



اخبار



تجارت ایران و عراق گسترش می‌یابد

فراهم کردن استفاده از ریال آف شور در عراق توسط بانک مرکزی به گسترش روابط تجاری تهران-بغداد کمک می‌کند.

سید حمید حسینی دبیرکل اتاق بازرگانی ایران و عراق در رابطه با ابلاغ فعالیت مجدد بانک ملی ایران در بغداد توسط بانک مرکزی عراق گفت: بیش از یک ماه قبل خبری اعلام شد که بانک مرکزی عراق در راستای کنترل پولشویی و خروج ارز از کشور تعدادی از بانک‌های قرض الحسنه عراق را از دسترسی به دلار منع کرده و برخی از بانک‌های کشورهای دیگر در این کشور را تعلیق کرده است. در این اقدام اعلام شد که مجوز دو بانک ایرانی پارسیان و بانک ملی نیز دیگر تمدید نخواهد شد.

تمدید مجوز دو بانک ایرانی

وی با بیان اینکه در همان زمان نیز اعلام کردیم که این اقدام از سوی بانک مرکزی عراق ناممکن و این اقدام غیرقانونی است، افزود: با اعتراض بانک‌های ایرانی، بانک مرکزی عراق نمی‌توانست مجوز این بانک‌ها را لغو کند؛ چرا که طبق قوانین، بانک مرکزی عراق که به بانک‌های ایرانی برای فعالیت و تأسیس بانک مجوز داده است، امکان لغو مجوز بانک‌های تأسیس شده در این کشور تنها در دو صورت امکان پذیر است که شامل بانک‌های ایرانی نمی‌شود. حسینی تشریح کرد: ایران مجوز تأسیس بانک در عراق را دریافت کرده و بانک‌های ملی و پارسیان در این کشور تأسیس شده‌اند و طبق قوانین تنها به دو علت مجوز مرکزی می‌تواند مجوز بانک‌ها را تعلیق کند؛ اول اینکه بانک زیانده باشد و دوم اینکه تخلفات آشکاری کرده باشد که در رابطه با بانک‌های ایرانی در عراق هیچ‌کدام از این دو مورد صادق و جاری نبوده است. وی افزود: این اقدام بیشتر فشاری بود که از سوی آمریکایی‌ها جهت کم‌رنگ کردن حضور ایران در بازار عراق انجام شد و با اعتراض بانک ملی در عراق و پیگیری سفارت در ابتدا به نتیجه نرسید.

راه‌اندازی ریال آف شور

دبیرکل اتاق مشترک بازرگانی ایران و عراق بیان داشت: به تازگی بانک مرکزی عراق اعلام کرد که تعلیق فعالیت بانک ملی در عراق انجام نمی‌شود و این بانک در بغداد به فعالیت خود ادامه می‌دهد که این اقدام به نفع منافع دو کشور است.

حسینی تصریح کرد: با توجه به اینکه بانک مرکزی برنامه‌ای برای ریال آف شور دارد و می‌خواهد امکاناتی را فراهم کند که فعالان تجاری در عراق بتوانند از این ابزار استفاده کنند؛ بانک‌های ایرانی در عراق می‌توانند بستری برای اجرای این اقدام باشند. این مسأله در کنار تداوم فعالیت بانک‌های ایرانی در این کشور به گسترش روابط تجاری ایران و عراق و اجرای سیاست‌های بانک مرکزی نیز کمک خواهد کرد.

می‌توانیم صادرات پوشاک انجام دهیم

در صورتی که تولید پوشاک رونق بگیرد، می‌توانید به کشورهای منطقه صادرات داشته باشیم که منجر به ارزآوری خواهد شد. محمد ولدخانی رئیس اتحادیه بنکداران و طاقه فروشان پارچه تهران با بیان اینکه پنج هزار واحد عرضه‌کننده پارچه در کشور داریم، گفت: مشکل تولیدکنندگان پوشاک و عرضه‌کنندگان پارچه، قاچاق است که باید جلوی آن گرفته شود. وی افزود: کشور نیاز به تولید پوشاک دارد و برای تولید این کالا نیاز به تأمین پارچه است که از طریق عرضه‌کنندگان صورت می‌گیرد. رئیس اتحادیه بنکداران و طاقه فروشان پارچه تهران ادامه داد: ورود پوشاک قاچاق در حالی که کشور صورت می‌گیرد که این افراد در مقابل عرضه پوشاک نه مالیات، نه بیمه و نه هزینه‌های جاری تولید را پرداخت می‌کنند و این امر باعث احساس تبعیض بین تولیدکنندگان پوشاک شده است. ولدخانی با بیان اینکه تولید پوشاک ایرانی با کیفیت است، افزود: پوشاک قاچاق با قیمتی ارزان و کیفیتی پایین وارد بازار می‌شود و این امر مشکلاتی را به کارگاه‌های تولیدی پوشاک ایجاد کرده است.

خودروسازان طبق برنامه تولید پیش رفته بودند، برای سال ۱۴۰۳، وضعیت بهتری داشتند.

رعایت استانداردهای ۸۵ گانه

چند ماه پیش مهدی اسلام‌پناه رئیس سازمان ملی استاندارد ایران ضمن تأکید بر اینکه قانون مربوط به استانداردهای اجباری در صنعت خودرو قطعاً اجرایی می‌شود و تولیدکنندگان باید خود را با قوانین استاندارد انطباق دهند، اعلام کرد که گروه صنعتی ایران خودرو تا نیمه اسفندماه سال جاری برای تولید خودرو پژو پارس مجوز تولید دارد و پس از آن برابر قانون عمل خواهد شد و سازمان استاندارد نیز مسئولیتی در قبال پیش‌فروش پس از مهلت قانونی توقف تولید ندارد. لذا تولیدکنندگان خودرو باید بن سازه‌های تولیدات خود را منطبق بر استانداردهای ملی کشور قرار داده و براساس مجوزهای لازم از جمله رعایت استانداردهای ۸۵ گانه اقدام به پیش‌فروش خودروهای خود کنند. او بیان داشت: از سال ۱۴۰۱ ما در قالب اعلام‌های رسمی به ایران خودرو اعلام کرده‌ایم که این خودرو نمی‌تواند استانداردهای ۸۵ گانه را لحاظ کند و باید برای این موضوع تدبیری بیندیشند اما به جای بررسی این موضوع فروش این خودرو در سامانه یکپارچه در دستور کار وزارت صمت و خودروساز قرار گرفت و آنها خودرویی که می‌دانستند نمی‌توانند استانداردهای آن را رعایت کنند فروختند.

به میدان آمدن سازمان‌های مسئول

پس از اعلام این موضوع، ثبت‌نام‌کنندگان در سامانه یکپارچه که ماه‌ها در نوبت تحویل خودروهای پژو پارس بودند؛ اعلام کردند که با توجه به اینکه ماه‌ها قبل این خودرو در سامانه عرضه شده و متقاضیان در نوبت تحویل این خودرو قرار دارند؛ خودروساز باید به تعهدات خود در مقابل مشتریان عمل کند و نباید تحویل این خودرو به مشتریان متوقف یا خودرو جایگزین به متقاضیان معرفی شود و لذا از وزارت صمت، سازمان حمایت، شورای رقابت و... خواستند تا به این موضوع رسیدگی شود و خودرو پژو پارس تا زمان رفع تعهدات خودروساز نسبت به ثبت‌نام‌کنندگان در سامانه ادامه یابد. به دنبال درخواست‌های متعدد متقاضیان خرید پژو پارس که در سامانه یکپارچه ثبت‌نام کرده بودند برای ادامه تولید این خودرو در اوایل بهمن امسال مدیرعامل ایران خودرو در حاشیه مراسم تحویل هزار دستگاه کامیون به وزارت کشور، گفت: با حمایتی که سازمان ملی استاندارد انجام داده است پژو پارس تا پایان سال تولید می‌شود و هیچ مشکلی نیز در این زمینه وجود ندارد.

وضعیت فعلی مورد رصد ویژه قرار گیرد

حسین زنجیرا فعالان بازار خودرو درباره کاهش تولید شرکت‌های خودروساز به ایران اقتصادی گفت: در سال جاری، خودروسازان نتوانستند به تعهدات خود پایبند باشند ولی امیدواریم در سال جدید، اتفاقات خوبی رخ دهد و شرکت‌های خودروساز به وعده‌هایی که می‌دهند، عمل کنند.

او افزود: تصور ما این است که کاهش تولید خودروسازان بیش از ۸ درصد است. حتی شنیده‌ایم که بخشی از خودروها با نقص قطعه تولید می‌شود. بر این اساس بهتر است که وضعیت فعلی خودروسازان مورد رصد ویژه قرار گیرد و مشخص شود که چرا با وجود بازار خوب و گرم خودرو، تولید کاهش است.

زنجیرا اظهار داشت: خیلی از خودروسازان جهانی دنبال این هستند که مشتری برای محصولات خود داشته باشند، آن وقت در ایران با وجود این همه مشتری و تقاضا، خودروسازان نمی‌توانند پاسخگو باشند. این امر نشان می‌دهد شرکت‌های خودروسازی طبق برنامه پیش نمی‌روند. نمونه یکی از بی‌برنامگی‌ها، پژو پارس است. ایران خودرو می‌دانست که محصول یادشده استاندارد‌ها را پاس نمی‌کند. اما با این اوصاف نسبت به فروش این خودرو اقدام کرد. حال کسانی که این خودرو را ثبت‌نام کردند برای تحویل آن با چالش مواجه شدند. مدیران خودروسازی با فروش خودرو به مردم و تحت فشار قراردادن سیاست‌گذار به خواسته خود می‌رسند.



شعار افزایش تولید توسط خودروسازان فقط یک وعده بود چرا که آمارهای رسمی ارائه‌شده به کدال بورس نشان می‌دهد که آبی پوشان و نارنجی پوشان جاده مخصوص به تعهدات خود پایبند نبودند؛ سایپایی‌ها ۶ درصد و ایران خودرویی‌ها ۸ درصد کاهش تولید داشتند



عکس: ایرنا

گزارش «ایران اقتصادی» از چالش آفرینان صنعت خودرو

وعده‌های تو خالی مدیران خودروسازی پایان می‌یابد

خودرو

قیمت گذاری خودرو با شوری رقابت نباشد و حتی قیمت‌ها ۵ درصد کمتر از حاشیه بازار باشد؛ البته تا حدودی هم موفق شدند که شوری رقابت را کنار بگذارند. به‌طور قطع، اگر این وقت و انرژی صرف بهره‌وری شرکت‌های خودروساز شده بود، اکنون شرایط بهتر بود و حتی پایان سال می‌توانستیم در رشد تولید عده‌های خوبی را ثبت کنیم.

به هر ترتیب وضعیت پیش‌آمده تا حدودی مردم را نگران کرده است. در بازار خودرو سرنویش‌های مختلفی برای سال ۱۴۰۳ مطرح است. فعالان بازار موضوع آزادسازی قیمت خودرو را مطرح و به مردم توصیه می‌کنند در سال جاری و به هر نحوی که شده خودروی مورد نیاز خود را خریداری کنند. اما مدیران خودروسازی مانند سنوات گذشته اعتقاد دارند در سال پیش رو با عرضه گسترده و انبوه خودرو می‌توانند نیاز بازار را تأمین کنند.

حال باید دید که مدیرعامل ایران خودرو و مدیرعامل جدید سایپا (مدیرعاملی سابق سایپا ۲۶ ماه به مردم وعده داد) چگونه می‌خواهند برای سال آینده تیراژ تولیدات خود را افزایش دهند تا بخشی از کاهش تولید ثبت‌شده در سال جاری، جبران شود.

در ۱۱ ماه نخست امسال سایپا مجموعاً ۲۶۵ هزار انواع سواری تولید کرده است. این درحالی است که در مدت مشابه سال قبل میزان تولید محصولات سواری سایپا ۲۸۲ هزار دستگاه بود که به منزله کاهش ۶ درصدی تولیدات این

مدیران خودروسازی وعده داده بودند که برای سال ۱۴۰۲، افزایش تولید خواهند داشت و با عرضه انبوه محصولات خود می‌توانند وضعیت بازار را کنترل کنند و همچنین به تقاضاهای سرگردان پاسخ بدهند تا تسلط سوداگری از این بازار برچیده شود. در نیمه اول سال، به نظر می‌رسید که وضعیت تولید در حال بهبود است و خودروسازان می‌توانند به سمت تولید حداقل یک میلیون و ۵۰۰ هزار دستگاه خودرو بروند. اما گویا افزایش تولید فقط یک وعده بود چرا که آمارهای رسمی ارائه‌شده به کدال بورس نشان می‌دهد که آبی پوشان و نارنجی پوشان جاده مخصوص به تعهدات خود پایبند نبودند؛ سایپایی‌ها ۶ درصد و ایران خودرویی‌ها ۸ درصد کاهش تولید داشتند. سیگنال کاهش تولید را سفته‌بازان بازار، خیلی زودتر احساس می‌کنند و بعضاً با نگهداری خودرو و عرضه قطعه‌چکانی سبب می‌شوند که شیب افزایش قیمت خودرو در بازار بیشتر شود. قاعدتاً اگر خودروسازان به تعهدات خود عمل می‌کردند، در ماه‌های پایانی سال، وضعیت بازار خودرو بسیار مناسب‌تر بود و مردم هم با نوسان قیمت روبه‌رو نمی‌شدند.

مدیران خودروسازی طی این مدت بیشتر وقت و انرژی خود را برای آن گذاشتند که

پیش‌آمده در شرایطی است که ایران خودرو بیشترین غفلت را در تحویل خودرو داشته است. ایران خودرویی‌ها کمترین عرضه محصول را در سال جاری داشتند و به ادعای خودشان در فروش خودرو از طریق سامانه یکپارچه خودرو تا پایان سال جاری ظرفیت خود را عرضه کردند و دیگر امکان هیچ ثبت سفارش جدیدی را ندارند. سایپایی‌ها هم در سامانه یکپارچه و خارج از آن، فروش فوق‌العاده و پیش‌فروش داشتند که سایناسی‌ان‌جی، بیشترین تأخیر را در تحویل به مردم داشته است.

عدم تعهد به وعده‌ها از انتقادات جدی به شرکت‌های خودروسازی است. اگر



برش

سرانجام سکاندار سایپا تغییر کرد

روند تغییرات گذشته

دی ماه سال ۱۴۰۰ بود که مدیران عامل وقت هر دو خودروساز کشور، جای خود را به مدیران جدید دادند تا چرخ این صنعت به گونه‌ای دیگر در راستای اهداف و برنامه‌ریزی‌ها بچرخد. پس از محمد جواد سلیمانی که از ۳۰ دی ۱۳۹۷ با تصمیم اعضای هیأت مدیره این گروه خودروسازی تا دی ماه ۱۴۰۰، مدیریت عامل گروه خودروسازی سایپا را بر عهده داشت، ۲۲ دی ماه سال ۱۴۰۰ پس از قریب به چهار سال فعالیت در دومین شرکت بزرگ خودروسازی، خداحافظی کرد و از سمت مدیرعاملی گروه خودروسازی سایپا کنار رفت؛ بر این اساس صندلی مدیرعاملی گروه خودروسازی سایپا از آن «محمدعلی تیموری» شد. حال پس از دو سال و دو ماه فعالیت تیموری در گروه

ویژه

پس از ۲۶ ماه سکانداری گروه خودروسازی سایپا و تکیه بر صندلی مدیرعاملی دومین خودروسازی بزرگ کشور، محمدعلی تیموری جای خود را به مدیرعامل گروه صنعتی ایران خودرو دیزل داد تا پس از این، مدیریت گروه صنعتی سایپا، برعهده وی باشد. حال پس از دو سال و دو ماه فعالیت تیموری در گروه خودروسازی سایپا، نوبت تغییر وی رسید. بر این اساس، جواد توسلی مهر که تا پیش از این مدیریت عامل گروه صنعتی ایران خودرو دیزل را برعهده داشته، تا به گروه خودروسازی سایپا می‌گذارد.

به سازمان بورس ارائه کرده آمار تولید محصولات سواری خود را منتشر کرد.

بر اساس این آمار، در ۱۱ ماه نخست امسال سایپا مجموعاً ۲۶۵ هزار انواع سواری تولید داشت، این در حالی است که در مدت مشابه

سال قبل میزان تولید محصولات سواری سایپا

نام محصول	تعداد تولید در ۱۱ ماه ۱۴۰۲	تعداد تولید در ۱۱ ماه ۱۴۰۱
آریا اتومات	۱۹	۰
خودروهای تبدیلی پارس خودرو	۰	۰
سایر	۲'۳۳۴	۹۰
خانواده ۲۰۰X (تیبیا، کوئیک، سایپا)	۲۱۵'۹۲۶	۲۵۰'۶۶۰
شاهین	۲۶۷'۰۸	۳۱۵'۳۲
مجموع	۲۶۵'۰۰۷	۲۸۲'۳۸۲

۲۸۲ هزار دستگاه بود که به منزله کاهش ۶ درصدی تولیدات این شرکت در سال جاری است. اوایل سال جاری محمدعلی تیموری مدیرعامل سایپا وعده داده بود که این شرکت در سال جاری به رکورد ۸۰۰ هزار تولید خواهد رسید.