



اخبار



حضور قدرتمند ایران در نمایشگاه تجاری عراق

صادرات ایران به عراق طی ۹ ماه سال ۱۴۰۲ حدود ۶ میلیارد و ۹۰۰ میلیون دلار بوده که نسبت به مدت مشابه سال ۱۴۰۱ حدود ۳۳ درصد رشد را نشان می‌دهد. فرزاد پیلتن نماینده ویژه تجاری ایران در عراق درمورد کالاهای صادراتی ایران به عراق گفت: گاز طبیعی با یک میلیارد و ۵۰۰ میلیون دلار، محصولات تولید فولادی با ۷۵۰ میلیون دلار، محصولات پلاستیکی با ۵۵۷ میلیون دلار، محصولات لبنی با ۲۷۳ میلیون دلار، محصولات معدنی فلزی با ۲۶۰ میلیون دلار، صنایع تبدیلی با ۲۱۴ میلیون دلار، کاشی و سرامیک با ۱۸۷ میلیون دلار، سایر محصولات پلاستیکی با ۱۷۰ میلیون دلار و شیرینی و شکلات با ۱۴۰ میلیون دلار مهم‌ترین محصولات صادراتی از ایران به بازار مذکور طی مدت فوق بوده‌اند.

مشاور رئیس کل سازمان توسعه تجارت ایران به مهم‌ترین رویداد نمایشگاهی عراق اشاره کرد و افزود: حدود ۱۰۰ شرکت تولیدی و صادراتی جمهوری اسلامی ایران در چهل و هفتمین نمایشگاه بین‌المللی بازرگانی بغداد حضور پیدا کردند. به گفته نماینده ویژه تجاری ایران در عراق، جمهوری اسلامی ایران بعد از عربستان، دومین کشور مشارکت‌کننده در این نمایشگاه بوده است.



افزایش تولید و صادرات زنجیره فولاد

شرکت‌های فولادی از ابتدای فروردین تا پایان آذر ماه ۱۴۰۲، ۲۴ میلیون و ۴۹۲ هزار تن شمش فولاد و ۱۶ میلیون و ۶۲۶ هزار تن انواع محصولات فولادی تولید کردند. این رقم در مدت مشابه پارسال، ۲۳ میلیون و ۷۸۶ هزار تن شمش و ۱۶ میلیون و ۵۸۶ هزار تن محصولات فولادی بود.

این ارقام حاکی از افزایش سه درصدی تولید شمش فولادی و حدود ۲۵ صدم درصدی انواع محصولات فولادی است. همچنین طی ۹ ماهه امسال، میزان تولید گندله سنگ‌آهن با ۱۰ درصد افزایش به ۴۴ میلیون و ۸۴۳ هزار تن و آهن اسفنجی با ۶.۵ درصد افزایش به ۲۸ میلیون و ۸۸ هزار تن رسید. این ارقام در مدت مشابه سال گذشته، ۴۰ میلیون و ۸۳۸ هزار تن و ۲۶ میلیون و ۳۷۰ هزار تن برای گندله و آهن اسفنجی بود.

شرکت‌های فولادی از ابتدای فروردین تا پایان آذر، پنج میلیون و ۶۳۱ هزار تن «شمش» و ۲ میلیون و ۴۷۷ هزار تن انواع محصولات فولادی صادر کردند که در مقایسه با رقم مدت مشابه سال گذشته پنج میلیون و ۲۲۴ هزار تن شمش و ۲ میلیون و ۴۵۸ هزار تن انواع محصولات فولادی، به ترتیب ۷.۶ درصد و حدود یک درصد افزایش نشان می‌دهد. افزون بر این، هفت میلیون و ۲۲۴ هزار تن گندله و یک میلیون و ۲۱۴ هزار تن آهن اسفنجی صادر شد که در مقایسه با رقم مدت مشابه سال گذشته ۳ میلیون و ۶۷۱ هزار تن گندله و ۶۳۰ هزار تن آهن اسفنجی، به ترتیب ۹۷ و ۹۳ درصد رشد یافت.

تولیدکننده به مصرف‌کننده وارد نشود. سازمان ملی استاندارد ایران، مسئولیتی در قبال پیش‌فروش تولید ندارد؛ لذا آنچه قانون برای ما وضع کرده است ما به آن عمل خواهیم کرد و از آنجایی که مصرف‌کننده باید رضایت کافی و وافی از کالا داشته باشد تولیدکنندگان نیز ملزم به رعایت قانون هستند.

جالب است که با ورود سازمان تعزیرات به گروه صنعتی ایران خودرو، مشکل استاندارد محصولات این مجموعه حل شده است. احمد اصائلو به اتفاق هیأت همراه، ضمن بازدید از ایران خودرو، به بررسی وضعیت شماره‌گذاری و تحویل خودروهای تولیدی این شرکت پرداخت و همزمان با این مسأله گروه صنعتی ایران خودرو اعلام کرد که رئیس سازمان تعزیرات در جریان وضعیت شماره‌گذاری و تحویل دناپلاس، محصولی که مجوز شماره‌گذاری آن توسط سازمان استاندارد صادر شد، قرار گرفت. همچنین اعلام شد که با صدور تأییدیه از سوی سازمان استاندارد، این خودروها ظرف ۱۵ روز به مشتریان از قبل تعیین شده و با قیمت مصوب پیشین تحویل داده خواهد شد.

اصائلو اعلام کرد که «در ۱۵ روز آینده بازدید مجددی از پارکینگ‌های ایران خودرو به عمل خواهد آمد. با توجه به اینکه مشتریان در بازار انتظار تحویل خودرو در زمان مناسب را دارند، خودروسازان نباید به هر دلیلی اجازه عرضه ندهند.»

در این میان یک مقام مطلع در سازمان تعزیرات بیان کرده است که هنوز مشخص نشده که چرا با ورود سازمان تعزیرات به گروه صنعتی ایران خودرو، مشکل استاندارد محصولات ناگهان حل می‌شود. در هر صورت این سازمان به عرضه و فروش محصولات خودروسازان نظارت بیشتری خواهد داشت. به هر ترتیب و بر اساس اعلام برخی از منابع مطلع، شرکت‌های خودروساز تمایلی به عرضه خودرو به مردم ندارند و به بهانه استاندارد و نبود قطعه، خودروها به مرحله تجاری‌سازی نمی‌رسد. از این‌رو تعداد قابل توجهی از خودروها به جای آنکه به دست مردم برسد، در پارکینگ‌ها جا خوش می‌کند. مجموع این موارد سبب شده بازار خودرو که بعد از مدت‌ها به آرامش رسیده بود، دوباره دچار تلاطم شود.

بفروشند.

اما اخیراً چه اتفاقی افتاده که باعث شده مردم حاضر شوند خودرو گران‌تر یا فاقد استانداردهای ۸۵ گانه را خریداری کنند؟ قطعاً جواب این سؤال، عرضه قطره چکانی است. زمانیکه خودروساز می‌خواهد خواسته‌های خود را محقق کند و به گرانفروشی دست بزند، عرضه قطره چکانی را آغاز می‌کند. در روزهایی که بازار خودرو به آرامش رسیده بود و روز به روز فاصله قیمت کارخانه‌ای و بازار خودرو، کاهش پیدا می‌کرد، خودروسازان به دلایلی که هنوز معلوم نیست از تعهدات خود سر باز زدند (اکنون ایران خودرو بیش از ۶۰ هزار دستگاه و سایپا حدود ۴۰ هزار دستگاه تعهدات معوق دارند) و همین امر سبب شد که بازار سیگنال‌هایی دریافت کند مبنی بر اینکه قیمت خودرو رو به افزایش است. سفته‌بازان که همواره به دنبال بازارهایی هستند که از حاشیه آن سود ببرند دوباره دست به کار شدند تا به تنش‌های خودروسازان شروع کردند، دامن بزنند و دیدیم که طی این مدت بین ۳۰ تا ۱۰۰ میلیون تومان قیمت خودروهای داخلی افزایش پیدا کرد. البته برخی‌ها عنوان کردند که دلیل اصلی عرضه قطره چکانی محصولات ایران خودرو و سایپا فروش ۱۲۰ هزار دستگاه خودرو در حاشیه بازار در پایان سال جاری بوده است.

وقتی مردم می‌بینند که بازار خودرو افزایشی است و احتمال دارد که خودروسازان قیمت محصولات خود را گران کنند یا در حاشیه بازار بفروشند، حاضر می‌شوند به خواسته خودروسازان تمکین کنند و خودروهایی را که استاندارد ۸۵ گانه دارد خریداری کنند. ایران خودرو هم از تنش موجود در بازار خودرو بیشترین بهره‌بردار را کرد. اخیراً دیدیم که سازمان ملی استاندارد با شماره‌گذاری دنا پلاس موافقت کرده؛ البته سازمان ملی استاندارد هنوز به صورت رسمی این موضوع را تأیید نکرده است. ۲۵ دی‌ماه مهدی اسلام پناه، رئیس سازمان ملی استاندارد ایران گفت: آنچه درباره استانداردهای اجباری در صنعت خودرو به عنوان قانون وضع شده، اجرا می‌شود و تولیدکنندگان نیز باید خود را با قوانین استاندارد انطباق دهند تا ضمن رعایت حق مصرف‌کننده، ظلمی از جانب



محدودیت برای خریداران
خودروسازان به عمد، استانداردهای ۸۵ گانه را رعایت نمی‌کنند. در این شرایط هم خودرو گرانقیمت (بانداشتن استانداردهای اجباری) به مردم می‌فروشند، هم خودروهایی را که در سامانه یکپارچه به هر دلیلی مورد استقبال قرار نگرفته در معرض فروش قرار می‌گیرد می‌فروشند

عکس: علی حسن پور / ایران

«ایران اقتصادی» از اقدام تعزیرات برای افزایش نظارت بر غول‌های خودروساز گزارش می‌دهد

استاندارد؛ بهانه تکراری خودروسازان برای توقف عرضه

این گروه متمایز نیستند و آنها با کوییک و شاهین خود برخلاف قانون عمل می‌کنند. به نظر می‌رسد که نهادهای نظارتی باید با دقت بیشتری وضعیت پیش آمده برای مشتریان را بررسی و اجازه ندهند که خودروسازان و مونتاژکاران از مردم سوءاستفاده کنند و با تحت فشار قرار دادن مردم، خودروهایی را که خودشان می‌خواهند، تحویل دهند.

در این خصوص دو ابهام بزرگ وجود دارد. نخستین ابهام این است که خودروسازان موظف هستند، خودروهای تحویلی به مردم را بر اساس استاندارد ۸۵ گانه عرضه کنند.

اگر خودرویی استاندارد‌های اجباری را ندارد، چرا باید شماره‌گذاری شود؟ چرا سازمان ملی استاندارد کوتاه می‌آید و به خواسته و شروطی نگذارند اما مدتی است که خودروسازان، به مردم تکلیف می‌کنند که چه خودرویی را تحویل بگیرند. ایران خودرو، سایپا و گروه بهمن در صدر این اتفاق‌ها هستند. شرکت‌های خودروساز به مشتریانی که می‌خواهند محصولاتی ثبت نام شده را با تأخیر چند ماهه تحویل بگیرند، می‌گویند که خودرو ثبت نامی آنها موجود نیست و بر این اساس دو راه را پیش روی خریداران خودرو می‌گذارند: یک آنکه صبر کنند و در عین حال خودروساز هم هیچ محدوده زمانی را پیش‌بینی نمی‌کند.

دومین ابهام این است که زمان تحویل خودروها و استانداردهایی که باید با موفقیت پاس شود، مشخص است و سازمان ملی استاندارد، در لحظه، استاندارد را اجباری نمی‌کند. از آنجا که خودروها از قبل پیش‌فروش شده و برنامه فروش خودروسازان برای ماه‌های آینده مشخص است، چرا باید خودرو غیراستاندارد تولید شود؟ و سپس سازمان ملی استاندارد از سوی خودروسازان درخواست‌های مکرر مردمی، تحت فشار قرار گیرد که با وجود رعایت نشدن استانداردها، مجوز شماره‌گذاری بدهد!

این موارد نشان می‌دهد که خودروسازان به عمد، استانداردهای ۸۵ گانه را رعایت نمی‌کنند. در این شرایط هم خودرو گرانقیمت (با نداشتن استانداردهای اجباری) به مردم می‌فروشند، هم خودروهایی را که در سامانه یکپارچه به هر دلیلی مورد استقبال قرار نگرفته است می‌فروشند و هم اینکه به اسم داشتن استاندارد می‌توانند خودرو دیگری را گران‌تر

خودرو

شرکت‌های خودروساز هر زمان که می‌خواهند از سیاستگذاران امتیاز دریافت کنند یا به خواسته‌ای برسند که برخلاف قواعد و قوانین جاری کشور باشد، عرضه قطره چکانی خودرو را آغاز می‌کنند. آنها با تحت فشار قرار دادن خریداران خودرو و تعدد شایگان، به درخواست‌های خود می‌رسند. این بار خواسته آنها موضوع استاندارد بود. در حالی که شرکت‌های خودروساز موظف هستند بر اساس ثبت نام صورت گرفته در سامانه یکپارچه، خودروها را به مشتریان تحویل دهند و شرط و شروطی نگذارند اما مدتی است که خودروسازان، به مردم تکلیف می‌کنند که چه خودرویی را تحویل بگیرند. ایران خودرو، سایپا و گروه بهمن در صدر این اتفاق‌ها هستند. شرکت‌های خودروساز به مشتریانی که می‌خواهند محصولات ثبت نام شده را با تأخیر چند ماهه تحویل بگیرند، می‌گویند که خودرو ثبت نامی آنها موجود نیست و بر این اساس دو راه را پیش روی خریداران خودرو می‌گذارند: یک آنکه صبر کنند و در عین حال خودروساز هم هیچ محدوده زمانی را پیش‌بینی نمی‌کند. دوم اینکه خودرو خود را با سایر مدل‌ها یا به قول خودشان استاندارد ۸۵ گانه تغییر دهند که در چنین شرایطی مشتری باید پول بیشتری پرداخت کند. به عنوان مثال خودرو رسپکت گروه بهمن؛ در حالی گروه بهمن به مشتریان خود تأکید می‌کرد که در حال حاضر رسپکت ندارد اما این مدل خودرو با استاندارد ۸۵ گانه موجود است که می‌تواند یک روزه تحویل دهد. ایران خودرو در مورد خودرو دنا هم چنین اقدامی انجام داده است. سایپایی‌ها نیز از

با رد شدن شکایت سلاح‌ورزی در دستگاه قضایی

انتخاب رئیس جدید اتاق ایران در اول بهمن ماه

دستگاه قضایی رأی بدهد، به آن تمکین خواهد کرد.

وظایف بر زمین مانده

با توجه به رد دعای حقوقی حسین سلاح‌ورزی و حامیانش در دادگاه، هیأت رئیسه اتاق ایران هیچ دستاویزی برای برگزار نکردن انتخابات مجدد اتاق بازرگانی ایران ندارد. سیدحمید حسینی عضو اتاق بازرگانی ایران با بیان این مطلب گفت: اهمیت برگزاری انتخابات اتاق بازرگانی از چند منظر قابل بحث و بررسی است؛ اول اینکه از اواخر سال گذشته اتاق بازرگانی در راستای برگزاری انتخابات خرداد ماه وارد فضای انتخاباتی شد و با توجه به مسائل پیش آمده از بعد از انتخابات هنوز اتاق بازرگانی ایران سر و سامان نیافته و لذا همه وظایف متعلق به اتاق بر زمین مانده است.

انتخاب رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران، روز یکشنبه (اول بهمن ماه) برگزار می‌شود. بر اساس مصوبه اخیر هیأت رئیسه اتاق ایران، هشتمین جلسه هیأت نمایندگان دوره دهم اتاق ایران ساعت ۹ و ۳۰ دقیقه یکشنبه جاری (یکم بهمن) در طبقه دهم اتاق ایران برگزار می‌شود. دستور کار جلسه مذکور انتخاب رئیس جدید اتاق بازرگانی، صنایع، معدن و کشاورزی ایران و در صورت لزوم سایر سمت‌های هیأت رئیسه است. رئیس سابق اتاق بازرگانی ایران که با مصوبه شورای عالی نظارت برکنار شده بود، برای ابطال این تصمیم به دستگاه قضایی شکایت کرده بود که این شکایت هفته گذشته از سوی قوه قضائیه رد شد. سلاح‌ورزی پیش از این امید داشت که دستگاه قضایی به نفع وی رأی بدهد و در تمامی اظهارنظرهایش هم می‌گفت که هرچه

شفاف سازی ترفند خودروسازان برای گرانفروشی

سعید مؤتمنی، رئیس اتحادیه نمایشگاه داران خودرو با اشاره به افزایش قیمت خودرو در بازار اظهار داشت: در روزهای گذشته بازار آرام خودرو به هم ریخته و قیمت انواع خودرو در بازار افزایش قابل توجهی داشته است. این افزایش قیمت خودرو در حالی رخ داد که در ۶ ماه گذشته در برخی محصولات خودروسازان داخلی، هیچگونه افزایش قیمتی در بازار تجربه نشده بود.

او بیان داشت: با طرح مسأله عرضه مازاد تولید خودروسازان با نرخ کمتر از ۵ درصد حاشیه بازار، بلافاصله قیمت برخی خودروهای داخلی بین ۵ تا ۱۵ درصد افزایش یافت و قیمت خودروهای مونتاژی نیز افزایش قابل توجهی یافته است، به عنوان مثال قیمت کوئیک ساده از ۳۵۰ میلیون تومان به حدود ۳۹۰ میلیون تومان و قیمت دنا اتوماتیک نیز از ۸۱۰ میلیون تومان به بیش از ۹۰۰ میلیون تومان رسیده است.

او ادامه داد: همچنین قیمت خودروهای مونتاژی مانند لاماری از یک میلیارد و ۶۰۰ میلیون تومان به یک میلیارد و ۹۳۰ میلیون تومان و هایما از یک میلیارد و ۴۳۰ میلیون تومان به یک میلیارد و ۶۵۰ میلیون تومان افزایش یافته است.

مؤتمنی تأکید کرد: اخبار مثبت و منفی تأثیر خود را برای روی کالاهای سرمایه‌ای می‌گذارد، حتی باوجود آنکه مصوبه یاد شده تکذیب شد، شاهد افزایش قیمت خودرو در بازار بودیم. البته ما تجربه عرضه خودرو ۵ درصد زیر قیمت بازار در سال ۹۷ را داشتیم، در آن زمان نیز این شیوه عرضه موجب افزایش قیمت خودرو بود و اجرای آن به جای مهار قیمت‌ها موجب جهش قیمت در بازار خودرو شد.

او گفت: بازار پیش از این به دلیل رشد بی‌رویه قیمت‌ها در عرضه کم خودروسازان را کد بود، اما با این خبر بازار افزایش قیمت را تجربه کرد و در عین حال کماکان را کد مطلق است و خرید و فروش بسیار محدودی در بازار انجام می‌شود.

رئیس اتحادیه نمایشگاه داران خودرو تهران با انتقاد از اینکه خودروسازان عرضه را کاهش داده‌اند، اظهار داشت: در بازار انحصاری، کاهش عرضه، به افزایش تقاضا و شکل‌گیری بازار دلالی می‌انجامد. اگر شرایط بازار رقابتی نباشد نمی‌توان به خودروساز اجازه داد تا قیمت‌ها را افزایش دهد، قطعاً آزادسازی قیمت خودرو در شرایطی امکان‌پذیر است که خودرو به اندازه نیاز، تولید و وارد شود.

این فعال اقتصادی گفت: براین اساس در نشست هفتم هیأت نمایندگان اتاق بازرگانی که در روز هفدهم دی ماه برگزار شد و رسمیت نداشت، اعضای هیأت رئیسه اتاق تلاش کردند تا با استفاده از نظرات سه حقوقدان ثابت کنند که انتخابات اتاق قانونی بوده است و از آنجا که این سه حقوقدان اعلام کردند که انتخابات خرداد ماه اتاق بازرگانی قانونی بوده لذا همراهان سلاح‌ورزی هم اعلام کردند که نباید انتخابات مجدد برگزار شود.

تبری جستن ۲۲ نفر از رؤسای اتاق

عضو سابق هیأت نمایندگان اتاق بازرگانی تهران بیان داشت: بنابراین این افراد چند شکایت را به طور هم‌زمان در قوه قضائیه ثبت کردند. یکی از این شکایت‌ها دعوی حقوقی از سوی حسین سلاح‌ورزی به طرفیت شورای عالی نظارت بر اتاق بازرگانی است. هیأت رئیسه شورای عالی نظارت بر اتاق بازرگانی ایران ویرنامه‌های سلاح‌ورزی برگزار انتخابات مجدد برای تعیین رئیس جدید اتاق بازرگانی ایران در تاریخ اعلام شده قطعی است.



تلاش برای توقف انتخابات

عضو اتاق بازرگانی ایران تصریح کرد: اما وقتی شورای عالی نظارت، انتخابات رئیس اتاق را ابطال و اعلام کرد که انتخابات مجدد در اول بهمن ماه برگزار می‌شود، ۱۸ نفر شامل ۴ عضو هیأت رئیسه به عنوان کاندیدای انتخاباتی ثبت نام کردند و همه فکر می‌کردند غائله خاتمه یافته اما با عدم احراز صلاحیت سلاح‌ورزی برای انتخابات جدید، وی از فعالیت انجمن نظارت جلوگیری کرد و تلاش کرد انتخابات را متوقف کند.