

گزارش



فاز جدید خودروهای وارداتی جانبازان

جانبازان مشمول دریافت خودروهای وارداتی می‌توانند برای اطلاع از نوع خودروهای وارداتی عرضه‌شده و انتخاب آن تا پایان هفته جاری به سایت Janbazan.saleauto.ir مراجعه و خودرو موردنظر خود را تعیین کنند.

رئیس سازمان توسعه تجارت با بیان این مطلب گفت: به منظور جلوگیری از ازدحام و بروز ایجاد نواقص فنی احتمالی نمایش خودروها در سه مرحله انجام می‌پذیرد. بر این اساس در روزهای پایانی هفته گذشته جانبازان ۷۰ درصد ویژه امکان انتخاب خودرو را پیدا کردند. همچنین در چند روز گذشته هم سایر جانبازان ۷۰ درصد خودروهای خود را انتخاب کرده‌اند. البته در نهایت روزهای هشتم و نهم بهمن ماه نیز جانبازان ۵۰ تا ۶۹ درصد می‌توانند به وب‌گاه مراجعه کنند و خودروهای وارداتی خود را مشاهده و انتخاب کنند.

ضیغمی افزود: همچنین به منظور جلوگیری از هرگونه اجحاف از حقوق جانبازان روزهای ۱۰ و ۱۱ بهمن ماه مجدداً سامانه برای کلیه جانبازان واجد شرایط باز و چنانچه جانبازی از ثبت نام جامانده یا قصد ویرایش دارد این امکان فراهم است تا اقدام کند. معاون وزیر صمت بیان داشت: با توجه به اینکه تمام خودروهای نمایش داده شده دارای کف درخواست بوده و چنانچه حدنصاب خودرو تکمیل نشود به جانبازان اطلاع‌رسانی می‌شود تا خودرو دیگری را انتخاب کند.

بازگشایی مجدد و تمدید ثبت تقاضا

رئیس سازمان توسعه تجارت به همه جانبازان مشمول طرح واردات خودرو اطمینان داد که ثبت نام آنان در سامانه انجام خواهد شد. ضیغمی اظهار داشت: به دلیل حجم بالا ورودی به سامانه، گاهی در نمایش و ثبت نام اولیه اختلالی ایجاد شده است که برخی از جانبازان نتوانستند درخواست خود را ثبت کنند. معاون وزیر صمت تصریح کرد: بی‌تردید برای همه جانبازان مشمول طرح واردات این امکان فراهم می‌شود که چنانچه در سامانه نتوانستند ثبت نام کنند، مجدداً سامانه باز شود و امکان ثبت نام یا ویرایش و حتی انتخاب خودروی جدید را داشته باشند. وی تأکید کرد: سازمان توسعه تجارت تا زمانی که مطمئن نشود همه جانبازان مشمول ثبت نام اولیه انجام ندهاده‌اند، شرایط ثبت تقاضا را تمدید خواهد کرد.

این گزارش می‌افزاید: همچنین بر اساس اطلاعیه سامانه تخصیص خودروهای وارداتی به جانبازان، سامانه مذکور برای انتخاب ۶ مدل خودروی وارداتی تا ۱۰ اسفندماه باز است. لازم به ذکر است تعیین سقف انتخاب جانبازان بر اساس فهرست ارائه شده از سوی بنیاد شهید و امور ایثارگران بوده و وزارت صنعت معدن و تجارت هیچ دخل و تصرفی در آن صورت ندهاده است.

احساس نگرانی می‌کردیم، این موضوع را با اتاق بازرگانی مطرح می‌کردیم و هشدار به سیاستگذاران می‌دادیم تا مذاکراتی انجام دهند اما حداقل طی ۷ ماه گذشته این فرصت از دست رفت و پارلمان بخش خصوصی نتوانست برای تجار اقدامی انجام دهد.

وی با تأکید بر اینکه تجار و فعالان اقتصادی باید فعالیت خود را در بازار ترکیه بیشتر کنند تا کشورهای دیگر امکان نفوذ در این بازار را نداشته باشند، افزود: خیلی از کشورها به دنبال آن هستند که سهم فروش کالا و محصولات خود را در بازار ترکیه افزایش دهند، از همین رو برای حضور فعال‌تر در بازار ترکیه نیازمند برنامه فوری‌تر و مذاکره دستگاه دیپلماسی هستیم. مهرداد سعادت، رئیس اتاق بازرگانی مشترک ایران و ترکیه نیز گفت: ایران در حال پیگیری توافق تجارت آزاد با ترکیه است. با رشد فناوری و روش‌های جدید تجارت در جهان، تجارت ترجیحی برای ایران تسهیلاتی به دنبال ندارد، اما تجارت آزاد می‌تواند مبادلات دو کشور را ارتقا دهد. ظرفیت بسیاری برای توسعه مبادلات با تجارت آزاد برای دو کشور وجود دارد که می‌توان آن را فعال کرد و مورد استفاده قرار داد. وی با اشاره به امکانات وسیع لجستیکی و پیشرفت بسیار ترکیه اظهار داشت: استفاده از ظرفیت‌های ترانزیت ترکیه برای دسترسی به بازار اروپا و آفریقا فرصتی است تا از مزیت کریدور شرق به غرب بهره‌مند شویم. ایران باید از این فرصت با فراهم کردن زیرساخت در گمرکات و جاده‌ها برای ترانزیت بیشتر بهره‌بردار.

خوشبینی در تجارت با ترکیه

حسین محمدی، فعال اقتصادی درباره تجارت ایران و ترکیه به «ایران اقتصادی» گفت: فعالان اقتصادی به آینده و همکاری‌های تجاری با ترکیه خوشبین هستند و به طور قطع اتفاق‌های خوبی خواهد افتاد.

وی با بیان اینکه در سال‌های گذشته فرصت همکاری با ترکیه از دست رفت و دولت گذشته به همکاری تجاری با کشورهای همسایه نقطه نظر مثبتی نداشت، افزود: سیاستگذاران از نیمه دوم سال ۱۴۰۰ به دنبال احیای روابط هستند و در این سال‌ها رفت و آمدهای متعددی صورت گرفته است. اما به نظر هنوز کافی نیست و باید بخش خصوصی پا به میان بگذارد و فرصت همکاری‌های مشترک و صادرات را احصا کند و در اختیار تجار قرار دهد. محمدی با بیان اینکه هر گونه صادرات برای ایران سودده است و نباید از آن غافل شد، خاطرنشان کرد: اتاق بازرگانی ایران در ترکیه جایگاه خوبی دارد لذا با آماده کردن بسترهای می‌توان به تجار داخلی این اطمینان را داد که صادرات کالا به ترکیه توجیه اقتصادی دارد. وی گفت: با حمایت دولت و بخش خصوصی، فعالان اقتصادی نسبت به همکاری‌های تجاری با کشورهای همسایه انگیزه پیدا کردند.

نمایندگان بخش خصوصی مصمم‌تر از قبل در تجارت

صمد حسن‌زاده، رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران درباره همکاری‌های تجاری ایران و ترکیه گفته است: حجم روابط ایران و ترکیه در مقایسه با ظرفیت و توانمندی‌های دو طرف پایین است؛ اما با تلاش مسئولان بلندپایه هر دو کشور برای تقویت مناسبات بر اساس اصول محکم و قابل اعتماد، امکان ارتقا و توسعه سطح همکاری‌ها وجود دارد. وی با اشاره به تعیین هدف ۳۰ میلیارد دلاری برای مبادلات آتی ایران - ترکیه، خاطرنشان کرد: این رقم بیش از دو برابر حجم فعلی تجارت دو کشور است که برای تحقق آن باید سخت تلاش شود و ما نیز به‌عنوان نمایندگان بخش خصوصی لازم است مصمم‌تر از قبل، گام‌های جدی برداریم و بهترین اقدامات را در توسعه روابط دو کشور انجام بدهیم.

حسن‌زاده با تأکید بر نقش اتاق‌های بازرگانی دو کشور در توسعه مناسبات اقتصادی، گفت: دو کشور برای همکاری در بخش‌های مختلف انرژی، معادن، تجهیزات صنعتی، تجهیزات پزشکی و دارو، کشاورزی، حوزه حلال، دانش‌بنیان و همچنین تولید مشترک در همه زمینه‌ها از جمله لوازم خانگی، شرایط و فرصت‌های خوبی دارند و باید برای ارتقای همکاری‌ها برنامه‌ریزی کنند.

افق ۳۰ میلیارد دلاری

با توجه به تعیین هدف ۳۰ میلیارد دلاری برای مبادلات آتی ایران - ترکیه این رقم بیش از دو برابر حجم فعلی تجارت دو کشور است که برای تحقق آن باید سخت تلاش شود و نمایندگان بخش خصوصی لازم است مصمم‌تر از قبل، گام‌های جدی بردارند



«ایران اقتصادی» از چشم‌انداز رشد تجارت تهران - آنکارا گزارش می‌دهد

جهش ۱۰۰ درصدی تجارت ایران و ترکیه

تجارت

خارجی خروجی به مقصد این کشور ۱۷ درصد کاهش داشت.

داده‌های دیگری حکایت از آن دارد که حجم تجارت دو کشور ایران و ترکیه که بین سال‌های ۹۱ تا ۹۸ حدود پنج تا ۶ میلیارد دلار در نوسان بوده، در سال ۹۹ به حدود هفت میلیارد دلار نزدیک شده است، در سال ۱۴۰۰ حجم تجارت به ۱۱٫۴ میلیارد دلار رسیده و در سال ۱۴۰۱ رکورد تاریخی خود را با ۱۳٫۸ میلیارد دلار شکسته است. در ۹ ماهه امسال نیز حجم تجارت دو کشور ۸٫۵ میلیارد دلار بوده که رشد ۲٫۱ درصدی نسبت به ۹ ماهه نخست سال گذشته داشته است.

در این میان جندی پیش، معاونت بررسی‌های اقتصادی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران در گزارشی تحت عنوان «بررسی وضعیت تجارت با ترکیه» عنوان کرده است که طی دهه گذشته بین سال‌های ۲۰۱۳ تا ۲۰۲۲ میلادی، به‌رغم اینکه ترکیه سومین شریک تجاری مهم ایران محسوب می‌شود، اما ایران نتوانسته جایگاه خود را در بازار کالای ترکیه حفظ کند؛ به گونه‌ای که از رتبه ۷ در میان مبادی وارداتی ترکیه در سال ۲۰۱۳ به رتبه ۲۳ در سال ۲۰۲۲ رسیده است. سهم ایران در بازار ترکیه نیز از ۴ درصد از کل ارزش واردات این کشور در سال ۲۰۱۳ به حدود ۰٫۹ درصد در سال ۲۰۲۲ کاهش یافته که یکی از علل این کاهش را می‌توان جایگزین کردن روسیه به جای ایران در واردات نفت و گاز و همچنین کشف منابع جدید گازی

در ترکیه عنوان کرد. این در حالی است که کشور ترکیه طی سال‌های گذشته از شرکای مهم تجاری ایران محسوب شده به گونه‌ای که مطابق با آمار منتشر شده توسط گمرک ایران، این کشور طی ۱۰ سال گذشته همواره جزو پنج کشور نخست در عمده‌مبادی وارداتی ایران بوده است و از سال ۱۳۹۵ توانسته در صادرات هم جایگاه خودش را در پنج مقصد مهم صادراتی ایران تثبیت کند. پس از آن نیز از سال ۱۳۹۸ تا ۵ ماهه نخست ۱۴۰۲ همواره سومین شریک تجاری ایران پس از چین و امارات متحده عربی بوده است.

بر اساس بررسی‌های اتاق بازرگانی تهران معتقد است، دلایل گوناگونی منجر به کاهش تجارت ایران با ترکیه شده که از جمله آنها می‌توان به ظهور بازارهای جدید برای صادرات محصولات پتروشیمی ایران و همچنین به وجود آمدن تغییراتی در نیازهای بازار ترکیه اشاره کرد که در واقع تولید صادراتی مناسب با بازار ترکیه شکل نگرفته است. یکی دیگر از دلایل کاهش تجارت ایران به ترکیه طی سال‌های اخیر را می‌توان به جایگزین شدن روسیه به جای ایران در بازار واردات گاز به این کشور نسبت داد که جنگ روسیه و اوکراین این عامل را تشدید کرده؛ زیرا در حال حاضر روسیه گاز خود را به قیمتی پایین‌تر به ترکیه عرضه می‌کند و امتیازات ویژه‌ای برای صادرات به این کشور در نظر گرفته است. عدم موفقیت موافقتنامه تجارت ترجیحی ایران

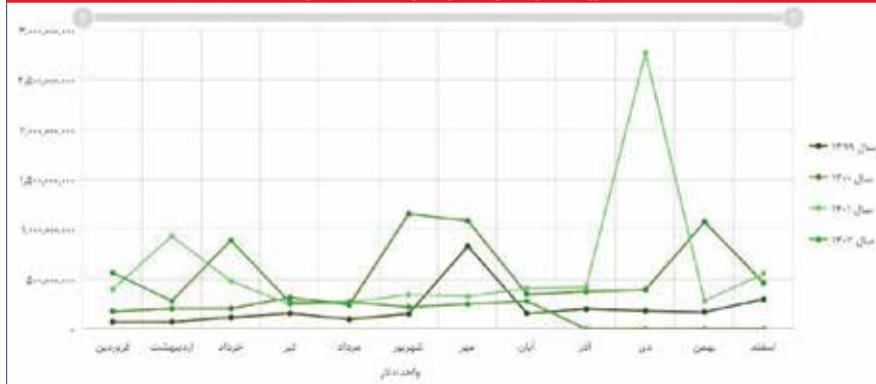
و ترکیه و همچنین بحران‌های جهانی طی سال‌های گذشته نظیر همه‌گیری کرونا را می‌توان به عنوان دلایل دیگر از مشکلات تجارت ایران با این کشور بیان کرد.

حضور قوی تر نیازمند مذاکره دستگاه دیپلماسی است

رضا برزگری، عضو اتاق بازرگانی و از فعالان اقتصادی درباره همکاری‌های مشترک ایران و ترکیه به «ایران اقتصادی» گفت: سال‌های متعددی است که ما در بازار ترکیه حضور داریم و این کشور مشتری کالاهای ایرانی است. از همین رو باید برای چنین بازارهایی برنامه دقیق و جامع داشت تا سایر کشورهای سهم ایران را نگیرند.

وی با بیان اینکه از وقتی حضور رئیس‌جمهور کشورمان (به دعوت رئیس‌جمهور ترکیه) در ترکیه مطرح شد، توانستیم با سرعت بیشتری مذاکرات خود را دنبال کنیم، تصریح کرد: تجارت موضوع پویایی است و هیچ‌زمان در مبادلات تجاری نمی‌توان دست روی دست گذاشت و منتظر ماند. لذا رفت و آمدهای سیاستگذاران می‌تواند یکی از عوامل اثرگذار در تقویت تجارت خارجی باشد. برزگری با بیان اینکه بخش خصوصی تقریباً سال‌ها جاری را از دست داد چرا که حمایت‌کننده‌ای از سوی بخش خصوصی نداشت، گفت: زمانی که در تجارت با ترکیه دچار مشکل می‌شدیم یا در مورد اینکه کشوری می‌خواهد جای ما را بگیرد،

رشد صادرات ایران به ترکیه از سال ۱۳۹۹ تا کنون



رشد واردات ایران از ترکیه از سال ۱۳۹۹ تا کنون



حجم تجارت دو کشور ایران و ترکیه که بین سال‌های ۹۱ تا ۹۸ حدود پنج تا شش میلیارد دلار در نوسان بوده، در سال ۹۹ به حدود هفت میلیارد دلار نزدیک شده است، در سال ۱۴۰۰ حجم تجارت به ۱۱٫۴ میلیارد دلار رسیده و در سال ۱۴۰۱ رکورد تاریخی خود را با ۱۳٫۸ میلیارد دلار شکست