



اقتصاد بین‌الملل



عبور تجارت ماهانه ایران و ترکیه از ۵۰۰ میلیون دلار

اداره آمار ترکیه اعلام کرد: تجارت این کشور با ایران در نخستین ماه سال جاری میلادی با رشد ۲ درصدی از ۵۰۰ میلیون دلار گذشته است. به گزارش «ایران اقتصادی»، آمارهای منتشر شده توسط اداره آمار ترکیه نشان می‌دهد مبادلات تجاری ایران با این کشور در ماه نخست سال جاری میلادی با رشد حدود ۲ درصدی نسبت به مدت مشابه سال قبل به ۵۰۱ میلیون دلار رسیده است. تجارت دو کشور در ژانویه سال قبل ۴۹۳ میلیون دلار اعلام شده بود.

بر اساس این گزارش، صادرات ترکیه به ایران در ماه ژانویه ۲۰۲۴ میلادی با رشد ۳۵ درصدی نسبت به مدت مشابه سال قبل رسیده شده و به ۳۲۴ میلیون دلار رسیده است. ترکیه در ماه ژانویه سال قبل ۲۴۰ میلیون دلار کالا به ایران صادر کرده بود. ایران هفدهمین مقصد کالاهای صادراتی ترکیه در نخستین ماه ۲۰۲۴ بوده و ۱،۶ درصد از کل صادرات ترکیه در این ماه به مقصد ایران بوده است.

با وجود رشد ۳۵ درصدی صادرات ترکیه به ایران، واردات این کشور از ایران در ماه نخست ۲۰۲۴ افت ۳۰ درصدی نسبت به مدت مشابه سال قبل داشته و به ۱۷۷ میلیون دلار رسیده است. ترکیه در ماه ژانویه سال قبل ۲۵۳ میلیون دلار کالا از ایران وارد کرده بود.

ایران سی‌امین منبع واردات ترکیه در ماه نخست ۲۰۲۴ شناخته شده است. مبادلات تجاری ایران و ترکیه در ۱۲ ماهه سال ۲۰۲۳ با کاهش ۱۴ درصدی به ۵ میلیارد و ۴۹۰ میلیون دلار رسیده بود.



پیشنهاد ایجاد انجمن بانک‌های بریکس

اسپر بانک روسیه پیشنهاد ایجاد انجمن بانک‌های بریکس در امنیت سایبری را ارائه کرد. به گزارش «ایران اقتصادی»، معاون اول رئیس هیأت مدیره اسپر بانک گفت که اسپر پیشنهاد ایجاد انجمنی از بانک‌های کشورهای بریکس در زمینه امنیت سایبری را ارائه کرد که می‌تواند به یافتن فرصت‌های اقتصادی جدید و تقویت توسعه فناوری کمک کند. وی گفت: هنگام بحث در مورد آینده پایدار، مهم است که امنیت سایبری را فراموش نکنید. اسپر بانک تأکید کرد که این مورد نیز یکی دیگر از اهداف مشترک کشورهای بریکس است و این بانک در کنار موارد دیگر، ایجاد انجمن امنیت سایبری بانک بریکس را پیشنهاد می‌کند. چنین کار مشترکی به کشف چشم‌اندازهای جدید اقتصادی و در مسیر توسعه پایدار به گسترش تجارت، فناوری و انتقال عادلانه انرژی کمک خواهد کرد. طبق گزارش «ایستا»، در اول ژانویه ۲۰۲۴ میلادی، روسیه رئیس دوره‌ای بریکس شد و پنج عضو دیگر به این اتحادیه پیوستند.

ایجاد شبکه تعاون تجارت

- چه اقداماتی برای تقویت تعاونی‌های بانوان انجام شده است؟

با توجه به وظایف تبیین شده در کمیسیون و مطابق آیین‌نامه، اصولاً کمیسیون مجاز به اقدام عملیاتی، اجرایی نیست. اما با توجه به وظایف ذاتی میحث بسترسازی، شبکه‌سازی و ایجاد زنجیره تأمین، بازاریابی و بازاریابی در غالب فضای مجازی و حقیقی پیگیری می‌شود. همچنین برگزاری رویداد، نمایشگاه، برنامه‌ریزی و حضور در میزهای تجاری، توسعه بازار و سایر موارد از جمله مطالبات و برنامه‌های پیشنهادی کمیسیون بود که در نهایت به دلیل کثرت موضوعات با تفکیک مطالبات سه‌گانه، حقوقی، اعتباری، رفاهی در مصوبات کمیسیون قرار گرفت و منجر به تشکیل و ثبت تعاونی مستقلی به نام شبکه تعاون تجارت، با هدف انجام برنامه‌های مصوب و مستقل در راستای اجرا و پاسخگویی به مطالبات احصا شده است. در حال حاضر در چهارمین سال تشکیل و دور دوم مدیریت هستیم و با گزارش کار مناسب از عملکرد شبکه در حال هماهنگی‌های گام دوم تشکیل، با تمرکز بر حوزه خدمات مالی و رفاهی و حقوقی با محور درآمدزایی و بهره‌وری اقتصادی برای جامعه هدف هستیم.

ایجاد نخستین هلدینگ تعاونی بانوان

- یکی از مشکلات بانوان نداشتن ساختار و شبکه حقوقی در حوزه‌های مختلف اشتغال بخصوص در حوزه تعاون بوده است. در این راستا چه اقداماتی انجام داده‌اید؟

کمیسیون بانوان اتاق تعاون ایران در چهار سال گذشته درصد پرطرف کردن ضعف ساختار کسب و کار بانوان بوده است، یکی از مشکلات بانوان نداشتن ساختار و شبکه حقوقی بود که این موضوع را برطرف کردیم، شبکه تعاون یکی از ساختارها بود در همین راستا نخستین هلدینگ تعاونی بانوان اجرایی شد و دوره‌های آموزشی برگزار کرده و در این زمینه تسهیل‌گری کردیم. همچنین در همه استان‌ها کمیسیون بانوان و کمیته تخصصی برای نشست با تعاونی‌ها و اتحادیه‌های بانوان داریم، در این جلسات مباحث بانوان تعاون‌نگر را به صورت قانونمند پیگیری می‌کنیم، ضمن اینکه احصای مشکلات تعاونی‌های زنان را از نهادهای مختلف بررسی می‌کنیم چرا که مشکلات در عرصه تعاونی‌های بانوان منجر به درگیری اقتصادی، خانوادگی و در نهایت آسیب‌های اجتماعی می‌شود.

شناسایی ۱۳۰۰ بانوی فعال اقتصادی نخبه

- آمار از تعداد بانوان فعال اقتصادی در حوزه تعاونی‌ها را بفرمایید؟

با اتخار در جریان رویدادهای اجرا شده حدود یک‌هزار و ۳۰۰ بانوی فعال اقتصادی، اجتماعی و متخصص و نخبه در بیش از ۲۰ گرایش شناسایی شده‌اند. بیش از ۱۱ کارگروه تخصصی ایجاد شده است که ذیل خوشه‌های تخصصی با اولویت تعاونی تشکیل و در حال فعالیت است. در همین راستا با توجه به نیاز ارائه خدمات برخط سه بستر مجازی با دامنه خدمات مناسب استانی، فراستانی و فرامنطقه‌ای فعال شده است. ضمن اینکه با ۱۰ دانشگاه عقد تفاهم جهت برگزاری دوره‌های آموزشی و رویدادهای تخصصی تنظیم قرارداد شده است که در حال اجرای این اقدامات هستیم؛ همچنین در بخش کشاورزی دانش بنیان، با رویکرد اشتغال و آموزش هم‌زمان توسط خوشه تخصصی در شبکه، در سال آینده نسبت به جذب آموزش و خدمات کشاورزی به میزان ۳۵۰ نفر نیروی متخصص در بخش کشاورزی دانش بنیان اقدام خواهد شد.

۱۳۰۰ بانوی فعال اقتصادی نخبه

در جریان رویدادهای اجرا شده حدود یک‌هزار و ۳۰۰ بانوی فعال اقتصادی، اجتماعی و متخصص و نخبه در بیش از ۲۰ گرایش شناسایی شده‌اند. بیش از ۱۱ کارگروه تخصصی ایجاد شده است که ذیل خوشه‌های تخصصی با اولویت تعاونی تشکیل و در حال فعالیت است.



عکس: ایران

رئیس کمیسیون بانوان اتاق تعاون ایران در گفت‌وگو با «ایران اقتصادی» مطرح کرد

ایجاد سند توسعه پایدار تعاونی‌های بانوان در دولت سیزدهم

گفت‌وگو

فرزانه پیری

روزنامه نگار

درباره فعالیت این کمیسیون و نقش آن در ساماندهی و تقویت تعاونی‌های زنان، با خاطره استاد رضایی رئیس این کمیسیون به گفت‌وگو نشستیم.

تفکر جزیره‌ای در تعاونی‌ها حاکم بود

- درباره آخرین وضعیت تعاونی‌های زنان در کشور توضیح دهید؟

با وجود آمار قابل توجه از وجود تعاونی‌های بانوان، ولی متأسفانه در گذشته با برخورد سلیقه‌ای و عدم شناخت تخصصی از این بخش، شاهد آسیب جدی در حوزه تعاونی‌های بانوان هستیم. طی دو دهه اخیر روند تشکیل، رشد و توسعه کسب و کار بانوان با ساختار تعاونی، از حمایت و صیانت صحیح و کامل برخوردار نبوده است اما با توجه به تغییرات و ساماندهی‌های نسبی انجام شده، طی دهه اخیر، تلاش فراوانی برای ایجاد روند نظارت تخصصی در فضای اتاق تعاون، با غالب کمیسیون تخصصی بانوان صورت گرفته است. در گذشته فرایند سلیقه‌ای و نگاه جزیره‌ای به بخش تعاون صورت گرفته بود به گونه‌ای که شاهد توقف بخش تعاون یا تصویب بودجه‌های موجود با عنوان کلی و اختصاص بودجه به تعاون بانوان در ردیف‌های یکی مانده به آخر بودیم.

حضور در جلسات دولت و مجلس و پیگیری مطالبات بخش با اولویت بانوان و جوانان و خانواده و عضویت کمیسیون در لیست مشاوران زنان دستگاه‌های دولتی، ایجاد کارگروه‌های تخصصی، ذیل کمیسیون، ایجاد دفاتر منطقه‌ای برای تبادل موضوعات و تسریع در پیگیری رسمی و ارسال پاسخ و ابلاغ موضوعات تخصصی، برگزاری جلسات کمیسیون مشورتی در هر فصل با دستگاه مرتبط با حضور مقام ارشد دستگاه مرتبط جهت طرح مطالبات و پاسخگویی به جامعه هدف با اولویت اعضا کمیسیون، برگزاری کنگره ملی باور، در حوزه تخصصی رشد و توسعه کسب و کار زنان و تحکیم خانواده همراه با تشکیل کارگروه‌های تخصصی جهت بررسی مقدمات تنظیم سند زیست بوم تحکیم و توسعه پایدار تعاونی‌های زنان کشور و پایش تعاونی‌های فعال بانوان در بخش تولید و صادرات از جمله اقدامات

متوالی کمیسیون بانوان اتاق تعاون ایران بوده است.

- مهم‌ترین نیاز تعاونی‌های زنان را تشریح کنید؟

وجود کرسی مطالبه‌گری، شفافیت و حمایت قانونمند از جایگاه تعاونی‌های زنان در حوزه اجتماعی و اقتصادی یکی از مهم‌ترین مسائل است. افزایش سهم مشارکت و حضور زنان در عرصه‌های اقتصادی و اجتماعی از مهم‌ترین مطالبه بانوان تعاونگر است که این موضوع نیازمند توجه ویژه به این قشر است تا بتوانند در حوزه‌های مختلف نقش کلیدی را ایفا کنند.

ایجاد سند زیست بوم توسعه پایدار تعاونی‌های بانوان در دولت سیزدهم

- درباره سند توسعه بخش تعاون و نقش آن در رونق تعاونی‌های بانوان توضیح دهید؟

پس از سال‌ها تلاش در اسفند سال ۱۴۰۱، سند توسعه بخش تعاون که مورد غفلت واقع شده بود، مصوب و ابلاغ شد، پیش‌بینی می‌شود اگر دولت به واقع در جهت اجرای این سند که به عنوان یک نقشه راه، برای توسعه ۴۰ تا ۵۵ درصدی در قسمت‌های مختلف با هم‌افزایی در راستای احقاق و مطالبه بحق ۲۵ درصدی خود از سه رکن اقتصادی، برابر با متن قانون اساسی است، اقدام کند و به تعاونی‌های مردمی بپردازد و میحث حمایت‌های قانونی و مصوب را اعمال

نماید، با قدرت می‌توان امیدوار به تغییرات ویژه باشیم. در این میان نیاز است تا نظارت و پشتیبانی و رفع مشکلات از تعاونی‌های بانوان و جوانان مورد تأکید قرار گیرد این امر نیازمند سکویی معین، مطمئن و متعهد از عناصر و ارکان ویژه دارد.

اتاق تعاون ایران بانوجه به جایگاه و سطح ارزش قانونی و برنامه‌ریزی و اجرا در بخش غیردولتی با قابلیت ملی و بین‌المللی، بایستی با نگاه ویژه به این مهم پرداخته و تصمیمی شایسته برای ایجاد این کرسی را در دستور کار حقیقی خود قرار دهد. امیدواریم در این دوره انتخابات اتاق تعاون ایران شاهد این توجه و نواندیشی و تعهد به نقش حیاتی بانوان و اقتصاد خانواده در امنیت اجتماعی، اقتصادی و رشد آموزش و تربیت نسل سلامت کشور، باشیم.

همچنین سند زیست بوم توسعه پایدار تعاونی‌های بانوان در دولت سیزدهم مورد توجه قرار گرفت که این امر در راستای کنگره ملی بانوی ایرانی (باور) بود بر این اساس سرفصل‌های سند زیست بوم احصا شده، موضوعات در حال بحث‌بندی است و به دنبال مقدمات عملیاتی هستیم. طبق این سند، فضاهای تخصصی برگرفته از جامعه بانوان در حوزه‌های مختلف مشاغل شناسایی شده و در مرحله بعد برنامه‌ریزی، مشاوره، جذب سرمایه و در حوزه فروش داخلی و خارجی ورود خواهیم کرد.

شناسایی تعاونی‌های فعال بانوان با تفکیک گرایش‌های مختلف

اقداماتی از جمله پیگیری و شناسایی تعاونی‌های فعال با تفکیک گرایش فعالیت، برگزاری جلسات پیوسته با هدف ایجاد تعامل و تبیین توانمندی تعاونی‌های بانوان در استان‌ها، بررسی وضعیت و تشکیل، یا فعال‌سازی کمیسیون بانوان در استان، برگزاری دوره‌های آموزشی، پیگیری جلسات استانی و نشست با محوریت کمیسیون بانوان در استان‌ها، نشست‌های منطقه‌ای، پیگیری مطالبات بصورت استانی و ملی از دستگاه‌ها و سازمان‌های بخش دولت، ایجاد ظرفیت برای حضور بانوان تعاونگر فعال در عرصه مدیریت و تصمیم‌سازی، ایجاد جایگاه مشورتی بخش دولت و کمیسیون بانوان اتاق تعاون ایران، با حضور معاونت امور زنان و خانواده ریاست جمهوری و کلیه مدیران بخش دولت در حوزه زنان و خانواده صورت گرفته است.

