

## خبر



## سقف تولید در محصولات کشاورزی برداشته شد

وزیر جهاد کشاورزی افزایش تولید با هدف صادرات را حمایت از تولیدکننده و اقتصاد کشاورزی دانست و بر تأمین نیاز داخل، تکمیل ذخایر راهبردی و حضور در بازارهای جهانی تأکید کرد.

محمد علی نیکبخت، وزیر جهاد کشاورزی از صادرات محصولات باغی گفت و افزود: در محصولات باغی، و سبزی و صیفی صادرکننده هستیم.

در محصولات گرمسیری بویژه موز با اجرای برنامه خودکفایی با بخش خصوصی، ۴۵۰ تا ۴۰۰ میلیون دلار صرفه جویی ارزی ایجاد می‌شود و نخستین محصول آن سال ۱۴۰۳ به بازار خواهد آمد.

نیکبخت بار دیگر بر تولید صادرات محور تأکید کرد و افزود: هیچ مانع و توقیفی در تولید پذیرفته نیست، تولید سقف ندارد، چون ۱۵ کشور همسایه نیازمند محصولات کشاورزی ایران هستند و می‌توان با صادرات محصولات کشاورزی برای اقتصاد کشور ارزآوری کرد.

وی توسعه صنایع غذایی را حلقه تکمیل زنجیره ارزش کشاورزی خواند و افزود: ارزش محصولات، ارزش افزوده را در پی دارد و ضمن جلوگیری از ضایعات و اتلاف محصول، امکان صادرات را فراهم می‌کند.

مقام عالی وزارت، فراهم ساختن فضای مناسب کسب و کار را عامل رشد تولید و حمایت از تولید داخل اعلام و تصریح کرد: برای رشد تولید، خودکفایی و پایداری در خودکفایی، باید گشایش فضای کسب و کار ایجاد شود و کسی برای دریافت مجوز فعالیت معطل نماند، برای این کار، اختیارات به استان‌ها تفویض می‌شود و واحدهای شهرستانی مشکلات را به صورت مستقل و در زمان کوتاه رفع می‌کنند.

وی افزود: باید سیاست‌های بازرگانی در واردات و صادرات بر اساس حمایت از تولید داخل باشد، محدودیت سرمایه‌گذاری برداشته شده و موانع رشد تولید از پیش پای سرمایه‌گذاران و تولیدکنندگان برچیده شود.

وزارت جهاد کشاورزی را واجد بخش مهمی از اقتصاد شامل: سرمایه‌گذاری، تولید و اشتغال دانست و اعلام کرد: در این میان، شیلات فرصت بسیار مناسب برای سرمایه‌گذاری و بازگشت سرمایه است. نزدیک به ۸۵ درصد ظرفیت معطل مانده در بخش صید و صیادی و بویژه آبی‌پروری در کشور وجود دارد.

وی یادآور شد: فرصت دریامحور فقط به معنای فعالیت ساحل‌نشینان نیست، در اقتصاد دریا پایه ارتباط استان‌های مرکزی و دور از ساحل، منابع، تجهیزات و سرمایه از داخل کشور به سواحل برقرار می‌شود.



عکس: ابوالفضل نسایی / ایران

**کاهش قیمت گوشت منجمد**  
آنچه در گوشت گرم اتفاق می‌افتد در گوشت منجمد رخ نمی‌دهد، حتی در بهمن ماه در گوشت منجمد شاهد کاهش قیمت هم بودیم

قیمت‌های پایین‌تری نسبت به دام زنده نداشتند است بنابراین به نظر می‌رسد در محدوده ۱۱ تا ۱۲ میلیون رأس دام زنده کشتاری داریم که چنین عرضه‌ای در بازار دام بی‌سابقه خواهد بود.

وی افزود: در بخش دام سنگین وضعیت ما خوب است به طوری که دام پرورار شده آماده کشتار داریم، بنابراین اگر همه اینها را کنار هم قرار دهیم وضعیت ما از لحاظ نیاز بازار به دام، وضعیت ذخایر و تولید داخلی مناسب است.

## کاهش قیمت گوشت منجمد در بهمن ماه امسال

پوریان در پاسخ به این سؤال که برخی کارشناسان معتقدند که اگر جمعیت دامی خوبی داشتیم یا واردات به اندازه بود به طور حتم با کاهش قیمت در بازار این کالا روبه‌رو می‌شدیم، گفت: ملاک ما فقط گوشت گرم نیست ملاک کل حوزه گوشت کشور است. آنچه در گوشت گرم اتفاق می‌افتد در گوشت منجمد رخ نمی‌دهد، حتی در بهمن ماه در گوشت منجمد شاهد کاهش قیمت هم بودیم، حتی در بحث گوشت گرم گوساله نیز اندکی خوزستان قیمت هر کیلوگرم گوشت گوساله لخم با قیمت ۴۵۰ هزار تومان به فروش رسید و نرخ گوشت چرخ کرده نیز پایین‌تر از این بود. این نشان می‌دهد که در بخش گوشت گرم گوساله شاهد کاهش قیمت خوبی بودیم که این مهم در حال فراگیری در سراسر کشور است.

وی افزود: همچنین دامداران می‌دانند که دام‌شان به دلیل وضعیت واردات روی دستشان می‌ماند، زیرا گوشت گوساله نسبت به گوشت گوسفندی زیاد وارد شد و این واردات توانست اثرگذاری زیادی روی قیمت و کمیت این محصول بگذارد و بازار را پر کند. زیرا بیشترین تقاضا برای گوشت‌های منجمد وارداتی است بنابراین تقاضا برای دام زنده کاهش بی‌سابقه پیدا کرده است.

وی اظهار داشت: فاصله قیمتی گوشت منجمد با گوشت گرم تقریباً حدود ۲۵۰ هزار تومان است که این نشان می‌دهد گوشت گرم قیمتش واقعی نیست و کاذب است. این موضوع محصول یک دوره رکود یا عدم وجود مشتری است، بنابراین اکنون اثرات گوشت منجمد به دلیل استمرار در تولید و تزریق در بازار قابل لمس است که به تدریج در گوشت و لاشه گرم نیز اثرگذار خواهد بود به طوری که شاهد کاهش قیمت لاشه گوشت گرم می‌شویم تا جایی که اکنون در برخی استان‌ها این کاهش قیمت اتفاقی افتاده است.

## عرضه گوشت منجمد با قیمت کمتر از ۳۰۰ هزار تومان

ایجاد رقابت در بازار داخلی گوشت سبب متناسب شدن قیمت‌ها می‌شود زیرا با فراوانی عرضه گوشت منجمد و گرم وارداتی در کشور، طی ماه‌های آینده با عرضه گسترده دام زنده روبه‌رو خواهیم شد

**گوشت زیادی در بازار با قیمت‌های تنظیم‌بازاری وجود دارد. در حال حاضر قیمت مصوب هر کیلوگرم گوشت گوساله منجمد وارداتی در بازار کمتر از ۳۰۰ هزار تومان و گوسفندی کمتر از ۲۷۰ هزار تومان است**

وی درباره رکود بازار دام زنده داخلی اضافه کرد: وضعیت دام پای کشتار به گونه‌ای است که دام‌هایی که باید در بهمن ماه کشتار می‌شد و خریدار نداشت باید در اسفند ماه یا فروردین ماه کشتار شود بنابراین وضعیت دام زنده داخلی نیز مناسب است و با کمبود دام زنده روبه‌رو نیستیم.

به گفته این مقام صنفی، اکنون کشور با انبوه گله دام نر گوسفندی به دلیل کمبود تقاضا و بالا بودن قیمت‌ها روبه‌رو است زیرا طی ماه‌های اخیر بیشترین تقاضا برای دام زنده داخلی گوسفند ماده، میش و بز بوده که

بازار موجود است و دلیل آن عرضه گسترده دام داخلی در اسفند ماه نیز خواهد بود زیرا دام زیادی در پاییز و زمستان تولید شد که باید در اسفند ماه یا فروردین ماه به بازار عرضه شود در غیر این صورت دام روی دست تولیدکنندگان باقی می‌ماند.

پوریان وضعیت جمعیت دامی فعلی را مطلوب دانست و اظهار داشت: قیمت هر کیلوگرم دام زنده نقدی در محدوده ۲۰۰ تا ۲۱۰ هزار تومان و به شکل غیرنقدی کمی گران‌تر است و در بخش گوساله نیز به همین شکل در بازار معامله می‌شود.

وی اظهار داشت: به دلیل نزدیک شدن به مناسبت‌هایی همچون شب عید، ایام نوروز و ماه مبارک رمضان عرضه گسترده گوشت‌های وارداتی از ابتدای اسفندماه شروع می‌شود بنابراین جای نگرانی برای مصرف‌کنندگان این محصول وجود ندارد.

وی با بیان اینکه گوشت زیادی در بازار با قیمت‌های تنظیم‌بازاری وجود دارد، افزود: در حال حاضر قیمت مصوب هر کیلوگرم گوشت گوساله منجمد وارداتی در بازار کمتر از ۳۰۰ هزار تومان و گوسفندی کمتر از ۲۷۰ هزار تومان است.

رئیس شورای تأمین دام درباره میزان گوشت گرم در بازار گفت: در بخش گوشت گرم گوسفندی و گوساله نیز استمرار عرضه همچون ماه‌های گذشته وجود دارد، به طوری که این محصولات به صورت شقه و لاشه از مبادی مختلف وارد کشور می‌شود و با قیمت‌های ستاد تنظیم‌بازاری نیز به دست مصرف‌کنندگان می‌رسد.

وی بر این باور است که با توجه به حجم بالای واردات، گوشت زیادی در

## گزارش

## هماهنگی خواهد

روزنامه نگار

هر ساله با توجه به نزدیک شدن به شب عید، ایام نوروز و ماه مبارک رمضان مصرف گوشت قرمز افزایش می‌یابد، اما با وجود تأمین این محصول از محل تولید داخلی و واردات باز هم نگرانی‌هایی بابت عرضه و قیمت گوشت قرمز در بازار وجود دارد که برای رفع این نگرانی‌ها با رئیس شورای تأمین دام گفت‌وگو کردیم.

«منصور پوریان» رئیس شورای تأمین دام در گفت‌وگو با خبرنگار «ایران اقتصادی» درباره وضعیت گوشت قرمز گفت: میزان گوشت قرمز موجود در بازار به خصوص گوشت‌های منجمد گوساله و گوسفندی به نسبت تقاضا زیاد است و هیچ کمبودی در این زمینه نداریم تا جایی که در دو هفته اخیر مناقضیان می‌توانستند گوشت منجمد مورد نیاز خود را تحویل بگیرند.

**ایجاد رقابت در بازار گوشت سبب متناسب شدن قیمت‌ها می‌شود**  
رئیس شورای تأمین دام درباره اینکه آیا بخشی از نابسامانی بازار گوشت قرمز داخلی به قاچاق دام باز می‌گردد، گفت: وقتی فاصله قیمتی زیادی بین کالی تولیدی داخلی و بازارهای خارجی باشد فرایند قاچاق رخ می‌دهد اما اکنون به دلیل بالا بودن قیمت دام زنده در کشور نسبت به کشورهای حوزه خلیج فارس این اتفاق نمی‌افتد زیرا قیمت دام ما همخوانی ندارد و دام ما قیمتش بسیار بالاتر است بنابراین در بازار کشورهای منطقه تقاضایی برای دام ما وجود ندارد و قاچاق مزیت اقتصادی و تجاری ندارد. وی افزود: اطمینان دارم که ایجاد رقابت در بازار داخلی گوشت سبب متناسب شدن قیمت‌ها می‌شود زیرا با فراوانی عرضه گوشت منجمد و گرم وارداتی در کشور، طی ماه‌های آینده با عرضه گسترده دام زنده روبه‌رو خواهیم شد و کمبودی در اسفندماه و ماه مبارک رمضان نخواهیم داشت بلکه با کاهش قیمت‌ها نیز روبه‌رو خواهیم شد.



برش

## مقام نخست تنوع و ارقام خرما ایرانی در جهان



خرما را در روزهای عادی با سود بین ۴۰ تا ۵۰ درصدی به فروش می‌رسانند در این مقطع، خرما را با سود ۱۰ تا ۱۵ درصدی عرضه کردند.

افزود: سال گذشته با وجود موجودی کمتر از امسال تنظیم بازار ماه مبارک رمضان بدون مشکل انجام شد و حتی فروشگاه‌های زنجیره‌ای که

کشاورز در تولید خرما فعالیت دارند و حدود ۴ میلیون نفر به طور مستقیم و غیرمستقیم در این صنف مشغول به کار هستند. این کارشناس بخش کشاورزی

نخست را در جهان دارد، گفت: تنوع محصولات ایرانی تمام سلاقی را پوشش می‌دهد. در بازار صادراتی نیز ایران بعد از مصر مقام دوم را دارد و رقیب ما در بازار جهانی عربستان است که با حدود یک میلیون و ۲۰۰ تا ۲۵۰ هزار تن در جایگاه سوم ایستاده است.

رئیس «انجمن ملی خرما» ایران با بیان اینکه تولیدکننده و صادرکننده زخم خورده بخشنامه‌های خلق‌الساعه هستند، گفت: حدود ۷۰۰ هزار

خرمی که در اسفندماه و فروردین ماه به بازار عرضه می‌شود، به طوری که این محصولات به صورت شقه و لاشه از مبادی مختلف وارد کشور می‌شود و با قیمت‌های ستاد تنظیم‌بازاری نیز به دست مصرف‌کنندگان می‌رسد.

وی بر این باور است که با توجه به حجم بالای واردات، گوشت زیادی در

## صادرات

محسن رشید فرخی، رئیس «انجمن ملی خرما» ایران در نشست خبری با اشاره به میزان تولید خرما در کشور گفت: سالانه حدود یک میلیون و ۳۰۰ هزار تن خرما در کشور تولید می‌شود که از این آمار ۷۰ درصد مصرف داخلی برای مصارف مردم و صنایع تبدیلی است و ۲۰ درصد صادر می‌شود.

وی با بیان اینکه سرانه مصرف در کشور حدود ۷ کیلوگرم است، ادامه داد: میزان مصرف در برخی استان‌ها ۳۰ کیلوگرم به ازای هر فرد و در بعضی استان‌ها هم حدود ۱،۵ کیلوگرم است. رشید فرخی با بیان اینکه ایران به لحاظ تنوع و ارقام خرما مقام

## میلیون تن

تنوع محصولات ایرانی تمام سلاقی را پوشش می‌دهد. در بازار صادراتی نیز ایران بعد از مصر مقام دوم را دارد و رقیب ما در بازار جهانی عربستان است که با حدود یک میلیون و ۲۰۰ تا ۲۵۰ هزار تن در جایگاه سوم ایستاده است

