



ترجمه

واردات برنج هندی ۳۴ درصد کاهش یافت



وزارت بازرگانی و صنعت هند کل تجارت با ایران در سال ۲۰۲۳ را یک میلیارد و ۸۳۶ میلیون دلار اعلام و از کاهش ۳۴ درصدی واردات برنج هندی توسط ایران در این سال خبر داد. به گزارش «ایران اقتصادی»، وزارت بازرگانی و صنعت هند کل مبادلات تجاری این کشور با ایران در سال ۲۰۲۳ را یک میلیارد و ۸۳۶ میلیون دلار اعلام کرد.

مبادلات تجاری ایران و هند در این دوره با کاهش ۲۴ درصدی نسبت به سال قبل مواجه شده است. کل مبادلات تجاری دو کشور در سال ۲۰۲۲ بالغ بر دو میلیارد و ۴۹۹ میلیون دلار اعلام شده بود. صادرات هند به ایران در ماه‌های ژانویه تا دسامبر ۲۰۲۳ کاهش ۳۵ درصدی را تجربه کرده و به یک میلیارد و ۱۸۷ میلیون دلار رسیده است. هند در سال میلادی قبل از آن یک میلیارد و ۸۴۷ میلیون دلار کالا به ایران صادر کرده بود. اما واردات هند از ایران در سال ۲۰۲۳ تغییر محسوسی نسبت به سال قبل نداشته و به ۶۴۹ میلیون دلار رسیده است. هند در سال قبل از آن ۶۵۲ دلار کالا به ایران صادر کرده بود. براساس این گزارش برنج مهم‌ترین کالای صادراتی هند به ایران در سال ۲۰۲۳ بوده است. صادرات برنج هند به ایران در سال ۲۰۲۳ با کاهش ۳۴ درصدی نسبت به سال قبل از آن مواجه شده و از یک میلیارد و ۹۸ میلیون دلار در سال ۲۰۲۲ به ۷۲۳ میلیون دلار در سال ۲۰۲۳ رسیده است. صادرات جای هند به ایران نیز تقریباً یک سوم شده و از ۸۶ میلیون دلار در سال ۲۰۲۲ به ۳۰ میلیون دلار در سال ۲۰۲۳ رسیده است. صادرات میوه هند به ایران ۱۴ درصد افزایش به ۵۵ میلیون دلار و صادرات ادویه با ۲۸ درصد کاهش به ۱۵ میلیون دلار رسیده است. همچنین فرآورده‌های نفتی مهم‌ترین کالای وارداتی هند از ایران در سال ۲۰۲۳ بوده و ۲۲۱ میلیون دلار فرآورده نفتی از ایران در این سال وارد شده است. واردات فرآورده‌های نفتی ایران توسط هند در سال ۲۰۲۳ نسبت به سال قبل از آن ۲۶ درصد افزایش داشته است. مواد خام تولید رنگ با ۱۷۲ میلیون دلار و میوه با ۱۳۶ میلیون دلار به ترتیب دومین و سومین کالاهای وارداتی هند از ایران در سال ۲۰۲۳ بوده است. صادرات مواد خام تولید رنگ از ایران به هند رشد ۱۳ درصدی داشته اما صادرات میوه ۸ درصد کاهش داشته است. ایران همچنین ۹ میلیون دلار ادویه به هند صادر کرده است.

جنگ

جنگ غزه اقتصاد منطقه را از بین می‌برد

رئیس صندوق بین‌المللی پول در یک مجمع سرمایه‌گذاری در عربستان گفت، جنگ وحشیانه اسرائیل علیه غزه در حال حاضر به اقتصاد کشورهای مجاور ضربه زده است. به گزارش «ایران اقتصادی»، کریستالینا جورجیو این سخنان را یک روز پس از اینکه غزه‌ای وال استریت در این مجمع گفتند که جنگ ضربه سنگینی به اقتصاد جهانی وارد می‌کند، اظهار داشت. جورجیو گفت: «آنچه ما می‌بینیم پریشانی بیشتری در این دنیا است.» وی با تشریح هزینه اقتصادی بالقوه برای کشورهای منطقه گفت: «شما کشورهای دیگری دارید که به گردشگری وابسته هستند و بلا تکلیفی و بی‌ثباتی قاتل ورود گردشگران است. سرمایه‌گذاران برای رفتن به این مکان‌ها نگرانند. اگر بخواید کالا به آنجا بفرستید، هزینه بیمه‌شان بالا می‌رود.» رویداد سالانه FIH که «داووس صحرا» نامیده می‌شود، معمولاً فرصتی است برای عربستان تا اصلاحات اقتصادی داخلی خود را به نمایش بگذارد و مقامات سعودی می‌گویند، موفقیت آن تا حدودی به ثبات منطقه بستگی دارد. طبق گزارش فارس، ناصر التیمی، تحلیلگر خاورمیانه در مؤسسه مطالعات سیاسی بین‌المللی ایتالیا، می‌گوید، شرکت‌های کشورهای غربی و هند و چین بازار عربستان را از دست نخواهند داد و شما در مورد بزرگ‌ترین اقتصاد خاورمیانه صحبت می‌کنید که بزرگ‌ترین بازار ساخت و ساز خاورمیانه است.

انرژی

اتریش به واردات گاز از روسیه خاتمه می‌دهد

اتریش در مواجهه با واردات بالای گاز از روسیه در شرایطی که جنگ در اوکراین ادامه دارد، دست به اقدامات اساسی‌تری زده و به قرارداد بلندمدت شرکت OMV برای خرید گاز از شرکت گازپروم پایان می‌دهد. به گزارش «ایران اقتصادی»، اتریش که مدت‌ها به دنبال حفظ روابط نزدیک با روسیه بود، اکنون در واکنش به جنگ اوکراین، به دنبال خاتمه دادن به وابستگی چنددهه‌ای به گاز مقرون به صرفه مسکواست. هرچند سران سیاسی مانند لئونور گوسلر، وزیر انرژی از حزب سبزها، مکرراً اعلام کرده که مسکو دیگر یک شریک قابل اطمینان نیست اما شرکت نفتی دولتی OMV، روشن کرده که به خرید گاز از شرکت گازپروم تحت قراردادی که تا سال ۲۰۴۰ معتبر است، ادامه می‌دهد. وزیر انرژی اتریش در یک کنفرانس مطبوعاتی گفت: با وجود کاهش اندک حجم کلی واردات، سهم روسیه از واردات گاز اتریش، از ۷۶ درصد در نوامبر، به رکورد ۹۸ درصد در دسامبر افزایش یافت.

گوسلر اظهار کرد: بازار و شرکت‌های انرژی که بخشی از آن هستند، مسئولیت خود را برای کاهش وابستگی به گاز روسیه به حد کافی انجام نمی‌دهند. تنوع واردات گاز ما خیلی آهسته پیش می‌رود. وزارتخانه او، اندیشکده Wifo را مأمور کرد تا تابستان، یک بررسی درباره تأثیر اقتصادی پایان دادن به قرارداد و خطر وابسته ماندن به گاز روسیه، انجام دهد. ما باید برای خروج از قرارداد‌های بلندمدت شرکت، OMV آماده شویم.

وزارت انرژی همچنین برنامه‌ریزی کرده تا شرکت‌هایی را که گاز در اتریش می‌فروشند مجبور کند اقدامات مشخصی را برای کاهش سهم گاز روسیه در سبد انرژی خود انجام دهند. مبنای حقوقی برای چنین الزامی که برای تبدیل شدن به قانون، به اکثریت دو سوم در پارلمان نیاز دارد، بررسی خواهد شد.

طبق گزارش ایسا از روزنیر، معلوم نیست حزب محافظه‌کار کار نهادم، صدراعظم اتریش که شریک ائتلافی سبزها است، در این طرح اعلام شده، تا چه حد مشارکت دارد. انتخابات پارلمانی اتریش تا پاییز امسال برگزار می‌شود و حزب راست‌گرای آزادی، در نظرسنجی‌های پیش‌ازانتخابات.

کشاورزی ایران براساس بزرگ مالکی یا اقتصادی نیست. ما در ایران به علت تنوع اقلیمی و آب و هوایی کشور، اشکال مختلفی از کشاورزی داریم که شامل کشاورزی معیشتی تا مزارع بسیار پیشرفته می‌شود. بر همین اساس نفوذ دانش و فناوری متناسب با هر کدام از انواع کشاورزی متفاوت می‌شود

اول تا دهم را در میان کشورها داریم، اما به دلیل تحریم‌ها، فناوری‌های جدید به کشور وارد نمی‌شود که در غیر این صورت سرعت پیشرفت ما بسیار بیشتر بود.

● مهم‌ترین عناصر و مؤلفه‌های مؤثر بر کشاورزی دانش بنیان کدامند و نقش آموزش و ترویج در این زمینه چیست؟

در برهه‌ای عنوان می‌شد کشاورزان تولید علم را می‌پذیرند و چنانچه سازمان تحقیقات کشاورزی هم تأسیس شود، از علم تولید شده بهره‌برداری می‌شود اما در نهایت تصمیم گرفته شد در کنار تحقیقات کشاورزی، نظام آموزشی و ترویج با محوریت کشاورز هم ایجاد شود. علاوه بر این موارد عناصر ذی‌نفوذ دیگری هم مانند تأمین کنندگان منابع مالی، سیستم حمل و نقل، بیمه‌ها و بانک‌ها بودند که اکنون در قالب نظام نوآوری کشاورزی قرار می‌گیرند.

برای کشاورزی دانش بنیان باید شبکه‌سازی صورت بگیرد یعنی عناصر و مؤلفه‌ها شناسایی شوند و نقش هر کدام مشخص گردد تا تعارضات احتمالی آنها پیش‌بینی و حل شود. در نظام نوآوری کشاورزی بزرگ‌ترین نقشی که برای آموزش و ترویج در نظر گرفته می‌شود، شبکه‌سازی است.

با توجه به اهمیت استفاده از ظرفیت شرکت‌های دانش بنیان در بخش کشاورزی، برنامه‌های عملیاتی شما در این خصوص چیست؟

ما متناسب با نظام بهره‌برداری ایران که خرده مالکی و معیشتی است و برای اینکه همکاری کشاورزان را بالا ببریم باید چند گام به طور همزمان برداریم. اقدام اول اینکه ما نیاز به گروه‌های مرجع داریم که کشاورزان با آنها همراهی کنند مانند معرفی کشاورزان نمونه. اقدام دوم اینکه از سال گذشته کشاورزان نوآور و بهره‌ور که با محوریت این افراد سازه‌های ترویجی تشکیل می‌شود تا از ظرفیت این افراد در توسعه و اعتماد سرمایه‌های اجتماعی و انتقال و نشر دانش و فناوری استفاده شود. از دیگر برنامه اصلی انتقال و نشر یافته‌های تحقیقاتی مراکز تحقیقاتی است. در صورتی که یافته‌های هر مؤسسه تحقیقاتی در شرایط ترویجی قرار داشته باشد، باید به سایر کشاورزان معرفی شود. مهم‌ترین برنامه برای ترویج کشاورزی استفاده از ظرفیت مردمی و نخبگانی مانند کشاورزان پیشرو، برگزیده و نوآور که با محوریت این افراد فعالیت‌های آموزشی و ترویجی انجام می‌شود. همچنین از ظرفیت مؤسسات و پژوهشکده‌های سازمان تات، مؤسسات دارای فناوری و شرکت‌های دانش بنیان استفاده می‌شود. ما نیازهای انتقال و نشر دانش کشاورزی را متناسب با نیازهای بهره‌برداران و منطقه طراحی و اجرا می‌کنیم.



مدیرکل دفتر ترویج دانش و فناوری کشاورزی در گفت‌وگو با «ایران اقتصادی» مطرح کرد

ایران در تولید ۲۰ محصول کشاورزی رتبه‌های یک تا ۱۰ جهان را دارد

گفت‌وگو

امنیت غذایی کشور به طور مستقیم به تولیدات بخش کشاورزی وابسته است و هرگونه اختلالی در روند تولید این بخش می‌تواند به طور مستقیم امنیت غذایی، اقتصادی، اجتماعی و حتی سیاسی کشور را تهدید کند. بخش کشاورزی نقش بسیار مهمی در تولید ناخالص داخلی و اشتغالزایی کشور برعهده دارد. دستیابی به امنیت غذایی، کسب درآمدهای ارزی و استقلال سیاسی و اقتصادی از عمده‌ترین دلایل توجه به بخش کشاورزی است. بهبود و افزایش بهره‌وری کشاورزی نتیجه انتقال از نظام‌های تولید منع محور به نظام‌های تولید دانش بنیان است. بنابراین راه‌اندازی یک شرکت دانش بنیان در حوزه کشاورزی به عنوان ضروری‌ترین امر جهت رشد و توسعه بخش کشاورزی شناخته شده است.

با شناسایی و رفع مشکلات پیش روی شرکت‌های دانش بنیان می‌توان زمینه ورود فناوری‌های جدید به بخش کشاورزی را فراهم آورد. با توجه به نقش مهم شرکت‌های دانش بنیان در پیشرفت علمی و فعالیت‌های تجاری کشور در بخش کشاورزی و دامپروری، فعالیت‌های تجاری کشور در بخش کشاورزی و دامپروری، تدوین سیاست‌های حمایتی و تشویقی توسط دولت، گذراندن آموزش‌های لازم برای مؤسسات و علاقه‌مندان تأسیس شرکت‌های دانش بنیان به منظور مدیریت بازاریابی می‌تواند نقش مهم و بسزایی را در رشد و شکوفایی شرکت‌های مذکور ایفا کند.

به منظور آشنایی بیشتر با اهمیت نفوذ دانش و فناوری در بخش کشاورزی ایران گفت‌وگویی با عبدالله موموند، مدیرکل دفتر ترویج دانش و فناوری کشاورزی داشته‌ایم که در ادامه آمده است.

کشاورزی ایران چگونه است؟ در کشاورزی دانش بنیان مؤلفه‌های تولید دانش، مستند کردن و انتقال و نشر دانش وجود دارند که از این میان فرآیند انتقال و نشر دانش از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. خواستگاه دانش مراکز علمی، مؤسسات تحقیقاتی و دانشگاه‌ها هستند که خواستگاه دانش و فناوری در عرصه خودشان محسوب می‌شوند.

انتقال دانش هم از طریق خواستگاه فناوری به عرصه‌های تولید محصولات کشاورزی منتقل می‌شود اما کشاورزی دانش بنیان زمانی تحقق پیدا می‌کند که فناوری در میان افرادی که در عرصه کشاورزی فعالیت می‌کنند، نشر پیدا کند. انتقال فناوری زمانی استقرار پیدا می‌کند که بتدریج منتشر شود.

نفوذ دانش و فناوری در کشاورزی هم به این معناست که تعداد بهره‌بردارانی که در معرض دانش مشخصی قرار گرفته‌اند، آن را پذیرفته و به کار گرفته‌اند.

کشاورزی ایران براساس بزرگ مالکی یا اقتصادی نیست. ما در ایران به علت تنوع اقلیمی و آب و هوایی کشور، اشکال مختلفی از کشاورزی داریم که شامل کشاورزی معیشتی تا مزارع بسیار پیشرفته می‌شود. بر همین اساس نفوذ دانش و فناوری متناسب با هر کدام از انواع کشاورزی متفاوت می‌شود. مثلاً در حوزه شیلات نفوذ دانش براساس اهداف اقتصادی بنا شده و در مزارع هم از دانش جدید استفاده می‌شود. اکنون در حوزه باغبانی در باغ‌های قدیمی بالاترین درصد نفوذ و فناوری

وجود دارد. از بذور اصلاح شده، سیستم‌های آبیاری تحت فشار و نفوذ بیمه‌ها هم به عنوان شکلی از فناوری در بخش کشاورزی می‌توان نام برد. بعضی از بخش‌های کشاورزی دارای ضرب نفوذ صد درصدی هستند اما در بعضی از بخش‌ها ضرب نفوذ فناوری کمتر است. بنابراین نمی‌توان به طور مشخص ضرب نفوذ دانش را برای بخش‌های مختلف کشاورزی تعیین کرد.

● آیا این اظهار نظر که کشاورزی دانش بنیان در کشور ما یک مسأله شعاری است، تعریف درستی است؟

در جواب این سؤال باید گفت مگر می‌شود کشاورزی که میانگین تولید ۱۴ تن گندم را دارد، از کشاورزی



برش