



اخبار



قوه قضائیه علیه سلاح‌ورزی رأی داد

دعوی حقوقی حسین سلاح‌ورزی در دادگاه بدوی رد شد و با تأیید مصوبه شورای عالی نظارت در دستگاه قضا، انتخابات در موعد مقرر برگزار خواهد شد. به گزارش تسنیم، چندی قبل حسین سلاح‌ورزی با هدف ابطال مصوبه یکم آبان ماه شورای عالی نظارت دعوی حقوقی را در قوه قضائیه کلید زده بود و از این مسیر به دنبال تداوم حضور غیرقانونی خود در ریاست اتاق ایران بود. حالا شعبه ۵۴ دادگاه حقوقی استان تهران در مرحله بدوی از ختم رسیدگی به این پرونده حقوقی خبر داده و بر اساس رأی قاضی خواسته حسین سلاح‌ورزی مبنی بر ابطال مصوبه شورای عالی نظارت تأیید نشده و رأی بر بطلان خواسته خواهان داده شده است. با توجه به ابطال درخواست سلاح‌ورزی و تأیید مصوبه شورای عالی نظارت، انتخابات ریاست اتاق ایران در تاریخ مقرر یعنی یکم بهمن ماه برگزار خواهد شد.

پیگیری خبرنگار تسنیم نشان می‌دهد بعد از صدور رأی دادگاه با حضور علی‌آبادی رئیس شورای عالی نظارت بر اتاق و اعضای هیأت رئیسه جلسه‌ای مشترک تشکیل شده است و بر برگزاری انتخابات در تاریخ یکم بهمن ماه مطابق مصوبه پیشین شورای نظارت تأکید گردیده است.

تشکل‌های اتاق ایران تابع شورای عالی نظارت

طبق تصمیم شورای عالی نظارت، انتخاب حسین سلاح‌ورزی برای ریاست اتاق بازرگانی ایران غیرقانونی بوده و وی از این سمت کنار گذاشته شده و اول بهمن‌ماه، انتخابات جدید رئیس اتاق بازرگانی برگزار خواهد شد. ابوالفضل روغنی گلپایگانی، رئیس فراکسیون تشکل‌های اتاق بازرگانی ایران با اشاره به اینکه تصمیم قانونی شورای عالی نظارت را قبول داریم و همه مطیع قانون هستیم پیرامون جلسه اخیر تشکل‌های اتاق بازرگانی گفت: دلیل تشکیل جلسه این بود که با دوستان خود در مورد موضوعات تشکل‌های اتاق گفت‌وگو کنیم. ما نه پیرو شخصی هستیم و نه از فردی حمایت می‌کنیم. در مجموع تنها از قانون حمایت می‌کنیم و تشکل‌ها در مسیر دولت و مجلس هستند. رئیس فراکسیون تشکل‌های اتاق ایران افزود: تشکل‌ها در مسیر دولت و قانون هستند و مسائل اتاق نیز توسط هیأت نمایندگان تصمیم‌گیری می‌شود.



جهش قابل توجه تولید لوازم خانگی

اکنون شاهد رشد ۲۵ درصدی در صنعت لوازم خانگی هستیم، همچنین رشد تولید قطعات از لحاظ کمی و کیفی در این صنعت نشانگر تلاش همه صنعتگران است. علیرضا محمدی دانیالی رئیس هیأت مدیره انجمن ملی صنایع لوازم خانگی افزود: اکنون این صنعت در حال رشد است و سرمایه‌گذاری در آن منجر به افزایش تولیدات خواهد شد. دانیالی با اشاره به صادرات لوازم خانگی بیان داشت: صنعتگران مشکلاتی از جمله قیمت‌گذاری دستوری، کمبود نقدینگی، تأمین ارز و صادرات دارند که نیازمند رسیدگی و پیگیری هستند.

میلیارد دلار بود.

مشاور امور بین‌الملل و توافق‌های تجاری سازمان توسعه تجارت گفت: «یک سال تا یک سال و نیم برای اجرایی شدن توافقنامه ایران و اوراسیا فرصت خوبی برای تولیدکنندگان و صادرکنندگان است که خود را برای حضور در بازار اوراسیا آماده کنند. صادرکنندگان ابتدا باید با بازاریابی و شناسایی بازار تولیدهای خود را با استانداردهای کشورهای اوراسیا هماهنگ کنند، تا بتوانند در تجارت با این کشورها موفق شوند. دولت نیز باید در این فرصت زیرساخت‌های تجاری از نظر حمل و نقل، قوانین گمرکی و... را برای تسهیل روابط تجاری ایران و اوراسیا آماده و تسهیل کند.»

او درباره مشکلات انتقال پول تجار گفت: «با کمک بانک مرکزی پیمان‌های پولی روبل -ریال و خط اسی بین بانک‌های ایران و بانک‌های روسیه راه‌اندازی شده، که این موضوع نیز می‌تواند به مرادفات مالی تجار کمک کند. با افزایش تجارت و اجرایی شدن توافقنامه تجارت آزاد مشکلات مرادفات مالی کاهش بیشتری خواهد یافت.»

مشاور امور بین‌الملل و توافق‌های تجاری سازمان توسعه تجارت درباره افزایش تجارت کشورمان با اوراسیا بعد از توافقنامه تجارت ترجیحی گفت: «در همان سال اول اجرای اوراسیا بیش از ۸۰ درصد افزایش داشت. این افزایش در سال‌ها بعد نیز ادامه داشت، به طوری که بعد از گذشت ۴ سال از اجرایی شدن توافقنامه تجارت ترجیحی انتظار می‌رود به بیش از ۷ میلیارد دلار برسد.»

توافقنامه تجارت آزاد ایران و اوراسیا بعد از ۳۰ دور مذاکره در دی ماه امسال امضا شد. ۸۷ درصد کدهای صادراتی و اقلام کالایی که بین دو طرف مبادله می‌شود، تحت پوشش توافقنامه قرار خواهد گرفت. با این موافقتنامه محدودیت برای تجارت وجود ندارد و بیشتر اقلام صادراتی شامل کاهش تعرفه صفر می‌شود. قبل از توافق تجارت آزاد و در پی تلاش‌های ایران برای گسترش تجارت با سایر ملل و خلاصی از تنگناهای تحریم، ایران توانست قرارداد تجارت ترجیحی را با اتحادیه اقتصادی اوراسیا را اجرایی کند.



بر اساس پیش‌بینی‌هایی که سازمان توسعه تجارت دارد تا پایان سال، تجارت کشورمان با اتحادیه اوراسیا به بیش از ۷ میلیارد دلار می‌رسد. از همین رو اگر اتاق بازرگانی فعال‌تر شود و مجلس شورای اسلامی موضوع تجارت آزاد را بررسی و نهایی کند، شاهد اتفاق‌های خوبی در حوزه تجارت خواهیم بود.

کند، شاهد اتفاق‌های خوبی در حوزه تجارت خواهیم بود.»

چشم‌انداز ۳۰ میلیارد دلاری

میرهادی سیدی، مشاور امور بین‌الملل و توافق‌های تجاری سازمان توسعه تجارت، معتقد است که با اجرای توافقنامه تجارت آزاد بین ایران و اتحادیه اوراسیا، حجم تجارت با این اتحادیه تا ۲۰ میلیارد دلار افزایش پیدا می‌کند. اما تصور و نگاه فعالان اقتصادی فراتر از این عدد است. آنها می‌گویند از آنجا که روسیه با شدیدترین تحریم‌ها روبه‌رو است، تجارت آزاد کمک خواهد کرد که حجم صادرات ایران به این کشور پهن‌تر و افزایش قابل توجهی پیدا کند. از همین رو پیش‌بینی آنها این است که در کوتاه مدت حجم تجارت ایران و اوراسیا به بیش از ۳۰ میلیارد دلار می‌رسد. قبل از توافقنامه تجارت ترجیحی، میزان تجارت ایران با اوراسیا ۲.۵



«ایران اقتصادی» از دستاوردهای تجارت ترجیحی گزارش می‌دهد

رشد شاخص‌های صادرات ایران به اوراسیا

اواخر، اتاق بازرگانی و حضور رئیس غیرقانونی برصندلی ریاست، اتاق بازرگانی ایران فعال بود و همواره با دعوت از سیاست‌گذاران به خصوص سازمان توسعه تجارت شرایطی را فراهم می‌کرد که فعالان اقتصادی از درخواست‌ها، مشکلات، چالش‌ها و توقعات خود صحبت کنند و در عین حال ما مشاوره‌های به سیاست‌گذاران می‌دادیم اما چندماهی است که اعضای اتاق بازرگانی و فعالان اقتصادی از این شرایط دوره ماندند و تنها جلسات دوره‌ای برگزار می‌شود که از آن هیچ خروجی به دست نمی‌آید چرا که تصمیم‌گیران در آن حضور ندارند.»

او گفت: «بر اساس پیش‌بینی‌های که سازمان توسعه تجارت دارد تا پایان سال، تجارت کشورمان با اتحادیه اوراسیا به بیش از ۷ میلیارد دلار می‌رسد. از همین رو اگر اتاق بازرگانی فعال‌تر شود و مجلس شورای اسلامی موضوع تجارت آزاد را بررسی و نهایی

اقدام نمی‌کنند.» سالارین گفت: «از مجموعه‌هایی که نتوانسته به تعهدات خود عمل کند، می‌توان به خودروسازان اشاره کرد. ایران خودرو و دهان پرکن و وعده‌های متعدد می‌دهند اما در عمل می‌بینیم که هیچ استراتژی‌ای ندارند و حتی روند آنها باعث می‌شود که کشورها، تمایل خود برای همکاری مشترک یا خرید خودرو و قطعات خودرو از ایران را از دست بدهند.»

او تصریح کرد: وقتی قرار است کالایی صادر شود باید طبق قواعد بین‌المللی اقدام کرد در غیر اینصورت نتیجه دلخواه به دست نمی‌آید و همواره در صادرات کالا با شکست مواجه می‌شویم. زمانی صادرات موفقیت‌آمیز خواهد بود که کالا و محصول در بازار هدف صادراتی به صورت مستمر عرضه شود.

حسین سرشاریان از فعالان اقتصادی و نیز اعتقاد دارد که «فعالان اقتصادی و تولیدکنندگان به صادرات جدی نگاه نمی‌کنند و همین امر سبب شده که برای فروش محصولات خود تنها به دنبال خریداران داخلی و عرضه محصول در بازار داخلی باشند.»

او با بیان اینکه اتاق بازرگانی ایران می‌تواند سمت و سوی صادرات را مشخص کند و به تجار مشاوره‌هایی بدهد که برای صادرات برنامه‌ریزی کنند، یادآور شد: «در حال حاضر اتاق بازرگانی با تنش‌های متعددی روبه‌رو است و عملاً شاهد جناح بندی در این حوزه هستیم. امیدواریم با برگزاری انتخابات ریاست اتاق بازرگانی ایران (اول بهمن ماه سال جاری)، بخشی از مشکلات از بین برود و تجار در فضای دوستانه و بدون تنش نشست‌های تخصصی داشته باشند.» سرشاریان اذعان داشت: «قبل از ماجراهای

تجارت

تجار و فعالان اقتصادی، برای ورود جدی‌تر به بازار اوراسیا در حال برنامه‌ریزی هستند و می‌خواهند تا حدود یکسال و نیم دیگر که ایران می‌تواند برای نخستین بار تجارت آزاد را با کشورهای عضو اوراسیا (ارمنستان، بلاروس، روسیه، قرقیزستان و قزاقستان) آغاز کند، دست پر باشند. دی ماه سال جاری توافقنامه تجارت آزاد با اتحادیه اقتصادی اوراسیا امضا شد: این موافقتنامه بعد از تصویب در مجلس شورای اسلامی و مجلس کشورهای عضو اتحادیه اقتصادی اوراسیا اجرایی خواهد شد. بدین سبب پیش‌بینی شده این موضوع حدود یک سال تا یک سال و نیم طول بکشد.

ضرورت احیای اتاق بازرگانی

بیژن سالارین از تجاری که به روسیه رفت و آمد دارد به «ایران اقتصادی» گفت: «روسیه برای همکاری‌های اقتصادی با ایران، تمایل زیادی دارد و لذا تجار ما هستند که می‌توانند آینده تجاری کشور را به سمت بهبود و یا تضعیف هدایت کنند. اگر تجار ایرانی بر اساس قواعد بین‌المللی فعالیت کنند و به قراردادهای که امضا می‌شود پایبند باشند، تجارت کشور رونق می‌گیرد.»

او ادامه داد: «یکی از بزرگ‌ترین چالش‌هایی که صادرکنندگان کالاهای ایرانی دارند، خلف وعده است. در حالی که همه کشورها تجارت خود را جدی دنبال می‌کنند و بند تعهدات خود را عملیاتی می‌کنند، بعضاً شاهد آن هستیم که تجار ایرانی با تأخیر کالا را تحویل سفارش دهنده می‌دهند یا با کیفیت و استاندارد درخواست شده نسبت به صادرات

شفاف‌سازی روند تجارت ایران و ۵ کشور



برش

آخرین آمارها نیز حکایت از آن دارد که از ابتدای سال جاری تا پایان آبان ماه پنج میلیون و ۱۶۸ هزار تن کالا به ارزش دو میلیارد و ۳۴۴ میلیون و ۱۰۰ هزار دلار بین ایران و پنج کشور عضو اتحادیه اقتصادی اوراسیا تبادل شده که نسبت به مدت مشابه پارسال با رشد ۳۳.۵ درصدی در وزن و ۱۴ درصدی در ارزش همراه بوده است. از این میزان دو میلیون و ۷۷۸ هزار تن کالا به ارزش یک میلیارد و ۷۴ میلیون دلار از ایران به کشورهای عضو اتحادیه اوراسیا کالا صادر شده که نسبت به مدت مشابه پارسال ۴۵ درصد در وزن و ۲۰ درصد در ارزش افزایش داشته است. دو میلیون و ۳۹۰ هزار تن کالا به ارزش یک میلیارد و ۲۷۰ میلیون و ۴۰۰ هزار دلار نیز از این میزان تجارت مربوط به واردات ایران از کشورهای اتحادیه اقتصادی اوراسیا است که نسبت به هشت ماه سال گذشته با رشد ۲۲ درصدی در وزن و ۱۰ درصدی در ارزش همراه بوده است. به طور کلی نیز ایران در مورد چهار کشور عضو اتحادیه اقتصادی اوراسیا یعنی ارمنستان، بلاروس، قزاقستان و قرقیزستان بیشتر در نقش صادرکننده به میدان می‌آید اما و در مورد روسیه در کنار صادرات باید واردات هم داشته باشد. همچنین بیش از ۸۴ درصد وزن و ۷۱ درصد ارزش واردات ایران از اوراسیا و ۲۰ درصد وزن و ۳۹ درصد ارزش صادرات ایران به این اتحادیه، مربوط به محصولات کشاورزی، غذایی و دامی بود. در سال ۱۴۰۱ نیز نسبت به سال ۱۴۰۰ صادرات ایران به کشورهای اوراسیا رشد ۲۸ درصدی داشته به طوری که از صادرات یک میلیارد و ۱۶۵ میلیون دلار سال ۱۴۰۰ به صادرات یک میلیارد و ۵۰۰ میلیون دلار در سال ۱۴۰۱ رسیدیم.

شناسایی معادن جدید و اکتشاف ذخایر معدنی بزرگ



رئیس سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی کشور گفت: اجرای برنامه‌های گسترده اکتشافی و افزایش تعداد معادن، تنها راه مولدسازی و افزایش درآمدی دولت است. علیرضا شهیدی با اشاره نقش حقوق دولتی معادن در ایجاد درآمد پایدار و توسعه بخش معدن کشور، افزود: با توجه به وابستگی حقوق دولتی معادن به معادن بزرگ و انگشت شمار کشور که تأمین‌کننده بیش از ۸۰ درصد درآمد در بحث حقوق دولتی هستند، کاهش ذخیره این معادن طی سال‌های آتی موجب بروز اختلال در روند توسعه بخش معدن و دریافت حقوق دولتی معادن به عنوان یکی از منابع درآمدی دولت خواهد شد که در این راستا برنامه‌ریزی و اجرای طرح‌های بزرگ اکتشاف جاکمیتی ضروری و حیاتی خواهد بود. وی با بیان اینکه معادن بزرگ و بوعضا» در کلاس جهانی ایران، انگشت شمار است؛ افزود: این محدودیت صرفاً به جهت عدم استفاده از ظرفیت‌های تخصصی حوزه زمین‌شناسی و اکتشاف و همچنین نبود نگاه توسعه‌ای در بخش اکتشاف و معدنکاری توسط برنامه‌ریزان کشور طی سال‌های اخیر بوده است.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت ادامه داد: تداوم این روند موجب بروز محدودیت‌هایی در حوزه تأمین



حرکت به سمت فولاد سبز

وزیر صنعت و معدن و تجارت گفت: ارتقای بهره‌وری در بخش صنعت و انرژی کشور با استفاده از فناوری‌های جدید مانند هیدروژن بویژه هیدروژن سبز به خوبی قابل احصاست.

عباس علی‌آبادی با اشاره به موضوع هیدروژن در صنعت افزود: فرایند فولادسازی به تنهایی بین ۶ تا ۷ درصد از کل گازهای گلخانه‌ای سراسر جهان را تولید می‌کند و حدود ۹۰ درصد از دی‌اکسیدکربن تولید شده در فرایند فولادسازی ناشی از کوره‌ها و مصرف انرژی است؛ بنابراین استفاده از کوره‌های الکتریکی و تأمین برق آنها با روش‌های تجدیدپذیر و همچنین هیدروژن سبز برای کاهش سنگ آهن، راهکار اصلی است. علی‌آبادی در ارتباط با اهمیت حرکت به سمت فولاد سبز افزود: روش‌های مختلفی برای کاهش تولید دی‌اکسیدکربن تولیدی در صنایع فولادی وجود دارد ولی بهترین راه از منظر زیست‌محیطی استفاده از هیدروژن سبز و کوره الکتریکی است.

وی در خصوص تولید آلانیدگی در صنعت فولاد بیان داشت: در موضوع فولاد سبز به دلیل واکنش‌های اکسایش و کاهش آب، نیتروژن تولید می‌شود که برای محیط زیست به مراتب مناسب‌تر از اکسیدهای کربن است. وزیر صمت

اظهارداشت: محدودیت در تولید برق تجدیدپذیر ارزان برای تولید هیدروژن سبز و همین‌طور کوره‌های الکتریکی مهم‌ترین چالش تولید فولاد سبز است و به طور کلی حجم سرمایه‌گذاری در این بخش بسیار زیاد است. وی توضیح داد: از هیدروژن برای پالایش ناخالصی‌ها به‌ویژه سولفور از نفت سنگین طی فرایند شکست آن به سوخت سبک‌تر استفاده می‌شود. علی‌آبادی با بیان اینکه هیدروژن در بخش‌های مختلف سیستم‌های انرژی نقش ایفا می‌کند، یادآور شد: مهم‌ترین رکن استفاده از هیدروژن اقتصاد است که بسیار متأثر از قیمت برق تولیدی و هزینه‌های الکترولایزرها (روش‌های تولید) است.