



## خبر

## ۵۲ میلیون نفر از ۶۱ میلیون نفر مشمول طرح فجرانه کالابریک هستند

به گفته وی، بیش از ۵۲ میلیون نفر از ۶۱ میلیون نفر که مشمول طرح فجرانه کالابریک هستند از آن استفاده کردند که معادل ۸۷ درصد می‌شود البته این نسبت در دهک‌های یک تا سه بیش از ۹۰ درصد بوده است.

عسگریان افزود: ۱۰۵۰۰ میلیارد تومان یارانه فجرانه کالابریک اختصاص داده شده و سهم پرداختی مردم ۳۷ هزار میلیارد تومان بوده است.

معاون وزیر کار تأکید کرد که مردم به شایعات درباره توقف اجرای طرح توجه نکنند و این طرح تا ۱۷ اردیبهشت ادامه خواهد داشت.

به گفته وی، با اجرای این طرح تاکنون ۵۰۰ هزار تن از ۱۱ قلم کالا توسط مردم خریداری شده و در واقع به سفره مشمولان رسیده است و نکته مهم آن است که هیچ کمبود کالایی رخ نداده است. این مقدار کالا در قالب ۵۱ میلیون بسته کالایی بوده است. این در حالی است که در دولت گذشته طی ۲ ماه برای توزیع فقط چند میلیون بسته سبد غذایی مشکلات زیادی برای مردم ایجاد شد. عسگریان تأکید کرد که ۲۲۰ هزار تومان فجرانه کالابریک در واقع نوعی تخفیف است که به مشمولان داده می‌شود بنابراین متقاضیان باید اقدام به خرید و پرداخت بخشی از پول کالا بکنند تا بتوانند از آن بهره‌مند شوند. وی تصریح کرد که ضرورتی ندارد مردم حتماً ۱۱ قلم کالا را با هم خریداری کنند تا از اعتبار کالابریک بهره‌مند شوند، بلکه هر قلم را می‌توانند جدا خریداری کنند و در هر بار خرید، از مقدار تخفیف آن استفاده کنند.

عسگریان افزود: ۱۰۵۰۰ میلیارد تومان یارانه فجرانه کالابریک اختصاص داده شده و سهم پرداختی مردم ۳۷ هزار میلیارد تومان بوده است. معاون وزیر کار تأکید کرد که مردم به شایعات درباره توقف اجرای طرح توجه نکنند و این طرح تا ۱۷ اردیبهشت ادامه خواهد داشت. به گفته وی، با اجرای این طرح تاکنون ۵۰۰ هزار تن از ۱۱ قلم کالا توسط مردم خریداری شده و در واقع به سفره مشمولان رسیده است و نکته مهم آن است که هیچ کمبود کالایی رخ نداده است. این مقدار کالا در قالب ۵۱ میلیون بسته کالایی بوده است. این در حالی است که در دولت گذشته طی ۲ ماه برای توزیع فقط چند میلیون بسته سبد غذایی مشکلات زیادی برای مردم ایجاد شد. عسگریان تأکید کرد که ۲۲۰ هزار تومان فجرانه کالابریک در واقع نوعی تخفیف است که به مشمولان داده می‌شود بنابراین متقاضیان باید اقدام به خرید و پرداخت بخشی از پول کالا بکنند تا بتوانند از آن بهره‌مند شوند. وی تصریح کرد که ضرورتی ندارد مردم حتماً ۱۱ قلم کالا را با هم خریداری کنند تا از اعتبار کالابریک بهره‌مند شوند، بلکه هر قلم را می‌توانند جدا خریداری کنند و در هر بار خرید، از مقدار تخفیف آن استفاده کنند.

مشاور معاون امور رفاهی و اقتصادی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی از به روزرسانی برنامه کاربردی «شما» خبر داد و اظهار کرد: طرح کالابریک الکترونیک خدمت فناورانه و نوینی است که در راستای سیاست‌های رفاهی و حمایتی دولت شکل گرفته و به صورت تصاعدی در حال پیشرفت است. طرح یسنا، طرح کالابریک الکترونیک و طرح حمایت از امنیت غذایی کودکان روی شبکه ملی اعتبار (شما) پیاده‌سازی شده است



سجاد صفری / ایران

## اعتبار مرحله دوم طرح فجرانه کالابریک دیروز شارژ شد

## کالابریک در سفره ۵۰ میلیون ایرانی

دقیق به دنبال آن است که ابتدا منابع این طرح تعیین و تأمین شود و سپس درباره اجرا یا تمدید آن تصمیم خواهد گرفت.

وی گفت: با کنار گذاشتن شرط خرید حداقل ۲۰۰ هزار تومان برای بهره‌مندی از یارانه مضاعف، استفاده مردم نسبت به قبل ۳۰ برابر افزایش یافت به طوری که اکنون روزانه یک میلیون تراکنش برای خرید از کالابریک انجام می‌شود.

وی گفت: قرار نیست نان به طرح کالابریک اضافه شود چراکه یارانه بزرگی به آرد و نان داده می‌شود.

عسگریان به فروشگاه‌هایی که در عرضه کالاها با کالابریک تخلفاتی مرتکب می‌شوند هشدار داد که دسترسی آنها به این طرح قطع خواهد شد. مردم نیز اطلاعات فروشگاه‌های متخلف را به شماره ۱۶۳۶۹ اعلام کنند.

برنامه شما درج شده است. همچنین دهک افراد هم در این برنامه بارگذاری شده است.

وی افزود: افرادی که عضو طرح کالابریک نیستند می‌توانند طبق روال گذشته در سایت حمایت وزارت کار اعتراض خود را ثبت کنند البته دهک‌بندی‌ها فعلاً و تا پایان اجرای این طرح سه‌ماهه (۱۷ اردیبهشت ۱۴۰۳) تغییر نخواهد کرد.

## سال آینده اجرای طرح فجرانه ادامه می‌یابد؟

عسگریان درباره احتمال تمدید اجرای طرح فجرانه گفت: این طرح سه‌ماهه بود که تا ۱۷ اردیبهشت سال بعد ادامه دارد اما تمدید آن به تأمین بودجه مشروط است. به نظر می‌آید در فروردین یا اوایل اردیبهشت درباره تدویم آن تصمیم‌گیری خواهد شد. معاون وزیر کار افزود: دولت به طور

کالابریک برای مشمولان شارژ شد و هر نفر می‌تواند ۱۱ قلم کالای اساسی را با قیمت ۵۲۳ هزار تومان بخرد و ۲۲۰ هزار تومان هم یارانه تشویقی دولت است.

عسگریان تأکید کرد که خرید باید توسط سرپرست خانوار انجام شود اما محدودیت استفاده از کارت وجود ندارد و از هر کارت بانکی می‌توان خرید کرد. ضمن اینکه یک ماه مهلت استفاده از این یارانه وجود دارد. یارانه ۲۲۰ هزار تومانی طرح فجرانه کالابریک قابل ذخیره شدن برای استفاده در ماه‌های دیگر نیست.

وی از مردم خواست برنامه کاربردی «شما» را روی گوشی موبایل خود نصب کنند تا اطلاعات دقیق درباره طرح فجرانه کالابریک را به دست آورند. به گفته وی، ۲۲۰ هزار فروشگاه به طرح فجرانه کالابریک پیوسته‌اند که اسامی و مشخصات و آدرس آنها در

## کالابریک

معاون رفاه و امور اقتصادی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی از ۳۰ برابر شدن استفاده مردم از طرح فجرانه کالابریک (یارانه مضاعف ۲۲۰ هزار تومانی) از زمان اجرای آن خبر داد و گفت: از بامداد شنبه اعتبار مرحله دوم طرح فجرانه کالابریک برای مشمولان شارژ شد.

علیرضا عسگریان در گفت‌وگوی تلویزیونی درباره اجرای مرحله دوم طرح فجرانه کالابریک الکترونیک اظهار داشت: طرح فجرانه که سه‌ماهه است و تا ۱۷ اردیبهشت ادامه دارد، با استقبال مردم مواجه شده است. معاون وزیر کار گفت: از بامداد شنبه اعتبار مرحله دوم طرح فجرانه

## به روزرسانی برنامه کاربردی شما

در این زمینه مشاور معاون امور رفاهی و اقتصادی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی از به‌روزرسانی برنامه کاربردی «شما» خبر داد و اظهار کرد: طرح کالابریک الکترونیک خدمت فناورانه و نوینی است که در راستای سیاست‌های رفاهی و حمایتی دولت شکل گرفته و به صورت تصاعدی در حال پیشرفت است. طرح یسنا، طرح کالابریک الکترونیک و طرح حمایت از امنیت غذایی کودکان روی شبکه ملی اعتبار (شما) پیاده‌سازی شده است. سیدرضا جیحوی در گفت‌وگو با ایسنا، با اشاره به طرح کالابریک الکترونیک ادامه داد: اکنون این بستر شکل گرفته و خانواده‌ها نیز براساس آن رفتارشان تغییر کرده و با اجرای این طرح که طی هفت فاز توسعه پیدا کرده، رفتار اقتصادی و اجتماعی مردم در حال تغییر است. مردم به سمت خریداری مواد خوراکی سالم حرکت می‌کنند.

مشاور معاون امور رفاهی و اقتصادی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی با بیان اینکه طرح فجرانه کالابریک الکترونیک نیز با استقبال زیادی روبه‌رو بوده است، گفت: بیش از ۴۴ هزار میلیارد تومان منابع به روی سفره مردم نشسته و به عبارتی خانوارها مشمول استفاده از آن هستند. علاوه بر آن، کارخانجات مواد غذایی نیز رونق پیدا کرده و با این طرح جلوی نقدینگی گرفته شده است.



## برش

در این جلسه همچنین به موضوع سبدمعیشت منطقه‌ای به شکل محدود پرداخته شد، اما این موضوع اصلاً جدی نیست، چراکه سبدمعیشت متفاوت برای مناطق مختلف عملاً وجود ندارد. علیرضا میرغفرای، نماینده کارگران در شورای عالی کار درباره جلسه قبلی شورا بیان کرده است: جلسه قبلی شورای عالی کار با حضور تمام اعضا برگزار شد. در ابتدای این جلسه، آیین‌نامه چگونگی انتخاب نمایندگان کارگری، کارفرمایی و دولتی در هیأت‌های تشخیص و حل اختلاف به تصویب رسید. در راستای اجرای ماده ۱۶۰ قانون کار مقرر شد، تشکیل‌های کارگری نماینده خود را انتخاب کنند و در سطح استانی کارگروهی به منظور اجرای بهتر این آیین‌نامه شکل بگیرد.

وی بیان کرد: در این جلسه یکی از اعضای نمایندگان کارگران عضو شورای عالی کار پیشنهاد افزایش سقف دستمزد برای معافیت مالیاتی کارگران را مطرح کرد و وزیرکار موافقت کردند این پیشنهاد را در هیأت‌وزیران مطرح کنند. میرغفرای اظهار داشت: وزارت کار گزارش کمیته مزد، پیرامون مزد منطقه‌ای را مطرح کرد و موافقان و مخالفان این طرح هر کدام نظرات خود را مطرح کردند. بحث مزد منطقه‌ای به پیشنهاد وزیرکار به جلسه بعدی موکول شد. وزیرکار تأکید داشت، بحث مزد منطقه‌ای به این صورت پیش برود که تمام اعضا به یک اتفاق نظر و اجماع کلی برسند، به همین دلیل مقرر شد گروه‌های کارگری، کارفرمایی و دولت درباره مزد منطقه‌ای بررسی‌های خود را جمع‌آوری و در جلسه کمیته مزد مطرح کنند. در نهایت تأکید بر این شد که جلسات کمیته مزد تشکیل شود و کم‌کم به سمت تعیین عدد و رقم سبدمعیشت پیش برویم.

وی افزود: انتظار ما این است که سبدمعیشت متناسب با اعداد و ارقام واقعی تعیین شود. به کارگران اطمینان می‌دهیم که در روزهای آینده خواسته آنان را پیش ببریم و رقم سبدمعیشت نهایی را به شورای عالی کار برای ورود به چانه‌زنی ۱۴۰۳ ارائه کنیم.

جذب یک میلیون و ۲۰۰ هزار نفر

برنامه‌ریزی شده که تا پایان آذرماه حدود ۷۴۰ هزار نفر جذب بیمه شده جدید محقق شده است. در مجموع از سال ۱۴۰۰ تا آذر سال جاری، در این طرح بالغ و ۲ میلیون قرارداد جدید با پرداخت حق بیمه در قالب بیمه زنان خانه‌دار، دانشجویان و صاحبان حرف و مشاغل آزاد منعقد شد که به افزایش قابل توجه تعداد بیمه‌شدگان جدید، کمک کرده است. طرح بیمه فراگیر خانواده ایرانی تحت عنوان یکی از برنامه‌های تحولی سازمان تأمین اجتماعی با هدف رشد شمار بیمه‌شدگان و توسعه پوشش بیمه‌ای به صورت جدی از سوی سازمان

است.

## اجرای طرح بیمه فراگیر خانواده ایرانی برای جذب افراد بدون بیمه

اجرای طرح بیمه فراگیر خانواده ایرانی برای خدمات‌رسانی در حوزه بیمه‌ای، درمانی و بازنشستگی به زنان خانه‌دار و دانشجویان یکی دیگر از برنامه‌های راهبردی سازمان تأمین اجتماعی در راستای گسترش خدمات بیمه در این نهاد بیمه‌گر است. در سال گذشته حدود یک میلیون بیمه شده جدید در چهارچوب بیمه زنان خانه‌دار، دانشجویان و حرف و مشاغل آزاد به جمع افراد تحت پوشش تأمین اجتماعی اضافه شد. سال ۱۴۰۲ نیز هدفگذاری

## تأمین اجتماعی شاغلان غیررسمی را بیمه می‌کند

ضرب ۲۰ تا ۲۵ درصد بوده است. اکنون تأمین اجتماعی حدود ۷۰ تا ۷۵ درصد از پوشش بیمه‌های اجتماعی را برای افراد فراهم کرده است.

رشد شمار بیمه‌شدگان و توسعه پوشش بیمه‌ای از رویکردهای تحولی سازمان تأمین اجتماعی در دولت سیزدهم بوده است به گونه‌ای که در بیش از ۲.۵ سال گذشته علاوه بر توسعه کمی و کیفی در حوزه پوشش خدمات بیمه‌ای، شناسایی افراد و گروه‌های بدون بیمه و تدوین برنامه‌ها و اجرای انواع بیمه‌های جدید برای جذب بیشتر شاغلان و غیرشاغلان بدون بیمه در جامعه از سوی این نهاد بیمه‌ای دنبال شد.

در حال حاضر اگرچه بیش از ۵۳ درصد جامعه در قالب حدود ۴۷ میلیون نفر تحت پوشش سازمان تأمین اجتماعی قرار دارند و این نهاد بیمه‌گر به بیش از ۴ میلیون و ۳۰۰ هزار نفر مستمری‌بگیر و ۱۶ میلیون بیمه شده خدمات ارائه می‌دهد، برای ایفای تعهدات قانونی خود برابر بیمه‌شدگان و مستمری‌بگیران در سال‌های اخیر، تلاش‌های فراوانی از سوی سازمان تأمین اجتماعی انجام داده

شاغل و برنامه‌ریزی برای افراد بدون بیمه از جمله اقداماتی است که در این دوره مدیریتنی انجام داده است. در حال حاضر تحقق آرمان عدالت اجتماعی براساس اصل ۲۹ قانون شغل بدون بیمه در فضای کسب و کار محسوب می‌شود. یکی از آرمان‌های بزرگ این نهاد بیمه‌گر گسترش چتر بیمه برای شاغلان غیررسمی و فعالان عرصه‌های اقتصادی زیرزمینی است.

به گزارش آتیه آنلاین، وجود حدود پنج میلیون شاغل غیررسمی و زیرزمینی فرصتی ارزشمند برای سازمان بزرگی همچون تأمین اجتماعی در راستای توسعه پوشش بیمه‌ای فراهم کرده است تا از این روش علاوه بر رشد شمار بیمه‌شدگان جدید، تأمین منابع پایدار و در نهایت ارائه خدمات مطلوب درمانی، بیمه‌ای و بازنشستگی به افراد فاقد بیمه دنبال شود.

تکالیف و وظیفه ذاتی تأمین اجتماعی بر توسعه پوشش بیمه‌ای، ارائه خدمات به شاغلان و فعالان اشتغال غیررسمی و زیرزمینی، خدمات‌رسانی به مشاغل و فضای کسب‌وکار مجازی، گسترش خدمات بیمه‌ای برای همه گروه‌های

توسعه پوشش بیمه‌ای براساس اصل ۲۹ قانون اساسی و اصل یکم قانون تأمین اجتماعی اولویت و راهبرد اصولی سازمان تأمین اجتماعی برای همه گروه‌های شاغل بدون بیمه در فضای کسب و کار محسوب می‌شود. یکی از آرمان‌های بزرگ این نهاد بیمه‌گر گسترش چتر بیمه برای شاغلان غیررسمی و فعالان عرصه‌های اقتصادی زیرزمینی است.

به گزارش آتیه آنلاین، وجود حدود پنج میلیون شاغل غیررسمی و زیرزمینی فرصتی ارزشمند برای سازمان بزرگی همچون تأمین اجتماعی در راستای توسعه پوشش بیمه‌ای فراهم کرده است تا از این روش علاوه بر رشد شمار بیمه‌شدگان جدید، تأمین منابع پایدار و در نهایت ارائه خدمات مطلوب درمانی، بیمه‌ای و بازنشستگی به افراد فاقد بیمه دنبال شود. تکالیف و وظیفه ذاتی تأمین اجتماعی بر توسعه پوشش بیمه‌ای، ارائه خدمات به شاغلان و فعالان اشتغال غیررسمی و زیرزمینی، خدمات‌رسانی به مشاغل و فضای کسب‌وکار مجازی، گسترش خدمات بیمه‌ای برای همه گروه‌های



ابوالفضل نسایی / ایران