

اخبار



خودکفایی با خرید ۱۲ میلیون تن گندم محقق می شود

رئیس بنیاد ملی گندمکاران گفت: با احتساب نیاز واحدهای خبازی و صنف و صنعت، با خرید ۱۲ میلیون تن گندم خودکفا خواهیم شد. عطاالله هاشمی گفت: بنیاد ملی گندمکاران در راستای ترغیب کشاورزان به عملیات داشت، مراقبت از مزارع و تحویل گندم به مراکز خرید پیگیر تخصیص جایزه ۲ هزارتومانی به هرکیلو گندم است، از این رو انتظار می رود رئیس جمهور تا قبل از آغاز فصل برداشت تا اواسط فروردین جایزه گندم را اعلام کند.

به گفته او، با توجه به بارش های اخیر و پیش بینی سازمان هواشناسی مبنی بر استمرار بارش در اسفند و فروردین، امیدواریم که مزارع دیم خوب ثمر دهد.

هاشمی ادامه داد: برآوردها حاکی از آن است که با استمرار شرایط مساعد بارش، میزان خرید تضمینی گندم در سال آینده حداقل به ۱۰.۵ میلیون تن و تولید بالای ۱۳ میلیون تن برسد.

رئیس بنیاد ملی گندمکاران افزود: با احتساب ۸۰ میلیون نفر جمعیت، ۵۱۰ میلیون تن گندم مورد نیاز واحدهای خبازی و ۱.۵ میلیون تن صنف و صنعت است، براین اساس با ۱۲ میلیون تن خرید تضمینی گندم خودکفا می شویم. حال در صورت کاهش یک میلیون تنی مصرف آرد خبازی ها در پی هوشمندسازی آرد و نان، با ۱۱ میلیون تن هم خودکفا خواهیم شد.

او با بیان اینکه مشکلی در تأمین کود وجود ندارد، گفت: در حال حاضر در تأمین کود مورد نیاز کشاورزان برای مزارع گندم مشکلی نداریم که این موضوع در افزایش بهره وری تولید تأثیر بسزایی دارد.

واگذاری توزیع گوشت وارداتی بخش خصوصی به انجمن واردکنندگان

توزیع گوشت قرمز سبک و سنگین وارداتی شرکت های بخش خصوصی از سوی وزارت جهادکشاورزی به انجمن واردکنندگان فرآورده های خام دامی کشور واگذار شد.

شرکت پشتیبانی امور دام اعلام کرد: با توجه به نزدیکی ماه مبارک رمضان، ایام پایانی سال و لزوم کنترل و تنظیم بازار و به منظور تسهیل گری در عرضه گوشت قرمز سبک و سنگین وارداتی توسط شرکت های بخش خصوصی، پیرو هماهنگی انجام شده با انجمن واردکنندگان فرآورده های خام دامی مقرر شد از ۲۸ بهمن ماه ۱۴۰۲ هرگونه مجوز جابه جایی، خروج از مبادی و سردخانه های کشور و توزیع با رعایت نرخ های مصوب اعلامی وزارت جهادکشاورزی بر عهده انجمن مذکور خواهد بود.

این انجمن موظف است به صورت روزانه گزارش توزیع را به شرکت پشتیبانی امور دام کشور و اداره کل بازرسی کالاهای اساسی وزارت جهادکشاورزی ارائه کند.



عکس: مهر

تأمین کامل خرماي ماه رمضان

در راستای تنظیم بازار خرما علاوه بر ذخیره سازی با تصمیم وزارت جهاد کشاورزی عوارض صادرات خرماي مضافتی نیز از صفر به ۵۰ درصد افزایش یافته و اعمال تعرفه جدید از یک هفته دیگر آغاز می شود و تا پایان خرداد سال آینده ادامه خواهد یافت

گزارش

میزان تولید خرما در کشور به طور میانگین در سال یک میلیون و ۳۰۰ هزار تن است که ۷۰ درصد آن دارای مصرف داخلی و ۳۰ درصد دارای مصرف خارجی است. حالا و در شرایطی که به ماه رمضان نزدیک می شویم سازمان تعاون روستایی با خرید خرما از خرماکاران، خرماي مورد نیاز را تأمین کرده است، چراکه بیشترین زمان مصرف خرما در کشور مربوط به این ایام می شود.

ذخیره ۹۰۰ تن خرما برای تنظیم بازار ماه رمضان

ایوب فصاحت، سرپرست سازمان

مرکزی تعاون روستایی ایران از ذخیره سازی ۹۰۰تن خرما برای عرضه به نرخ مصوب در روزهای منتهی به ماه رمضان خبر داده و گفته است: در راستای تنظیم بازار خرما علاوه بر ذخیره سازی با تصمیم وزارت جهاد کشاورزی، عوارض صادرات خرماي مضافتی نیز از صفر به ۵۰ درصد افزایش یافته و اعمال تعرفه جدید از یک هفته دیگر آغاز می شود و تا پایان خرداد سال آینده ادامه خواهد یافت. وی افزوده است: استان های مختلف خرماي مضافتی درجه یک را با قیمتی که کارگروه مربوطه در استان تعیین می کند، حداقل ۱۵ درصد زیر قیمت بازار عرضه می کنند و از یک هفته قبل از شروع ماه مبارک رمضان نیز نسبت به توزیع و عرضه خرما اقدام خواهد شد.

فصاحت تصریح کرده است: عرضه خرما تا پایان ماه مبارک رمضان ادامه خواهد داشت و اگر ضرورتی بر تأمین بیشتر این میزان باشد باز هم اقدام لازم صورت خواهد گرفت.

بیشترین میزان مصرف خرما در ایام ماه رمضان است

محسن رشید فرخی رئیس انجمن ملی خرماي ایران در گفت وگو با «ایران اقتصادی» با اشاره به تأمین خرماي ماه رمضان گفت: بعضی از ارقام خرما تا ۶۰ درصد در سردخانه ها موجود هستند که محصول هم متعلق به کشاورزان است. اکنون قیمت خرما متعادل است و نرخ آن در مبدأ بیش از ۱۵ درصد افزایش نداشته است که با توجه به تورم ۴۰ درصدی در کشور بالا نبوده بلکه پایین است.

رشیدفرخی اضافه کرد: دستگاه های نظارتی باید بر اقلام مختلف کالاهای مصرفی در زمان هایی مانند ماه رمضان یا ایام نوروز ورود کنند و با گرانفروشان برخورد نمایند چون قیمت ها در مبدأ بالا نیست. بیشترین خرما مورد مصرف ماه مبارک رمضان خرما مضافتی است به عنوان مثال خرماي رطب مضافتی هر کیلو در مبدأ حدود ۸۰ هزار تومان و رطب کبکاب در حدود ۵۵ تا ۶۰ هزار تومان قیمت دارند.

وی تأکید کرد: فروشگاه های زنجیره ای با سود ۵۰ درصد خرما را به فروش می رسانند درحالی که با عرضه مستقیم و قیمت رقابتی در فروشگاه های زنجیره ای با سود ۱۰ درصد قبل از ماه رمضان می توانند به فروش برسند. عرضه مستقیم خرما در میادین میوه

بیشترین میزان مصرف خرما در ماه رمضان

۴۰ درصد از کل مصرف سالانه خرما از یک ماه قبل از ماه رمضان تا پایان این ماه مورد استفاده قرار می گیرد و ۶۰ درصد مابقی هم در دیگر ایام سال استفاده می شود

وتره بار می تواند بازار این محصول را تنظیم و واسطه ها را حذف کند تا هم خرما با قیمت مناسبی به دست مصرف کننده برسد و هم سودی نیز نصیب کشاورز شود.

رئیس انجمن ملی خرماي ایران درباره بیشترین میزان مصرف خرما در ماه رمضان گفت: ۴۰ درصد از کل مصرف سالانه خرما از یک ماه قبل از ماه رمضان تا پایان این ماه مورد استفاده قرار می گیرد و ۶۰ درصد مابقی هم در دیگر ایام سال استفاده می شود.

رشیدفرخی با اشاره به ضرورت حمایت از خرما کاران گفت: میزان مصرف خرما در زمستان بیشتر از سایر ماه های گرم سال است. با اتمام ماه رمضان به ماه گرم سال وارد می شویم و بعد از آن در اوایل مردادماه خرماي جدید هم به بازار عرضه می شود.

وی درباره جلوگیری از قوانین خلع الساعه ای که می تواند به صادرات خرما آسیب بزند، افزود: عربستان سعودی می تواند بازارهدف ما را بلافاصله در اختیار بگیرد چنانچه از طریق آزمون و خطا برای صادرات کشور مشکل ایجاد شود. این در حالی است که معیشت بخشی از استان های مرزی ما به صادرات خرما متصل است.

یکی از مسائل مهم و از مهم ترین اقدامات در زمینه تولید خرما، افزایش میزان صادرات این محصول در جایگاه دومین تولیدکننده خرماي جهان، توسعه فعالیت های دیپلماسی اقتصادی ایران در دیگر کشورها است تا این محصول راهی بازارهای خارجی شوند.

گردش سالانه صادرات خرما ۴۰۰ تا ۵۰۰ میلیون دلار است اما در صورتی که همه دستگاه های ذی نفع و ذی مجموعه با این مسأله همراهی کنند. صادرات خرما می تواند ارزش افزوده بسیار زیادی داشته باشد و با توجه به اینکه قابلیت تبدیل به فرآورده های مختلف را دارد، انتظار می رود با بازاریابی مناسب، بهتر و بیشتر از گذشته در صادرات و ارزآوری ایفای نقش کند.

در کنار توسعه صنایع بسته بندی، صنایع تبدیلی و فرآوری خرما، از مهم ترین راهکارها برای کاهش چالش های بازار این محصول است که می تواند زمینه راهیابی به بازارهای جهانی و پیدا کردن مشتری های بین المللی را فراهم کند.



فروشگاه های زنجیره ای با سود ۵۰ درصد خرما را به فروش می رسانند

درحالی که با عرضه مستقیم و قیمت رقابتی در فروشگاه های زنجیره ای با سود ۱۰ درصد قبل از ماه رمضان می توانند به فروش برسند

با توجه به حفظ و توسعه ظرفیت های صادراتی محصولات کودی

شرکت های دانش بنیان تولیدکننده نهاده های کشاورزی حمایت می شوند



شرکت خدمات حمایتی کشاورزی، آماده همکاری با شرکت های دانش بنیان فعال در زمینه تولید نهاده های کشاورزی است.

شمس الله ملازاده، عضو هیأت مدیره و معاون فنی و کنترل کیفی شرکت خدمات حمایتی کشاورزی در نشست با نمایندگان شرکت های دانش بنیان عضو انجمن صنفی تولیدکنندگان فرآورده های آلی و زیستی کشاورزی که با هدف گردآوری خواسته ها و دغدغه های شرکت های دانش بنیان فعال در حوزه تولید نهاده های کشاورزی بویژه کود برگزار شد، گفت: شرکت خدمات حمایتی کشاورزی با توجه به اختیارات و امکانات در دسترس خود همواره آماده هرگونه همکاری با شرکت های دانش بنیان فعال در زمینه تولید نهاده های کشاورزی است.

وی با بیان توضیحاتی در زمینه فرایندهای فنی و تضمین کیفیت چرخه تأمین، تدارک و توزیع کودهای کشاورزی در این شرکت افزود: شرکت های دانش بنیان می توانند در قالب انعقاد تفاهنامه، به صورت رایگان از شبکه توزیع گسترده این شرکت در سراسر

کشور (بیش از ۳۵۰۰ کارگزاری) برای معرفی و فروش محصولات کود تولیدی خود استفاده کنند. ملازاده ادامه داد: این شرکت ها می توانند در نمایشگاه ها و همایش هایی که توسط شرکت خدمات حمایتی کشاورزی در تمام استان ها برگزار می شود، حضور یافته و نسبت به معرفی محصولات تولیدی خود به کارگزاران توزیع نهاده های کشاورزی و کشاورزان زبده و کارشناسان ترویج، اقدام کنند. نمایندگان انجمن صنفی تولیدکنندگان فرآورده های آلی و زیستی کشاورزی در این نشست، ضمن برشمردن اهمیت همکاری در حفظ و توسعه

ظرفیت های صادراتی محصولات کودی شرکت های دانش بنیان، بر ضرورت بهره برداری از ظرفیت توسعه مصرف داخلی محصولات کودی این شرکت ها در طرح های جامع بخش کشاورزی تأکید کردند. همچنین اعضای این انجمن ضمن تأکید بر ضرورت همکاری وزارت جهادکشاورزی و شرکت خدمات حمایتی کشاورزی در زمینه تجاری سازی محصولات کودی دانش بنیان تولید شده در شرکت های دانش بنیان، رعایت دستورالعمل ها، ضوابط و پروتکل های رایج تجاری سازی در ارتباط با محصولات کودی شرکت های مزبور بویژه در مؤسسه تحقیقات خاک و آب را خواستار شدند.

مدیرکل دفتر بازرسی و نظارت بر کالاهای اساسی وزارت جهادکشاورزی:

هرگونه افزایش قیمت کالاهای اساسی در شب عید و ماه رمضان تخلف است



مدیرکل دفتر بازرسی و نظارت بر کالاهای اساسی وزارت جهادکشاورزی با اشاره به فرارسیدن ایام پایانی سال و ماه مبارک رمضان از تشدید بازرسی ها و جلوگیری از افزایش غیرقانونی قیمت کالاهای اساسی در بازار خبر داد و گفت: با متخلفان برخورد قانونی می شود.

به گزارش وزارت جهادکشاورزی، «مسعود امراللهی» در گردهمایی تخصصی مدیران بازرسی و نظارت بر کالاهای اساسی محصولات کشاورزی افزود: در مصوبه ریاست جمهوری تکبیک وظایف نظارتی و بازرسی میان وزارت جهادکشاورزی و وزارت صمت به روشنی تعیین شده است. مدیرکل دفتر بازرسی و نظارت بر کالاهای اساسی وزارت جهادکشاورزی اظهار داشت: وزارت جهادکشاورزی مسئولیت تأمین کالا را بر عهده دارد و وزارت صمت مسئول توزیع کالا در سطح شهر و روستا و سراسر نقاط کشور است. وی از عزم

راسخ بازرسان وزارت جهادکشاورزی در برخورد با تخلفات گفت: بازرسان این وزارتخانه در ایفای وظایف قانونی از جان خود مایه گذاشته اند و در استیفای حقوق مردم ایران حتی مورد ضرب و

جرح از سوی متخلفان قرار گرفته اند. امراللهی، قیمت یارانه ای اقلام اساسی را علت قاچاق آن به خارج از مرزها دانست و تصریح کرد: بازرسان وزارت جهادکشاورزی در موارد متعددی نسبت به کشف و ضبط این قبیل کالاها و برخورد قانونی با احتکار اوراق مردم توسط سوداگران اقدام کرده اند.

وی با اشاره به اقدامات ویژه بازرسی در ماه مبارک رمضان و عید سال نو، گفت: در ماه مبارک رمضان و سال نو، مدیران بازرسی مراکز استان به همراه بازرسان برتر استان ها برای اجرای طرح نظارت که در اختتامیه آن از ۳۲ مدیر بازرسی استان و بازرسان برتر سراسر کشور قدردانی و تجلیل شد.