

## اخبار



## صعود چند پله‌ای استاندارد ایران

صد سال از عمر سازمان ملی استاندارد ایران می‌گذرد و در میان ۱۶۸ کشور عضو سازمان بین‌المللی استاندارد با ۶۰ کشور در زمینه استانداردسازی و تأیید صلاحیت همکاری داریم.

مهدی اسلام‌پناه رئیس سازمان ملی استاندارد ایران، گفت: توانستیم از رتبه بیست و ششم دنیا با شش پله صعود به رتبه بیستم دنیا برسیم و از کشورهای اتریش و برزیل پیشی گرفتیم که این اتفاق طی ۲ سال اخیر رقم خورده است. رئیس سازمان ملی استاندارد ایران با بیان اینکه برای داشتن ایران قوی برای نسل کنونی و آینده، همگان باید به سمت استانداردها پیش روند، افزود: همراهی بخش خصوصی با دولتی می‌تواند منجر به تولید ملی کیفی و با قدرت شود تا کالا و خدمات به چرخه اقتصاد بین‌المللی متصل شوند، از این رومقیاس اقتصاد کشور وسیع‌تر خواهد شد. وی سهم و مزیت استاندارد در کسب بازارهای جهانی را ثابت شده دانست و بیان داشت: وقتی فرهنگ بنگاه اقتصادی در مدار کیفیت باشد طبیعتاً منجر به محصولات بهتر، کیفی‌تر، رضایت‌مندی و کسب و کار پایدار خواهد بود.



## احیای فعالیت‌های

## نمایشگاهی ایران و سوریه

مدیرکل غرب آسیای سازمان توسعه تجارت ایران در دیدار با سفیر سوریه بر پیگیری توافقاتنامه‌های تجاری دو کشور و احیای فعالیت‌های نمایشگاهی و اعزام و پذیرش هیات‌های تجاری در راستای اجرایی کردن توافقاتنامه‌های تجاری تأکید کرد. عبدالامیر ربیعی، احیای فعالیت‌های نمایشگاهی و اعزام و پذیرش هیات‌های تجاری در جهت اجرایی کردن توافقاتنامه‌های تجاری پروسه سفر رئیس‌جمهور ایران به سوریه و سفر نخست‌وزیر سوریه به ایران را مورد تأکید قرار داد. سفیر سوریه نیز ضمن قبول دعوت برای حضور در همایش و تأکید بر عزم سران کشور سوریه برای توسعه همکاری تجاری با ایران، در راستای حل مشکلات تجار و رفع موانع تجارت دو کشور اعلام آمادگی و راهکارهای عملیاتی در این راستا ارائه کرد.

## حضور تولیدکنندگان

## اسباب‌بازی ایران در اوراسیا

مدیرکل دفتر محصولات دانش‌بنیان و خدمات فنی مهندسی سازمان توسعه تجارت ایران با اشاره به حضور شرکت‌های ایرانی در هجدهمین نمایشگاه کالای کودک روسیه از خیز تولیدکنندگان اسباب‌بازی کشور برای حضور در بازار اتحادیه اوراسیا خبر داد.

محمد رضا کریم‌زاده با اشاره به موضوع تحریم‌ها و عدم حضور برخی از برندها در بازار روسیه گفت: باید به شایسته‌ترین شکل ممکن از این فرصت برای جذب مشتری و معرفی کالاهای ایرانی در صنعت اسباب‌بازی دنیا استفاده کرد. کریم‌زاده افزود: با اجرای توافقاتنامه تجارت با اوراسیا، می‌توانیم پس از اخذ پیشنهادات انجمن تولیدکنندگان اسباب‌بازی، کالاهای مرتبط با این صنعت را هم بررسی و برای فعالان این صنعت امتیازاتی را لحاظ کنیم. کریم‌زاده با تأکید بر استفاده از ظرفیت فروشگاه‌های زنجیره‌ای روسیه، تصریح کرد: این مهم باید مدنظر مشارکت‌کنندگان در این رویداد قرار بگیرد؛ همچنین حضور هوشمندانه و مؤثر شرکت‌های ایرانی در این رویداد مهم بین‌المللی یکی از اهداف سازمان توسعه تجارت است.

همراهی سازمان حمایت، فضای را به وجود آورده که مردم نسبت به وضعیت بازار خودرو برای سال آینده نگران باشند؛ حتی فعالان بازار خودرو هم آینده را تیره و تاریک می‌بینند. در حالی که انتظار می‌رفت، ثبات اقتصادی اتفاق افتاده، بازار خودرو را به آرامش برساند شاهد آن هستیم که خودروسازان، ساز مخالف می‌زنند و زیاده‌خواهی‌هایشان پایانی ندارد.

طبق اصلاحیه ۶۳۳ شورای رقابت در خصوص قیمت‌گذاری محصولات خودروسازان، مصوب شده است که تولیدکنندگان خودرو می‌توانند مستندات و صورت‌های مالی خود در هزینه‌های تولید را به سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان ارائه دهند تا این سازمان بر اساس صورت‌های مالی دریافت شده، درخواست خودروسازان مبنی بر به‌روزرسانی قیمت محصولات را به دلیل تغییرات نرخ ارز، قیمت مواد اولیه و قیمت نهاده‌های تولید، مورد بررسی قرار دهد و در نهایت طبق چهارچوب مصوبات شورای رقابت، خودروساز را مجاز به افزایش قیمت محصولات داند. اخیراً مدیرعامل ایران خودرو در نامه‌ای به سازمان بورس ضمن تأکید بر اینکه، افزایش زیان این شرکت در نیمه نخست امسال نسبت به مدت مشابه سال گذشته، ناشی از افزایش قیمت مواد اولیه در عین سرکوب قیمت محصولات و قیمت‌گذاری دستوری است، بر موضوع اخذ مجوز افزایش قیمت محصولات ارتقا یافته، انتظار خود برای به‌روزرسانی قیمت محصولات برای سال جاری اشاره کرده است. چند وقتی است که خودروسازان، صحبت از زیان انباشته دارند و عنوان کردند که تا پایان سال جاری، زیان‌شان به ۲۰۰ همت می‌رسد. لذا این گفته نشان می‌دهد که خودروسازان برای افزایش قیمت، خیز برداشته‌اند و قطعاً از هر راهی استفاده خواهند کرد تا به افزایش قیمت برسند. به نظر می‌رسد با حمایت شورای رقابت از اقدام خودروسازان در گرانی‌های مکرر، ضروری است سازمان تعزیرات به موضوع ورود و اجازه ندهد روال پیش‌آمده ادامه پیدا کند. برای آنکه مردم برای سال جدید دچار مشکل نشوند و قیمت‌ها دستخوش تغییرات مضاعف نشود بایستی نهادهای نظارتی بر وضعیت موجود و زیاده‌خواهی خودروسازان نظارت کند و اجازه ندهد فضا برای گرانی‌های خودروسازان فراهم شود.

## شورای رقابت فقط ناظر نباشد



## برش

آلبرت بغزیان، استاد دانشگاه که سال‌ها در شورای رقابت حضور داشت در گفت‌وگو با ایران اقتصادی هشدار داد که اگر سازمان حمایت بخواند، تعیین‌کننده قیمت خودرو باشد و شورای رقابت فقط ناظر باشد، قیمت خودرو افزایشی خواهد شد. او گفت: سازمان حمایت با خودروسازان همراهی بیشتری خواهد داشت و به درخواست افزایش قیمت آنها، «نه» نخواهد گفت. لذا قابل پیش‌بینی است که قیمت خودرو برای سال آینده با سرعت گران می‌شود و نارضایتی مردم بیشتر خواهد شد. بغزیان تأکید کرد: قیمت‌گذاری خودرو بایستی به شورای رقابت سپرده شود در این صورت دیگر شورای رقابت نمی‌تواند نسبت به اعلام قیمت‌های جدید از سوی خودروسازان بی‌تفاوت باشد.



نمایشگاه‌های بهار که در این طرح هستند به صورت اعتباری خرید کنند. محمودیان افزود: مردم اسفند خرید و اردیبهشت سال ۱۴۰۳ آن را بازپرداخت می‌کنند. دریافت این اعتبار به ضمانت بانکی و سفته و چک نیازی ندارد و فقط با اعتبارسنجی انجام می‌شود؛ فهرست مغازه‌هایی که می‌خواهند به طرح بپیوندند و همچنین فروشگاه‌هایی که در این طرح هستند، در وب‌گاه اعطای اعتبار وجود دارد. وی تأکید کرد: اعطای این اعتبار بر مبنای موجودی حساب و معدل حساب نیست و اگر فرد دارای چک برگشتی و یا وام معوقه نباشد، می‌تواند این اعتبار

شاید همین بی‌تعهدی خودروسازان و به خصوص سایپا باعث شده بانک مرکزی با پرداخت وام مخالفت کند. چه‌بسا به اعتقاد کارشناسان، عدم پرداخت وام کمک می‌کند از این افزایش پیدا نکند و شرکت‌های خودروساز به دنبال این امر باشند که با شرایط دیگر درآمدزایی داشته باشند



عکس: ایران

## شورای رقابت در جهت خلاف منافع مردم گام برخواهد داشت؟

## خیز خودروسازان برای افزایش قیمت

نهادهای نظارتی اجازه ندهند فضا برای گرانی‌های خودروسازان فراهم شود

۴۰۶ میلیون دلار ارز به صنعت خودرو اختصاص یافته که نسبت به سال گذشته ۸ درصد افزایش داشته است. با آنکه ارز مناسبی به خودروسازان اختصاص یافته ولی آنها نتوانستند به تعهدات خود عمل کنند. تولید خودرو برخلاف آنچه که عنوان شده بود، افزایش پیدا نکرد، کیفیت به محصولات خودروسازان بازگشت، صادرات خودرو اتفاق نیفتد و همکاری با شرکت‌های خارجی آتطور که انتظار بود، پیش نرفت. با وجود تمام بدعهدی‌هایی که صورت گرفت، خودروسازان انتظار تزییق منابع مالی و حمایت دولت را دارند.

شاید همین بی‌تعهدی خودروسازان و به خصوص سایپا باعث شده بانک مرکزی با پرداخت وام مخالفت کند. چه‌بسا به اعتقاد کارشناسان، عدم پرداخت وام کمک می‌کند که بدهی خودروسازان بیش از این افزایش پیدا نکنند و شرکت‌های خودروساز به دنبال این امر باشند که با شرایط دیگر درآمدزایی داشته باشند و زیان‌های خود را که ناشی از عدم بهره‌وری است، جبران کنند.

رویه خودروسازان، حمایت شورای رقابت و

صورت‌های مالی و مستندات تغییرات در قیمت نهاده‌های تولید (همچون سایر کالاها)، می‌تواند قیمت محصولات خود را به‌روز کند. دفاع از گرانی‌های خودروسازان در شرایطی است که وضعیت اقتصاد کشور نسبت به گذشته بهبود یافته و ثبات بیشتری پیدا کرده است. بر اساس اطلاعاتی که مرکز آمار ایران منتشر کرده، نرخ تورم نقطه به نقطه از ۵۵.۵ درصد فروردین‌ماه به ۳۸.۵ درصد در بهمن‌ماه رسیده و همچنین نرخ رشد پایه‌ی پولی از ۴۵.۲ درصد در فروردین‌ماه به ۳۱.۷ درصد در دی‌ماه سال جاری رسیده است. نکته کلیدی‌تر دیگری که نشان می‌دهد خودروسازان گرانی محصولات خود را توجیه می‌کنند، نوسان نرخ ارز است. در سال ۱۴۰۱، نوسان نرخ ارز ۹۰ درصد بود ولی اکنون نهایت این نوسان ۱۴ درصد بوده؛ یعنی نرخ ارز از ۵۰ هزار تومان در بازار آزاد به ۵۷ هزار تومان رسیده است و حتی این احتمال وجود دارد که نرخ ارز برای سال جدید، کاهش یابد.

از سویی طبق اعلام رئیس کل بانک مرکزی، تخصیص ارز به صنعت خودرو کشور بی‌سابقه بوده است. تا ۱۲ دی‌ماه سال جاری، ۵ میلیارد و

## خودرو

در حالی که بانک مرکزی توانسته نرخ ارز را کنترل و سیاست تثبیت اقتصادی را اجرایی کند، خودروسازان به دنبال بهانه هستند تا قیمت محصولات خود را افزایش دهند و قیمت خودرو در کارخانه و بازار را به هم نزدیک کنند. برای تحقق این امر هم می‌خواهند برای پایان سال جاری ۱۲۰ هزار دستگاه خودرو را ۵ درصد ارزان‌تر از قیمت بازار به فروش برسانند. این فروش در حالی می‌خواهد اجرایی شود که خودروسازان با تعهدات معوق رویه‌رو هستند. در این میان شورای رقابت هم از گرانی خودروها و اقداماتی که خودروسازان انجام می‌دهند، حمایت تمام‌قد می‌کند.

اخیراً ایران خودرو و سایپا تلویحاً اعلام کرده‌اند که از سال آینده و با مجوز سازمان حمایت، قیمت محصولات خود را افزایش خواهند داد و به‌روز می‌کنند. شورای رقابت هم این‌گونه اظهارنظر کرده است که فرایندی طبیعی رخ داده است، خودروسازان پس از ارائه

## مایحتاج شب عید مردم آسان‌تر تأمین می‌شود

## ۱۵۰ میلیون تومان زمینه خرید اعتباری در نمایشگاه‌های بهاره

## بازار

رئیس مرکز اصناف و بازرگانان وزارت صمت افزود: مسأله خرید اعتباری برای مصرف‌کنندگان با حمایت دو بانک کشور در این نمایشگاه‌ها اعمال می‌شود و افرادی که در بانک اعتبار دارند بدون وثیقه می‌توانند از این غرفه‌ها خرید کنند. البته مسأله دیگر، ارسال رایگان و خرید برخط از نمایشگاه بود که قرار است این امکان به همراه ویژگی ارسال کالا انجام شود.

## به میدان آمدن ۲۸ هزار فروشگاه

قمری خاطر نشان کرد: همچنین فروش فوق‌العاده نیز یک مسأله مهم است که غرفه‌های نمایشگاه بهاره کالاهای خود را در قالب فروش فوق‌العاده به فروش می‌رسانند تا مردم با قیمت مناسب و نظارت بهتر بتوانند کالای خود را با امکان ثبت شکایت و رسیدگی به تخلفات دریافت کنند. وی با اشاره به اینکه معضل اجاره‌داری در خصوص نمایشگاه‌های غیررسمی و فاقد مجوز شکل می‌گیرد، افزود: بر این اساس سامانه‌ای در اتاق اصناف ایجاد شد که کارگزار و نوع قرارداد و شیوه تعامل کارگزاران با مردم مشخص شود.

همواره با فرارسیدن ایام پایان سال، تدابیری برای تأمین مایحتاج عمومی مردم برای استقبال از سال نو اندیشیده می‌شود تا برخی دغدغه‌ها در خصوص کالاهای مورد نیاز شب عید کاهش یابد. بر این اساس در سال جاری نیز برگزاری نمایشگاه بهاره و عرضه مستقیم کالا با هدف تنظیم مناسب بازار در استقبال از سال جدید، مدنظر مسئولان امر قرار گرفت.

## افزایش دوبرابری

محمد حسین قمری رئیس مرکز اصناف و بازرگانان وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: وزارت صمت از ۶ ماه پیش طرحی به نام عید تا عید را طراحی کرد که با کمک اتاق اصناف این طرح عملی شد. همچنین در این روند، تعداد نمایشگاه‌های بهاره امسال به ۲۶۰ نمایشگاه با بیش از ۳۰ هزار غرفه فروش رسید که بیش از ۲ برابر سال گذشته است.