



اخبار



تأمین مالی نوین در صنایع کوچک و متوسط

مکانیزم تأمین مالی را در زنجیره‌های صنایع کوچک و متوسط مورد تمرکز قرار داده‌ایم و به دنبال روش‌های نوین تأمین مالی درون زنجیره هستیم. فرشاد مقیمی، مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران بر روش‌های نوین تأمین مالی با استفاده از اوراق گام در زنجیره فولاد تأکید کرد و گفت: طبیعتاً هر چقدر زنجیره بزرگ‌تر باشد منافع بیشتری از طریق تأمین مالی زنجیره‌ای دریافت خواهد کرد و پشتیبانی‌های لازم نیز از طریق ما انجام خواهد شد. رئیس هیأت مدیره و مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران ادامه داد: در وهله اول برای عرضه بخشی از محصولات از طریق اوراق گام پیگیری‌های لازم انجام می‌شود و سهم این اوراق در تأمین مالی زنجیره، گام به گام ارتقا خواهد یافت. مقیمی، با بیان اینکه امکان استفاده از اوراق گام برای تعهدات در بورس کالا به شرط اعلام در اطلاعیه پذیرش شرکت‌ها نیز فراهم شده است، تصریح کرد: صندوق ضمانت سرمایه‌گذاری صنایع کوچک، ضمانت لازم را به شرکت‌های کوچک و متوسط برای دریافت اوراق گام خواهد داد، شرکت‌ها این اوراق را در طول زنجیره به فولادی‌ها می‌دهند، از سوی دیگر خود شرکت‌های فولادی نیز می‌توانند اقدام به دریافت اوراق گام به صورت جداگانه برای خودکنند.

ضرورت‌نوسازی دستگاه‌های حفاری معدن

نیبود دستگاه‌های حفاری مناسب و به‌روز، بزرگ‌ترین چالشی است که روند فعالیت در این حوزه را تحت تأثیر منفی قرار می‌دهد. در این سال‌ها اهمیت دستگاه‌های حفاری اکتشافی به‌دستی شناخته شده اما ورود این تجهیزات به کشور ممنوع شده و فعالان بخش معدن ملزم شده‌اند این تجهیزات را از داخل خریداری کنند. سید سهراب حسینی دبیر کمیته ماشین‌آلات و تجهیزات انجمن مس ایران گفت: بسیاری از این دستگاه‌ها نیازمند تعمیرات یا اورهال هستند و از عمر بسیاری از این ماشین‌آلات نیز زمان طولانی باقی نمانده و از راندمان بسیاری از این تجهیزات کاسته شده، بنابراین نوسازی این تجهیزات بسیار ضروری است.

وی افزود: دستگاه‌های حفاری یا معدنی ساخت داخل باید مورد حمایت قرار گیرند اما از تولیدکنندگان داخلی نیز انتظار می‌رود همزمان روی کیفیت و تیراژ محصولات خود، بیشتر کار کنند.

توقیف یک برند نوشیدنی غیراستاندارد

بازرسان استاندارد در جریان بازرسی از واحدهای تولید استان، سه هزار بطری نوشیدنی فاقد نشان استاندارد یک واحد تولیدی در محدوده صادشت را شناسایی و توقیف کردند. محمدحسین طاهری مدیرکل استاندارد استان تهران با تأکید بر اجباری بودن استاندارد انواع نوشیدنی و آبمیوه از شناسایی یک برند نوشیدنی غیراستاندارد و توقیف آن خبر داد و گفت: شهروندانی می‌توانند هنگام خرید نوشیدنی‌ها، شماره ۱۰ رقمی ذیل نشان استاندارد را به سامانه ۱۰۰۰۱۵۱۷ پیامک کرده و از صحت و اعتبار نشان استاندارد آن اطمینان حاصل کنند. طاهری با بیان اینکه ۱۸ واحد تولیدی برای فرآورده‌های آبمیوه و انواع نوشیدنی در استان تهران، پروانه کاربرد علامت استاندارد از این اداره‌کل دریافت کرده‌اند، افزود: از ابتدای سال تاکنون ۹۷۵۱ مورد بازرسی از واحدهای تولید استان توسط بازرسان انجام شده است.

است و فروشنده نمی‌تواند کالا را ثبت کند که این امر باعث سردرگمی تولیدکنندگان می‌شود.

وی با بیان اینکه حدود ۸۰ هزار میلیارد تومان سرمایه‌گذاری در صنعت لوازم خانگی کوچک و بزرگ صورت گرفته است، گفت: دولت باید در حوزه تولید و در حوزه صادرات بسته حمایتی و تشویقی داشته باشد تا سرمایه‌گذاری‌ها ادامه یابد. فاضلی‌نیا بیان داشت: میانگین تخصیص ارز به مواد اولیه صنایع بیش از ۸۰ روز فرایند واردات مواد اولیه و قطعه مشکلاتی را برای تولیدکنندگان به وجود آورده است. وی با اشاره به اینکه زیر ساخت برای تولید بیشتر لوازم خانگی در کشور وجود دارد، گفت: تولیدکنندگان با چالش‌هایی از جمله قاچاق، تأمین مواد اولیه، تأمین و تخصیص ارز و همچنین قیمت‌گذاری و قیمت تمام شده روبه‌رو هستند.

قاچاق مهم‌ترین چالش

ابوالقاسم شانه‌ساز دبیر انجمن لوازم خانگی کوچک با اشاره به اینکه ارز برای قاچاقی ارزان‌تر از تولیدکننده داخلی است، گفت: هر چند ستاد مبارزه با قاچاق در این زمینه اقداماتی انجام داده تا جلوی قاچاق را بگیرد اما در این عرصه همچنان مشکلاتی وجود دارد.

شانه ساز افزود: در صورتی که واردات لوازم خانگی آزاد شود به خاطر تعرفه‌های بالا هیچ رغبتی برای واردات آن از کانال رسمی وجود نخواهد داشت و بیشتر کالاها از طریق مبادی غیر رسمی و با دور زدن تعرفه هاست. وی ادامه داد: طبق برآوردها هزینه ریسک قاچاق ۳۰ درصد ولی برای واردکنندگان لوازم خانگی ۵۵ درصد است چون شامل هزینه‌های گمرک و مالیات و سایر موارد است.

دبیر انجمن لوازم خانگی کوچک با اشاره به شفافیت عرضه کالاها توسط تولیدکنندگان گفت: واحدهای تولیدی با اجرای طرح شناسه و کد رهگیری به صورت شفاف در بازار حضور دارند.

وی تأکید کرد: تولیدکنندگان در تولید لوازم خانگی کوچک ظرفیت بسیار بالایی دارند و هیچ مشکلی در تأمین نیاز داخلی و صادرات ندارند، ضمن اینکه مهم‌ترین چالش بحث قاچاق کالا است.

میانگین تخصیص ارز به مواد اولیه صنایع بیش از ۸۰ روز فرایند واردات مواد اولیه و قطعه حداقل چهار ماه است که این امر مشکلاتی را برای تولیدکنندگان به وجود آورده است



عکس: ابوالفضل نسایی / ایران

رهگیری کالای قاچاق و تقلبی لوازم خانگی



میلیارد دلار

با توجه به گردش مالی ۶ میلیارد دلاری لوازم خانگی در کشور، یک و نیم میلیارد دلار از این کالاها، قاچاق است



شهیدی عنوان کرد: باید واردات کالای لوازم خانگی قاچاق متوقف شود، قاچاقچی هیچ حقوق دولتی را پرداخت نمی‌کند، اصلاً اقدام به واردات قانونی نمی‌کند.

گردش چند میلیارد دلاری

امید فاضلی‌نیا دبیر انجمن صنفی لوازم صوتی و تصویری با اشاره به گردش مالی ۶ میلیارد دلاری لوازم خانگی گفت: یک و نیم میلیارد دلار از این کالاها، قاچاق است.

وی تأکید کرد: اقدامات در خصوص مبارزه با قاچاق لوازم خانگی باید هماهنگ و مستمر باشد.

دبیر انجمن صنفی لوازم صوتی و تصویری ادامه داد: سامانه‌هایی در حوزه لوازم خانگی برای تسهیلگری و شفافیت است که متأسفانه گاهی قطع می‌شود یا برخی از آنها هنوز به سامانه جامع تجارت وصل نشده

واردات قانونی کالاها از مبادی‌های قانونی نداریم و آماده رقابت هستیم. وی با اشاره به اینکه ارز قاچاق عمدتاً از قاچاق صادراتی سوخت تأمین می‌شود، گفت: ارزی که به قاچاقچی تعلق می‌گیرد به قیمت زیر سه هزار تومان است. ارز حاصل از سوخت قاچاق در آن طرف مرز به کالای لوازم خانگی تبدیل و وارد کشور می‌شود لذا سود اصلی صادرات غیرقانونی گازوئیل در واردات لوازم خانگی است، این در حالی است که تولیدکننده لوازم خانگی با ارز نیمایی حدود ۴۶ هزار تومان کالا تولید می‌کند.

وی با بیان اینکه بالاترین میزان قاچاق واردات در حوزه لوازم خانگی است، گفت: طبق آمارها، حداقل سالی ۶۰۰ هزار دستگاه تلویزیون قاچاق به کشور وارد می‌شود در حالی است که مصرف ما در کشور سالانه ۲ میلیون و ۵۰۰ هزار دستگاه است.

دبیر انجمن تولیدکنندگان لوازم خانگی ایران ادامه داد: هر چند این طرح مزایایی داشته است ولی همچنان شاهد عرضه کالاهای قاچاق در بازار هستیم که بدون مالیات، ارزش افزوده و هزینه گمرکی وارد کشور می‌شود.

وی با تأکید بر اینکه باید جلوی عرضه کالای قاچاق در بازار گرفته شود، بیان داشت: تولیدکنندگان و عرضه کنندگان همه هزینه‌های مالیات، ارزش افزوده و سایر موارد را پرداخت می‌کنند در حالی که کسانی که قاچاق از غیرقاچاق در بازار کاملاً قابل شناسایی است ضمن اینکه عرضه کنندگان، کالای قاچاق را در مغازه‌ها نگهداری نمی‌کنند بلکه چند نمونه را به مشتری نشان می‌دهند و بقیه کالاها را در انبارهای خانگی نگهداری می‌کنند تا از دست بازرسان در امان باشند.

تولید

تولید کنندگان لوازم خانگی در راستای مبارزه با کالای قاچاق و تقلبی از چند سال گذشته طرح شناسه کالا و کد رهگیری را اجرایی کردند، اکنون این طرح به صورت ۱۰۰ درصدی اجرایی شده است.

محمدرضا شهیدی دبیر انجمن تولیدکنندگان لوازم خانگی ایران گفت: بر اساس این طرح اکنون کالای قاچاق از غیرقاچاق در بازار کاملاً قابل شناسایی است ضمن اینکه عرضه کنندگان، کالای قاچاق را در مغازه‌ها نگهداری نمی‌کنند بلکه چند نمونه را به مشتری نشان می‌دهند و بقیه کالاها را در انبارهای خانگی نگهداری می‌کنند تا از دست بازرسان در امان باشند.

رشد تجارت ایران با اعضای شانگهای

از ابتدای سال تا پایان دی ماه ۶۴ میلیون و ۳۱۱ هزار تن کالای غیرنفتی به ارزش ۳۷ میلیارد و ۱۳۸ میلیون و ۴۷۳ هزار دلار بین ایران و ۱۱ عضو و ناظر سازمان همکاری شانگهای تبادل شد.

سید روح الله لطیفی سخنگوی کمیسیون روابط بین الملل و توسعه تجارت خانه صنعت، معدن و تجارت ایران از رشد ۴۱ درصدی و ۵.۵ درصدی وزن و ارزش تجارت ایران با اعضای سازمان همکاری شانگهای در ۱۰ ماهه امسال خبر داد. سخنگوی کمیسیون توسعه تجارت خانه صمت افزود: صادرات غیرنفتی کشورمان به اعضای سازمان شانگهای در این مدت ۵۴.۵ میلیون تن کالا به ارزش ۱۸ میلیارد دلار بوده که نشانگر رشد یک درصدی ارزش نسبت به مدت مشابه است و ۴۸.۲ درصد وزن و ۴۴.۴ درصد ارزش کل صادرات ۱۰ ماهه ایران را در این مدت به خود اختصاص داده است.

وی گفت: واردات ایران از ۱۱ کشور عضو و ناظر سازمان همکاری شانگهای در ۱۰ ماهه سال ۱۴۰۲ هم ۹.۷ میلیون تن کالا به ارزش ۱۹ میلیارد و ۱۶۹ میلیون دلار بوده که نسبت به مدت مشابه رشد ۱۷.۹ درصدی در وزن و ۱۰.۵ درصدی در ارزش داشته که این میزان ۲۹.۷ درصد وزن و ۳۵.۲ درصد کل ارزش واردات ۱۰ ماهه کشور را در بر می‌گیرد. لطیفی در خصوص میزان صادرات ایران به کشورهای سازمان شانگهای توضیح داد: چین با خرید ۱۱.۵ میلیارد دلار، هند با ۱.۸ میلیارد دلار، پاکستان با ۱.۷ میلیارد دلار، افغانستان با ۱.۵ میلیارد دلار و روسیه با ۷۶۰.۴ میلیون دلار پنج مقصد نخست و ازبکستان با ۲۲۲ میلیون دلار، تاجیکستان با ۲۱۰ میلیون دلار، قزاقستان با ۱۶۳.۵ میلیون دلار، قرقیزستان با ۶۳.۳ میلیون دلار، بلاروس با ۱۷.۱ میلیون دلار و مغولستان با ۳۳۰ هزار دلار در رتبه‌های ششم تا یازدهم مقاصد صادراتی کالاهای غیرنفتی ایران به اعضای سازمان همکاری شانگهای در ۱۰ ماهه امسال بودند. سخنگوی کمیسیون توسعه تجارت خانه صمت در خصوص کشورهای فروشنده و میزان واردات از آنها، گفت: چین با فروش ۱۵.۲ میلیارد دلار، هند با ۱.۶ میلیارد دلار، روسیه با ۱.۵ میلیارد دلار، پاکستان با ۵۲۷ میلیون دلار و ازبکستان با ۹۹.۴ میلیون دلار، پنج کشور نخست تأمین کالاهای مورد نیاز ایران از ابتدای سال تا پایان دی ماه، در بین اعضای شانگهای بودند و پس از این پنج کشور، تاجیکستان با فروش ۶۰.۷ میلیون دلار، قزاقستان با ۵۶.۳ میلیون دلار، بلاروس با ۴۹.۶ میلیون دلار، افغانستان با ۳۲.۸ میلیون دلار، مغولستان با ۱۹.۴ میلیون دلار و قرقیزستان با ۵.۱ میلیون دلار قرار دارند.

تأکید وزیرصمت:

انقلابی در حوزه رفاه اجتماعی ایجاد خواهیم کرد



کالاها داشت. کاهش دخالت عملی و اجرایی دولت مهم‌ترین کاری است که باید انجام دهیم و به سمت حکمرانی حرکت کنیم و از دو ابزار واردات و صادرات برای کنترل بازارها بهره بگیریم. وزیر صنعت، معدن و تجارت اشتغالزای را از جمله برنامه‌های آینده وزارتخانه عنوان کرد و گفت که در راستای اجرای این برنامه‌ها کارگروه‌هایی تشکیل می‌شود که در نهایت این طرح‌ها منجر به تولید محصولات با ارزش افزوده بالاتر خواهد شد.

عباس علی‌آبادی، وزیر صنعت، معدن و تجارت در گفت‌وگو با ایسنا با اشاره به اینکه مهم‌ترین دغدغه رئیس‌جمهور توجه به معیشت مردم است و اقبال ضعیف باید مورد توجه و حمایت قرار گیرند، گفت: هر اقدامی در این راستا باید از همین امروز آغاز تا یک‌سری از مشکلات مردم با تلاش شما مسئولان برطرف شود. تمام توجه و حواس ما نیز متوجه معیشت مردم است.

وی ادامه داد: کار مهم وزارت صمت و رعایت عدالت و رعایت قوانین و مقررات است و برای تحقق این موضوع باید از زوایای مختلف به این کار پرداخته شود و نقشه‌ای برای نظارت بر بازارها و مشارکت همه مردم در تأمین

کالاها داشت. کاهش دخالت عملی و اجرایی دولت مهم‌ترین کاری است که باید انجام دهیم و به سمت حکمرانی حرکت کنیم و از دو ابزار واردات و صادرات برای کنترل بازارها بهره بگیریم. وزیر صنعت، معدن و تجارت اشتغالزای را از جمله برنامه‌های آینده وزارتخانه عنوان کرد و گفت که در راستای اجرای این برنامه‌ها کارگروه‌هایی تشکیل می‌شود که در نهایت این طرح‌ها منجر به تولید محصولات با ارزش افزوده بالاتر خواهد شد.

علی‌آبادی ادامه داد: اقداماتی هم در راستای تکمیل طرح‌های نیمه‌تمام که توجیه اقتصادی داشته باشد و احیای شرکت‌های راکد و متوقف، انجام شده است.

وزیر صنعت، معدن و تجارت در ادامه با اشاره به سه برنامه وزارت صمت برای آینده عنوان کرد: برای آینده اقداماتی را در سه بخش در نظر داریم؛ در گام اول اجرای پروژه‌هایی که منجر به رفع گلوگاه‌های ملی می‌شود، مثلاً رفع گلوگاه‌های حوزه تکنولوژی تولید هواپیما و شناور. دومین گام، اجرای پروژه‌های ثروت‌آفرین است که خلق ثروت می‌کند، از جمله صنایع پایین‌دستی معادن، تولید خودروی

برقی و طرح پیشران هواپیما؛ با این اقدام می‌توان محصولات با ارزش افزوده بالاتر تولید و در بازار داخلی و صادرات عرضه کرد. سومین گام، طرح‌های اشتغالزاست، در کشور اسلامی نباید کسی فاقد شغل باشد. وی در پایان تصریح کرد: بعد از اجرای این پروژه‌ها باید در راستای به حداکثر رساندن فرصت‌های صادراتی هم تلاش کرد.

متأسفانه در بخش صادرات با چالش‌های متعددی مواجه هستیم. رفع چالش ارزی، تسهیل مقررات گمرکی، بازنگری تعرفه‌ها و... از اقداماتی است که می‌تواند به تسهیل و تسریع صادرات کمک کند.