

## اخبار



### قیمت هر قطعه جوجه یک‌روزه وارداتی ۱۹ هزار تومان است

مدیرعامل اتحادیه مرغداران گوشتی قیمت هر قطعه جوجه یک‌روزه وارداتی را ۱۹ هزار تومان و جوجه تولید داخل را ۲۷ تا ۲۸ هزار تومان اعلام کرد. علی ابراهیمی گفت: با توجه به ازدیاد تقاضا برای جوجه‌ریزی، قیمت جوجه یک‌روزه افزایش داشته است به طوری که هر قطعه جوجه یک‌روزه وارداتی ۱۹ هزار تومان و جوجه یک‌روزه تولید داخل ۲۸ تا ۳۰ هزار تومان عرضه می‌شود.

به گفته او، طبق روال همه ساله تولید در ایام پایانی سال رو به افزایش است چراکه نهاده‌های مورد نیاز صنعت طیور تأمین و در سامانه بازارگاه عرضه می‌شود. ابراهیمی ادامه داد: بنابر آمار در مهرماه حدود ۱۲۸ میلیون قطعه، آبان ۱۳۴ میلیون قطعه، آذر ۱۴۴ میلیون قطعه جوجه‌ریزی صورت گرفته و پیش‌بینی می‌شود که در دی ماه به حدود ۱۵۰ میلیون قطعه برسد. مدیرعامل اتحادیه مرغداران گوشتی از کاهش قیمت مرغ در بازار خبر داد و گفت: قیمت کنونی هر کیلو مرغ زنده ۵۵ تا ۵۹ هزار تومان است، حال اینکه در بازار با چه نرخی عرضه می‌شود، ارتباطی به مرغدار ندارد. او گفت: طی روزهای آتی جوجه‌ریزی آذر وارد بازار می‌شود که به دلیل حجم بالا قیمت‌ها متعادل خواهد شد.



### تعداد دام سنگین ۱۱۹ هزار رأس افزایش یافت

مطابق اعلام مرکز آمار ایران، تعداد دام سنگین (گاو و گوساله) موجود کشور طی آذرماه امسال به پنج میلیون و ۴۸۰ هزار رأس رسید که در هم‌سنجی با پارسال افزایش ۱۱۹ هزار رأسی نشان می‌دهد.

به گزارش مرکز آمار ایران، اطلاعات حاصل از آمارگیری اندازه‌گیری فصلی تعداد و تولیدات فصلی دام سنگین (گاو و گوساله) که توسط مرکز آمار ایران در آذر ماه ۱۴۰۲ اجرا شد، نشان می‌دهد تعداد گاو و گوساله موجود در دامداری‌های کشور در این ماه پنج میلیون و ۴۸۰ هزار رأس شامل یک میلیون و ۵۰۰ هزار رأس دام اصیل، ۲ میلیون و ۳۲۰ هزار رأس دام آمیخته و یک میلیون و ۶۶۰ هزار رأس دام بومی بوده که نسبت به زمان مشابه سال قبل ۱۱۹ هزار رأس افزایش یافته است. در تابستان امسال تعداد ۳۴۹ هزار رأس گوساله در دامداری‌های کشور متولد شد که نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۲۲ درصد افزایش داشته است.

بر پایه این آمارها، تعداد گاو و گوساله پرور شده در تابستان سال جاری ۶۲۲ هزار رأس برآورد شد که نسبت به مدت مشابه سال قبل پنج درصد افزایش یافته است. بر پایه این گزارش، مقدار تولید شیر گاو در فصل پاییز سال جاری ۲ میلیون و ۱۰۰ هزار تن برآورد شد که نسبت به مدت مشابه سال قبل ۲۰ درصد افزایش داشته است.



### در ۹ ماهه سال جاری صورت گرفت

# صادرات ۵۵۰ میلیون دلاری محصولات لبنی

### گزارش

امین محمودی

خبرنگار

بخش داشته‌اند، به طوری که براساس آمارهای گمرک، در سال گذشته ۴۹۷ هزار و ۲۴۱ تن فرآورده لبنی به ارزش ۷۱۶ میلیون و ۴۶۹ هزار دلار صادر شده که طبق این آمار بیشترین میزان صادرات وزنی مربوط به خامه، شیر و شیرخشک و بیشترین صادرات از نظر ارزشی نیز مربوط به شیرخشک و پنیر بوده است. این در حالی است که در همین بازه زمانی در سال ۱۴۰۰ حدود ۴۶۴ هزار و ۴۲ تن فرآورده لبنی به ارزش ۴۵۵ میلیون و ۲۸۳ هزار دلار صادر شده که این امر نشان‌دهنده رشد ۷ درصدی به لحاظ وزنی و حدود ۶۰ درصدی به لحاظ ارزشی است.

### مقاصد صادراتی فرآورده‌های لبنی

تنوع بخشی به مبادی صادراتی یکی از

اولویت‌های اصلی دولت سیزدهم در امر تجارت خارجی بوده است تا ایران در زمان اوج تحریم‌ها با مشکل ارزی مواجه نشود. از این رو صادرات فرآورده‌های لبنی نیز به پیش از ۶۰ کشور جهان صورت می‌گیرد. هم‌اکنون کشورهای اتریش، اردن، ارمنستان، ازبکستان، استرالیا، افغانستان، امارات، انگلیس، آلمان، بحرین، بلاروس، پاکستان، تاجیکستان، تایلند، ترکمنستان، ترکیه، آذربایجان، چین، ساحل عاج، سوریه، سومالی، عراق، عمان، روسیه، قزاقستان، قرقیزستان، قطر، کانادا، کویت، گرجستان، لبنان، مالزی، نروژ، نیوزیلند، هلند، هند، یمن و یونان برخی از مستخریان پروپاقرص لبنیات ایران هستند.

از طرف دیگر طی یک سال اخیر با رایزنی فراوان تیم اقتصادی وزارت امور خارجه و وزارت جهاد کشاورزی شاهد افزایش قابل توجه صادرات فرآورده‌های لبنی به روسیه و آغاز صادرات این محصولات به ژاپن و چین هستیم. کارخانجات فرآورده‌های لبنی کشورمان در سال‌های اخیر توانسته‌اند به موفقیت‌های زیادی در بازار داخل و خارج نایل شوند، به طوری که رایزنان تجاری دیگر کشورها معتقدند کیفیت بالا و استانداردهای بین‌المللی محصولات ایرانی، تنوع محصولات لبنی و شیری تولیدی، قیمت مناسب و رقابتی و توانایی تأمین و تولید به میزان کافی برای تأمین نیازهای داخلی و صادرات به بازارهای جهانی



بنابر آمار در ۹ ماهه امسال ۴۰۸ هزار و ۷۲۰ تن محصولات لبنی صادر شد که نسبت به سال قبل ۱۳ درصد رشد داشته است.

محصولات لبنی صادر شده که نسبت به سال قبل بیش از ۱۳ درصد رشد داشته است.

سید محمدرضا بنی طبا گفت: تنظیم بازار در زنجیره صنعت لبنیات وابسته به یکسان‌سازی سیاست‌ها در کل زنجیره و حذف یارانه از ابتدای زنجیره و انتقال آن به دهک‌های کم‌درآمد است. به گفته او، همان‌طور که بخش تولید در رقابت هستند، بخش عرضه و فروشگاهی هم باید رقابتی شود. بهترین روش برای این کار اجرای قانون نظام صنفی مبنی بر مکلف بودن پایانه‌های فروشگاهی برای درج قیمت مصرف‌کننده است.

بنی طبا ادامه داد: همان‌طور که می‌دانید تولیدکننده تنها باید فاکتور فروش صادر کند و تکلیفی حتی برای درج قیمت تولید حسب قانون ندارد؛ غرض اینکه تنظیم بازار و رقابتی کردن آن باید در همه بخش‌های زنجیره اجرا شود.

سخنگوی صنایع لبنی با اشاره به راهکارهای افزایش سرانه مصرف گفت: افزایش سرانه مصرف مقررله‌ای جدا از تنظیم بازار است. سرانه مصرف، هم نیازمند فرهنگ‌سازی و آگاهی مصرف‌کننده از اولویت خرید کالای سلامت‌محور و هم نیاز به افزایش قدرت خرید مردم دارد که وابسته به سیاست‌های کلان دولت است، اما در خصوص تنظیم بازار باید گفت نگاه مسئولان مبنی بر سرکوب قیمت، منجر به کنترل تورم نمی‌شود، بلکه به معنی نابودی تولید است.

وی درباره آخرین وضعیت صادرات محصولات لبنی گفت: در ۹ ماهه امسال در مجموع ۴۰۸ هزار و ۷۲۰ تن صادرات محصولات لبنی به ارزش ۵۴۸ میلیون دلار داشته‌ایم که نسبت به مدت مشابه سال قبل با ۱۳/۱ درصد حجم صادرات و حدود ۶ درصد افزایش ارزش دلاری مواجه بوده‌ایم.

سخنگوی انجمن صنایع لبنی در خصوص آخرین وضعیت توزیع شیر مدارس گفت: در ماجرای توزیع شیر مدارس با پیگیری وزیر آموزش و پرورش و معاون فرهنگی معاون اول رئیس‌جمهور این موضوع اجرا شد و اگر این پیگیری‌ها نبود، موضوع شیر مدارس عملی نمی‌شد.

بنی طبا گفت: تاکنون در همه استان‌های کشور ۶۰ میلیون پاکت و لیوان شیر مدرسه توزیع شده و تنها در ۴ الی ۵ استان برخی از مناطق تکمیل نشده است که مسئولان آموزش و پرورش برای توزیع در تلاشند.

از اصلی‌ترین دلایل اقبال به محصولات لبنی ایران بوده است. از طرف دیگر محصولات لبنی تأثیر بسزایی در تأمین امنیت غذایی و سلامت جامعه دارد و سرانه مصرف محصولات لبنی در هر کشوری یکی از مؤلفه‌های توسعه و سلامت آن کشور به شمار می‌رود. زنجیره تولید لبنیات و متصل کردن مزه به زندگی امروزی و فرصت بسیار محدودی که مابین زمان تولید تا مصرف لبنیات وجود دارد، این صنعت را به یک صنعت مهم، حساس و البته استراتژیک تبدیل کرده است.

### عبور صادرات محصولات لبنی از ۴۰۸ هزار تن

سخنگوی صنایع لبنی گفت: بنا بر آمار، در ۹ ماهه امسال ۴۰۸ هزار و ۷۲۰ تن

## فسادی در واردات برنج نداشتیم



سرپرست معاونت بازرگانی وزارت جهاد کشاورزی درباره انحصار واردات برنج توسط یکی از برندهای داخلی ضمن رد این موضوع گفت: در حوزه واردات برنج انحصاری نبوده و فسادی رخ نداده است. به گزارش مهر، احمد خانی‌نوذری، سرپرست معاونت بازرگانی وزارت جهاد کشاورزی درباره انحصار واردات برنج توسط

یکی از برندهای داخلی ضمن رد این موضوع گفت: در حوزه واردات برنج انحصاری نبوده و فسادی رخ نداده است. وزارت جهاد کشاورزی از سال گذشته در حوزه واردات این محصول ارز ترجیحی نداشته و واردات برنج با ارز نیمايي انجام شده است. وی افزود: در طول یک دهه واردات سالانه برنج بین ۱.۷ تا ۱.۸ میلیون تن بوده است. اگر متوسط واردات یک دهه برنج محاسبه شود این عدد ۱.۴ میلیون تن است. وی با تأکید بر اینکه ثبت سفارش واردات، انحصاری نبوده، ادامه داد: به تمام شرکت‌ها اجازه ثبت سفارش داده شده و بیش از ۱۲۰ شرکت واردات برنج را انجام دادند. همچنین هیچ شرکتی بیش از ۱۵ درصد واردات برنج نداشته و سهم هر شرکت واردکننده کمتر از این عدد بوده است. وی تصریح کرد: آمار وزارت جهاد کشاورزی در تولید برنج سال گذشته نشان می‌دهد تولید آن پایین‌تر از ۲ میلیون و ۳۰۰ هزار تن بوده و براساس آمار رسمی گمرک هم یک میلیون و ۷۷۰ هزار تن برنج سال گذشته وارد شد. خانی‌نوذری در پایان گفت: امسال تا امروز کمتر از ۸۰۰ هزار تن واردات برنج به ثبت رسیده و با توجه به مدیریت ثبت سفارش وزارت جهاد کشاورزی این عدد تا پایان سال زیر یک میلیون تن خواهد بود.



پیمان‌پاک در ارتباط با امکان فرآوری و صادرات مجدد گندم عبور موقت به کشور گفت: ظرفیت مناسبی برای تولید آرد در کشور داریم که برای تحقق این امر می‌توان گندم را به صورت عبور موقت به کشور وارد کرد و بعد از انجام فرآوری آن را دوباره صادر کرد اما قوانین دست‌وپاگیر و مشکلات زیادی در پیش روی این موضوع وجود دارد که در حال رفع آن هستیم. قائم‌مقام وزیر جهاد کشاورزی تأکید کرد: بیش از ۱۰ میلیارد دلار اسکان ارزی از این طریق وجود دارد که در صورت تصویب آن در دولت ابلاغ خواهد شد.

اساسی دولت نمایندگان محدودی دارد و افرادی خارج از دولت در آن شورا نظرات متفاوتی دارند و در نهایت تصمیم جمع در آن شورا ملاک قرار می‌گیرد. وی ادامه داد: تصمیمی که درباره نرخ خرید تضمینی گندم برای سال زراعی جاری گرفته می‌شود باید منافع عام جامعه را تأمین کند و در عین حال از کشاورزان با سازگاری معقول حمایت شود. با وجود این نرخ خرید تضمینی گندم نباید به نحوی تعیین شود که دیگر صادرات محصولات فرآوری شده از آن توجیه اقتصادی نداشته باشد و منجر به ایجاد مشکل در زنجیره تولید شود.

## امکان تهاتر نفت برای واردات کالاهای اساسی دوباره فراهم شد

دومرتبه رد کرد. وی در ارتباط با موضوع برداشته شدن لزوم پیمان‌سپاری ارزی محصولات کشاورزی تصریح کرد: برای رفع این مشکل در بودجه ۱۴۰۲، مبلغ آورده شد اما مجمع آن را رد کرد همچنین دوباره این موضوع در برنامه هفتم توسعه نیز آورده شد که آن نیز رد شد. قائم‌مقام وزیر جهاد کشاورزی تأکید کرد: خوداتاق نیز می‌تواند در این ارتباط پیگیر باشد و جلساتی را با مرکز پژوهش‌های مجلس و کمیسیون‌های مختلف مجلس داشته باشد تا برای رفع این دغدغه تجار اقدام شود. وی

افزاد: در شورای قیمت‌گذاری کالاهای اساسی محدود است. پیمان‌پاک در پاسخ به سؤالی در ارتباط با اینکه نرخ ۱۹۵۰۰ تومانی گندم بالا و غیرواقعی است، تصریح کرد: نرخ گندم باید به صورت واقعی تعیین شود اما در عین حال به کشاورزان کمک کند و در نهایت منجر به قاچاق معکوس نیز نشود. قائم‌مقام وزیر جهاد کشاورزی افزود: در شورای قیمت‌گذاری کالاهای

قائم‌مقام وزیر جهاد کشاورزی گفت: بعد از یک وقفه امکان تهاتر نفت برای واردات کلیه کالاهای اساسی دوباره فراهم شد. به گزارش تسنیم، علیرضا پیمان‌پاک قائم‌مقام وزیر جهاد کشاورزی در نشست در اتاق بازرگانی تهران اظهار کرد: تهاتر نفت با کالا تجربه موفقی بود که با دستور آقای مخبر معاون اول رئیس‌جمهور انجام شد. وی افزود: تهاتر باعث شد که بتوانیم محصولات را با سرعت بیشتر و قیمت کمتری به کشور وارد کنیم و اکنون دوباره امکان تهاتر نفت برای واردات کلیه کالاهای اساسی فراهم شده است. قائم‌مقام وزیر جهاد کشاورزی در ارتباط با عملکرد سامانه بازارگاه افزود: این سامانه با وجود مشکلاتی که در حوزه واردات نهاده‌ها داشته اما بودن آن بهتر از نبودن آن است و مشکلات و انحصار احتمالی که در آن وجود داشته که قابل رفع است. پیمان‌پاک ادامه داد: مشکلات تأمین کنجاله اکنون حل شده و نرخ این محصول در حال برگشت به قیمت واقعی خود است. مجمع برداشته شدن پیمان‌سپاری کالاهای کشاورزی را