



## اخبار

راهبرد وزارت تعاون  
کار و رفاه اجتماعی  
رشد تولید است

وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی گفت: راهبرد وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی رشد تولید و افزایش بهره‌وری است و در این زمینه توسعه شبکه اینترنت و ارتقای شاخص‌های ارتباطی مؤلفه‌ای مهم به شمار می‌رود. به گزارش وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، «سید صولت مرئضوی» در بازدید از طرح توسعه شبکه خصوصی تلفن همراه نسل پنجم شرکت خدمات ارتباطی رایتل، استفاده از قدرت رسانه و فضای مجازی، حمله به آرمان‌های مقاومت و آزادی خواهی را در دستور کار قرار داده است. وی با تأکید بر ضرورت توسعه اینترنت در کشور گفت: زیرساخت‌های این عرصه متناسب با برنامه‌ریزی‌ها نبوده و ضروری است ارتقا یابد. مرئضوی بیان کرد: اینترنت امروزه یکی از ابعاد مهم و جدایی‌ناپذیر جامعه است و می‌تواند بستری برای افزایش بهره‌وری در حوزه‌های اداری و صنایع باشد. وی ضریب بالای دسترسی عمومی به وسایل ارتباط جمعی را ظرفیتی برای اپراتورها در اجرای برنامه‌های توسعه عنوان کرد و گفت: افزایش اقتدار ملی و تثبیت امنیت داخلی نیازمند سرمایه‌گذاری در این عرصه است. وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی با تأکید بر ضرورت توسعه اپراتور رایتل افزود: دانش فنی بالا، مدیریت جهادی و خلاقیت‌های همسو با علم روز از پتانسیل‌های این مجموعه خدمات ارتباطی است. وی ایجاد شبکه ارتباطی نسل پنجم تلفن همراه را بستری برای رشد تولید در صنایع کشور دانست و اظهار داشت: وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی سهم قابل توجهی از حوزه پالایشگاهی کشور را در اختیار دارد و رایتل می‌تواند سرمایه‌گذاری مناسبی در زمینه توسعه این حوزه و ایجاد اشتغال داشته باشد.

لغو مجوز دارندگان  
بیش از ۱۰ مجوز  
مشاغل خانگی

مجوزهای افرادی که بیش از ۱۰ مجوز مشاغل خانگی دریافت کرده بودند، لغو شد. به گزارش ایستا، طبق اعلام مرکز ملی بهبود محیط کسب و کار، برای مشاغل خانگی متقاضیان حداکثر می‌توانند ۱۰ مجوز دریافت کنند؛ بنابراین افرادی که در کسب و کار خانگی بیش از ۱۰ مجوز دریافت کرده بودند شناسایی شده و مجوزهایشان لغو شد. گفتنی است، تعیین سقف صرفاً برای دریافت مجوزهای خانگی است اما برای سایر رشته‌های شغلی محدودیتی برای دریافت مجوز وجود ندارد. یادآور می‌شود، افرادی که در روند دریافت مجوز تخلف کنند مشمول ابطال مجوز شده و دو سال از خدمات درگاه ملی مجوزها محروم می‌شوند اما در صورت لغو مجوز به هر دلیل یا اعم از اشتباه وارد کردن مشخصات، بلافاصله می‌توان درخواست ثبت مجدد انجام شود.

تعاونی‌های مصرف با در اختیار داشتن ظرفیت‌های فراوان، می‌توانند به عنوان بازوی دولت در تهیه و توزیع اقلام و کالاهای تنظیم بازار و طرح کالابریک مشارکت مردم محور داشته باشند.

یکی از دستاوردهای تعاونی‌های مصرف، توزیع کالا خارج از چرخه دلالی و با سود ناچیز است.

از این رو می‌توان انتظار داشت که کالاهای با قیمت‌های پایین‌تری ارائه شوند و کارگران برای تهیه آنها کمتر دچار مشکل شوند.

اصلی‌ترین هدف از راه‌اندازی تعاونی مصرف کارگری در جامعه، توزیع و فروش کالا با قیمت مناسب است چرا که این تعاونی‌ها مشارکتی بوده و با کمک کارگران کارگاه‌ها و کارخانه‌ها شکل می‌گیرند.

تهیه عمده کالاهای مورد نیاز، موجب کم شدن هزینه‌ها و در نتیجه پایین آمدن قیمت آنها در هنگام ارائه به کارگران می‌شود ضمن اینکه این امر کمک به اقتصاد کارگران می‌کند و انگیزه آنها را در بهبود کیفیت تولید و ارتقای بهره‌وری کار بالا می‌برد.

این تعاونی‌ها و فروشگاه‌های زنجیره‌ای تعاونی‌های مصرف برای رسیدن به اهداف مورد نظر نیازمند حمایت دستگاه‌های دولتی هستند تا در کنار سایر بخش‌های اقتصادی قدم بردارند. بدون شک تقویت تعاونی‌های مصرف روزنه امید بخشی در جامعه است تا توزیع کالای اساسی با کمترین قیمت و به نفع جامعه کارگران به دست مصرف‌کننده واقعی برسد.

## گرایش‌های مختلف در بخش تعاون

بخش تعاون کشور به عنوان یکی از سه رکن اقتصادی با مشارکت اقتصاد مردمی و با داشتن شبکه توزیع گسترده می‌تواند در زمینه تأمین، ذخیره‌سازی، توزیع و عرضه کالاهای اساسی و مایحتاج عمومی مردم نقش کلیدی در جامعه ایفا کند و در کنار دولت سیزدهم به اجرای طرح ملی کالابریک کمک شایانی کند.

بخش تعاون براساس قوانین بالادستی و مطابق اصول ۴۳ و ۴۴ قانون اساسی، یکی از بخش‌های مهم اقتصادی به شمار می‌رود که می‌تواند در حوزه‌های مختلف اقتصادی از جمله تولیدی، توزیعی، مصرف و خدماتی ورود کند و با ایجاد شبکه منسجم و منظم نه تنها منجر به حذف واسطه‌گری و دلالی می‌شود بلکه برای اشتغال پایدار نیز نقش مهمی ایفا کند. اکنون تعاونی‌ها در گرایش‌ها و رشته‌های مختلف اعم از کشاورزی، عمرانی، اعتباری، تولیدی و توزیعی در حال فعالیت هستند و تعاونی‌های مصرفی از جمله این تعاونی‌ها به شمار می‌روند.

تعاونی‌های مصرفی در تعریف عبارتند از: تعاونی‌هایی که نیاز مشاغل تولیدی یا مصرف‌کنندگان عضو خود را برابر مقررات و به منظور کاهش هزینه‌ها و قیمت‌ها تأمین می‌کنند.

وجود سه هزار  
و ۷۰۰ تعاونی  
مصرف در کشور

طبق آخرین آمارهای اعلامی از سوی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی اکنون بیش از سه هزار و ۷۰۰ تعاونی مصرف با عضویت بیش از سه میلیون نفر در حوزه‌های کارگری، کارمندی، محلی و دانشجویی فعال هستند. این تعاونی‌ها با شبکه گسترده‌ای که در کشور دارند بدون شک ابزار مناسبی برای اجرای طرح کالابریک الکترونیک هستند

عکس: سجاد صفری / ایران



● تعاونی‌های مصرف با در اختیار داشتن ظرفیت‌های فراوان، می‌توانند به عنوان بازوی دولت در تهیه و توزیع اقلام و کالاهای تنظیم بازار و طرح کالابریک مشارکت مردم محور داشته باشند

● یکی از دستاوردهای تعاونی‌های مصرف، توزیع کالا خارج از چرخه دلالی و با سود ناچیز است

● از این رو می‌توان انتظار داشت که کالاهای با قیمت‌های پایین‌تری ارائه شوند و کارگران برای تهیه آنها کمتر دچار مشکل شوند

نشان داده‌اند که نیازمند بهره‌مندی از این ظرفیت مغفول مانده در اقتصاد هستیم.

● وجود ۳۷۰۰ تعاونی مصرف در کشور طبق آخرین آمارهای اعلامی از سوی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی اکنون بیش از سه هزار و ۷۰۰ تعاونی مصرف با عضویت بیش از سه میلیون نفر در حوزه‌های کارگری، کارمندی، محلی و دانشجویی فعال هستند، این تعاونی‌ها با شبکه گسترده‌ای که در کشور دارند بدون شک، ابزار مناسبی برای اجرای طرح کالابریک الکترونیک هستند.

**توزیع کالا به دور از چرخه دلالی و با سود ناچیز**  
برش

حسین حبیبی، عضو هیأت مدیره کانون عالی شوراهای اسلامی کار کشور درباره تعاونی‌های مصرف کارگری می‌گوید: تعاونی‌های مصرف کارکرد قابل توجهی در زندگی و معیشت کارگران دارند. این کارکرد مثبت در دوران فعلی که به دلیل تورم، تأمین نیازهای زندگی برای کارگران دشوارتر شده، بیشتر قابل طرح است. در زمان‌های جهش تورم، تعاونی‌های مصرف با ارائه خدمات به کارکنان شرکت‌ها و کارخانه‌ها، کام‌بلندی در راستای رفع مشکلات معیشتی آن‌ها برمی‌دارند. این فعال کارگری، تعاونی‌های مصرف با خرید و توزیع کالاهای به دور از چرخه دلالی و با سود ناچیز، عرضه با قیمت پایین و فراهم آوردن امکانات خرید مطابق با توانمندی‌های جامعه هدف را از جمله کارکردهای مثبت تعاونی‌های مصرف کارگری می‌داند. حبیبی با بیان اینکه فروش کالاهای با قیمت مناسب، اصلی‌ترین هدف تعاونی‌های مصرف است، می‌گوید: این نهادها مشارکتی که با همیاری کارگران کارگاه‌ها شکل می‌گیرند و فعالیت می‌کنند، نیازمندی‌های اصلی کارگران را به صورت عمده و نیمه‌عمده (براساس تعداد کارگران کارگاه) تهیه و برای فروش عرضه می‌کنند. وقتی تعاونی کالاهای لازم را عمده تهیه می‌کند، هزینه تمام شده پایین می‌آید و لذا می‌تواند این کالاهای با قیمت مناسب‌تر در اختیار کارگران قرار دهد.

بررسی نقش تعاونی‌های مصرف در افزایش قدرت خرید کارگران و کم درآمدها

ارتقای امنیت غذایی و حذف رانت  
با احیای تعاونی‌های مصرف

## گزارش یک

فرزانه پیری  
روزنامه نگار

می‌توانند طرح کالابریک الکترونیک و دیگر طرح‌های دولت در راستای تأمین نیازهای اساسی خانوارهای کم درآمد، مزدبگیر و کارگری بدون سوءاستفاده و رانت‌جویی اجرایی با موفقیت اجرایی کنند.

## مزایای واگذاری طرح‌های امنیت غذایی به تعاونی‌های مصرف

از این رو احیای تعاونی‌های مصرف دو مزیت دارد، یکی آنکه از بار مسئولیت دولت کاسته شده و دولت تنها به نظارت روی می‌آورد و دیگر آنکه مشارکت مردم در قالب تعاونی‌ها افزایش یافته و دست واسطه‌ها نیز در توزیع کالاهای اساسی کوتاه می‌شود. این امر یک مزیت دیگر هم دارد و آن اینکه اهداف دولت در زمینه تأمین کالاهای اساسی به اقشار آسیب‌پذیر محقق می‌شود.

در صورتی که توزیع کالابریک الکترونیک برای رفاه‌های خانوارهای کارگری به تعاونی‌های مصرف واگذار شود، با واریز مبلغ یارانه کالابریک الکترونیک به این تعاونی‌ها، سرمایه‌ای برای کارگران از محل این تعاونی‌ها ایجاد می‌شود.

به طور قطع این تعاونی‌ها سرمایه‌های اعضا و کارگران را تجمیع و به اتحادیه واریزی می‌کنند، اتحادیه‌ها نیز سود را به کارگران برمی‌گردانند.

فراهم کردن زیرساخت‌های فنی برای بهره‌مندی از ظرفیت تعاونی‌های

بناباه گفته فعالان کارگری، احیای تعاونی‌های مصرف می‌تواند طرح امنیت غذایی دولت سیزدهم در قالب کالابریک الکترونیک را ارتقا داده و علاوه بر افزایش قدرت خرید کارگران، خانوارهای مزدبگیر و کم درآمد، شبکه توزیع را نیز با موفقیت پایش خواهد کرد.

دولت سیزدهم با طرح کالابریک الکترونیک، ارتقای امنیت غذایی خانوارهای مزدبگیر و کارگری را هدف قرار داده است. در این میان فعالان کارگری بر این باور هستند که با سپردن اجرای طرح کالابریک الکترونیک به تعاونی‌های مصرف نه تنها توزیع موفق کالاهای اساسی به صورت هوشمند با موفقیت انجام خواهد شد بلکه میزان استقبال از این طرح افزایش و ضمن پایش شبکه‌ای دقیق در بخش توزیع و مصرف، واسطه‌گری و رانت‌جویی نیز به شدت کاهش خواهد یافت.

تعاونی‌های مصرف علاوه بر اینکه از کاهش تصدی‌گری دولت می‌کاهند و نظارت را به آن می‌سپارند، با استفاده از امکانات دنیای آی‌تی و با بهره‌گیری از شبکه‌های نظارت و توزیع الکترونیک،

اختصاص زمین‌های اطراف شهرهای صنعتی  
برای مسکن کارگری

## مسکن کارگری

اولویت برای کسانی که نیازمندتر هستند بویژه کارگران و روستائیان این اصل را اجرا کنند.

در راستای تأمین مسکن برای خانوارها طرح‌های مختلفی برای خانه‌دار کردن اقشار جامعه پیش‌بینی شده که از جمله آنها طرح مسکن مهر و طرح مسکن ملی است. به موازات اجرای طرح مسکن ملی طرح مسکن کارگری و ساخت مسکن در شهرک‌های صنعتی نیز در دستور کار قرار گرفت. دولت سیزدهم نیز با هدف‌گذاری ساخت یک میلیون واحد مسکونی در سال و ساخت ۴ میلیون واحد تا پایان دولت، طرح نهضت ملی مسکن را کلید زد. قیمت سرسام‌آور مسکن و به تبع آن اجاره‌های سنگین عملاً بیش

از نصف حقوق کارگران را می‌بلعد و حال در شرایطی که حتی کارگران برای پرداخت اجاره در تنگناهای مالی هستند، دیگر توان مالی برای خرید خانه حتی به شرط دریافت وام هم ندارند. سیدوویست‌ویکمین نشست شورای عالی کار اواخر آبان ماه با حضور شرکای اجتماعی برگزار شد و یکی از دستورات آن بحث مسکن کارگران بود. مسکن یکی از موضوعات مورد بررسی در جلسه شورای عالی کار بود که به گفته یکی از اعضای شورای عالی کار مقرر شد بعد از ایجاد کارگاه ویژه مسکن کارگران، ساخت ۵۰ هزار مسکن به صورت آزمایشی در چند استان تا قبل از پایان سال آغاز شود. آیت اسدی عضو شورای عالی کار درباره

آخرین اقدامات از ایجاد کارگاه مسکن کارگری گفت: تاکنون هیچ اقدامی برای کارگران در راستای کارگاه مسکن نشده است. با دستمزد فعلی، کارگران توان پرداخت اجاره خانه ندارند چه برسد به خرید خانه.

اسدی درباره آخرین وضعیت مصوبات جلسه قبلی شورای عالی کار گفت: یکی از مصوبات ایجاد کارگاه مسکن کارگری بود که با تغییر معاونت تعاون باعث ایجاد تعلل در فرایند اجرا شد. طبق قولی که داده‌اند قرار است تا پایان سال اقداماتی برای کارگران انجام دهند. عضو کارگری شورای عالی کار تأکید کرد: ما از هر طرح و برنامه‌ای که به معیشت کارگران کمک کند استقبال می‌کنیم؛ در رابطه با مسکن کارگری



نیز پیشنهادات و راهکارهایی داریم که اگر به آن عمل کنند، تا اندازه‌ای مشکلات مسکن کارگران حل می‌شود

وگرنه در شرایط فعلی، کارگران توان پرداخت اجاره خانه ندارند چه برسد به خرید خانه. این درحالی است که علی حسین رعیتی فرد، معاون روابط کار وزارت تعاون در آخرین اظهارات خود بیان کرده است زمین‌های اطراف

شهرک‌های صنعتی برای مسکن کارگری اختصاص می‌یابد.

وی مسکن کارگری و حل مشکلات این حوزه را مهم برشمرد و تصریح کرد: با تدابیر صورت گرفته، زمین‌های اطراف شهرک‌های صنعتی و برخی از زمین‌های داخل شهرها به ساخت مسکن کارگری اختصاص یافته است تا بتوانیم قدمی کوچک در حل مشکلات بزرگ جامعه کارگری برداریم.