

## بی‌تدبیری‌های گذشته

سال‌های متمادی بود که لیست کالاهای وارداتی به ایران برای خیلی علامت سؤال ایجاد می‌کرد، اینکه چرا کشوری با وجود توسعه یافتگی صنعتی، واردکننده فرغون، سوزن و نخ و... است و یا اینکه چرا از ایران کالاهایی صادر می‌شود که هیچ ارزش افزوده‌ای ندارد



## رکوردزنی تجارت ایران در بهمن ماه محقق شد

## رشد ۱۱ درصدی ارزش تجارت خارجی

## تجارت

## بیش از ۹ میلیارد دلار تبادل تجاری

سید روح الله لطیفی، سخنگوی کمیسیون امور بین‌الملل و توسعه تجارت خانه صنعت معدن و تجارت ایران در خصوص کارنامه تجارت غیرنفتی کشور در بهمن ماه ۱۴۰۲ اظهار داشت: در بهمن ماه سال جاری، ۱۴ میلیون و ۳۵۶ هزار و ۹۳ تن کالا، به ارزش ۹ میلیارد و ۶۶۸ میلیون و ۶۸۴ هزار و هفت دلار، بین ایران و سایر کشورهای تبادل شده که نسبت به بهمن سال قبل، با رشد ۲۶.۳ درصدی در وزن و ۱۱ درصدی در ارزش، همراه بوده است.

وی افزود: سهم صادرات کالاهای غیرنفتی در بهمن ماه، ۱۱ میلیون و ۳۱۸ هزار و ۶۷ تن کالا به ارزش چهار میلیارد و ۲۴۱ میلیون و ۸۴۳ هزار و ۲۶۸ دلار بوده که صادرات کشورمان در این ماه نسبت به بهمن ۱۴۰۱، ۳۱ درصد در وزن و ۱۹.۲ درصد در ارزش افزایش داشته است. لطیفی در خصوص میزان واردات به کشور در بهمن ماه توضیح داد: در یازدهمین ماه امسال، سه میلیون و ۳۸ هزار و ۲۶ تن کالا به ارزش پنج میلیارد و ۴۲۶ میلیون و ۸۴۰ هزار و ۷۳۹ دلار از گمرکات اجرایی کشور ترخیص شده که نسبت به مدت مشابه سال قبل، رشد ۱۴۰۱ است.

۱۱.۲ درصدی در وزن و ۵.۳ درصدی در ارزش واردات را شاهد هستیم.

## ۷ مقصد نخست صادراتی

لطیفی در خصوص مقاصد نخست صادراتی ایران در بهمن ماه گفت: چین با خرید یک میلیارد و ۱۲۴ میلیون و سه هزار دلار (رشد ۱۷ درصدی)، عراق با ۸۱۱ میلیون و ۶۶۹ هزار دلار (رشد ۶۱.۵ درصدی)، امارات با ۶۲۷ میلیون و ۱۵۱ هزار دلار (رشد ۴۳ درصدی)، ترکیه با ۳۱۴ میلیون و ۱۴۳ هزار دلار (رشد ۱۰ درصدی)، پاکستان با ۱۹۸ میلیون و ۶۱۲ هزار دلار (رشد ۱۷.۲ درصدی)، افغانستان با ۱۹۵ میلیون و ۱۵۰ هزار دلار (رشد ۳۳ درصدی) و هند با ۱۷۹ میلیون و ۲۱۲ هزار دلار (کاهش ۳۴ درصدی)، هفت مقصد نخست صادرات کالاهای غیرنفتی ایران در بهمن ماه امسال بودند.

سخنگوی کمیسیون توسعه تجارت خانه صمت در خصوص شرکای نخست فروش کالا به ایران در بهمن ماه گفت: در یازدهمین ماه سال، امارات با فروش یک میلیارد و ۶۵۸ میلیون و ۷۶ هزار دلار (رشد ۷.۲ درصدی)، چین با یک میلیارد و ۵۱۱ میلیون و ۳۲۲ هزار دلار (رشد ۳ دهم درصدی)، ترکیه با ۷۱۵ میلیون و ۸۳۵ هزار دلار (رشد ۳.۸ درصدی)، آلمان با

۱۶۳ میلیون و ۲۷۰ هزار دلار (کاهش ۲۷ درصدی)، هند با ۱۳۳ میلیون و ۳۶۶ هزار دلار (کاهش ۲۹ درصدی)، روسیه با ۱۲۸ میلیون و ۳۶۶ هزار دلار (رشد ۴۵ درصدی) و سوئیس با ۸۸ میلیون و ۹۴۷ هزار دلار (رشد ۲ درصدی)، هفت کشور نخست فروش کالا به ایران در بهمن ماه امسال بودند.

## شکسته شدن حد نصاب ترانزیت کالای خارجی

لطیفی در ادامه در خصوص ترانزیت کالا از کشور توضیح داد: در بهمن ماه امسال، حدود دو میلیون تن کالای خارجی از کشورمان عبور کرد که این میزان عبور کالای ترانزیتی خارجی از کشور در طول یک ماه، یکی از رکوردها در سال‌های اخیر به‌شمار می‌آید که خدا رو شکر امسال در مدت ۱۱ ماه (از ابتدای امسال تا پایان بهمن ماه)، بیش از ۱۶.۲ میلیون تن کالای خارجی از کشورمان ترانزیت شده که در تاریخ کشور بی‌سابقه بوده، به‌گونه‌ای که بالاترین آمار ترانزیت کالا در طول ۱۲ ماه (یک سال)، مربوط به سال ۹۳ با ۱۳.۲ میلیون تن کالا بوده که امیدواریم تا پایان امسال به عدد ۱۸.۲ میلیون تن برسیم که بیش از پنج میلیون تن از رکورد سال ۹۳ بیشتر خواهد شد.



در بهمن ماه سال جاری، ۱۴ میلیون و ۳۵۶ هزار و ۹۳ تن کالا، به ارزش ۹ میلیارد و ۶۶۸ میلیون و ۶۸۴ هزار و هفت دلار، بین ایران و سایر کشورها تبادل شد که نسبت به بهمن سال قبل، با رشد ۲۶.۳ درصدی در وزن و ۱۱ درصدی در ارزش، همراه بوده است



## برش

**احیای رایزنان بازرگانی در دولت سیزدهم**  
حسین برزگری، عضو اتاق بازرگانی ایران درباره افزایش صادرات کشورمان با وجود تحریم‌های گسترده‌ای که وجود دارد به «ایران اقتصادی»، گفت: موضوع صادرات کالا بسیار پیچیده است و با کاهش و افزایش آن نمی‌توان، اقتصاد را قضاوت کرد؛ یعنی زمانی که صادرات کاهش می‌شود، نمی‌توان عملکرد سیاستگذار را زیر سؤال برد و یا در صورت افزایش، صادرات عنوان شود که دولت و فعالان اقتصادی تلاش خود را بیشتر کردند.

وی افزود: مقوله صادرات به صورت مستقیم با نحوه ارتباط و تعامل سیاستگذار با کشورهای مختلف وابسته است. اگر سیاستگذاری تعامل خارجی خوبی داشته باشد، قطعاً صادرات افزایشی می‌شود و برخلاف این موضوع هم کاملاً صادق است. برای آن که صادرات یک کشور رونق بگیرد، این امر مستلزم حضور افرادی در بازار هدف است که کالاهای ایرانی را معرفی کنند.

برزگری تصریح کرد: اگر کالاهای ایرانی در سطح جهانی بخوبی معرفی شوند، قطعاً صادرات کشور شیب افزایشی پیدا می‌کند و به تناسب آن درآمدهای ارزی کشور افزایش خواهد یافت. یکی از دلایلی که صادرات ایران با آنگ کندی رشد می‌کند و در برخی از ماه‌ها سیر خوبی ندارد به دلیل، تفکر و نگاه مدیران سابق سال‌های گذشته است. یکی از مشکلات بارز در آن برهه زمانی (دولت‌های قبل) حذف رایزن بازرگانی بود؛ دیگری عدم همکاری وزارت امور خارجه با تجار و بازرگانان و نکته دیگر بی‌توجهی به پتانسیل و ظرفیت کشورها بود. با وجود تذکرات متعدد، دیدیم که در ۸ سال اول دولت روحانی واردات کالا به صادرات برتری داشت و تولیدکنندگان پشتند از این موضوع منصرف شدند و حتی برخی از واحدهای تولیدی و صنعتی تعطیل شدند.

وی ادامه داد: در ۸ سال دوم دولت روحانی، هم موضوع تحریم‌ها اتفاق افتاد و این امر مانع جدی بر سر راه صادرات کشور شد؛ در حالی که دولت وقت می‌توانست برخی از تحریم‌ها را بی‌اثر و فضا را برای فعالان بخش خصوصی فراهم کند دیدیم که وعده بسا پرچام را می‌داد و در نهایت هم هیچ اتفاق مثبتی رخ نداد. این فعال اتاق بازرگانی ایران گفت: دولت سیزدهم از آغاز فعالیت خود سعی کرد که موضوع صادرات را ساماندهی و شرایطی را فراهم کند که تولیدکنندگان از سوی بخش‌های مختلف و به خصوص وزارتخانه‌های صمت و خارجه مورد حمایت قرار گیرند. لذا همین امر سبب شده که در سال ۱۴۰۰ و ۱۴۰۱، روند صادرات بهبود پیدا کند. پیمان شانگهای، اوراسیا و... نیز کمک کرده است تا وضعیت صادرات ایران پایدار شود. نکته کلیدی در این حوزه احیای رایزنان بازرگانی است.

وی افزود: سیاستگذار در تلاش است که بسترهای صادرات را برای فعالان اقتصادی فراهم کند، اما این امر زمانی موفقیت‌آمیز خواهد بود که تاجار و تولیدکنندگان برای بازارهای هدف صادراتی برنامه دقیق و جامع داشته باشند و به هیچ بازاری مقطعی نگاه نکنند. طبیعی است که در ماه‌هایی از سال صادرات کاهش می‌شود اما در نهایت به دلیل آن که دولت از تصویب بخشنامه‌های متعدد پرهیز می‌کند و بسترها را فراهم می‌کند، رویه صادرات کشور مناسب شده است.

این فعال اقتصادی تأکید کرد: در دولت گذشته تجارت ایران در کما بود اما اکنون تاجار و فعالان اقتصادی می‌توانند با مذاکره و عرضه کالاهای کیفی، وارد بازار کشورهای هدف شوند. لذا اعتقاد دارم که تجارت ایران وضعیت خوبی پیدا کرده و دیگر در کما نیست.

## اخبار



## کاهش کم‌فروشی واحدهای صنعتی

با توجه به اجرای طرح ملی پایش کمیت در محصولات طرح مقابله با کم‌فروشی انواع فرآورده‌های غذایی و شونیده، از سوی سازمان ملی استاندارد ایران، ۸۷ هزار بسته فرآورده از واحدهای صنعتی و تولیدی کنترل وزنی شد.

محمدحسین طاهری، مدیرکل استاندارد استان تهران گفت: در نتیجه پایش‌های انجام شده از تولیدات ۵۲۴ واحد تولیدی مشمول طرح، از ابتدای سال تاکنون، حدود ۳۰ درصد کم‌فروشی در محصولات مذکور مشخص شد، که نسبت به مدت مشابه در سال گذشته، شیب کاهش داشت.

وی با اشاره به اینکه رصد کم‌فروشی و نظارت بر آن از مهم‌ترین اولویت‌های کاری در دوره تحولی سازمان ملی استاندارد ایران است، در خصوص اجرای این طرح تشریح کرد: در این مدت مشخص، ۸۰ هزار فرآورده از صنایع مذکور، از واحدهای تولیدی مشمول این طرح در استان، از نظر کمی مورد بررسی و پایش قرار گرفت و حدود ۳۳ درصد کم‌فروشی در بسته‌بندی انواع فرآورده‌های صنایع غذایی (لبنیات-غذایی-غلات و حبوبات- تنقلات و شیرینی) و شونیده‌احصاشد.

طاهری در خصوص خرید نمونه از بازار و کنترل آن افزود: اداره کل استاندارد استان تهران در راستای انجام این وظیفه خطیر، علاوه بر بازرسی و نمونه‌برداری از واحدهای تولیدی، اقدام به خرید و توزین ۷ هزار فرآورده از سطح بازار کرد که در پایان طرح، حدود ۳۰ درصد کم‌فروشی در محصولات مشخص شد.



## پایش برخط طرح‌های پیشران معدنی

با توجه به راه‌اندازی سامانه مدیریت پروژه ایمیدرو و واحدهای تابعه، پایش طرح‌های پیشران اقتصاد ملی حوزه معدن و صنایع معدنی در مرحله توسعه این سامانه افزوده شد.

حامد حبیبیان، مدیر برنامه‌ریزی توسعه راهبردی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی (ایمیدرو) از امکان پایش برخط طرح‌های پیشران حوزه معدن و صنایع معدنی در اوایل سال آینده خبر داد. حبیبیان افزود: با این اقدام، امکان دریافت اطلاعات و دریافت گزارش‌های مربوط به وضعیت پیشرفت و طرح‌های پیشران بخش معدن و صنایع معدنی متمرکز در شرکت‌های گل‌گهر، چادرملو، مبارکه، مس و توسعه معادن در سامانه مذکور پیش‌بینی شده است. مدیر برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی ایمیدرو با اشاره به اجرای طرح‌های پیشران در بخش معدن و صنایع معدنی، تصریح کرد: میزان سرمایه‌گذاری این طرح‌ها هفت میلیارد دلار برآورد شده است. همچنین این طرح‌ها در بخش زنجیره فولاد، مس، زیرساختی و غیره هستند و قرار است به تدریج تا سال ۱۴۰۴ به بهره‌برداری برسند.



در ایران فراهم است، گفت: شرکت‌های دانش‌بنیان زیادی در ایران آماده ارائه محصولات خود به ویتنام هستند.

## آمادگی برای توسعه ارتباطات

معاون وزیر خارجه ویتنام با تأکید بر اینکه ویتنام خواستار توسعه روابط اقتصادی و تجاری با ایران است، گفت: ویتنام به برگزاری کمیسیون مشترک بین دو کشور تمایل دارد و هدف از سفر به ایران، اعلام آمادگی برای توسعه ارتباطات و تعاملات تجاری با ایران است.

معاون وزیر خارجه ویتنام با بیان اینکه هدف ما تدوین نقشه‌راه برای توسعه تجارت با ایران است، گفت: وضع تعرفه ترجیحی با ایران برای ما بسیار اهمیت دارد. ویتنام با کشورهای زیادی موافقت‌نامه تعرفه آزاد را امضا کرده است و آمادگی خود را برای انعقاد تعرفه ترجیحی با ایران نیز اعلام می‌کند. همچنین با عنایت به اینکه دو کشور پتانسیل خوبی در زمینه مواد غذایی دارند، می‌توان در تأمین نیازهای یکدیگر گام‌های مؤثری برداشت.

## در دیدارهای رئیس سازمان توسعه تجارت با مقامات ویتنام و ازبکستان تأکید شد

## برنامه ایران برای توسعه تجارت با کشورهای آسیایی

## گزارش خبری

اگرچه ۳۰ هیأت تجاری از ازبکستان در نمایشگاه ۲۰۲۳ میلادی ایران شرکت کردند، اما تمایل داریم تعاملات تجاری دو کشور ادامه داشته باشد و هیأت‌های دولتی و بخش خصوصی ازبکستان در نمایشگاه ایران اکسیو ۲۰۲۴ نیز حضور فعالی داشته باشند.

## لرزم تقویت تعاملات تجاری

مهدی ضیغمی، رئیس‌کل سازمان توسعه تجارت ایران در دیدار با ناظم جان خان مرادوف، معاون اول وزارت صنعت و تجارت ازبکستان ضمن اشاره به مذاکرات تجارت ترجیحی بین دو کشور گفت: شرکت در نمایشگاه ایران اکسیو ۲۰۲۴ می‌تواند به منزله شناخت بیشتر از کالاهای ایرانی قلمداد شود، همچنین بدون تردید ایران اکسیو کالاهای تولیدی بیشتری از ایران را معرفی خواهد کرد.

رئیس‌کل سازمان توسعه تجارت ضمن تأکید بر لزوم تقویت تعاملات تجاری ایران و ازبکستان و اجرای هدف‌گذاری‌های تجاری دو رئیس‌جمهور، بیان کرد: رؤسای

فراهم شود. در این زمینه توافق‌های اولیه صورت گرفته است و به نظر می‌آید در اوایل فروردین سال آینده در این خصوص به جمع‌بندی نهایی برسیم.

## توافق ایجاد منطقه آزاد مشترک

ناظم جان خان مرادوف، معاون اول وزارت صنعت و تجارت ازبکستان هم با تأکید بر اینکه تاجار و بازرگانان ازبکی در ایران اکسیو شرکت خواهند کرد، افزود: هدف ما توافق در زمینه تولید مشترک است. البته تلاش داریم با مشارکت ایرانیان یک منطقه آزاد ویژه اقتصادی در ازبکستان برای ایرانیان در نظر بگیریم و هم‌اکنون زیرساخت‌های این مهم تأمین است.

## مشارکت در خوراک حلال

رئیس‌کل سازمان توسعه تجارت در دیدار با معاون وزیر خارجه ویتنام با دعوت از هیأت ویتنامی برای حضور در رویداد ایران اکسیو ۲۰۲۴ نسبت به امضای موافقت‌نامه تجارت ترجیحی بین دو کشور تأکید کرد.

مهدی ضیغمی، معاون وزیر صمت گفت: رئیس‌جمهور ایران بر توسعه روابط تجاری با کشورهای شرق آسیا تأکید دارند و کشور ویتنام در این حوزه، جزو ۱۵ کشور دارای

اولویت تجاری است. ضیغمی با اشاره به اینکه ویتنام جزو مهم‌ترین شرکای تجاری قلمداد می‌شود و ایران خواستار حضور جدی در بازار ویتنام است، افزود: رایزنان بازرگانی ایران در ویتنام مستقر هستند و در پیشبرد معاملات تجاری بین دو کشور تلاش می‌کنند.

رئیس‌کل سازمان توسعه تجارت همچنین با توجه به علاقه‌مندی طرف ویتنامی جهت همکاری بخش‌های خصوصی دو کشور از توافق برای تسهیل این امر خبر داد. ضیغمی با اشاره به ابراز تمایل طرف ویتنامی برای توسعه تجارت در زمینه خوراک حلال، افزود: سازمان ملی استاندارد ایران مرجع رسمی تصمیم‌گیری در حوزه صنعت حلال است و آمادگی داریم در این زمینه اطلاعات و تجربیات خود را با طرف ویتنامی تبادل کنیم. به گفته وی، ایران همچنین در زمینه‌های ساخت تجهیزات پزشکی، فناوری بالا (های‌تک) و حوزه‌های نفت و گاز آماده همکاری با ویتنام است.

## تسهیل صدور ویزا برای ایرانیان

معاون وزیر صمت با تأکید بر اینکه زیرساخت‌های محصولات نانو و های‌تک