت در گرانفروشی خودرو گزارش می‌دهد

شورای رقابت یار خودروسازان در ۱۴۰۲

استفاده از ۵ درصد توان

سپهر دادجویی توکلی، سخنگوی شورای رقابت در خصوص افزایش قیمت خودرو عنوان کرد: حدوداً ۱۸ ماه با سرکوب قیمت خودرو در بازار مواجه بودیم، زمانی که سران سه‌قوه مطابق مصوبه، مدیریت و قیمت‌گذاری را به نهادهای دیگری واگذار کردند، حدوداً ۱۸ ماه با این چالش مواجه بودیم. سخنگوی شورای رقابت با اشاره به اینکه شورای رقابت به صورت خودجوش نسبت به این بازار خودرو حساس بود، یادآور شد: بعد از ورود مجدد شورای رقابت به عرصه قیمت‌گذاری خودروها، در گام نخست کارگروهی بر مبنای یک خرد جمعی تشکیل شد که منجر به مصوبه ۵۴۳ شد. او ادامه داد: براساس این دستورالعمل (مصوب ۱۱ بهمن ماه ۱۴۰۱)، مبنای تنظیم قیمت خودرو، بر اساس ضوابط قیمت‌گذاری، مصوب هیأت تعیین و تثبیت قیمت‌ها است که توسط سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان محاسبه و به وزارت صمت اعلام می‌شود. البته این به معنای کنار گذاشته شدن کامل شورای رقابت از قیمت‌گذاری خودرو نیست و صرفاً وظیفه ابلاغ مصوبه قیمت‌ها و قیمت‌گذاری‌ها بر دوش وزارت صمت افتاده و از این پس نظارت

محصولات خود را به شورای رقابت بردند و این شورا با فوریت گرانی را تأیید کرد و تقدیر میزان افزایش قیمت زیاد بود که معاون اول رئیس‌جمهور به این حوزه ورود کرد و اجازه نداد که رشد ۷۰ درصد قیمت‌ها اتفاق بیفتد. اگر شورای رقابت درک درستی از اهمیت بازار خودرو و نگاه مردم داشت، اجازه نمی‌داد که قیمت خودرو با شیب تند بالا برود و افسار آن را معاون اول رئیس‌جمهور بگشود. شورای رقابت که شورای رقابت در برابر خودروسازان کوتاه آمده بود و عدم موافقت را از پرسه کاری خود خارج کرده بود، فشارهای سیاست‌گذاران و مردم باعث شد که شورای رقابت به خود اجازه ندهد که قیمت‌ها را برای پایان سال جاری افزایش دهد. البته شنیده‌ها حکایت از آن دارد که خودروسازان با مجوز سازمان حمایت و البته شورای رقابت، از سال آینده قیمت خودرو را گران خواهند کرد و همچنین سعی شان بر این است که قیمت خودروها در کارخانه و بازار یکسان شود. تمام این موارد و اتفاق‌ها نشأت گرفته از همان درصدی است که سخنگوی شورای رقابت اعلام کرد؛ شورایی که می‌توانست جلوی رشد قیمت‌ها را بگیرد و به بازار آرامش بدهد، خود باعث نوسان قیمت خودرو در بازار شد.

خودرو

صنعت خودرو با وجود اهمیت و نقش مضاعفی که در اقتصاد کشور و خانوارها دارد، در بین اعضای شورای رقابت بسیار بی‌اهمیت است. سخنگوی شورای رقابت عنوان کرده که تنها ۵ درصد از توان شورای رقابت به حوزه خودرو اختصاص پیدا کرده است.

در حالی که همه می‌دانیم در صنعت خودرو انحصار وجود دارد و خودروسازان از هر راه و روشی استفاده می‌کنند تا منتفع شوند و پول بیشتری از مردم دریافت کنند، شورای رقابت اعتراف کرد که این حوزه اهمیت چندانی برایش ندارد. قطعاً اگر این حوزه برای شورای رقابت اهمیت داشت، قیمت‌گذاری را دو دستی واگذار نمی‌کرد یا در برابر درخواست گرانفروشی خودروسازان ایستادگی می‌کرد. بارها خودروسازان و مونتاژکاران درخواست افزایش قیمت محصولات خود را به شورای رقابت بردند و این شورا بدون آنکه مقاومتی داشته باشد، با قیمت‌های درخواستی موافقت کرد. اوایل سال جاری مونتاژکاران و خودروسازان درخواست افزایش قیمت

رونق سرمایه‌گذاری برای توسعه مناطق معدنی

معادن

آذربایجان غربی، خراسان شمالی، خراسان رضوی، زنجان و بوشهر است. طول مسیر این پروژه‌ها به ۱۹۸.۵ کیلومتر می‌رسد.

همچنین در این روند می‌توان به طرح ایجاد زیربنای لازم در مناطق معدنی از جمله هفت پروژه برق‌رسانی به طول ۱۴۸.۷ کیلومتر در دست اجرا اشاره داشت که مربوط به استان‌های خراسان جنوبی، لرستان، یزد و کهگیلویه و بویراحمد و چهارمحال و بختیاری است.

۵۰۰ هزار متر حفاری اکتشافی

براساس این گزارش، مدیر اکتشاف سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی (ایمیدرو) اعلام کرد: حجم عملیات حفاری اکتشافی ایمیدرو طی ۱۰ ماهه ۱۴۰۲، به بیش از ۴۶۰ هزار متر رسید. احمد فتاحی مجلج گفت: ایمیدرو با هدف توسعه ذخایر اکتشافی، افزایش حفاری‌های اکتشافی را در برنامه خود قرار داده و از این‌رو، شرکت‌های تحت پوشش ایمیدرو حجم حفاری‌های اکتشافی را از ابتدای فروردین تا پایان دی، به ۴۶۷ هزار متر حفاری رساندند. وی افزود: میزان عملیات حفاری ایمیدرو در سال ۱۴۰۰، حدود ۱۷۰ هزار متر و در سال ۱۴۰۱ حدود ۳۰۰ هزار متر بود. پیش‌بینی می‌شود تا پایان سال ۱۴۰۲، حجم عملیات حفاری اکتشافی به حدود ۵۰۰ هزار متر برسد.



مجموع پهنه‌های جاری، زیرپهنه‌ها، درخواست پروانه، پروانه اکتشاف و گواهی کشف ایمیدرو، ۳۴ هزار و ۹۱۴ کیلومتر مربع بوده و اکنون ۱۳۶ پروانه اکتشاف و ۷ گواهی کشف در اختیار ایمیدرو قرار دارد

جهش چند برابری هزینه‌کرد

۱۰ پهنه اکتشافی واگذار شده به ایمیدرو به مساحت ۳۶ هزار و ۷۳۹ کیلومتر مربع تکمیل شده، بیان داشت: افزون بر این، تا پایان ۱۴۰۲، نسبت به معرفی محدوده‌های امیدبخش و آزادسازی یک پهنه اکتشافی سیلیس واگذار شده به ایمیدرو در نیمه دوم امسال، به مساحت ۳ هزار و ۳۶۸ کیلومتر مربع اقدام خواهد شد. وی افزود: مجموع پهنه‌های جاری، زیرپهنه‌ها، درخواست پروانه، پروانه اکتشاف و گواهی کشف ایمیدرو، ۳۴ هزار و ۹۱۴ کیلومتر مربع بوده و اکنون ۱۳۶ پروانه اکتشاف و ۷ گواهی کشف در اختیار ایمیدرو قرار دارد.

مدیر اکتشاف ایمیدرو خاطرنشان کرد: طی ۱۰ ماهه امسال، ۶۱ پروانه اکتشافی به نام ایمیدرو دریافت شده و ۲۰ پروانه اکتشافی نیز تعیین تکلیف شده است.

بیش از ۳۴ هزار کیلومتر گواهی کشف

فتاحی مجلج با بیان اینکه مطالعات اکتشافی مراحل شناسایی و پی‌جویی در

