

اخبار



نگرانی برای تنظیم بازار میوه شب عید نداریم

رئیس اتحادیه بافروشان گفت: با توجه به حجم تولید و ذخایر میوه در سردخانه، نگرانی برای تنظیم بازار میوه شب عید نداریم.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، رئیس اتحادیه بافروشان گفت: با توجه به حجم تولید و ذخایر میوه در سردخانه، نگرانی بابت تأمین میوه شب عید نداریم.

به گفته وی، بنا برآمار، ۳۵ درصد مرکبات و بیش از ۴۰ درصد سیب درختی در سردخانه‌ها موجود است.

یآوری با بیان اینکه کمبودی در عرضه میوه شب عید نداریم، افزود: با توجه به حجم تولید و میزان موجودی میوه در سردخانه‌ها، ذخیره‌سازی میوه شب عید معنایی ندارد، اما بنا بر سیاست وزارتخانه این امر صورت گرفته است.

رئیس اتحادیه بافروشان قیمت کنونی هر کیلو پرتقال شمال را ۱۲ تا ۲۰ هزار تومان اعلام کرد و گفت: نرخ کنونی هر کیلو پرتقال جنوب ۳۰ تا ۵۰ هزار تومان، نارنگی تخم پاکستانی ۴۰ تا ۴۵ هزار تومان، نارنگی پیچ ۳۰ تا ۴۰ هزار تومان، نارنگی تانجلو ۲۵ تا ۳۵ هزار تومان، لیموسیرین ۳۰ تا ۴۰ هزار تومان، کیوی ۴۵ تا ۵۵ هزار تومان، سیب درختی زرد ۳۰ تا ۴۵ هزار تومان و سیب درختی قرمز ۲۵ تا ۳۵ هزار تومان است.

وی گفت: با توجه به حجم ذخایر و عرضه میوه و همچنین تقارن ماه مبارک رمضان با ایام نوروز پیش‌بینی می‌شود نوسانی در حوزه بازار شب عید رخ ندهد.



مهلت کشاورزی قراردادی ۱۲۶ اسفندماه تمدید شد

معاون امور زراعت وزارت جهاد کشاورزی اعلام کرد: کشاورزان ۲۲ استان کشور فرصت دارند تا ۲۶ اسفندماه در طرح کشاورزی قراردادی شرکت کنند.

به گزارش وزارت جهاد کشاورزی، علیرضا مهاجر افزود: در پی استقبال کشاورزان مهلت کشاورزی قراردادی ۲۲ استان تا پایان وقت اداری ۲۶ اسفندماه سال جاری تمدید شد.

معاون امور زراعت وزارت جهاد کشاورزی اظهار داشت: وزارت جهاد کشاورزی در ادامه سیاست حمایت از تولید داخل، اقتصادی شدن کشاورزی و ارتقای خوداتکایی در تولید محصولات اساسی کشاورزی، ضمن انعقاد قرارداد خرید تضمینی، از سیاست‌های حمایتی در راستای رونق کشاورزی و ارتقای بهره‌وری در طرح کشاورزی قراردادی استفاده می‌کند.

به گفته مهاجر، کشاورزی قراردادی از ابزارهای نوین سیاست‌گذاری در مدیریت تولید، تأمین و تعادل بخشی به بازار محصولات کشاورزی است.



عکس: سجاد صفری / ایران

سخنگوی انجمن صنایع فرآورده‌های لبنی ایران اعلام کرد

صادرات ۶۰۲ میلیون دلاری محصولات لبنی ایران به ۴۲ کشور جهان

گزارش

هماهنگی خواجه

روزنامه نگار

شیر خام و فرآورده‌های لبنی یکی از محصولات پروتئینی مهم در سبد خانوار ایرانی است که در سلامت جامعه نقش مهمی را ایفا می‌کند. پیش از این سخنگوی انجمن صنایع لبنی ایران، سرانه مصرف لبنیات در کشور را ۷۰ کیلوگرم اعلام کرده بود درحالی که سرانه مصرف این محصول در جهان حدود ۱۶۰ کیلوگرم است. همچنین در سال ۲۰۲۱ میلادی، اتحادیه اروپا با سرانه مصرف ۲۵۶ کیلوگرم در سال به عنوان بالاترین مصرف‌کننده لبنیات شناخته شده است.

«سید محمد رضا بنی طبا» در گفت‌وگو با «ایران اقتصادی» درباره وضعیت صادرات محصولات لبنی در سال ۱۴۰۲ گفت: براساس آمار گمرک جمهوری اسلامی ایران در ۱۰ ماهه امسال،

مجموع ۴۴۸ هزار و ۹۳۷ تن محصولات لبنی با ارزش ۶۰۲٫۹ میلیون دلار به ۴۲ کشور جهان از مبدأ ایران صادر شده است که نسبت به مدت مشابه سال قبل ۱۳٫۷ درصد رشد وزنی و ۷ درصد رشد ارزشی داشته است.

سخنگوی انجمن صنایع فرآورده‌های لبنی ایران اظهار داشت: سال گذشته مجموع صادرات محصولات لبنی ایران به کشورهای هدف ۳۹۴ هزار و ۷۰۲ تن به ارزش ۵۶۳٫۳ میلیون دلار بوده است.

وی تصریح کرد: طی مدت مذکور محصولاتی همچون پنیر، خامه، شیر، ماست، شیرخشک صنعتی، شیرخشک اطفال، شیر و خامه تغلیظ شده، بستنی، کره و پودر آب پنیر به کشورهای هدف صادر شده است. به گفته وی، شرکای تجاری ایران در صادرات لبنیات در سال جاری ۴۲ کشور است که اصلی‌ترین آنها به ترتیب عراق، پاکستان، افغانستان، امارات متحده عربی و جمهوری آذربایجان هستند.

صادرات ۱۱۴ میلیون دلاری پنیر در ۱۰ ماهه امسال
بنی طبا در مقایسه آماری صادرات محصولات لبنی امسال نسبت به سال گذشته گفت: در ۱۰ ماهه امسال ۸۶ هزار و ۷۲۷ تن محصول پنیر به ارزش ۱۱۴٫۳ میلیون دلار نسبت به مدت مشابه سال گذشته با ۱۴ درصد رشد وزنی و ۱۷ درصد رشد ارزشی به کشورهای هدف صادر شده است. به گفته وی، سال ۱۴۰۱ میزان صادرات پنیر ایران به کشورهای هدف ۷۶ هزار و ۳۱۳ تن به ارزش ۹۷٫۹ میلیون دلار بوده است.

بنی طبا افزود: در ۱۰ ماهه امسال ۱۰۷ هزار و ۱۰۷ تن محصول خامه، شیر به ارزش ۱۱۰٫۷ میلیون دلار نسبت به مدت مشابه سال گذشته صادر شد که از لحاظ وزنی ۱۳ درصد و از لحاظ ارزشی ۱۵ درصد رشد داشته است این درحالی است که میزان صادرات سال ۱۴۰۱ این محصول ۹۵ هزار و ۱۳۲ تن به ارزش ۹۶٫۷ میلیون دلار بوده است. وی اظهار داشت: در مدت مذکور،

محصول دوغ و کفیر به میزان ۸۷ هزار و ۵۷۱ تن به ارزش ۴۲٫۶ میلیون دلار صادر شد که از لحاظ وزنی ۶۲ درصد و از لحاظ ارزشی ۵۰ درصد رشد را نسبت به سال گذشته داشته است به طوری که در مدت مشابه سال ۱۴۰۱، حدود ۵۴ هزار و ۱۶۵ تن از این محصول به ارزش ۲۸٫۵ میلیون دلار صادر شده است.

صادرات ۲۵ هزار تن ماست تا پایان دی ماه

سخنگوی انجمن صنایع فرآورده‌های لبنی ایران تصریح کرد: صادرات انواع ماست در ۱۰ ماهه امسال، ۲۵ هزار و ۶۳۱ تن به ارزش ۱۲٫۶ میلیون دلار است که نسبت به مدت مشابه سال گذشته از لحاظ وزنی ۲۱ درصد رشد را نشان می‌دهد درحالی که سال گذشته رقم صادرات این محصول ۲۱ هزار و ۱۹۸ تن به ارزش ۱۰٫۳ میلیون دلار بوده است. وی ادامه داد: طی مدت مذکور، ۸۳ هزار و ۸۶۲ تن شیرخشک صنعتی به



شرکای تجاری ایران در صادرات لبنیات در سال جاری ۴۲ کشور است که اصلی‌ترین آنها به ترتیب عراق، پاکستان، افغانستان، امارات متحده عربی و جمهوری آذربایجان هستند

ارزش ۲۱۸٫۵ میلیون دلار به کشورهای هدف صادر شد که نسبت به مدت مشابه سال گذشته که ۸۷ هزار و ۶۳۸ تن به ارزش ۲۲۶٫۱ میلیون دلار بوده از لحاظ وزنی ۴ درصد و از لحاظ ارزشی ۳ درصد کاهش یافته است. بنی طبا گفت: در ۱۰ ماهه امسال یک هزار و ۲۳۵ تن محصول شیرخشک اطفال به ارزش ۷٫۴ میلیون دلار صادر شد که نسبت به مدت مشابه سال گذشته یک هزار و ۲۸۳ تن به ارزش ۶٫۶ میلیون دلار از لحاظ وزنی ۴ درصد منفی و از لحاظ ارزشی ۱۳ درصد مثبت بوده است.

وی تصریح کرد: همچنین در مدت مذکور ۳ هزار و ۹۳۰ تن محصول شیر و خامه تغلیظ شده به ارزش ۶۰۵ میلیون دلار صادر شد که نسبت به مدت مشابه سال گذشته که ۵ هزار و ۵۵ تن به ارزش ۶۰۵ میلیون دلار بود از لحاظ وزنی ۲۲ درصد منفی و از لحاظ ارزشی یک درصد مثبت بوده است. سخنگوی انجمن صنایع فرآورده‌های لبنی ایران افزود: از ابتدا تا پایان دی ماه سال ۱۴۰۲ حدود ۲۳ هزار و ۹۸۴ تن محصول بستنی به ارزش ۴۱٫۵ میلیون دلار است که نسبت به مدت مشابه سال گذشته که ۲۴ هزار و ۶۲۲ تن ۴۱٫۸ میلیون دلار بود از لحاظ وزنی ۳ درصد منفی و از لحاظ ارزشی یک درصد منفی بوده است.

وی اضافه کرد: طی مدت مذکور ۱۱ هزار و ۶۱۸ تن محصول کره به ارزش ۴۱۰ میلیون دلار به کشورهای هدف صادر شد که نسبت به مدت مشابه سال گذشته از لحاظ وزنی ۲ درصد و از لحاظ ارزشی یک درصد رشد را نشان می‌دهد این درحالی است که میزان صادرات کره سال گذشته ۱۱ هزار و ۳۷۱ تن به ارزش ۴۰۶ میلیون دلار بوده است.

بنی طبا گفت: در ۱۰ ماهه امسال ۱۷ هزار و ۲۶۲ تن محصول پودر آب پنیر به ارزش ۷۰۷ میلیون دلار صادر شد که نسبت به مدت مشابه سال گذشته که ۱۷ هزار و ۴۲۴ تن به ارزش ۸۰۱ میلیون دلار بوده از لحاظ وزنی یک درصد منفی و از لحاظ ارزشی ۵ درصد منفی بوده است.

وی افزود: طبق این آمار صادرات سایر محصولات لبنی در ۱۰ ماهه امسال نداشتیم و آمار مدت مشابه سال گذشته آن ۵۰۱ تن به ارزش ۰٫۲ درصد بوده است. سخنگوی انجمن صنایع فرآورده‌های لبنی ایران اظهار داشت: میزان مصرف شیر در ۱۰ ماهه امسال یک میلیون و ۶۷۹ هزارتن بوده که نسبت به مدت مشابه سال گذشته که یک میلیون و ۶۴۲ هزارتن بوده از لحاظ وزنی ۲ درصد رشد را نشان می‌دهد.

نیازی به واردات گندم برای واحدهای خبازی نداریم



مدیرعامل بنیاد ملی گندمکاران گفت: براساس برآوردهای تولید و میزان خرید تضمینی، نیازی به واردات گندم برای واحدهای خبازی نداریم.

مدیرعامل بنیاد ملی گندمکاران در گفت‌وگو با باشگاه خبرنگاران جوان گفت: با توجه به بارش‌های اخیر، وضعیت سبزیگی مزارع گندم مناسب است. به گفته وی، در شرایط کنونی کشاورزان با مشکل کمبود کود اوره روبه‌رو هستند و به‌رغم آنکه در مرحله داشت بنسبت نیاز داریم، اما در دست کشاورزان نیست که استمرار این روند به تولید صدمه می‌زند.

ایمانی با بیان اینکه پیگیر اصلاح قیمت خرید تضمینی گندم هستیم، افزود: طی مکاتبات صورت گرفته کماکان پیگیر اصلاح نرخ خرید تضمینی گندم هستیم، از این رو باید منتظر ماند و دید دولت چه تصمیمی در این باره اتخاذ می‌کند.

مدیرعامل بنیاد ملی گندمکاران ادامه داد: با توجه به شرایط حاکم بر اقتصاد بخش کشاورزی و عدم اجرای قانون خرید تضمینی انتظار می‌رود جایزه تحویل گندم به کشاورزان تخصیص یابد تا امید ادامه تولید و تحویل گندم به مراکز خرید، در کشاورزان ایجاد شود.

وی با بیان اینکه قیمت ۱۹ هزار و ۵۰۰ تومان خرید تضمینی گندم جوایگوی هزینه‌های تولید است، افزود: اعلام قیمت منطقی خرید تضمینی گندم موجب شده کشاورزان

قیمت شیرینی شب عید و ایام نوروز تغییر نمی‌کند



رئیس اتحادیه قنادان، شیرینی‌فروشان و کافه قنادی تهران با بیان اینکه قیمت شیرینی شب عید و ایام نوروز تغییری نخواهد داشت، گفت: نظارت بر کیفیت و عملکرد قنادی‌ها توسط اتحادیه تشدید می‌شود.

علی بهره‌مند در گفت‌وگو با خبرنگار اقتصادی ایرنا درباره وضعیت قیمت شیرینی شب عید و ایام نوروز افزود: با توجه به آزادسازی نرخ کالاهای اساسی همچون آرد و افزایش قیمت سایر مواد اولیه تولید کیک و شیرینی، هیچ قیمت‌گذاری دستوری برای شیرینی شب عید و ایام نوروز سال ۱۴۰۳ نداریم، اما مردم می‌توانند هر گونه گرانفروشی را به اتحادیه و سازمان تعزیرات حکومتی گزارش کنند. وی بر این باور است که قیمت شیرینی بر اساس کیفیت و رتبه‌بندی توسط قنادی‌ها تعیین می‌شود، اما انتظار می‌رود قنادان محصول باکیفیت را با قیمت‌های مناسب به دست مردم برسانند.

رئیس اتحادیه قنادان، شیرینی‌فروشان و کافه قنادی تهران اظهار داشت: شیرینی‌فروشی‌های درجه یک و دو بر اساس متریار مورد استفاده و عرضه و تقاضا قیمت‌ها را تعیین می‌کنند.

بهره‌مند گفت: تمامی قنادی‌ها و شیرینی‌فروشی‌های کشور تحت نظارت و بازرسی بهداشتی و قیمتی مستمر وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی، بازرگانی، اصناف کشور و