

## اخبار



## افزایش تولید داخل ماشین‌آلات معدنی

سال گذشته هزار و ۸۷۹ فقره مجوز واردات ماشین‌آلات صادر شد که اسامال نیز تعداد مجوزهای صادر شده ما همین حدود است تا کمبودی نداشته باشیم که صدور این مجوزها منجر به افزایش ۱۸ درصدی تولیدات معدنی شد.

مهدی حمیدی، مدیرکل بهره‌برداری از معادن وزارت صمت از صدور یک هزار و ۸۸۹ فقره مجوز واردات ماشین‌آلات معدنی در سال گذشته خبر داد و گفت: افزایش ۱۸ درصدی تولید ماشین‌آلات داخلی از سیاست‌های دولت سیزدهم است که موجب افزایش تولید هم شده است.

حمیدی به سیاست‌های وزارت صمت درباره واردات ماشین‌آلات معدنی نیز اشاره کرد و افزود: تعداد مجوزهای واردات ماشین‌آلاتی را که ساخت داخل دارند به طور کلی از مدار خارج کردیم و تنها به ماشین‌آلاتی که مشابه ساخت داخل ندارند، اجازه واردات بر اساس مقیاس تولید و استخراج مواد معدنی هر معدن صادر می‌کنیم.

## رشد بازار لوازم آرایشی ایران

قاچاق محصولات آرایشی و بهداشتی پس از ممنوعیت واردات، از ۱.۶ میلیارد دلار به ۲.۱ میلیارد دلار رسیده است. بازار لوازم آرایشی ایران در سال ۲۰۲۲ میلادی، ۷ میلیارد دلار عبور کرد و ارزش این بازار سالانه حدود ۳.۷۲ درصد رشد دارد. موسی احمدزاده رئیس انجمن واردکنندگان فرآورده‌های بهداشتی-آرایشی و عطریات ایران گفت: تحقیقات انجمن نشان می‌دهد ایرانی‌ها پنج برابر کشورهای خاورمیانه محصولات آرایشی و بهداشتی می‌خرند که البته این آمار از نظر توسعه‌یافتگی اتفاق خوبی است؛ چرا که خرید لوازم مراقبت از پوست، هزینه‌های درمانی را کاهش می‌دهد.



## روند کاهش تولید لاستیک

بررسی عملکرد کارخانجات تایر در ۹ ماهه نخست سال ۱۴۰۲ نشان می‌دهد که ۶ هزار و ۸۷۶ حلقه لاستیک خودروهای سواری از نوع بایاس به وزن ۴۵ تن تولید شده که در مقایسه با مدت زمان مشابه خود در سال ۱۴۰۱، کاهش ۷۰ درصدی را تجربه کرده است.

طی مدت زمان مذکور ۱۵ میلیون و ۷۷۲ هزار و ۹۲۵ هزار حلقه لاستیک سواری رادیال هم با وزنی بالغ بر ۱۲۱ هزار و ۵۲ تن تولید شده که در مقایسه با ۹ ماهه نخست سال ۱۴۰۱، از نظر تولید و وزن به ترتیب با کاهش ۳ و یک درصدی مواجه شده است.

به این ترتیب مجموع میزان تولید و وزن لاستیک خودروی سواری، ۱۵ میلیون و ۷۷۹ هزار و ۸۰۱ حلقه به وزن ۱۲۱ هزار و ۹۷ تن بوده است که در مقایسه با مدت مشابه پارسال کاهش ۳ درصدی در تولید و یک درصدی در وزن داشت. همچنین مجموع تولید لاستیک وانت از نظر وزن ۸ درصد و از نظر حلقه ۱۲ درصد کاهش یافته است. مجموع تولید لاستیک باری اتوبوسی از نظر حلقه یک درصد و از نظر وزنی ۳ درصد افت کرد.

## تجربه منفی گذشته و تکرار نکنیم

علی خسروانی، عضو هیأت رئیسه اتحادیه نمایشگاه‌داران و فروشندگان خودرو تهران گفته است: بندی که در صورتجلسه مذکور مطرح شد، در حقیقت به نوعی به معنی «آزادسازی قیمت خودرو» است؛ آن هم نه حتی قیمتی که خود خودروسازان آن را تعیین کنند، بلکه بازار تعیین‌کننده قیمت باشد و قیمت بازار ملاک قرار گیرد. این درحالی است که اگر قیمت را آزاد و به عهده خودروساز بگذاریم و فضای انحصاری خودرو را بشکنیم و بازار به حالت عادی بازگردد، آنها هم به این قیمت‌های حاشیه بازار فعلی راضی نیستند و قیمت بازار برخی محصولات را بالا می‌دانند.

او افزود: اما اینکه قرار باشد خودرو به قیمت بازار فروخته شود، «رسمیت بخشیدن به قیمت‌های بسیار ناروای فعلی بازار» است که به سبب شرایط انحصاری ایجاد شده است. موضوع این است که گویی خواهند ۱۲۰ هزار دستگاه خودرو به جای طلب‌ها از شرکت‌ها گرفته شود و این خودروها به قیمت بازار آزاد به فروش برسد؛ بنابراین آسیبی که خواهد زد این است که دقیقاً این شیوه به قیمت‌های فعلی بازار رسمیت می‌بخشد.

این فعال صنعت و بازار خودروی کشور خاطرنشان کرد: تصور نکنیم که با این روش، قیمت بازار به کارخانه نزدیک یا یکی می‌شود، بلکه اتفاقی که خواهد افتاد، این است که بلافاصله با افزایش قیمت رسمی فروش، قیمت در بازار هم جهش خواهد کرد و اختلاف قیمت خود را حفظ خواهد کرد و قیمت‌ها بشدت افزایشی می‌شود؛ متأسفانه این افزایش قیمت نیز به مذاق‌ها خوش خواهد آمد و دفعه بعد نیز مجدد تصمیم می‌گیرند که پنج درصد زیر قیمت بازاری که حالا بالاتر هم رفته است، بفروشند.

عضو هیأت رئیسه اتحادیه نمایشگاه‌داران و فروشندگان خودرو تهران تصریح کرد: ضمن اینکه پنج درصد کمتر از بازار نیز، با احتساب هزینه‌هایی که به خریدار تحمیل می‌شود، عملاً هشان قیمت بازار برای خریدار تمام می‌شود؛ این پنج درصد در حقیقت گمراه‌کننده است.

خسروانی ضمن اشاره به تجربه‌های منفی گذشته، گفت: هر زمان که چنین مجوزی برای خودروساز صادر می‌شود، همچون سال ۱۳۹۷ که رضا رحمانی وزیر وقت صنعت، معدن و تجارت بود، همین اتفاق افتاد و همان زمان نیز این هشدارها را دادیم و دیدیم که فاجعه قیمتی در مقطع زمانی خودش، پیش آمد؛ بنابراین (هر وقت چنین مجوزهایی صادر شده)، از پیش از آن، عرضه را فطره‌چکانی می‌کنند (همان طوری که دیدیم طی یک‌ماه گذشته چنین اتفاقی افتاده) و قیمت بازار را می‌کنند؛ در حقیقت به نوعی قیمت بازار را گروکشی می‌کنند تا قیمت‌ها در بازار بالا برود و سپس تصمیم می‌گیرند که با این قیمت‌های جدید، پنج درصد زیر قیمت بفروشند که عدد بالاتری خواهد بود و این سیکل همچنان ادامه خواهد داشت.



دو غول خودروساز تصور می‌کردند که در سکوت خبری، می‌توانند قیمت محصولات خود را ۵ درصد کمتر از حاشیه بازار عرضه کنند و به همین جهت از رسانه‌های شدن صورتجلسه‌ای که می‌توانست آنها را به خواسته‌شان نزدیک کند، گلایه دارند



علی حسن پور / ایران

## کاهش تولید و عرضه خودرو

ذوق و اشتیاق خودروسازان برای گرانفروشی آنقدر زیاد است که فراموش کردند طی چند وقت اخیر کاهش عرضه داشته‌اند. ایران خودرو ۶ درصد کاهش تولید و سایپا هم با افزایش تولید کمتر از ۲ درصد، کاهش عرضه را در کارنامه کاری خود ثبت کردند

«ایران اقتصادی» از آرزوهای بر باد رفته دو غول خودروساز گزارش می‌دهد

## خودروسازان همچنان به دنبال کاهش عرضه و گرانفروشی

## خودرو

عرضه را در کارنامه کاری خود ثبت کردند. لذا عرضه مازاد ۱۲۰ هزار دستگاه خودرو، عملاً وعده پوشالی خواهد بود. کارشناسان عنوان می‌کنند که اگر خودروسازان مازاد تولید دارند، چرا معوقات خود را به مردم تحویل نمی‌دهند؟ و چرا در ثبت نام‌های جدید سامانه یکپارچه خودرو ثبت نام ندارند؟ به عنوان مثال ایران خودرو تنها در اولین فروش سامانه یکپارچه خودرو حضور پیدا و اعلام کرد که تا پایان سال ۱۴۰۲ محصولات خود را پیش‌فروش کرده است. از سویی اگر خودروسازان مازاد تولید دارند چرا کارنامه ۹ ماهه آنها روند کاهش تولید را نشان می‌دهد؟ سؤال دیگر این است که اگر خودروسازان مازاد تولید دارند چرا زمان تحویل محصولات خود را ۱۴۰۳ اعلام کردند؟

شرایط موجود و واقعیتی که با آن روبه‌رو هستیم، نشان می‌دهد که آرزوهای ایران خودرو و سایپا برای گرانفروشی بر باد رفته است. آنها تصور می‌کردند که در سکوت خبری، می‌توانند قیمت محصولات خود را ۵ درصد کمتر از حاشیه بازار عرضه کنند و به همین جهت از رسانه‌های شدن صورتجلسه‌ای که می‌توانست آنها را به خواسته‌شان نزدیک کند، گلایه دارند.

## سیگنال به سفته‌بازان

خودرویی‌ها و قطعه‌سازان اعتقاد دارند که با آزادسازی قیمت‌ها، هم قطعه‌سازان می‌توانند بخشی از مطالبات خود که حدود ۵۰ همت است را دریافت کنند و هم خودروساز می‌تواند در مسیر توسعه قرار گیرد. اما به نظر می‌رسد که این امر تنها در حد یک امیدواری است. خودروسازان با عرضه قطره چکانی محصولات خود، فشار به خریداران خودرو و... ثابت کردند که هدف آنها آرامش بازار خودرو و عرضه خودرو به عموم مردم نیست. آنها با اقداماتی که طی چند هفته اخیر انجام دادند، به سفته‌بازان سیگنال افزایش قیمت را دادند و دیدیم که قیمت‌ها در روزهای اخیر مسیر افزایش را طی می‌کنند.

## تمرکز بر سیاست کاهش عرضه

ذوق و اشتیاق خودروسازان برای گرانفروشی آنقدر زیاد است که فراموش کردند طی چند وقت اخیر کاهش عرضه داشته‌اند.

ایران خودرو ۶ درصد کاهش تولید و سایپا هم با افزایش تولید کمتر از ۲ درصد، کاهش

## نمایش آینده صنعت و بازار خودروی ایران

خودرو تهران امسال از حداکثر فضای مسقف و روباز مجموعه شهر آفتاب بهره خواهد برد و شرکت‌های مهم خودروسازی در زمینه خودروسواری و تجاری گرد هم خواهند آمد. همچنین قرار است این نمایشگاه جلوه بازی از همه ظرفیت‌ها و توانایی‌های صنعت

در محافل و مصاحبه‌های خود عنوان کردند که معاون اول رئیس‌جمهور و وزیر صمت با خواسته آنها همراه شده‌اند و حتی پا را فراتر گذاشته و گفتند که منوچهر منطقی، معاون صنایع حمل و نقل وزارت صمت، پیشنهاد فروش خودرو را در حاشیه بازار پیشنهاد داده است.

## نفی گرانفروشی دو غول خودروساز

سپهر دادجوی توکلی، سخنگوی شورای رقابت نیز اظهار کرد: هیچ افزایش قیمت مشروط و غیرمشروطی برای خودروساز به عنوان مشوق در ازای افزایش تولید خودرو در دستورالعمل شورای رقابت عنوان نشده است. تأکید شورا بر افزایش تولید و عرضه است که در نهایت منجر به کاهش قیمت در بازار آزاد شود. او افزود: تنظیم‌گری به چند روش از جمله قیمت، عرضه و شرایط دسترسی بازار انجام می‌شود؛ در ابتدای اجرای مصوبه ۵۴۳ به دلیل عدم امکان استفاده از دیگر ابزارهای تنظیم‌گری و مشخصاً عرضه نامناسب خودرو از ابزار قیمتی برای تنظیم استفاده شد که با محاسبه سازمان حمایت تنظیم قیمت صورت می‌گرفت که از این پس هم روال همین خواهد بود.

توکلی ادامه داد: اکنون با توجه به افزایش میزان عرضه خودرو، این ظرفیت برای تنظیم بازار ایجاد شده و به تنظیم‌گر فنی اختیار داده شده است که پیشنهادات خود را مطرح

## از شایعه تا واقعیت



## برش

شرکت ایران خودرو در اطلاعیه رسمی به بورس اعلام کرده است به دنبال اخذ مجوز آزادسازی قیمت محصولاتش است اما فعلاً چنین مجوزی دریافت نکرده است. ایران خودرو عنوان کرده که به استناد ماده ۲ مکرر ۳ دستورالعمل اجرایی افشای اطلاعات شرکت‌های ثبت شده نزد سازمان به اطلاع می‌رساند پیرو شایعه منتشر شده در فضای مجازی مبنی بر اخذ مجوز فروش خودرو در حاشیه بازار به استحضار می‌رساند این شرکت درخواست اخذ مجوز فروش تعدادی از محصولات تولیدی خود را در حاشیه بازار از مراجع ذیربط نموده است، لیکن با وجود پیگیری‌های متعدد تاکنون از سوی مراجع یادشده هیچ گونه ابلاغ رسمی به این شرکت ارسال نگردیده است. شایان ذکر است هیأت مدیره این شرکت، کماکان در راستای صرفه و صلاح سهامداران به طور مستمر پیگیری‌های لازم را به عمل می‌آورد و در صورت حصول نتیجه، از طریق سامانه کدال اطلاع‌رسانی‌های لازم صورت خواهد پذیرفت. بدیهی است در صورت وقوع هرگونه رویداد با اهمیت، مراتب مطابق مفاد ماده ۱۳ دستورالعمل اجرایی افشای اطلاعات شرکت‌های ثبت شده نزد سازمان افشا می‌شود. شرکت سایپا نیز در اطلاعیه‌ای نوشته است: به استناد ماده ۲ مکرر ۳ دستورالعمل اجرایی افشای اطلاعات شرکت‌های ثبت شده نزد سازمان به اطلاع می‌رساند پیرو اخبار منتشر شده در فضای مجازی مبنی بر تغییر رویه جاری فروش محصولات گروه سایپا به استحضار می‌رساند دستورالعمل یا رویه جدیدی به این شرکت ابلاغ نشده است. بدیهی است در صورت وقوع هرگونه رویداد با اهمیت، مراتب مطابق مفاد ماده ۱۳ دستورالعمل اجرایی افشای اطلاعات شرکت‌های ثبت شده نزد سازمان افشا می‌شود.

آخرین وضعیت صنعت خودروسازی کشور و محصولات متنوع آن، از این فرصت برای آشنایی بیشتر با آینده صنعت خودرو و ریل‌گذاری در صنعت حمل و نقل و ترافیک در کشور نیز بهره‌برند. نجبا افزود: «این نمایشگاه از جنبه اقتصادی نیز برای مردم مفید خواهد بود و به آنها در انتخاب دقیق‌تر برای خرید خودرو کمک خواهد کرد. علاوه بر این آخرین وضعیت صنایع خودرو کشور برای ساخت یا ورود خودروهای آینده نیز در این نمایشگاه مقابل دید عموم قرار خواهد گرفت، با این ملاحظه که وزارت صمت به

عنوان سیاستگذار اصلی کشور در زمینه صنعت خودرو، حمایت خود را از صاحبان صنعت نشان خواهد داد. پنجمین نمایشگاه خودرو تهران دهم تا یازدهم بهمن ماه ۱۴۰۲، به میزبانی مجموعه نمایشگاهی شهر آفتاب برگزار خواهد شد.