



## اخبار



## رشد صادرات ایران به اوراسیا

شرکت های ایرانی می توانند از ظرفیت موافقتنامه تجارت آزاد میان ایران و اوراسیا برای واردات مواد اولیه و کالاهای مورد نیاز کشور و صادرات کالاهای ایرانی اقدام کنند که این موضوع سبب رونق تولید در کشور و رشد شاخص های اقتصاد ایران خواهد شد. بهمن عبداللهی رئیس اتاق تعاون ایران گفت: بر اساس آخرین آمار، از ابتدای سال جاری تا پایان آبان ماه، ۲۰ میلیارد و ۳۴۴ میلیون و ۱۰۰ هزار دلار بین ایران و پنج کشور عضو اتحادیه اقتصادی اوراسیا تبادل شده که نسبت به مدت مشابه پارسال رشد ۱۴ درصدی در ارزش داشته که از این میزان یک میلیارد و ۷۴ میلیون دلار از ایران به اوراسیا صادر شده که نسبت به مدت مشابه پارسال ۲۰ درصد افزایش داشت.

عبداللهی افزود: یک میلیارد و ۲۷۰ میلیون و ۴۰۰ هزار دلار نیز از این میزان تجارت مربوط به واردات ایران از اوراسیاست که نسبت به هشت ماه نخست سال گذشته با رشد ۱۰ درصدی همراه بوده است. بر اساس چشم انداز این موافقتنامه، میزان تجارت دو طرف در گام نخست و در یک بازه زمانی پنج تا هفت ساله به ۱۸ تا ۲۰ میلیارد دلار در سال خواهد رسید.



## برخورد با تخلفات پیمانکار سامانه تدارکات الکترونیکی

تخلف اصلی پیمانکار سامانه تدارکات الکترونیکی دولت در سال ۹۳ رخ داد، همچنین شرکت پیمانکار، بیش از هشت سال است که کاملاً خلاف قانون کارمزدهای سامانه را که درآمد دولتی است به حساب حقوقی شرکت واریزی می کند.

امین کلاهدوزان رئیس مرکز توسعه تجارت الکترونیکی با اشاره به اینکه عملکرد سامانه تدارکات، در دولت سیزدهم بسیار چشمگیر و قابل توجه است، گفت: سامانه ستاد در سال ۱۴۰۱ به اندازه کل ۱۰ سال قبل از آن، بیش از ۶۰۰ هزار تأمین کننده و سازمان در حال فعالیت در این سامانه هستند و این عزم دولت سیزدهم برای ایجاد شفافیت و توزیع عادلانه فرصت هاست. رئیس مرکز توسعه تجارت الکترونیکی افزود: بررسی ابعاد مختلف و وضعیت سامانه ستاد، طی ۸ ماه و با جلسات متعدد کارشناسی انجام شد. در این مسیر متخصصان خبره حقوقی، فنی و مالی در کنار نهادهای نظارتی و بویژه سازمان بازرسی کل کشور و دیوان محاسبات حضور داشتند و جمع بندی این شد که این کار نه در مسیر قانونی خود قرار دارد و نه با رعایت صرفه مالی دولت انجام می شود. این جمع بندی باعث شد که بلافاصله اقدام اصلاحی و برخورد را در مرکز با پیمانکار شروع کردیم.

## عرضه خودروهای وارداتی آغاز شد

سامانه یکپارچه عرضه خودروهای وارداتی نیز از دیروز (چهارشنبه ۱۳ دی ماه) به مدت سه روز برای آن دسته از متقاضیانی که در اسفندماه ۱۴۰۱ ثبت نام کرده بودند و اولویت آنان مشخص شده است، با عرضه ۱۲ مدل خودرو باز شد. به گزارش ایرنا، طبق اطلاعیه سامانه یکپارچه خودرو، در این مرحله متقاضیان می توانند سه اولویت از سبد محصولات اعلامی زیر را انتخاب کنند. لازم به ذکر است هیچ گونه ثبت نام جدیدی در این مرحله انجام نشده و انتخاب خودرو در سامانه فقط برای ثبت نام کنندگان قبلی است.

خواهد کرد.

حسین سامانی، کارشناس صنعت خودرو درباره دستورالعمل تنظیم بازار خودروهای سواری به «ایران اقتصادی» گفت: شرکت های خودرو ساز با عرضه قطره چکانی خودرو به مردم، دنبال فشار به وزارت صمت بودند تا به هر نحو ممکن، موضوع قیمت گذاری از سوی شورای رقابت گرفته شود و وزارت صمت تعیین کننده نهایی قیمت ها باشد. در جلسه اخیر شورای رقابت تا حدودی این موفقیت به دست آمد اما خودرو سازان نباید تصور کنند که خودروهایشان، مشمول قیمت گذاری نیست چرا که شورای رقابت مجدداً تأکید کرده صنعت خودرو انحصاری است و تا زمانی که انحصارزدایی نشود، قیمت خودرو آزاد نخواهد شد.

او افزود: از آنجا که بازار خودرو در انحصار ایران خودرو و سایپا است، خودرو سازان با کاهش عرضه محصولات خود می توانند به سرعت بر بازار اثر منفی بگذارند. از همین رو قیمت گذاری باید با جدیت دنبال شود، در غیر این صورت خودرو سازان دوباره باعث جهش قیمت خودرو شده و در نهایت مردم متضرر خواهند شد.

سامانی خاطرنشان کرد: شرکت های خودرو ساز همواره میل به افزایش قیمت دارند و می خواهند زبان انباشته خود را با گران کردن محصولات خود جبران کنند. بدین سبب دیده ایم که خودرو سازان سالانه بیش از ۵،۴ بار درخواست افزایش قیمت را به شورای رقابت ارائه می کنند.

او گفت: به نظر می رسد شورای رقابت به خاطر همهجهایی که خودرو سازان وارد کردند، از موضوع قیمت گذاری عقب نشینی و این امر را به وزارت صمت و سازمان حمایت واگذار کرده است.

سایر رسانه ها نیز عنوان کردند با مصوبه اخیر شورای رقابت باید منتظر رخداد های مهمی در بازار خودرو باشیم چرا که خودرو سازان به سمت رهایی از قیمت گذاری دستوری سوق داده خواهند شد. مسیری که همانند بازی با لبه تیغ است؛ از یک سو آزاد سازی قیمت ها به خروج خودرو سازان از زبان کمک می کند، از سوی دیگر، در صورتی که میزان عرضه خودرو از طریق تولید داخل و واردات به اندازه پاسخ به تقاضای بازار نباشد، می تواند منجر به گرانی های هر روزه در بازار شود. مسلماً خداحافظی با قیمت گذاری دستوری خودرو، رویکرد مثبتی است؛ با این شرط که شاهد واردات گسترده خودرو های خارجی به قیمت های نزدیک به محصولات داخلی یا همان خودرو های اقتصادی باشیم تا شرایط دیگر انحصاری نباشد و مردم قدرت انتخاب محصول داشته باشند و خودرو سازان نیز برای تأمین نیاز متقاضیان به دنبال ارتقای کیفیت و تنوع باشند.

## شفاف سازی بهانه تراشی خودرو سازان برای گرانفروشی

چندی پیش آلبرت فریگان، استاد دانشگاه و عضو هیأت تجدید نظر شورای رقابت به «ایران اقتصادی» گفته بود: خودرو سازان اعتقاد دارند با دستورالعمل قیمتی که شورای رقابت تعیین می کند، نمی توانند برنامه های توسعه ای خود را به سرانجام برسانند.

خودروسازان و مونتاژکاران تمایل دارند که قیمت گذاری خودرو یا وزارت صمت، سازمان حمایت و نماینده شرکت های خودشان باشد اما طبق قانون وقتی فعالیتی قالب، شکل و شمایل انحصار گونه دارد، (ایران خودرو و سایپا ۹۰ درصد بازار خودرو را در اختیار دارند و ۱۰ درصد این بازار دست مونتاژکاران است) باید مشمول قیمت گذاری شود تا قیمت ها انحصاری نشود و خودرو ساز هم برای جبران زیان و هزینه های خود، به سمت گرانفروشی نرود. لذا سعی شورای رقابت در دستورالعمل قیمت خودرو این است که قیمت ها رقابتی باشد، در غیر این صورت خودرو سازان تمایل دارند به سمت افزایش قیمت محصولات خود حرکت کنند. از همین روست که خودرو سازان مرتب نسبت به قیمت های اعلامی اعتراض دارند و درصد افزایش را منطقی نمی دانند.

او ادامه داد: خودرو سازان و مونتاژکاران، مصوبه شورای رقابت و دستورالعمل صادر شده را قبول می کنند و می پذیرند اما در عمل اقداماتی انجام می دهند که باعث برهم خوردن نظم بازار می شود؛ مانند اتفاقی که در تابستان سال جاری رخ داد، با آنکه خودرو سازان قیمت های مصوب را پذیرفتند ولی محصولات خود را به صورت قطره چکانی در بازار عرضه کرده یا حتی خودرو عرضه نمی کنند. زمانی که تقسیم خودرو سازان، خودرو احتکار می کنند آنها چنین امری را نپذیرفتند اما وقتی خودرو عرضه نمی شود یا با تأخیر تحویل داده می شود، عملاً احتکار صورت گرفته است.

فرصت تعیین شد تا این یکپارچه سازی انجام شود، ولی برخی در اخبار القا کردند که قرار است پروژه دیگری همزمان با پروژه سامانه مؤدیان اجرایی شود که این موضوع تکذیب می شود. در ماه های اخیر و در سال جاری هیچ ابلاغی از طرف وزارت صمت، معدن و تجارت در این خصوص وجود نداشته است.

## قرار نیست از تورم بر قیمت طلا، مالیات بگیریم

شاهمیرزایی با تأکید بر اینکه خبر مالیات ۲۵ درصدی بر موجودی طلا نیز خبر غلطی بود، تصریح کرد: چنین چیزی در قوانین مالیاتی کشور نیست و قانون مالیات عایدی سرمایه هم هنوز نهایی نشده است و بسیاری از دستگاه ها و نهادها با مشمول شدن طلا در آن مخالف هستند. طبق قوانین موجود هر کس خرید یا فروش طلای خود را شفاف سازی کند، مورد حمایت و تشویق قرار خواهد گرفت. مردم هم



## یکه تازی دو غول خودرو سازی

شورای رقابت: بازار خودرو هنوز در انحصار ایران خودرو و سایپا است

عکس: اکو ایران



«ایران اقتصادی» از اصلاح دستورالعمل قیمت گذاری جدید خودرو های سواری گزارش می دهد

## واگذاری ابلاغ قیمت خودرو به وزارت صمت

شرکت های خودرویی با توجه به فرمول شورای رقابت و مستنداتنی که باید ارائه دهند، امکان افزایش قیمت را خواهند داشت.

سید احسان خاندوزی، وزیر امور اقتصادی و دارایی در این خصوص اعتقاد دارد: از منظر قوانین موجود تا زمانی که از مرحله خروج یک صنعت از انحصاری شدن اطمینان خاطر وجود نداشته باشد، تدابیر مربوط به قیمت و ورود و خروج بازیگران در آن صنعت متأثر از مصوبه ای است که شورای رقابت خواهد داشت. البته امیدوار هستیم شرایط صنعت و بازار خودرو با افزایش عرضه ها و مدیریت تقاضایی که صورت گرفته بهبود یابد تا اساساً نیازی به قیمت گذاری دستوری خودرو وجود نداشته باشد. او اظهار داشت: بر اساس قانون تا زمانی که شرایط انحصاری و شبه انحصاری وجود دارد، نقش شورای رقابت در صنایع مختلف از جمله خودرو ادامه پیدا خواهد کرد و در نهایت هم باید گفت که نظر دولت همان نظر قانون است.

روز گذشته در جلسه ششصد و سی و دوم شورای رقابت، موضوع اصلاح دستورالعمل تنظیم بازار خودرو های سواری مطرح شد. بر این اساس شورای رقابت در سایت خود و در تفسیر اتفاقاتی که در این حوزه رخ داده است، عنوان کرد که پس از تصویب دستورالعمل تنظیم بازار خودروی سواری و اجرای آن در طول مدت بیش از ۱۰ ماه، بررسی های صورت گرفته در مرکز ملی رقابت نشان می دهد برخی از مشکلاتی که بازار خودرو قبلی از این مصوبه با آن مواجه بود، برطرف شده و به همین دلیل نیاز است برای ادامه مسیر برخی اصلاحات در شیوه تنظیم گری این بازار صورت پذیرد.

این شورا ادامه داده است: بررسی مجدد شاخص های سنجش تمرکز در این بازار نشان می دهد که بازار خودرو همچنان درجه بالایی از تمرکز دارد. از سوی دیگر عدم تحقق واردات خودرو به میزان مورد نیاز و نیز تداوم

## خودرو

خبر تغییر دستورالعمل تنظیم بازار خودرو های سواری، باعث مسرت خودرو سازان و مونتاژ کنندگان خودرو شد؛ آنها تصور کردند با تغییرات صورت گرفته، قیمت خودرو به سمت آزاد سازی رفته است و آنها دیگر با سد شورای رقابت روبه رو نیستند. رسانه های حامی خودرو سازان هم از انتقاد صورت گرفته به نفع خودرو سازان برداشت و حتی پیش بینی کردند که با روند ایجاد شده، شرایط خودرو سازان بهتر و از زبان انباشته آنها کاسته خواهد شد.

اما ماهیت موضوع و مبحث قیمت گذاری تغییر خاصی نداشته است، چرا که فرمول قیمت گذاری هنوز بر عهده شورای رقابت است و در نهایت وزارت صمت و سازمان حمایت بر اساس فرمول اعلامی شورای رقابت باید قیمت نهایی خودروها را اعلام کنند و البته اگر در این مسیر تخطی صورت گیرد، شورای رقابت پیگیری خواهد کرد.

وزیر صمت، معدن و تجارت هم در این خصوص نظر نهایی خود را داده است. او عنوان کرد: زمانی که توازن بین عرضه و تقاضا در مورد خودرو های داخلی و مونتاژی برقرار نشود، آزاد سازی قیمت رخ نخواهد داد. حال در شرایطی که ایران خودرو در تولید خودرو های سواری ۶ درصد کاهش را ثبت کرده و سایپا نیز حداکثر افزایش تولیدش کمتر از ۲ درصد بوده است، چگونه می توانند عرضه و تقاضا را هماهنگ کنند؟ لذا برای آنکه خودرو سازان مانند سال های گذشته به عاملی در نوسان قیمت بازار تبدیل نشوند، آزاد سازی اتفاق نخواهد افتاد.

آن طور که وزارت صمت، معدن و تجارت اعلام کرده است، قیمت خودروها نباید به گونه ای باشد که در حق مردم اجحاف شود. بر این اساس

## معاون وزیر صمت اعلام کرد

## ثبت موجودی طلا در سامانه الزامی نیست

معاون وزارت صمت با بیان اینکه ثبت موجودی طلا و کد ملی خریدار از اساس در قانون سامانه مؤدیان مالیاتی نبوده و در این رابطه سوء تفاهم شده است، گفت: اعتراضات صنف طلا با تعامل و رفع سوء تفاهم ها حل شد و قانون سامانه مؤدیان مالیاتی هم بدون تأخیر اجرایی می شود.

علیرضا شاهمیرزایی در گفت و گو با ایسنا اظهار کرد: ثبت اطلاعات موجودی اولیه طلا و کد ملی خریدار نهایی هیچ کدام الزامی نیست و ثبت در یک سامانه کافی است. بنابراین اصناف فعال در حوزه فروش طلا متوجه شدند هیچ مشکلی برای آنها ایجاد نمی شود و سوء تفاهم ها رفع شد.

وی با تأکید بر اینکه در ماه های اخیر هیچ



عکس: ایران

ابلاغی غیر از اجرای سامانه مؤدیان انجام نشده است، گفت: عده ای شبهه ایجاد و سعی کردند القا کنند اختلاط سامانه ها رخ داده است و مشکل سیستمی وجود دارد، اما الان که مسأله غیرواقعی مرتفع شده است، موضع دیگری دارند. این در حالی است که صرفاً با تعامل و رفع سوء تفاهم ها موضوع حل شده و از اساس قرار نبوده است اجرای پروژه ای دیگر با اجرای سامانه مؤدیان مخلوط شود.

معاون تجارت و خدمات وزارت صمت درباره خبر تعویق سه ماهه اجرای قانون نیز گفت: این خبر درست نیست و این مهلت سه ماهه برای وزارت صمت و سازمان مالیاتی تعیین شده است که سامانه های جامع تجارت و مؤدیان را کاملاً با یکدیگر یکپارچه کنند، اما در یک پنجره واحد را ببینند. بنابراین سه ماه