

## اخبار



## تولید پنبه ۲ برابر افزایش یافت

مجری طرح پنبه کشور از افزایش ۲ برابری تولید این محصول در برنامه ششم خبر داد. ابراهیم هزارجریبی گفت: در بیش از ۷۰ درصد کشورهای دنیا به کشاورزان پنبه کار یارانه داده می‌شود تا بتوانند از ارزش افزوده این محصول استفاده کرده و این صنعت را حفظ کنند. او افزود: برنامه‌های حمایتی دولت از پنبه‌کاران کشور همچون استفاده از آبیاری میکرو، استفاده از کشت مستقیم، اعطای تسهیلات ۴ درصد برای کمباین پنبه، استفاده از ارقام سودرس و اعطای تسهیلات یارانه اجرا می‌شود. هزار جریبی ادامه داد: عملکرد پنبه، در هکتار ۳ هزار کیلوگرم افزایش یافته است که با وجود این نیاز به حمایت‌های بیشتر دولت همچنان وجود دارد. مجری طرح پنبه کشور از افزایش ۲ برابری تولید این محصول در برنامه ششم خبر داد و گفت: از ۱۵۰ هزار تن و شش به بیش از ۳۰۰ هزار تن تولید را افزایش داده‌ایم. او افزود: اکنون در صنایع نساجی به ۵۰۰ هزار تن و شش نیازمندیم تا بتوانیم از آن ۱۵۰ تا ۱۸۰ هزار تن پنبه مورد نیاز صنایع نساجی را به دست آوریم.

## تولید سالانه بیش از ۲۵ میلیون تن محصولات علوفه‌ای در کشور

مدیرکل دفتر امور غلات و محصولات اساسی وزارت جهاد کشاورزی گفت: سالانه بیش از ۲۵ میلیون تن انواع محصولات علوفه‌ای در کشور تولید می‌شود. فرامک عزیزکریمی افزود: این میزان محصولات علوفه‌ای در سطح کمتر از یک میلیون هکتار از اراضی کشاورزی کشور تولید و کشت می‌شود. وی با بیان اینکه مهم‌ترین سیاست وزارت جهاد کشاورزی کشت و توسعه گیاهان کم‌آب‌بر علوفه‌ای است، اظهار داشت: در حال حاضر حدود ۸۰ میلیون تن خوراک دام و علوفه در کشور مصرف می‌شود که در محصولات آب‌بر ذرت و کنجاله واردکننده هستیم که باید برنامه‌ریزی لازم برای کشت محصولات جایگزین علوفه داشته باشیم. عزیزکریمی گفت: در طرح هفتس تولید در دیمزارها ۲۰ درصد سطح زیر کشت دیم کشور معادل ۱۶۰ هزار هکتار سطح زیر کشت محصولات علوفه‌ای است که پیش‌بینی می‌شود به ۳۰۰ هزار هکتار برسد. وی تأکید کرد: ۷۰ درصد سطح زیر کشت محصولات علوفه‌ای شامل محصولات تابستانه است که باتوجه به محدودیت و کمبود منابع آبی باید کشت محصولات را از تابستانه به پاییز و زمستانه جایگزین و تغییر دهیم. مدیرکل دفتر امور غلات و محصولات اساسی وزارت جهاد کشاورزی یادآور شد: در حال حاضر وضعیت بارندگی و دما در کشور اصلاً مناسب نیست چرا که کاهش بارندگی موجب کاهش تولید و عملکرد خواهد شد، بنابراین تولیدکنندگان و بهره‌برداران باید به اهمیت بهره‌وری و کشت محصولات کم‌آب‌بر علوفه‌ای توجه داشته باشند.

## واردات ۴۰۰ هزار رأس دام زنده

برای تنظیم بازار گوشت قرمز وزارت جهاد کشاورزی اقدام به واردات دام زنده کرده است به طوری که قرار است ۱۰۰ هزار رأس دام زنده گوساله و ۳۰۰ هزار رأس دام زنده گوسفندی از کشورهای استرالیا، برزیل و آفریقا وارد کشور شود



عکس: علی محمدی / ایران

با گوساله گرم پیش از این در بازار با قیمت ۵۰۰ تا ۶۰۰ هزار تومان عرضه می‌شد که به تازگی به قیمت ۷۰۰ هزار تومان رسیده است که نه تنها افزایش قیمت مجدد غیرمنطقی است بلکه عده‌ای از این بازار نامتلاطم در حال سودجویی هستند. وی افزود: با وجود افزایش قیمت گوشت قرمز گرم گوسفندی و گوساله در بازار، قیمت گوشت منجمد هیچ افزایشی نداشته است و طبق روال گذشته در بازار عرضه می‌شود. این مقام صنفی، قیمت واقعی هر کیلوگرم گوشت قرمز منجمد را بین ۲۶۰ تا ۳۰۰ هزار تومان و گوشت گرم وارداتی را بین ۳۰۰ تا ۳۵۰ هزار تومان و گوشت گرم داخلی بین ۳۵۰ تا ۴۲۰ هزار تومان عنوان کرد.

## شروع واردات ۴۰۰ هزار رأس دام زنده گوسفندی و گوساله

رئیس شورای تأمین دام کشور تصریح کرد: برای تنظیم بازار گوشت قرمز وزارت جهاد کشاورزی اقدام به واردات دام زنده کرده است به طوری که قرار است ۱۰۰ هزار رأس دام زنده گوساله و ۳۰۰ هزار رأس دام زنده گوسفندی از کشورهای استرالیا، برزیل و آفریقا وارد کشور شود. وی این اقدام دولت را برای تنظیم بازار گوشت قرمز در کشور مؤثر دانست و گفت: موافق واردات گوشت قرمز و دام زنده هستیم اما بر این باوریم که باید برای حفظ صنعت دامی کشور، واردات کنترل و مدیریت شود تا صنعت آسیب نبیند.

پوریان یادآور شد: پس از آزادسازی نرخ ارز برای کالاهای اساسی صنعت دامی دچار مشکل شد و اکنون اثرات خود را نمایان کرده است. وی تصریح کرد: در حال حاضر تولیدات صنعت دامی کشور اقتصادی نیست و در این بازار برخی افراد سودجو نیز به دلیل زیاده‌خواهی باعث برهم‌ریختگی این بازار می‌شوند.

رئیس شورای تأمین دام کشور با بیان اینکه حمایت از بخش تولید و اشتغال مهم است زیرا تمامی روستاهای کشور درگیر صنعت دامی هستند، افزود: برای حفظ و پایداری صنعت دامی کشور و اشتغال روستاها نباید نگاه مصرفی به تولید داشته باشیم بلکه باید با حمایت از تولید و تولیدکنندگان با افزایش تولید از نوسانات و اثرات قیمتی در بازار مصرف جلوگیری کنیم. وی بر این باور است که برای حمایت از تولید داخلی باید خرید قراردادی و حمایت‌های نهاده‌های دامی از تولیدکنندگان اتفاق بیفتد تا تولیدکننده انگیزه کافی برای تولید داشته باشد.



برای حفظ و پایداری صنعت دامی کشور و اشتغال روستاها نباید نگاه مصرفی به تولید داشته باشیم بلکه باید با حمایت از تولید و تولیدکنندگان با افزایش تولید از نوسانات و اثرات قیمتی در بازار مصرف جلوگیری کنیم

هزار تومان بود که به تازگی و یکباره این رقم به کیلویی بین ۲۰۰ تا ۲۶۰ هزار تومان تغییر یافت این در حالی است که بالاترین نرخ دام زنده باید نهایتاً در بدترین شرایط بین ۱۸۰ تا ۲۰۰ هزار تومان باشد که در حال حاضر دام زنده خریدار ندارد و این مهم صنعت دامی را با رکود مواجه کرده است. قیمت ۱۹۰ تا ۲۰۰ هزار تومان دام زنده خریدار ندارد یعنی مشکل رکود کامل در صنعت دام است پوریان همچنان قیمت واقعی هر کیلوگرم لاشه گوشت گوسفندی و گوساله گرم را ۴۲۰ هزار تومان دانست و گفت: قیمت هر کیلوگرم گوشت گوسفندی

افراد سودجو هستیم که این مهم پیش از این به وزارت جهاد کشاورزی اعلام شده بود که در ماه‌های پایانی سال موج‌سازی قیمتی افزایش می‌یابد تا با مدیریت بازار این محصول کنترل شود. رئیس شورای تأمین دام کشور تصریح کرد: بررسی بازار نشان می‌دهد که تقاضای گوشت قرمز مثل ماه‌های گذشته است و حتی با رکود در بازار دام زنده نیز روبه‌رو هستیم، بنابراین افزایش قیمت گوشت قرمز کاذب و غیرواقعی است. وی اظهار داشت: پیش از این قیمت هر کیلوگرم دام زنده بین ۱۷۵ تا ۱۹۰

با توجه به تعطیلات ژانویه و کاهش ورود حجم گوشت گرم از مبادی وارداتی و همچنین در پی انتشار گزارش‌های مرکز آمار ایران در خصوص کاهش کشتار دام زنده شرایط برای سودجویی برخی فراهم شد تا جایی که با افزایش سرسام‌آور قیمت گوشت گوسفندی و گوساله گرم متعاقباً نرخ دام زنده نیز افزایش یافت. وی اضافه کرد: در صورتی که کاهش کشتار در کشتارگاه‌ها به معنای کاهش جمعیت دام زنده گوسفندی و گوساله نیست.

پوریان خاطرنشان کرد: طبق آمارها جمعیت دامی سبک (گوسفندی) کشور ۶۰ میلیون رأس است که با زایش‌های جدید در انتهای پاییز به ۶۵ میلیون رأس خواهد رسید. وی افزود: در بخش دام سنگین نیز جمعیت دامی ۴.۵ میلیون رأس دام شیری و گوشتی است که با احتساب دام‌های محلی این میزان به ۵.۵ میلیون رأس می‌رسد. به گفته وی، سه ساله در دی‌ماه شاهد موج‌سازی‌های قیمتی توسط برخی

## بازار گوشت آرام می‌شود

قیمت گوشت قرمز در بازار با افزایش موقتی روپرو بوده است که این امر به فصل زایش دام‌های کشور که هر ساله در آبان ماه و دی ماه صورت می‌گیرد مربوط است اما با پایان دی ماه و افزایش واردات گوشت قرمز به کشور از مبادی گوناگون و همچنین عرضه گوشت تولید قراردادی که توسط عشایر صورت گرفته است تا چندی دیگر شاهد آرامش در بازار گوشت قرمز خواهیم بود. هر چند که هم‌اکنون گوشت وارداتی با قیمت ۳۱۰ تا ۳۹۰ هزار تومان به وفور در فروشگاه‌های زنجیره‌ای و میادین میوه و تره‌بار عرضه می‌شود.



## برش

## صادرات ۴.۳ میلیارد دلاری محصولات کشاورزی



بلغارستان، انگلستان، امریکا، ونزوئلا، فرانسه، اندونزی، الجزایر، آرژانتین، استونی، اسلواکی، اسلوانی، آفریقای جنوبی، آلبانی، آنگولا، اوگاندا، ایسلند، ایرلند، برزیل، پرونی، بنگلادش، بنین، بورتوینافاسو، بوسنی، پرتغال، پرو، ترینیداد و توباگو، توکلائو، تونس، مالت، چک، دومینیک، مولداوی، جیبوتی، رواندا، زیمبابوه، سنگال، سودان، سیشل، شیلی، غنا، فنلاند،

دولار، هند با ۱۶۰ میلیون دلار، ترکیه با ۱۵۶.۵ میلیون دلار، ترکمنستان با ۸۲.۵ میلیون دلار، جمهوری آذربایجان با ۷۳.۵ میلیون دلار، آلمان با ۶۸ میلیون دلار، قطر با ۵۷ میلیون دلار، قزاقستان ۵۵.۵ میلیون دلار، عمان ۵۲ میلیون دلار، ازبکستان ۴۷ میلیون دلار، کویت ۳۹ میلیون دلار، اسپانیا ۳۷ میلیون دلار، قزاقستان ۳۵ میلیون دلار، ارمنستان ۳۳.۱ میلیون دلار و سوریه ۳۳ میلیون دلار، مقاصد ششم تا بیستم صادرات محصولات غذایی و کشاورزی ایران از ابتدای سال تا پایان آذر ماه بودند.

زرعی، سبزی و صیفی و محصولات باغی بوده که نسبت به مدت مشابه با وجود کاهش ۱.۶ درصدی در وزن صادرات با رشد ۲۵.۴ درصدی همراه بوده، ۶۲۷ هزار تن نیز محصولات لبنی، شیلاتی و دامی به ارزش ۹۱۴ میلیون دلار بود که رشد ۲۷ درصدی در وزن و ۱۳.۳ درصدی در ارزش داشته و یک میلیون و ۱۹ هزار تن هم مواد غذایی آماده و صنعتی به ارزش ۸۳۶ میلیون دلار بود که با رشد ۲۶ درصدی در وزن و ۲۱ درصدی در ارزش همراه بوده است.

لطیفی در خصوص سایر مقاصد صادراتی هم اظهار کرد: تاجیکستان، اتریش، ایتالیا، هنگ‌کنگ، هلند، گرجستان، کانادا، ویتنام، مالزی، سریلانکا، لبنان، لیبی، رومانی، ساحل عاج، سوئد، صربستان، تایلند، یمن، دانمارک، یونان، یوگسلاوی، تایوان، سنگاپور، سوئیس، ژاپن، بحرین، عربستان، اوکراین، سومالی، استرالیا، بلاروس، بلژیک، اردن، کنیا، تانزانیا، لهستان، مجارستان، مراکش،

سرخوکی کمیسوین توسعه تجارت خانه صمت از صادرات ۴.۳ میلیارد دلاری محصولات غذایی و کشاورزی ایران در ۹ ماهه امسال به ۱۳۰ کشور جهان خبر داد که نسبت به مدت مشابه با رشد ۲۲ درصدی همراه بود. سیدروح‌اله لطیفی، سخنگوی کمیسیون امور بین‌الملل و توسعه تجارت خانه صنعت معدن و تجارت ایران اظهار کرد: در ۹ ماهه امسال بیش از ۶ میلیون تن محصولات شیلاتی، دامی، زراعی، باغی و غذایی به ارزش چهار میلیارد و ۳۱۲ میلیون و ۹۴۸ هزار دلار به ۱۳۰ کشور صادر شده که این میزان نسبت به مدت مشابه سال قبل رشد ۷.۲ درصدی در وزن و رشد ۲۲ درصدی در ارزش داشته است.

وی افزود: از این میزان چهار میلیون و ۳۶۰ هزار تن کالا به ارزش دو میلیارد و ۵۶۲ میلیون و ۴۴۷ هزار دلار، محصولات

## گزارش

در ۹ ماهه امسال بیش از ۶ میلیون تن محصولات شیلاتی، دامی، زراعی، باغی و غذایی به ارزش چهار میلیارد و ۳۱۲ میلیون و ۹۴۸ هزار دلار به ۱۳۰ کشور صادر شده است