

ترجمه



تجارت ماهانه ایران و هند ۲۱ درصد رشد کرد

وزارت بازرگانی و صنعت هند از رشد ۲۱ درصدی تجارت این کشور با ایران در یازدهمین ماه سال ۲۰۲۳ خبر داد.

به گزارش «ایران اقتصادی»، مبادلات تجاری دو کشور در نوامبر ۲۰۲۳ به ۱۹۱ میلیون دلار رسیده است. این رقم در مدت مشابه سال قبل ۱۵۸ میلیون یورو اعلام شده بود.

بر اساس این گزارش، صادرات هند به ایران در نوامبر ۲۰۲۳ با رشد ۳۰ درصدی نسبت به نوامبر ۲۰۲۲ به ۱۳۲ میلیون دلار رسیده است. واردات هند از ایران در نوامبر ۲۰۲۳ نیز با رشد ۵ درصدی به ۵۹ میلیون دلار بالغ شده است. هند در نوامبر سال ۲۰۲۲ بالغ بر ۱۰۲ میلیون دلار کالا به ایران صادر و ۵۶ میلیون دلار کالا از ایران وارد کرده بود.

وزارت بازرگانی و صنعت هند همچنین کل مبادلات تجاری این کشور با ایران در ۱۱ ماهه نخست ۲۰۲۳ را یک میلیارد و ۶۰۹ میلیون دلار اعلام کرده است.

مبادلات تجاری ایران و هند در این دوره با افت ۳۰ درصدی نسبت به مدت مشابه سال قبل مواجه شده است. کل مبادلات تجاری دو کشور در ۱۱ ماهه نخست سال ۲۰۲۲ بالغ بر ۲ میلیارد و ۲۹۱ میلیون دلار اعلام شده بود.

صادرات هند به ایران در ماه‌های ژانویه تا نوامبر ۲۰۲۳ افت ۴۰ درصدی داشته و به یک میلیارد و ۲۱ میلیون دلار رسیده است. هند در ۱۱ ماهه نخست سال میلادی ۲۰۲۲ یک میلیارد و ۶۸۵ میلیون دلار کالا به ایران صادر کرده بود. واردات هند از ایران در ۱۱ ماهه ۲۰۲۳ نیز افت ۳ درصدی داشته و به ۵۸۸ میلیون دلار رسیده است. هند در مدت مشابه سال قبل ۶۰۶ میلیون دلار کالا از ایران وارد کرده بود.

بر اساس این گزارش، برنج بیشترین سهم را در صادرات هند به ایران در ۱۱ ماهه نخست ۲۰۲۳ داشته و ۶۱۳ میلیون دلار از صادرات هند به ایران در این دوره مربوط به برنج بوده است. کنجاله دانه‌های روغنی با ۷۷ میلیون دلار و میوه با ۴۷ میلیون دلار در رتبه‌های دوم و سوم از این نظر قرار داشته‌اند. همچنین هند ۲۶ میلیون دلار چای در این مدت به ایران صادر کرده است.

فرآورده‌های نفتی نیز بزرگ‌ترین کالای وارداتی هند از ایران در ۱۱ ماهه نخست ۲۰۲۳ بوده و هند ۲۱۳ میلیون دلار فرآورده نفتی ایران را در این مدت وارد کرده است. مواد اولیه تولید رنگ با ۱۶۳ میلیون دلار و میوه با ۱۰۸ میلیون دلار به ترتیب در جایگاه دوم و سوم از این نظر قرار داشته‌اند.

ثبت رکورد در اقتصاد اندونزی

مازاد تجاری اندونزی در سال ۲۰۲۳ به ۳۷ میلیارد دلار کاهش یافت. به گزارش «ایران اقتصادی»، داده‌های اداره آمار اندونزی نشان داد، مازاد تجاری اندونزی در سال ۲۰۲۳ تقریباً یک سوم نسبت به سال قبل کاهش یافت زیرا صادرات و واردات همراه با کاهش قیمت کالاها و تضعیف تجارت جهانی کاهش یافت. مازاد تجاری از ۵۴.۴۶ دلار در سال ۲۰۲۲ به ۳۶.۹ میلیارد دلار در سال ۲۰۲۳ کاهش یافت که یک رکورد بالاتر از رونق جهانی کالاها بود.

قیمت کالاهای اصلی اندونزی از جمله زغال سنگ، روغن پالم و نیکل در سال گذشته شدت کاهش یافت. برخی از اقتصاددانان کاهش بیشتر در سال جاری را پیش‌بینی می‌کنند که البته با سرعت کمتری نسبت به سال ۲۰۲۳ است. صادرات از ۲۹۱.۹ میلیارد دلار در سال ۲۰۲۲ به ۲۵۸.۸ میلیارد دلار در سال ۲۰۲۳ کاهش یافت که یک رکورد نیز بود. واردات در سال گذشته به ۲۲۱.۹ میلیارد دلار رسید که نسبت به ۲۳۷.۵ میلیارد دلار در سال گذشته کاهش داشت. طبق گزارش ایستا، با این حال، مازاد تجاری در ماه دسامبر، با صادرات بالاتر از حد انتظار و کاهش واردات، از انتظارات به ۳.۳ میلیارد دلار فراتر رفت. اقتصاددانان شرکت‌کننده در نظرسنجی رویترز پیش‌بینی می‌کردند که مازاد ۱.۹ میلیارد دلاری برای این ماه وجود داشته باشد.

رئیس شورای ملی نخود ایران خبر داد

صادرات ۴۸ هزار تن نخود در سال جاری

● محصول نخود یکی از کشت‌های مهم در مناطق غربی کشور با تناوب زراعی و به شکل دیم است زیرا این محصول نیاز آبی ندارد و در آیش کمک خوبی است

گفت‌وگو

هماهمت خواه

روزنامه نگار

مربوط به کدام استان‌ها است؟

نخود در اکثر استان‌های کشور کشت می‌شود که استان‌های کرمانشاه، لرستان، کردستان، آذربایجان غربی، آذربایجان شرقی، همدان، ایلام، خراسان رضوی، خراسان شمالی، خراسان جنوبی، مرکزی و استان قزوین عمده‌ترین تولیدکنندگان این محصول به شمار می‌روند. طبق آمارها، استان کرمانشاه رتبه اول سطح زیر کشت و تولید و بعد از آن لرستان، کردستان، آذربایجان غربی و آذربایجان شرقی به ترتیب رتبه‌های دوم تا پنجم را به خود اختصاص داده‌اند.

● بزرگ‌ترین تولیدکنندگان نخود جهان چه کشورهایی هستند؟

بر اساس آمارهای جهانی کشورهای هند، ترکیه، روسیه، مکزیک و استرالیا بیشترین رتبه تولید نخود جهان را دارند و در این بین ایران از لحاظ سطح زیر کشت رتبه پنجم و از لحاظ تولید نخود رتبه نهم را به خود اختصاص داده است. در واقع یکی از دغدغه‌های ما در شورای ملی نخود، فاصله رتبه جهانی سطح زیر کشت و تولید این محصول است که باید تلاش کنیم میزان تولید ما با افزایش عملکرد در واحد سطح افزایش پیدا کند تا جایگاه سطح زیر کشت و تولید ما یکسان رفته تا وضعیت تولید، بازار صادراتی و وارداتی این محصول را جویا شویم.

● وضعیت تولید نخود و سطح زیر کشت این محصول در کشور چگونه است؟

طبق آمارها سالانه بین ۲۷۰ تا ۳۰۰ هزار تن محصول نخود در سطح بین ۵۵۰ تا ۶۰۰ هزار هکتار از اراضی دیم کشت می‌شود و امسال به دلیل بارندگی‌های خوب در برخی استان‌های نخودخیز کشور، با افزایش تولید روبه‌رو شدیم و امیدواریم این روند تولید تداوم داشته باشد. بخش عمده تولید نخود کشور مربوط به اراضی دیم است که از آب سبزی (بارندگی‌ها) بهره می‌برد، بنابراین بارندگی تأثیر بسزایی در تولید این محصول دارد. عملکرد کشاورزان در سال جاری بهبود چشمگیری داشته به طوری که میزان برداشت در واحد سطح آنها حدوداً به دو برابر هم رسید، در حالی که طی سال‌های گذشته به دلیل شیوع آفات و سرمازدگی این میزان پایین‌تر یا نصف برداشت امسال بوده است.

● عمده تولید نخود کشور



عکس: ایرنا

ممنوعیت‌ها و عوارض صادراتی است که از قبل بوده است.

● آیا ایران ظرفیت صادرات بیش از اعداد مذکور را دارد؟

در سال ۸۱ حدود ۱۳۹ هزار و ۷۰۰ تن محصول نخود صادر شد بنابراین ایران با توجه به حجم تولید، افزایش عملکرد در واحد سطح، امکان دستیابی به بازارهای جدید، تقویت صنایع بسته‌بندی و سورتینگ لیزری دانه‌بندی و رنگ‌بندی می‌تواند میزان صادرات را افزایش دهد.

● سرانه مصرف نخود در ایران و ایران به چه میزان است؟

طبق آمار وزارت جهاد کشاورزی، سرانه مصرف نخود در کشور حدود ۳ کیلوگرم محاسبه می‌شود در حالی که در برخی کشورها مانند هند، کشورهای عربی و آسیای شرقی سرانه مصرف بین ۶ تا ۷ کیلوگرم است البته در این بین برخی کشورها سرانه مصرف کمتری از ایران نیز دارند.

● قیمت هر کیلوگرم نخود سر مزرعه چه میزان است؟

با توجه به شرایط تورمی کشور که قیمت همه محصولات رشد زیادی داشته است، قیمت نخودی که از کشاورزان خریداری می‌شود نسبت به برخی محصولات کمتر است اما امسال قیمت هر کیلوگرم نخود کیفی سبزه درشت حدود ۴۸ هزار تومان و نخود سبزه ریز حدود ۴۰ هزار تومان از کشاورزان سر مزرعه خریداری می‌شود. البته قیمت نخود امسال نسبت به سال گذشته که تا کیلویی ۶۰ هزار تومان هم بود کاهش داشته است اما به دلیل افزایش تولید، افت قیمت جبران شده است اما قیمت فعلی نخود نسبت به هزینه‌های کارگری و حمل و نقل، مکانیزاسیون، سورتینگ، بسته‌بندی و معیشت کشاورزان مبلغ زیادی نیست. بر این باور هستیم به منظور پایداری تولید باید تولیدکننده



برش

در بحث حمایت از تولیدکنندگان داخلی به مشکلات و راهکار اشاره کنید؟

واقعیت این است که اکنون کشاورزان و تولیدکنندگان ما در برخی استان‌ها همچون کرمانشاه که از ۹۵۰ هزار هکتار اراضی کشاورزی موجود بین ۷۰۰ تا ۷۵۰ هزار هکتار اراضی دیم دارد، محصولات دیم کشت کنند. معتقدیم امروز کشت‌های ما باید بر اساس اولویت‌های کشور از لحاظ منابع آبی باشد. در بحث مکانیزاسیون، فرآوری، سورتینگ و بوجاری کردن تولیدکننده ما علاوه بر جذب سرمایه‌گذاری در این بخش به کمک و حمایت‌های دولت در ارائه تسهیلات کم بهره نیازمند است. تقریباً چند سال گذشته اولین دستگاه سورتینگ و بوجاری لیزری در کرمانشاه خریداری شد که یک خط کامل در آن زمان ۷۵۰ میلیون تومان تمام شد. اگر امروز بخواهیم همان خط تولید را داشته باشیم، باید ۸ تا ۱۰ میلیارد تومان هزینه کنیم که این مبلغ ۱۰ برابر قیمت چندین سال گذشته تمام می‌شود که این رقم سنگین است و ما باید با وام‌های بانکی و کارمزدهای پایین و حمایت مالی بانک‌ها و اشتغالزایی به این مهم دست پیدا کنیم. به طور قطع باید به سمت فرآوری محصولات گام برداریم و از خام فروشی بپرهیزیم که این امر نیز علاوه بر افزایش اشتغالزایی، ارزش افزوده بیشتری در محصول و برای کشور ایجاد می‌کند.



در سال ۸۱ حدود ۱۳۹ هزار و ۷۰۰ تن محصول نخود صادر شد بنابراین ایران با توجه به حجم تولید، افزایش عملکرد در واحد سطح، امکان دستیابی به بازارهای جدید، تقویت صنایع بسته‌بندی و سورتینگ لیزری دانه‌بندی و رنگ‌بندی می‌تواند میزان صادرات را افزایش دهد

قابل رقابت است؟ نخود درصد پروتئین بالایی دارد و دارای سایز و رنگ‌های مختلف است اما مهم‌ترین مؤلفه در قیمت‌گذاری و کیفیت نخود، طعم، رنگ و سایز آن است به طوری که نخود دارای سایزهای مختلف از جمله سایز ۵، ۶، ۷، ۸، ۹، ۱۰، ۱۱ و ۱۲ است. در این میان سایز نخود ایرانی تقریباً بین ۵ تا ۱۰ است که بخش عمده آن را سایز ۸ تشکیل می‌دهد و ۲۰ درصد تولیدات ما سایز ۹ است اما در مبادلات تجاری بیشتر نخودهای سایز ۷ به بالا صادر می‌شود. در کشورهایی مانند کانادا و استرالیا و دیگر کشورهای عمده تولیدکننده نخود با سایز ۱۲ تولید می‌شود اما طعم و مزه و رنگ نخود ایرانی از سایر کشورها متفاوت است.

اکنون کارهای ژنتیکی در محصول نخود انجام ن داده‌ایم و ارقام نخود ما بیشتر طبیعی و سالم است به همین دلیل طعم و مزه خوبی دارد. طی مکاتباتی از مراکز تحقیقات دیم کشور درخواست کردیم به منظور کسب بیشتر بازارهای جهانی و افزایش راندمان تولید به سمت تولید بذر نخود دانه درشت گام برداریم. در بین ارقام ایرانی، بهترین رقم سنتی نخود گوران است منتهی مؤسسه تحقیقات دیم کشور چند سالی است که کار می‌کند تا ارقام مقاوم به آفات، سرما و گرما برقی زدگی را تولید کنند و همچنین محصول تولیدی ما از لحاظ کیفیت، رنگ، طعم و مزه قابل رقابت باشد زیرا اگر سایز نخود تولیدی ایران به ۱۱ و ۱۲ برسد، می‌توانیم بازار جهانی بهتری داشته باشیم. به طور قطع هرچقدر تولید افزایش پیدا کند، می‌توانیم برای بازار داخلی و صادراتی و فرآوری روی محصول برنامه‌ریزی داشته باشیم و تصمیم‌گیری‌های خوبی برای آینده این محصول به عمل آوریم.

همچنین محصول نخود یکی از کشت‌های مهم در مناطق غربی کشور با تناوب زراعی و به شکل دیم است زیرا این محصول نیاز آبی ندارد و در آیش کمک خوبی است؛ به طور مثال اگر گندم و جو کاشت می‌شود، سال بعد آن به صورت آیش نخود کشت می‌شود که این امر علاوه بر افزایش درآمدزایی برای کشاورزان، باعث تثبیت ازت خاک و تقویت آن می‌شود. نخود محصولی است که با یک یا دو بارش بار می‌دهد و مقاوم به شوری خاک است. در مناطق خشک کشور با شوری خاک نیز این محصول قابل کشت است منتهی ممکن است تناژ تولید نسبت به استان‌های عمده تولیدکننده پایین‌تر باشد.