

## اخبار



## رشد تولید فولاد ایران در جمع بزرگان جهان

انجمن جهانی فولاد در جدیدترین گزارش خود، فهرست ۱۰ کشور برتر تولیدکننده فولاد در ماه ژانویه ۲۰۲۴ میلادی را منتشر کرد که ایران با ۲ میلیون و ۶۰۰ هزار تن، در جایگاه نهم این فهرست قرار گرفت.

ایران بالاترین رشد تولید فولاد خام را طی نخستین ماه ۲۰۲۴ میلادی، در میان ۱۰ کشور برتر جهان با ۳۹.۳ درصد ثبت کرد.

همچنین ۷۱ کشور جهان در ماه ژانویه سال میلادی امسال، ۱۴۸ میلیون و یک صد هزار تن فولاد خام تولید کردند که در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته میلادی، ۱.۶ درصد کاهش را نشان می دهد.



## تسهیل امور ارزی

## تولیدکنندگان لوازم خانگی

در نشست کمیته به میزبانی بانک مرکزی و بین اعضای انجمن تولیدکنندگان لوازم خانگی ایران، بانک مرکزی و وزارت صمت برگزار شد، مسائل و مشکلات ارزی تولیدکنندگان لوازم خانگی مورد بررسی و تصمیم گیری قرار گرفت.

امید فاضلی نیا دبیرکل انجمن تولیدکنندگان لوازم خانگی ایران گفت: «همچنین در این نشست مشکلات مرتبط با نظام ارزی از قبیل چگونگی تخصیص ارز، اولویت بندی های تخصیص، عدم ترخیص به موقع کالاها از گمرک، عدم امکان اصلاح ثبت سفارش ها و غیره به تبادل نظر گذاشته شد و نتایج خوبی نیز در برداشت. وی با اشاره به اینکه صادرات لوازم خانگی به عنوان یک مزیت رقابتی مثبت و ارزآور برای کشور از اهمیت بسیار بالایی برخوردار است، عنوان کرد: «در این نشست، تولیدکنندگان لوازم خانگی با گزارشی از صادرات انجام شده به کشورهای دیگر، ظرفیت های خود را تشریح کرده و البته مشکلات خود را نیز در زمینه با مسئولان بانک مرکزی و وزارت صمت در میان گذاشتند؛ همچنین قرار شد در بحث صادرات و ارز حاصل از آن، مساعدت بیشتری با صادرکنندگان انجام شود.»

## مشکلات ممنوعیت

## فروش سبدی تاجر

ممنوعیت فروش سبدی تاجر، ضایعات تولید را افزایش می دهد، همچنین با این شیوه نظامات تولید و بازار نهم می خورد زیرا مبتنی بر شناخت بازار و طبیعت این صنعت نیست.

مصطفی تنها سخنگوی انجمن صنفی صنعت تاجر با بیان اینکه ممنوعیت فروش سبدی تاجر مشکلات زیادی ایجاد می کند به مهر گفت: وقتی یک تولیدی صورت می گیرد خطوط موازی دارد؛ یعنی از یک جایی محصولات مختلف از هم جدا می شوند. هر کارخانه متناسب با داده های بازار از سال قبل، برنامه ریزی تولید در ابتدای سال را برای خود انجام می دهد. بر همین مبنا نیز برای این برنامه ریزی از سال قبل مواد اولیه می خردند و تجهیزات و کارخانه را برای تولید برنامه ریزی شده تجهیز می کنند. حال اگر تولید با نوسانات بازار خود را تطبیق دهد برخی مواد اولیه و تجهیزات در کارخانه کم و زیاد می آید و نظامات تولید بر هم ریزد می شود. تنها افزودن فروشنده تاجر بر اساس اصل تجارت به دنبال به حداقل رساندن سود و افزایش سرمایه خود هستند و بر همین اساس هم طبیعتاً به دنبال تاجری خواهند رفت که بیشترین سود را بدهد و یا بیشترین فاصله قیمتی را با قیمت کارخانه داشته باشد. در این صورت مصرف کنندگان باقی سایر تاجرها به راحتی تاجر خود را پیدا نمی کنند. وی تأکید کرد: این شیوه فروش باعث می شود که تولید و بازار دچار هرج و مرج شود زیرا این شیوه مبتنی بر شناخت بازار و طبیعت تاجری است و تأثیر فزاینده آن را نشان می دهد.

## صادرات به سوریه



## واردات از سوریه



هدف گذاری این است که صادرات ایران به سوریه به بیش از یک میلیارد دلار برسد؛ عددی که با برنامه ریزی قابل تحقق است و فراتر از باورها هم نیست.

در ۹ ماهه امسال بیش از ۶ میلیون تن محصولات شیلاتی، دامی، زراعی، باغی و غذایی به ارزش چهار میلیارد و ۳۱۲ میلیون و ۹۴۸ هزار دلار به ۱۳۰ کشور صادر شده که این میزان نسبت به مدت مشابه سال قبل رشد ۷.۲ درصدی در وزن و رشد ۲۲ درصدی در ارزش داشته است. به استناد این آمار، ۳۳ میلیون دلار محصولات غذایی و کشاورزی ایران به سوریه صادر شده است.

مهرداد بذریاش، وزیر راه و شهرسازی نیز چندی پیش در دیدار با وزیر اقتصاد و تجارت خارجی سوریه از توافقات خوب بین دو کشور خبر داد و گفت که در ۱۵ سال گذشته فقط در مذاکرات رسمی به همکاری دو کشور اشاره می شد، در حالی که در چند ماه گذشته توافقات دو کشور رنگ و بوی اجرایی به خود گرفته که این مهم نویدبخش توسعه روابط طرفین در موضوعات اقتصادی است.

## سهام از دست رفته را جبران کنید

حسین احمدیان، عضو اتاق بازرگانی ایران معتقد است که مردم سوریه کالاهای ایرانی را می پسندند و در سال هایی که از حجم صادرات مان به این کشور کاسته شده بود ابراز نارضایتی می کردند. وی گفت: در حال حاضر جدی ترین رقیب ایران در سوریه، ترکیه است. برای آنکه بتوانیم سهم از دست رفته خود را از بازار سوریه جبران کنیم و اجازه ندهیم ترکیه و چین سهم شان را افزایش دهند باید صادرات و سرمایه گذاری مان را در سوریه افزایش دهیم. احمدیان افزود: دولت سیزدهم حمایت خوب و گسترده ای از تجار و فعالان اقتصادی دارد و باید از این فرصت استفاده کرد. یکی از اقدامات مهمی که صورت گرفته، تعرفه ترجیحی و به صفر رساندن بسیاری از تعرفه های تجارت بین کالاهای دو کشور برای ۸۸ قلم کالا است. این امر کمک می کند تاجر با قیمت های رقابتی و مناسب بتوانند محصولات خود را روانه بازار این کشور کنند.

## تحقق مشاهده قیمت مصوب کالاها



با اپلیکیشن «کالا به فی» که در زمینه نظارت بر بازار و توسط مرکز شماره گذاری کالا و خدمات طراحی و توسعه داده شده، می توان قیمت مصوب کالاها را در زمان خرید مشاهده کرد.

مهدی مظهری رئیس هیأت مدیره و مدیرعامل مرکز ملی شماره گذاری کالا و خدمات گفت: تاکنون اپلیکیشن هایی در حوزه نظارت وجود داشت، اما این نرم افزار با دیگر نرم افزارها متفاوت است و علت آن، پشتوانه بانک اطلاعاتی غنی مرکز برای این آپ است.

وی افزود: در حال حاضر هفت میلیون و ۵۰۰ هزار کد کالا در بانک اطلاعاتی مرکز وجود دارد، اما آنچه در فروشگاه ها به عنوان بارکد روی کالاهای فروشگاه می بینیم، یک میلیون و ۵۰۰ هزار کد است. این کدها ابزاری برای سنجش اصالت کالا هستند و به محض اینکه بارکد اسکن می شود، مشخص می شود کالا توسط چه شرکتی و با چه مشخصاتی تولید شده است. مدیرعامل مرکز ملی شماره گذاری کالا و خدمات تأکید کرد: در این نرم افزار مردم حتی می توانند در مورد فروشگاه های کوچک نظرات خود را درج کنند و افراد دیگری می توانند از این طریق صحت سنجی کنند. همچنین مردم می توانند قیمت مصوب کالاها و محصولات مشمول قیمت گذاری را مشاهده و در صورت گران فروشی ثبت شکایت کنند. وی ادامه داد: در مورد شکایت های ثبت شده نیز نظارت قطعی وجود دارد و خاطر مردم از این بابت جمع باشد؛ چراکه شکایت مردم ابتدا به اتحادیه مربوطه ارجاع می شود. اگر آنچه رفع نشود به اتاق اصناف شهرستان ارجاع می شود و اگر باز هم رفع نشد، توسط بازرسان سازمان صمت استان پرونده تشکیل می شود و وارد سامانه سیمبای سازمان حمایت خواهد شد و از آنجا به مراجع مربوطه ارجاع و احقاق حقوق مصرف کننده صورت می گیرد. مظهری بیان داشت: در صورت ثبت نظر مثبت و اعلام رضایت از واحد صنفی، مردم با صنوف با انصاف آشنا می شوند و این امر موجب رونق کسب و کار، کسبه با انصاف و مراجعه بیشتر مردم به ایشان می شود.



عکس: ایران

## حضور کالاهای ایرانی در سوریه افزایش می یابد

## خیز تهران برای تجارت ۵ میلیارد دلاری با دمشق

## تجارت

سرمایه گذاران ایرانی فراهم کند. از زمانی که دولت سیزدهم استقرار یافت و مذاکرات خود را با سوریه شروع کرد، توافق های مناسبی حاصل و وعده ها نیز محقق شده است. نمونه آن تأسیس بانک مشترک و زیرساخت پرداخت مستقل، بیمه، تجارت آزاد، گمرک و مباحث گمرکی و زیرساختی است که خوشبختانه بسیاری از آنها به مرحله اجرایی رسیده و بخشی از این موارد هم باید در هیأت دولت دو کشور تصویب و سپس تبدیل به قانون شود تا به مرحله اجرا برسد. کیوان کاشفی، عضو اتاق بازرگانی در خصوص بازار سوریه و اینکه برخی هانتور می کنند این بازار کوچک است، گفت: اقتصاد سوریه قابلیت بسیار بزرگی برای همکاری

دوجانبه و چند جانبه دارد و از همان ابتدا اقتصادی تولید محور بوده است. کشور سوریه زمانی یکی از کشورهای بزرگ تولیدکننده بود، اما به دلیل شرایط جنگ از این وضعیت فاصله گرفت و از آنجا که دوران بازسازی این کشور آغاز شده، فرصت خوبی است تا انواع خدمات را به دولت و بخش های خصوصی این کشور ارائه دهیم. وی تصریح کرد: در سوریه روی فروش کالا حساب نمی کنیم، ولی فروش کالا بخشی از کار ماست. هدف اصلی ما انجام سرمایه گذاری مشترک در حوزه های مختلف است. عبدالامیر بیهسای، مدیرکل دفتر غرب آسیای سازمان توسعه تجارت هم در این خصوص اعتقاد دارد سوریه یکی از کشورهای هدف صادراتی جمهوری اسلامی ایران است و بعد از بحران های نظامی و حاکم شدن آرامش در منطقه، توجه تجار و بازرگانان به سوریه بیش از پیش شده است. وی با تأکید بر لزوم اطلاع رسانی در زمینه وضعیت سیاسی و اقتصادی سوریه برای تجار و بازرگانان ایرانی بیان داشت: سوریه سالانه یک میلیارد دلار صادرات و ۵ میلیارد دلار واردات دارد و با توجه به

تجار و فعالان اقتصادی عنوان می کنند مردم سوریه به معاملات اقتصادی با ایران بسیار تمایل دارند و در سال هایی که تجارت با این کشور دوست کمزنگ شده بود، سایر کشورهای صادرات خود را به سوریه افزایش دادند. همین اتفاق سبب شد دولت سیزدهم از ابتدای فعالیت خود به سمت احیای تجارت و همکاری های مشترک گام بردارد. دولت ریئسی سعی کرد تجارت از دست رفته ۸ ساله را جبران و فضای را فراهم کند که تجار و فعالان اقتصادی بتوانند مجدد بازار خود را احیا کنند.

سوریه با توجه به شرایط ژئوپلیتیک و ژئواستراتژیک خود در نقطه اتصال سه قاره آسیا، اروپا و آفریقا قرار دارد و می تواند دروازه ورود تجار کشورهای همسایه این سه قاره باشد. از همین رو همکاری اقتصادی و تجاری با این کشور می تواند فرصت بی نظیری باشد بخصوص اینکه دو کشور از مدت ها پیش سیاست دلارزدایی را در دستور کار خود قرار داده اند. بر این اساس یکی از اقدامات مهم در توسعه روابط اقتصادی مبادلات پایاپای است. اگر این رویه با جدیت پیگیری شود، بخش خصوصی دو کشور فرصت های بیشتری برای همکاری مشترک خواهند داشت.

۶۷ درصد اقتصاد سوریه متکی به کشاورزی است و ۲۰ درصد با صنعت تأمین می شود. از این رو سوریه دارای تولیدات داخلی و در زمینه نساجی نیز جزو کشورهای صادرکننده است. همچنین یکی دیگر از مزیت های مناسب در سوریه، ظرفیت های معدنی، فسفر و مواد اولیه کودهای کشاورزی فسفوری است. این موارد نشان می دهد در کنار صادرات و مبادلات پایاپای، سوریه می تواند فرصت خوبی برای

## توسعه همکاری صنعتگران ایران و روسیه



غزنی وی با اشاره به زمینه های متعدد افزایش همکاری تجاری بین ایران و روسیه خاطر نشان کرد: شرکت ها و پیشران های اقتصادی روسیه می توانند از تولیدکنندگان و کارآفرینان ما محصولات، مواد اولیه و خدمات دریافت کنند، زیرا در ایران مزیت های بسیاری از جمله نیروی کار متخصص و ارزان و انرژی وجود دارد. حتی شاید بتوانیم با همکاری پیشران های دو کشور خط تولیداتمان را در روسیه راه اندازی و افتتاح کنیم.

همه پیشران های اقتصادی عضو مجمع فعالان بخش خصوصی هستند، و بسیاری از این افراد در جهش صادرات نیز موفق عمل کرده اند، به طوری که برخی از این صنایع به بیش از ۵۰ کشور جهان صادرات دارند. حمیدرضا غزنوی دبیر کل مجمع کارآفرینان ایران گفت: این مجمع مانند همتایان خود در سایر کشورها توانست با تأیید نظام حکمرانی کشور بیشترین تمرکز را روی پیشران های اقتصادی داشته باشد. در حقیقت مجمع کارآفرینان ایران در مدت ۱۰ سال فعالیت خود توانست به عنوان یک نهاد خصوصی مورد تأیید بخش خصوصی اقتصاد و حاکمیت قرار بگیرد. دبیرکل مجمع کارآفرینان بر ایجاد تعامل و اعضای تفاهنامه مشترک به منظور تقویت همکاری صنعتگران و کارآفرینان ایران و روسیه تأکید کرد و افزود: روسیه یکی از کشورهای مد نظر ایران برای برقراری روابط تشکیلی دو سوویه است، بر این اساس می توانیم با آشنایی کارآفرینان دو کشور و ایجاد دفتر مشترک در روسیه همکاری خود را آغاز کرده و توسعه دهیم.