

گزارش

تجارت خارجی
به ۱۲۶ میلیارد دلار رسید

حجم تجارت خارجی کشور (مجموع صادرات و واردات) در ۱۰ ماهه سال جاری با احتساب صادرات نفت خام، خدمات فنی و مهندسی و برق به ۱۲۶ میلیارد دلار رسید که در مقایسه با مدت مشابه سال قبل ۲۴۱ درصد افزایش داشت.

محمد رضوانی فر، رئیس کل گمرک ایران گفت: در ۱۰ ماهه سال جاری با احتساب صادرات نفت خام، خدمات فنی مهندسی و برق شاهد بیش از ۱۷ میلیارد دلار مازاد تجارت خارجی بوده‌ایم. معاون وزیر اقتصاد در خصوص آمار صادرات غیرنفتی به استثنای صادرات برق، نفت و خدمات فنی مهندسی افزود: در ۱۰ ماهه سال جاری ۱۱۳ میلیون تن کالا به ارزش ۴۰ میلیارد و ۴۷۰ میلیون دلار به خارج از کشور صادر شد.

روند صادرات خدمات

فنی مهندسی و برق

رضوانی فر ادامه داد: در ۱۰ ماهه سال جاری ۲۹ میلیارد و ۹۰۰ میلیون دلار نفت، ۷۸۰ میلیون دلار خدمات فنی مهندسی و ۳۰۰ میلیون دلار برق صادر شده است. که بدین ترتیب مجموع صادرات کشور در این مدت به رقم ۷۱ میلیارد و ۴۵۰ میلیون دلار رسید.

به گفته وی، این میزان کالاهای صادراتی بدون احتساب صادرات برق، نفت و خدمات فنی مهندسی و صادرات از محل تجارت چمدانی به لحاظ وزنی نسبت به مدت مشابه سال قبل ۹۰۳۹ درصد افزایش و از حیث ارزش ۱۱۰۴۴ کاهش داشت.

رئیس کل گمرک با اشاره به افزایش واردات به لحاظ وزنی و ارزشی، بیان کرد: در ۱۰ ماهه سال جاری ۳۲ میلیون و ۶۸۳ هزار تن کالا به ارزش ۵۴ میلیارد و ۳۶۰ میلیون دلار وارد کشور شد که این میزان به لحاظ وزنی ۵۰۸ درصد و از حیث ارزش ۱۱۰۵۹ درصد افزایش داشت.

کالاهای عمده و مقاصد برتر صادراتی

رضوانی فر در خصوص سه قلم عمده کالاهای صادراتی گفت: در این مدت گاز طبیعی مایع شده با ۳ میلیارد دلار، پروپان مایع شده با ۲ میلیارد و ۵۰۰ میلیون دلار و متانول با ۲ میلیارد دلار سه قلم عمده کالای صادراتی بودند.

وی افزود: در بین ۱۰ قلم عمده کالاهای صادراتی، گازهای نفتی و هیدروکربورهای گازی شکل مایع شده با ۵۲۰۶۹ درصد، محصولات نیمه تمام از آهن یا از فولادهای غیرممزوج با ۳۱۰۸۷ درصد از بیشترین رشد به لحاظ ارزشی در بین ۱۰ قلم عمده کالای صادراتی برخوردار بوده‌اند.

معاون وزیر اقتصاد اعلام کرد: گاز طبیعی مایع شده با ۵۷۰۹۲ درصد، پروپان مایع شده با ۲۵۰۶۵ درصد و بوتان مایع شده با ۱۱۰۲۱ درصد به لحاظ ارزشی در ۱۰ ماهه سال جاری بیشترین

کاهش در ارزش را در بین ۱۰ قلم عمده کالای صادراتی به خود اختصاص دادند. رضوانی فر در خصوص پنج کشور اول مقصد صادراتی کشورمان بیان داشت: در این مدت ۱۱ میلیارد و ۵۰۰ میلیون دلار کالا به چین، ۷ میلیارد و ۷۰۰ میلیون دلار به عراق، ۵ میلیارد و ۲۰۰ میلیون دلار به امارات متحده عربی، ۳ میلیارد و ۵۰۰ میلیون دلار به ترکیه و یک میلیارد و ۸۰۰ میلیون دلار به هند صادر شد.

بدین ترتیب ۷۵ درصد از وزن و ۷۴ درصد از ارزش کل صادرات کشور در ۱۰ ماهه سال جاری به کشورهای فوق الذکر صادر شد.

افزایش پیدا کرده، خیلی‌ها به سمت تعمیرات رفته‌اند و خرید لوازم خانگی کاهش یافته است؛ برای آنکه قدرت خرید مردم برای خرید لوازم خانگی بیشتر شود، ضرورت دارد که تسهیلات خرید لوازم خانگی با شرایط مناسب از سوی بانک‌ها پرداخت شود.

فروش قسطی که سرای ایرانی دارد، باعث شده که مردم برای خرید لوازم خانگی سراغ این مجموعه بروند و بعضاً هم دیده شده که برخی از مردم برای آنکه کسب و کاری داشته باشند، لوازم خانگی به صورت قسطی و با نرخ سود بالا از سرای ایرانی خریداری می‌کنند و به صورت نقدی در بازار به فروش می‌رسانند.

عامل اخلاص در رقابت

روز گذشته عبدالحمید مرتضوی قاضی، عضو شورای رقابت در نامه‌ای به اتحادیه لوازم خانگی تهران پیگیر ماجرای سرراها شده و قرار است این ماجرا در قالب سیاست‌های اصل ۴۴ قانون اساسی با حضور نماینده اتحادیه بررسی شود. در این نامه آمده است که بازگشت به نامه شماره ۱۹۶۰۷۵/۸۰ مورخ ۱۱ دی ماه سال جاری، ریاست مرکز ملی مطالعات و پیش و بهبود محیط کسب و کار وزارت امور اقتصادی و دارایی به شورای رقابت در خصوص موضوع نامه شماره ۱۲۷۳۲ مورخ ۱۳۱۷ آذرماه سال جاری آن اتحادیه مبنی بر اعطای تسهیلات کلان از طرف برخی بانک‌ها به فروشگاه‌های زنجیره‌ای سرای ایرانی و شهر لوازم خانگی که موجب اخلاص در رقابت شده‌اند این موضوع در چهارچوب فصل نهم قانون اجرای سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی در دست بررسی قرار گرفته است. لذا در اجرای بند «ب» ذیل ماده ۶۰ قانون، اشعاری مقتضی است حداکثر ظرف مدت ۱۰ روز از تاریخ دریافت این نامه مستندات و اطلاعات مربوطه به مرکز ملی رقابت ارسال و یک کارشناس مطلع در این موضوع جهت بررسی موضوع معرفی شود.

گلابه‌های متعددی از قیمت و نرخ سود تسهیلات

سرای ایرانی، از سال ۹۴ فعالیت خود را آغاز کرده و هدفش این بوده که از تولید داخلی حمایت و واسطه‌ها را حذف کند. این مجموعه که خود را هاب‌های بازار تخصصی تهیه رقیب معرفی کرده، انواع لوازم خانگی را عرضه می‌کند. در حال حاضر ما سه سرای ایرانی داریم. نخستین آن در قم و دومی در اصفهان است و سومی هم اخیراً در تهران فعالیت خود را آغاز کرده است. این مجموعه مدعی شده که با نوآوری در فراهم کردن شرایط متنوع خرید اقساطی و ارسال رایگان کالا به سراسر کشور، پایه‌گذار سبک جدیدی از مشتری‌مداری است.

این مجموعه در حالی اذعان به ارزان‌فروشی دارد که قیمت برخی کالاهای عرضه شده در سرراها بالاتر از قیمت بازار است. در حقیقت قبل از آنکه شورای رقابت، وضعیت سرای ایرانی را بررسی کند، گلابه‌های متعددی از قیمت و نرخ سود تسهیلات، مطرح شده بود. به عنوان مثال لباسشویی ایرانی در سرای ایرانی ۲۴ میلیون و ۱۹۷ هزار تومان بود اما همین کالا در کف بازار، ۲۱ میلیون و ۴۰۰ هزار تومان است. ماشین ظرفشویی ایرانی هم در سرای ایرانی ۲۶ میلیون تومان بود و قیمت همان کالا در بازار در حدود ۲۴ میلیون و ۶۰۰ هزار تومان است.

با وضعیت پیش آمده به نظر می‌رسد که سرای ایرانی خیلی از بخش‌ها در دسترس درست کرده است. این درس‌ها باعث گرفتاری مردم، واحدهای صنفی و حتی شورای رقابت شده است. آن‌طور که فعالان بازار در گفت‌وگو با «ایران اقتصادی» مطرح کردند: سرای ایرانی در فروش و قیمت‌گذاری محصولات باید مورد رصد ویژه قرار گیرد.



از جمله سنگ آهن، مس، طلا و... به پیمانکاران ایرانی برای پیاده‌سازی بسته کامل استخراج تا تولید، از دیگر دستاوردهای این سفر بود. معاون ارتقای کسب و کارهای بین‌المللی سازمان توسعه تجارت بیان داشت: توافق اولیه بر سر تشکیل شرکت لجستیک مشترک و تأمین واگن‌های باری توسط ایران برای توسعه حمل‌ونقل میان دو کشور، توافق اولیه برای حضور پیمانکاران بزرگ ایرانی در پروژه‌های زیرساختی ازبکستان و تسهیل‌گری در خصوص ضمانتنامه و توافق اولیه بر سر تسهیل ثبت دارو و تجهیزات پزشکی ایران در ازبکستان و تجهیز مراکز درمانی با تجهیزات پزشکی دانش بنیان ایرانی، بخش دیگری از توافقات و دستاوردهای این سفر بود.

می‌رساند. وی گفت: بر اساس مستندات که ما داریم، در فروش اقساطی که سرای ایرانی دارد، سودهای غیرمتعارف اخذ می‌شود لذا بزودی مستندات اتحادیه لوازم خانگی مبنی بر حمایت بانک‌ها از سرای ایرانی و تسهیلاتی که در این حوزه اختصاص پیدا می‌کند، به شورای رقابت داده خواهد شد. رئیس اتحادیه فروشندگان لوازم خانگی تصریح کرد: حدود ۹۰۰ واحد صنفی در خیابان امین حضور و دیوار به دیوار در حال فعالیت هستند و ما با هیچ کسب و کاری مخالف نیستیم اما فعالیت‌ها باید بر اساس شرایط مساوی باشد. چگونه مجموع واحدهای صنفی لوازم خانگی نمی‌توانند هر روز در صداوسیما تبلیغات بدهند و صحبت از فروش قسطی کنند اما یک مجموعه به راحتی چنین کاری را انجام می‌دهد؛ لذا باید مشخص شود که سرای ایرانی با چه بنیه مالی و با چه حمایتی می‌تواند لوازم خانگی به فروش برساند. وی گفت: سرای ایرانی صحبت از تضمین کیفیت و قیمت می‌کند، آیا تاکنون واحدهای صنفی چنین کاری را انجام نمی‌دادند؟ این‌گونه تبلیغات به کسب و کار واحدهای صنفی صدمه می‌زند. لذا ضرورت دارد که جلوی تبلیغات سوء گرفته شود. تمام واحدهای صنفی که در امین حضور و سایر نقاط کشور در حال فعالیت هستند، تلاش می‌کنند که کالای کیفی و با قیمت مناسب را به مردم عرضه کنند.

رئیس اتحادیه فروشندگان لوازم خانگی در ادامه به جوایز سرای ایرانی اشاره و خاطرنشان کرد: این مجموعه در قبال فروش یک کالای ۳۵ میلیون تومانی، جاروبرقی هدیه می‌دهد. ارزان‌ترین جاروبرقی بازار ۳/۵ میلیون تومان است و این یعنی سرای ایرانی به ازای فروش یک کالا، ۱۰ درصد تخفیف داده است. چگونه سرای ایرانی می‌تواند چنین تخفیفی را بدهد؟ واحدهای صنفی به رغم آنکه می‌خواهند تخفیف دهند، اما چنین توانایی را ندارند.

وی گفت: از زمانی که قیمت لوازم خانگی

به میدان آمدن
شورای رقابت

عضو شورای رقابت در نامه‌ای به اتحادیه لوازم خانگی تهران پیگیر ماجرای سرراها شده و قرار است این ماجرا در قالب سیاست‌های اصل ۴۴ قانون اساسی با حضور نماینده اتحادیه بررسی شود

شورای رقابت به انحصار فروشگاه‌های بزرگ لوازم خانگی ورود کرد

انحصار سرای ایرانی می‌شکند؟



با وضعیت پیش آمده به نظر می‌رسد که سرای ایرانی برای خیلی از بخش‌ها در دسترس درست کرده است. این درس‌ها باعث گرفتاری مردم، واحدهای صنفی و حتی شورای رقابت شده است. آن‌طور که فعالان بازار در گفت‌وگو با «ایران اقتصادی» مطرح کردند: سرای ایرانی در فروش و قیمت‌گذاری محصولات باید مورد رصد ویژه قرار گیرد

چگونه یک فرد، این حجم سرمایه دارد که می‌تواند سرای ایرانی در سه شهر رانندازی کند که یکی از آنها ۱۱۰ هکتار است و برای این سرراها، تبلیغات مختلف در شبکه‌های تلویزیونی و در سطح شهر بدهد؟ من کاسب و فعال اقتصادی در کسب روزانه‌ام مانده‌ام و تمام فعالان صنفی لوازم خانگی نیز چنین مشکلی را دارند و نمی‌توانند درآمدزایی داشته باشند چرا که قیمت لوازم خانگی بالاست و خیری هم از وام لوازم خانگی نیست.

وی ادامه داد: تا زمانی که یک مجموعه پول هنگفت نداشته باشد، نمی‌تواند این‌گونه شکل بگیرد و صحبت از فروش قسطی کند. پازوکی در پاسخ به این سؤال که آیا لوازم خانگی عرضه شده در سرای ایرانی، ارزان‌تر از بازار است، گفت: بر اساس آنچه که گفته شده، سرای ایرانی تحت هیچ شرایطی اجازه نمی‌دهد که مردم از قیمت‌ها عکسبرداری کنند و لذا قیاس قیمت‌ها با وجود فروش قسطی که آنها دارند، کار سختی است. در شرایطی سرای ایرانی چنین رفتاری را دارد که اگر واحدهای صنفی امین حضور انبیکت قیمت نداشته باشند، از سوی دستگاه‌های نظارتی مورد رصد قرار می‌گیرند. لذا بررسی قیمت و اصالت کالاهایی را که در سرای ایرانی عرضه می‌شود دستگاه‌های نظارتی باید بررسی کنند تا مشخص شود آیا این مجموعه با قیمت مناسب و آن‌طور که عنوان می‌کند، محصولات خود را به فروش

تجارت

شورای رقابت تقریباً به این نتیجه رسیده که سرای ایرانی، موجب اخلاص در رقابت شده است و باید نسبت به وضعیتی که دارد تعیین تکلیف شود. از همین رو، روز گذشته این شورا، نامه‌ای به اتحادیه لوازم خانگی ارسال کرد تا به صورت تخصصی‌تر موضوع انحصار سرای ایرانی مورد بررسی قرار گیرد. جندی پیش اتحادیه لوازم خانگی نامه‌ای را به مسئولان امر ارسال کرد تا موضوع انحصار سرای ایرانی مورد بررسی قرار گیرد. با نامه نگاری‌های اتفاق افتاده، اکنون شورای رقابت به دنبال مستندات بیشتر است تا مشخص شود سرای ایرانی فعالیت انحصار گونه دارد یا خیر.

سودهای غیر متعارف اخذ می‌شود

اکبر پازوکی، رئیس اتحادیه فروشندگان لوازم خانگی درباره نامه شورای رقابت و موضوع انحصار سرای ایرانی به «ایران اقتصادی» گفت: بیانات مقام معظم رهبری، همواره سبک‌روحه فعالیت اصناف لوازم خانگی و فعالان این صنعت بوده است. ایشان فرمودند که بانک‌ها حق بنگاه‌داری ندارند. حال سؤال این است که



تهران و تاشکند در مسیر رونق اقتصادی گام برمی‌دارند

هدف‌گذاری جهش ۱۰۰ در صدی تجارت ایران و ازبکستان

گفت: آمادگی کامل برای توسعه روابط تجاری وجود دارد و همان‌طور که اشاره شد ۵۰۰ میلیون دلار تجارت متناسب با سطح روابط دو کشور نیست. همچنین رئیس جمهور ازبکستان نیز دستور داده سطح روابط تجاری تا یک میلیارد دلار برسد. سفیر ازبکستان بیان داشت: آمادگی داریم با شرکت‌های ایرانی که خواهان همکاری با کشور ما هستند، دیدار کنیم. شرکت‌ها می‌توانند به صورت مستقیم و شخصی کار کنند. اگر تمایل به شریک‌انگاری داشته باشند، می‌توانیم شرایط شراکت را محیا کنیم.

دستاوردهای قابل تأمل

سید محمدصادق قنادزاده، معاون ارتقای کسب و کارهای بین‌المللی سازمان توسعه تجارت با بیان اینکه بیش از سه ماه مطالعات دقیق کارشناسی و مذاکرات گسترده نمایندگان سازمان توسعه تجارت ایران و سفارت ایران در تاشکند برای برنامه‌ریزی هدفمند سفر وزیر صمت به ازبکستان صورت پذیرفت، در مورد مهم‌ترین توافقات و دستاوردهای این سفر تأکید کرد: توافق بانک‌های مرکزی دو کشور برای فعال‌سازی

کشور حدود ۵۰۰ میلیون دلار است که رسیدن حجم مبادلات به عدد یک میلیارد دلار انتظار بالایی نبوده و قابل دستیابی است.

عباس علی‌آبادی با اشاره به تجربه موفق نیروگاه‌سازی ایران افزود: یکی از زمینه‌هایی که می‌تواند خیلی زود ما را به هدف تعاملات یک میلیارد دلار برساند، احداث یک نیروگاه سیکل ترکیبی پیشرفته بوده و در مقابل نیز کالای مورد نیاز خودمان را از ازبکستان تهیه می‌کنیم. وی با تأکید بر اینکه در نتیجه تحریم و اجبار به تأمین و ساخت نیازها توانستیم در صنعت پیشرفت کنیم افزود: آمادگی داریم برای حضور هیأت‌هایی از تجار، بازرگانان و صنعتگران ازبکستان اقدامات و هماهنگی‌های لازم را انجام دهیم. همچنین همکاری ایران و ازبکستان می‌تواند الگویی برای رونق فعالیت‌های ایران و اوراسیا باشد. البته در حوزه‌های مهمی همچون کشاورزی، برق و انرژی، زمینه‌های همکاری گسترده‌ای وجود دارد.

فراهم ساختن شرایط مشارکت

فریدالدین نصریف، سفیر جدید ازبکستان

ایران و ازبکستان بر فعال‌سازی مکانیزم تبادلات بانکی، توافق اولیه بر سرواگذاری محدوده‌های بزرگ معادن به پیمانکاران ایرانی و امضای سند اجرایی موافقتنامه تجارت ترجیحی، توافق کردند.

توسعه روابط اقتصادی با کشورهای همسایه و عضویت در پیمان نامه‌های بین‌المللی نظیر بریکس، اوراسیا یا تمرکز بر اجرای توافق نامه‌های تجارت ترجیحی طی چند سال گذشته توسط دولت سیزدهم باعث شده روند تجارت خارجی کشورمان روند صعودی یابد و همچنین در مواردی شاهد رکوردزنی شاخص‌های تجاری باشیم.

الگویی برای رونق

وزیر صنعت، معدن و تجارت در دیدار با سفیر جدید ازبکستان با اشاره به حجم مبادلات محدود تجاری بین دو کشور، گفت: رهبر معظم انقلاب در دیدار با رئیس جمهور ازبکستان خواستار گسترش روابط دو کشور در زمینه‌های تجاری، حمل و نقل، علم و فناوری و گردشگری شدند. البته در حال حاضر حجم مبادلات تجاری دو