

## اخبار



## رشد صدور پروانه‌های صنعتی

شاهد استقبال سرمایه‌گذاران از صنایع هستیم و سرمایه‌ها از دلایلی به سمت تولید سوق پیدا کرده است. عبدالوهاب سهل‌آبادی، رئیس خانه صنعت، معدن و تجارت ایران در جمع خبرنگاران گفت: موتور محرک اقتصاد کشور صنعت است و مسئولان تأکید ویژه‌ای بر رونق صنعت و اشتغالزایی در این صنعت دارند، نبود زیرساخت‌ها، نوسانات ارزی، مالیات و سایر موارد مشکلاتی برای صنعتگران ایجاد شده است. رئیس خانه صنعت بر توسعه صادرات در بخش صنعت و معدن تأکید کرد و افزود: امسال وضعیت تولید در صنایع بزرگ مانند فولاد، پتروشیمی و سیمان خوب بوده است. همچنین این صنایع مشکلات چندانی نداشته‌اند بلکه بیشترین مشکلات ما در صنایع کوچک و متوسط است در صورتی که این صنایع کمتر آسیب پذیر باشند بهره‌وری بالا و سهم اشتغال زیادی خواهند داشت.

وی عنوان کرد: آمار نشان می‌دهد که کارخانه‌ها در حال توسعه هستند و صدور پروانه‌های کارخانه‌ای در حال رشد است. در حال حاضر اکثر شهرک‌های صنعتی به دنبال اخذ زمین هستند که نشانگر رشد بخش صنعت هست.

## همکاری فنی ایران و ویتنام

## در زمینه تجارت حلال

سفیر ویتنام در ایران با سرپرست دفتر تخصصی امور بین‌الملل و حلال سازمان استاندارد دیدار و گفت‌وگو کرد. لئونگ هوئی‌سفیر ویتنام، به امضای برنامه اجرایی یادداشت تفاهم دو کشور در جریان اجلاس مجمع عمومی ۲۰۲۳ ای‌یو در استرالیا، اشاره کرد و برای ایجاد ساختارهای همکاری در صدور گواهی حلال، خواستار بهره‌مندی از همکاری‌های بیشتر طرف ایرانی در زمینه انجام مقایسات بین آزمایشگاهی، تبادل کارشناسان و هیأت‌های فنی با هدف افزایش ظرفیت‌های علمی و فنی بویژه در حوزه حلال شد. سید ابراهیم ابراهیمی سرپرست دفتر تخصصی امور بین‌الملل و حلال سازمان استاندارد، از آمادگی کامل سازمان ملی استاندارد ایران جهت ارائه کمک‌های فنی و انتقال تجربیات برای اجرای برنامه‌های عملیاتی و اجرایی مشترک بویژه در زمینه کمک به استقرار زیرساخت‌های حلال و گسترش تجارت حلال ملی دو کشور با ایجاد یک نهاد ملی صدور گواهی حلال در ویتنام خبر داد.



## ارتقای استانداردسازی

## صنعت طلا

اخذ کد شناسایی جهت تولید مصنوعات طلا اجباری است، تاکنون ۶۶۲ کد شناسایی مصنوعات طلا در استان تهران، ابطال شده است. همچنین در حال حاضر ۸۸۰ کد شناسایی معتبر برای مصنوعات طلا، در استان وجود دارد. محمدحسین طاهری مدیرکل استاندارد استان تهران گفت: ۹۹ درصد عیارسنجی‌های انجام شده بر مصنوعات طلا، توسط کارشناسان استاندارد، با الزامات استاندارد مطابقت داشته است و تنها یک درصد آنها مغایرت بحرانی داشته‌اند. طاهری با اشاره بر سامانه پیامکی ۱۰۰۱۵۱۷ جهت استعلام و اطمینان از صحت اعتبار پروانه استاندارد و با مجوز فرآورده‌های مشمول استاندارد اجباری از جمله مصنوعات طلا، بیان داشت: تشکیل کمیته تخصصی جهت پیگیری امور مربوط به صنعت طلاسازی، برگزاری دوره‌های آموزشی با مشارکت اتحادیه و غیره از راه‌های ارتقای سطح کیفی و استانداردسازی صنعت طلا است که تداوم اجرای آن مد نظر قرار دارد.



مدیران دستگاه‌های نظارتی تأکید کردند که واحدهای صنعتی، تولیدی و خدماتی، حق ندارند قیمت‌های خود را تغییر دهند و بایستی بر اساس قیمت‌های مصوب عرضه داشته باشند. شرایط موجود و نظارت پیوسته و گسترده بازرسان باعث شده تا جلوی هر گونه فرصت‌طلبی گرفته شود

و ستاد تنظیم بازار استان‌ها با بیش از ۳۳ هزار غرفه برگزار شده که بسیاری از آنها افتتاح شده و آغاز به کار کرده‌اند. در مورد فروش فوق‌العاده نیز با مشارکت اتحادیه‌ها و واحدهای صنعتی امسال بیش از ۳۰ هزار واحد اقدام به فروش فوق‌العاده کرده‌اند. شاه‌میرزایی با بیان اینکه حدود ۲۰ هزار واحد متقاضی شرکت در این طرح بوده‌اند، تصریح کرد: تعدادی از واحدهایی که از طرح خرید اعتباری عید تا عید استفاده می‌کنند، در غرفه‌های نمایشگاهی مستقر هستند و تعدادی نیز به عنوان مراجع صنعتی بر اساس ثبت‌نام متقاضی در عید تا عید اقدام به فروش اعتباری کالا می‌کنند.

## تأمین کالاهای اساسی

معاون وزیر صمت درباره عرضه کالاهای اساسی در نمایشگاه‌های مذکور بیان داشت: به وزارت جهاد کشاورزی فضا اختصاص داده شده و کالاهای اساسی نظیر گوشت، مرغ، برنج، روغن، حبوبات و سایر اقلام با نرخ ویژه و تحت تدابیر نظارتی توسط وزارتخانه مذکور عرضه می‌شود. البته علاوه بر نمایشگاه‌های چند منظوره، در بیش از ۳۰۰ غرفه میادین میوه و تره بار نیز اقلام مورد نیاز از جمله میوه، خرما و همین کالاهای اساسی عرضه می‌شود.

## به میدان آمدن ۳۲۰۰ بازرسی

همچنین به گفته این مقام مسئول در طرح ویژه نظارتی ماه مبارک رمضان و نوروز، ۱۴۰۳ از توان ۱۸۰۰ نفر از بازرسان ادارات کل صمت و حدود ۱۴۰۰ نفر از بازرسان اتاق اصناف استفاده می‌شود. کالا و خدمات اولویت دار، مثل گوشت، مرغ، برنج، خرما، پوشاک، تایر خودرو و خدمات حمل و نقل و خشکشویی مورد نظارت بیشتر قرار می‌گیرند. همچنین با اختیارات ویژه‌ای که رئیس جمهور به سازمان حمایت و وزارت صمت واگذار کردند و تفاهنامه‌ای که با اتاق اصناف در خصوص بازرسی از واحدهای صنعتی منعقد شد، شاهد اقدامات ویژه‌تری نسبت به سال‌های گذشته در سطح بازار خواهیم بود. البته شهروندان نیز می‌توانند شکایات خود را از طریق سامانه ۱۲۴.۱۲۴ و تلفن ۱۲۴ ثبت کنند و سازمان تعزیرات حکومتی به آن در اسرع وقت رسیدگی خواهد کرد.



علی محمدی / ایران

## گزارش «ایران اقتصادی» از تشدید نظارت‌ها در فروش فوق‌العاده پایان سال

## دغدغه‌های تأمین کالاهای نوروزی به حداقل می‌رسد

## فعالیت بیش از ۳۳ هزار غرفه

نمایشگاه‌های عرضه مستقیم نیز با همکاری سازمان‌های صمت و با مدیریت اتاق‌های اصناف شهرستان‌ها برگزار می‌شود. در حال حاضر بیش از ۳۶۰ نمایشگاه بهاره با همکاری اتاق‌های اصناف و ادارات کل صمت استان‌ها و ستاد تنظیم بازار استان‌ها با بیش از ۳۳ هزار غرفه برگزار شده که بسیاری از آنها افتتاح شده و آغاز به کار کرده‌اند. در این نمایشگاه‌ها انواع کالاهای جمله پوشاک، آجیل و خشکبار، کیف و کفش و کالاهای اساسی عرضه می‌شود. در این نمایشگاه‌ها به وزارت جهاد کشاورزی فضا اختصاص داده شده و کالاهای اساسی نظیر گوشت، مرغ، برنج، روغن، حبوبات و سایر اقلام با قیمت مصوب و تحت تدابیر نظارتی توسط وزارتخانه مذکور عرضه می‌شود. البته علاوه بر نمایشگاه‌های چندمنظوره، در بیش از ۳۰۰ غرفه میادین میوه و تره‌بار نیز اقلام موردنیاز از جمله میوه، خرما و همین کالاهای اساسی عرضه می‌شود.

## عرضه اقلام اساسی با قیمت مصوب

علیرضا افتخاری، استاندار تهران گفت: برنامه‌های متعددی برای تنظیم بازار شب عید در نظر گرفته شده است و اقدامات انجام شده وزارت جهاد کشاورزی و وزارت صمت، معدن و تجارت و نظارت اصناف قابل تقدیر است. تمهیدات وزارتخانه‌های یادشده باعث شده که برای کالاهای مورد نیاز شب عید و ماه رمضان تثبیتی در بازار ایجاد شود و از طرفی از لحاظ کمیت و کیفیت نیز این ایام تأمین شده است. با این اقدامات امیدواریم که مردم مشکلی برای برنامه‌ها و پذیرایی‌های خود در ایام ماه مبارک رمضان و عید نوروز نداشته باشند.

همچنین محمود سیجانی، مدیرکل سازمان صنعت معدن و تجارت استان تهران نیز اظهار داشت: برای تنظیم بازار شب عید امسال بیش از ۲۰ نمایشگاه بهاره در استان تهران دایر شده است و همه اقلام اساسی و ضروری مورد نیاز مردم مانند محصولات کشاورزی، کیف و کفش، پوشاک و آجیل با قیمت‌های مصوب یا قیمت‌های کمتر در این نمایشگاه‌ها عرضه می‌شود. او افزود: نزدیک به ۶ هزار واحد صنعتی نیز برای شب عید فروش فوق‌العاده دارند و محصولات خود را زیر نظر اتحادیه‌های خود با تخفیف‌های ۱۵ تا ۲۰ درصدی به فروش می‌رسانند. اقلام مورد نیاز مردم برای ماه مبارک رمضان مانند گوشت، مرغ و خرما در

## نمایشگاه‌های بهاره عرضه می‌شود.

او در ارتباط با تأثیرات نرخ دلار در بازار تصریح کرد: اقلام اساسی قیمت مصوب دارند و تغییرات نرخ ارز در بازار آزاد، تأثیری در آنها ندارند؛ در سایر بخش‌ها نیز به اصناف توصیه می‌شود که کالایی که قبلاً خریداری کرده‌اند با همان نرخ‌ها به دست مردم برسانند و کالاهای نباید مشمول افزایش قیمت باشند.

## رسیدگی سریع به شکایات

مهدی امیدوار، عضو هیأت‌رئیس اتاق اصناف ایران نیز اظهار کرد: اتاق اصناف ایران تأکید بسیار زیادی بر تشدید نظارت بر عملکرد واحدهای صنعتی در ایام خاص دارد. به این جهت یک هزار و ۵۰۰ بازرسی در ۴۰۰ اتاق اصناف به صورت دوشیفت مشغول به کار هستند. علاوه بر این بر اساس بند (ط) ماده ۳۰، اتحادیه‌ها نیز مجاز هستند از بازرسان خود برای نظارت بر بازار استفاده کنند. علاوه بر این، گشت‌های مشترک با سازمان‌های صمت، تعزیرات و دستگاه‌های مربوطه برگزار خواهد شد.

او گفت: یکی از رویکردهای اتاق اصناف ایران رسیدگی سریع به شکایات است و از این رو کمیسیون‌های بازرسی را مجاب کرده است که بر اساس ظرفیت‌های قانونی بر اعضای اتحادیه نظارت کنند. مردم عزیز هم در صورت نیاز با تلفن‌های بازرسی اتاق اصناف یا سامانه ۱۲۴ ارتباط برقرار کرده و شکایات خود را ثبت کنند. همچنین در مال‌ها و پاساژهای بزرگ و میادین شهری نیز نقاطی مشخص شده است که مردم برای شکایت می‌توانند مراجعه کنند.

## طرح ویژه نظارتی ماه رمضان و نوروز ۱۴۰۳

در حالی که ایام پایان سال نزدیک می‌شود که از چندی پیش با مشارکت نهادهای مسئول دولتی و خصوصی در تأمین کالاهای مورد نیاز شب عید مد نظر قرار گرفت، تا مردم با آرامش بیشتری بتوانند مایحتاج نوروزی مورد نیاز خود با قیمت مناسب و کیفیت مطلوب تهیه کنند. بر این اساس طرح ویژه نظارتی ماه رمضان و نوروز ۱۴۰۳ برای اجرا از ابتدای اسفند تا پایان ماه رمضان به ادارات کل صمت سراسر کشور ابلاغ شد.

## عرضه کالای با کیفیت

علیرضا شاه‌میرزایی، معاون وزیر صمت با بیان این مطلب گفت: با توجه به تأکیدات

## افزایش دو برابری

با توجه به تأکیدات ریاست جمهوری بر ضرورت مهار تورم در شب عید، رونق بازار و جلوگیری از رکود کسب و کارها و همچنین دسترسی آحاد مردم بویژه اقشار کم‌درآمد به کالاهای اساسی و همچنین ملزومات کیف و کفش و پوشاک و آجیل، مقرر شد نمایشگاه‌های پایان سال با ظرفیت دو برابر نسبت به سال گذشته برگزار شود

## بازار

آنطور که دستگاه‌های نظارتی اعلام کردند، تا ۱۴ فروردین ماه بازار کالایی کشور به‌صورت ویژه رصد می‌شود. بر این اساس سازمان حمایت، سازمان تعزیرات حکومتی و بازرسان اصناف از چند روز پیش، بازرسی نوروزی خود را آغاز کردند و با هرگونه تخلف برخورد جدی شده است. آنطور که بازرسان اصناف عنوان کردند، بیشترین تخلف در حوزه قیمت بوده است. بر این اساس برخی از فروشندگان زمانی که قیمت ارز دچار نوسان شده، قیمت‌های خود را با وجود آنکه مجوز تخفیف گرفته بودند، از قیمت عرف بالاتر بردند. مدیران دستگاه‌های نظارتی تأکید کردند که واحدهای صنعتی، تولیدی و خدماتی، حق ندارند قیمت‌های خود را تغییر دهند و بایستی بر اساس قیمت‌های مصوب عرضه داشته باشند. شرایط موجود و نظارت پیوسته و گسترده بازرسان باعث شده تا جلوی هر گونه فرصت‌طلبی گرفته شود.

## مشارکت ۹ هزار فروشگاه

طرح عید تا عید هم با همکاری وزارت صمت، اتاق اصناف ایران و یکی از بانک‌ها اجرا می‌شود. واحدهای صنعتی به بانک مورد نظر مراجعه کرده و اپلیکیشن مربوطه یا دستگاه پوز اندرویدی را تأمین کنند. مردم نیز ضمن اعتبارسنجی از سوی بانک، کارت اعتباری به مبلغ ۲۰ میلیون تومان را تهیه کرده و می‌توانند تا روز عید فطر از این واحدهای صنعتی خرید کنند و ۵ اردیبهشت توسط بانک با واحدهای صنعتی تسویه می‌شود. تاکنون بیش از ۱۰۰ هزار کارت اعتباری ۲۰ میلیون تومانی از بانک دریافت شده است. در این طرح، لوازمی همچون کیف و کفش، پوشاک، کالای اساسی، لوازم خانگی و ... عرضه می‌شود. گفتنی است ثبت‌نام برای طرح عید تا عید از نیمه بهمن شروع شده و مردم تا آخر اسفند می‌توانند با مراجعه به فروشگاه‌ها برای خرید کالا و خدمات با استفاده از اعتبار طرح یادشده اقدام کنند. اعتبار اختصاص یافته قابلیت نقد شونددگی ندارد و باید حتماً آن را به خرید کالا و خدمات از فروشگاه‌های مشخص اختصاص داد. ۹ هزار فروشگاه تا کنون برای شرکت در طرح عید تا عید اعلام آمادگی کرده‌اند.



## نوید بازاری با ثبات

برش

یکی از بازرسان اصناف نیز به ایران اقتصادی تأکید کرد که در این دوره نظارت‌ها بسیار ویژه شده است و به هیچ عنوان اجازه نمی‌دهیم که اصناف خلاف قانون عمل کنند. در این میان امیدوار هستیم که اگر مردم مشکلی دارند با بازرسان اصناف در میان بگذارند. سال‌های گذشته به‌خصوص طی سال‌ها ۱۳۹۷ تا ۱۳۹۹، بازار کالایی کشور بشدت به هم ریخته بود و مردم از اینکه نمی‌توانستند خرید خوبی داشته باشند، گلهمند بودند. در دوره مورد اشاره به صورت متناوب قیمت‌ها افزایش پیدا می‌کرد و هیچ نظارتی هم در بازار نبود. در سال جاری سه طرح فروش برای مردم در نظر گرفته شده است. یک طرح عید تا عید، دیگری نمایشگاه بهاره و سوم فروش فوق‌العاده است. این طرح‌ها کمک کرده که بازار کالایی کشور به صورت رقابتی مدیریت شود و تخلف‌ها به حداقل برسد. اصناف به واحدهای صنعتی ارائه می‌دهند، فروش‌های فوق‌العاده اجرایی می‌شود، بیش از ۲۸ هزار واحد صنعتی (ذیل ۴۰۰ اتاق اصناف ایران) برای دریافت مجوز فروش فوق‌العاده ثبت‌نام کرده‌اند. این میزان از استقبال، نویدبخش بازاری خوب با قیمت مناسب و با کیفیت برای واحدهای صنعتی است.