

## اخبار



### باید به سمت تولیدات صادرات محور حرکت کنیم

میراث‌دار یک دهه عدم تحرک هستیم. یک دهه وادادگی که فقط حرف و توثیت داشتیم. شرکت‌های راکی که در حوزه صمت است، آن‌قدر زیاد بودند که گفتنی نیست.

سید محمد موسوی معاون صنایع، ماشین‌آلات و تجهیزات وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: شرکت‌های کوچک‌تر ایران است چند سال تعطیل بود اما توانستیم در دولت سیزدهم آن را احیا و راه‌اندازی کنیم. تولید در هیکو امسال به ۶۰۰ عدد می‌رسد که نسبت به گذشته پیشرفت چشمگیری داشته است. موسوی تأکید کرد: فصل اول اقدامات اولیه را انجام دادیم و فضا عوض شده و یک قدم جلو رفته‌ایم. اکنون نیاز داریم به سمت تولید صادرات‌گرا حرکت کنیم. برای این کار ریل‌گذاری انجام شده است. همچنین دی ماه تفاهنامه تجارت آزاد با اوراسیا است که واردات اوراسیا ۳۵۰ میلیارد دلار است. باید در دولت برای رفع موانع کمک کنیم تا بتوانیم به جهش اقتصادی دست پیدا کنیم.



### اجرائی شدن شناسه کالا در حوزه پوشاک

طرح شناسه کالا در حوزه پوشاک در راستای تفکیک کالاهای قاچاق و استاندارد اجرایی شد و از این پس هر کالا دارای یک شناسه مشخص است.

محمدمهدی برداردان معاون صنایع عمومی وزارت صمت با بیان اینکه در گذشته منسوجات بی‌بافت بهداشتی در دو مجموعه تولید می‌شد، گفت: توانستیم با تجهیز و راه‌اندازی یک واحد صنعتی دیگر، تولید را افزایش دهیم که موجب شد انحصار شکل گرفته در این صنعت، شکسته شود. برادران با اشاره به رفع مشکلات برخی از تولیدکنندگان منسوجات بی‌بافت، افزود: در ماه‌های اخیر موانع تولید برخی از منسوجات بی‌بافت از جمله پوشاک و انحصارگرایی تأمین مواد اولیه آن که یکی از دغدغه‌های جدی فعالان این صنعت بود، رفع شده است.

محسن گرچی مدیرکل دفتر صنایع پوشاک و منسوجات نیز از طرح شناسه کالا در حوزه پوشاک خبر داد و گفت: این طرح در راستای تفکیک کالاهای قاچاق و استاندارد اجرا شده است. از این پس هر کالا دارای یک شناسه مشخص خواهد بود.

شورای رقابت به موجب فصل نهم قانون اجرای سیاست‌های کلی اصل (۴۴) قانون اساسی مصوب بهمن ۱۳۸۶ مجلس شورای اسلامی و خرداد ۱۳۸۷ مجمع تشخیص مصلحت نظام ایجاد شده و اولین دوره آن در سال ۱۳۸۸ تشکیل شده است. شورا وظیفه تشخیص مصادیق بازارهای انحصاری و تصویب دستورالعمل تنظیم آن را بر عهده دارد.

این شورا از همان سال‌های ابتدایی به موضوع خودرو ورود کرده و بازار خودروهای تولید داخل را که توسط دو شرکت ایران خودرو و سایپا تولید می‌شده‌اند، مصادق انحصار دانسته و برای آن قاعده‌ای جهت قیمت‌گذاری مصوب کرده است. از ابتدای ورود شورای رقابت به موضوع خودرو، بازار خودروهای سواری مونتاژی (CKD) (که شرکت بهمن موتور نیز یکی از تولیدکنندگان آنهاست)، انحصاری تشخیص داده نشده و مشمول قیمت‌گذاری شورای رقابت نبوده‌اند. اولین بار در تاریخ ۱۱ بهمن ۱۴۰۱ خودروهای مونتاژی نیز مشمول انحصار و ملزم به تبعیت از قاعده قیمتی شورای رقابت شدند؛ بنابراین شرکت بهمن موتور تا پیش از تاریخ ۱۱ بهمن ۱۴۰۱ هیچ الزامی برای تبعیت از قاعده قیمتی شورای رقابت و فروش محصولات خود به قیمت‌های محاسبه شده توسط فرمول شورای رقابت نداشته است.

پیش از این، محمداصادق سلطانی، مدیر حقوقی سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان در واکنش به اظهارات رئیس سازمان تعزیرات حکومتی در خصوص تعلل در صدور حکم نهایی برای محکومیت گروه بهمن به دلیل دریافت نکردن نظر کارشناسی سازمان حمایت، گفته بود: پس از انعکاس تخلف شرکت خودروساز از طریق این سازمان در سال ۱۴۰۱، به سازمان تعزیرات حکومتی و ویژه تعزیرات، شرکت مذکور به رأی صادره اعتراض می‌کند و سازمان حمایت نیز در راستای اجرای عدالت و بررسی دقیق کارشناسی، پس از دریافت لایحه دفاعیه شرکت خودروساز از سوی شعبه تجدیدنظر تعزیرات در فروردین سال جاری مراتب را در دستور کار قرار داد.

او ادامه داد: در همین راستا ضمن استعلام نکات مورد ادعای شرکت از مراجع ذی‌ربط و بررسی دقیق موضوع در حوزه‌های کارشناسی، نظارتی و قیمت سازمان، موارد را جمع‌بندی و نهایتاً پاسخ آن طی نامه‌ای در تاریخ ۲۸ تیرماه سال جاری به سازمان تعزیرات حکومتی اعلام می‌شود. سلطانی اظهار داشت: با استعلام دوباره اداره کل حقوقی سازمان تعزیرات حکومتی در شهریورماه ۱۴۰۲ مجدداً پاسخ این سازمان طی نامه‌ای در تاریخ ۲۰ شهریورماه به اداره کل مذکور منعکس شد و تمام اقدامات کارشناسی در ارتباط با این شرکت از سوی این سازمان به اتمام رسیده و پرونده بازی در این خصوص در سازمان حمایت وجود ندارد و فقط منتظر صدور رأی نهایی از سوی شعب ویژه تجدیدنظر تعزیرات حکومتی هستیم.



«ایران اقتصادی» از انحراف شورای رقابت در انجام وظایف قانونی گزارش می‌دهد

# حمایت شورای رقابت از خودروساز متخلف

شورای رقابت که پیش از این چند مرحله مجوز افزایش قیمت به خودروسازان داده بود، به دنبال محکومیت ۵ هزار میلیارد تومانی شرکت بهمن بابت گرانفروشی، در نامه‌ای رسمی از این شرکت متخلف حمایت کرده است

## پرونده

شورای رقابت در نامه‌ای که ۲۵ آذرماه به رئیس سازمان تعزیرات حکومتی ارسال کرده و روز گذشته منتشر شد، عملاً روبروی مردم، سازمان تعزیرات حکومتی و سازمان حمایت ایستاده است. این شورا حکم قطعی سازمان تعزیرات حکومتی را زیر سؤال برده و در دفاع از گروه بهمن گفته است که اولین بار در تاریخ ۱۱ بهمن ۱۴۰۱ خودروهای مونتاژی مشمول انحصار و ملزم به تبعیت از قاعده قیمتی شورای رقابت شدند؛ بنابراین شرکت بهمن موتور تا پیش از تاریخ ۱۱ بهمن ۱۴۰۱ هیچ الزامی برای تبعیت از قاعده قیمتی شورای رقابت و فروش محصولات خود به قیمت‌های محاسبه شده توسط فرمول شورای رقابت نداشته است.

در این موضوع چند نکته وجود دارد: یک آنکه شورای رقابت چرا باید چنین نامه‌ای را به سازمان تعزیرات حکومتی ارسال کند؟ آیا اصلاً شورای رقابت می‌تواند در پرونده‌هایی که به او ارتباطی ندارد، اظهار نظر کند؟ آیا گروه بهمن از شورای رقابت خواسته که از او این‌گونه حمایت شود؟ آیا سازمان حمایت و تعزیرات حکومتی اطلاع نداشتند که سال ۱۴۰۰، خودروهای مونتاژی مشمول قیمت‌گذاری نبوده است؟ آیا بهتر نیست که شورای رقابت مدافع مردم باشد؟

سازمان تعزیرات حکومتی و سازمان حمایت به جهت آنکه حق مردم پایمال شده است، این مجموعه را ۵ هزار میلیارد تومان جریمه گرانفروشی کرده است. پرونده گرانفروشی گروه بهمن مربوط به سال ۱۴۰۰ است و عملاً گرانفروشی گروه بهمن برای سازمان حمایت و سازمان

تعزیرات حکومتی ثابت شده است. لذا حمایت تمام‌قد از مجموعه‌ای که در حق مردم اجحاف کرده، جای سؤال دارد. برخی از کارشناسان می‌گویند، نامه شورای رقابت به تعزیرات حکومتی، کارتون زبل خان را برای ما یادآوری کرد. این شورا به جای آنکه به دنبال رفع انحصار باشد و مصادیق رویه‌های ضدرقابتی را تشخیص دهد در موضوعات مختلف ورود می‌کند؛ از قیمت‌گذاری گرفته تا موافقت با افزایش قیمتی که خودروسازان دنبال می‌کنند. از ابتدای امسال تا هفتم آبان‌ماه، ۱۲ بار افزایش قیمت خودروهای داخلی و وارداتی به تصویب شورای رقابت رسیده که به صورت میانگین ماهی ۱.۵ مرتبه بوده است. بر این اساس شورای رقابت در سال جاری به عنوان نهاد تولید مجوز برای گرانفروشی خودروسازان تبدیل شده و تقریباً هر دو ماه ۳ بار مجوز افزایش قیمت را به خودروسازان داده است. افزایش قیمت‌های خودرو در مصوبه‌های شماره ۵۵۷، ۵۶۶، ۵۷۲، ۵۷۳، ۵۷۴، ۵۸۴، ۶۰۲، ۶۰۷، ۶۱۰، ۶۱۱، ۶۱۴ و ۶۱۵ رقم خورده است.

حسین جهانیان، عضو اتاق بازرگانی ایران درباره نامه شورای رقابت محور اینکه گروه بهمن گرانفروشی نکرده است، گفت: در دادگاه بدوی، حکمی که برای گرانفروشی گروه بهمن لحاظ شده ۱۴ هزار میلیارد تومان بوده است و در تجدیدنظر صورت گرفته این میزان جریمه به ۵ هزار میلیارد تومان تقلیل پیدا کرده است. اما مهم‌تر اینکه گروه بهمن به معنای واقعی و به اعتقاد دو سازمان مهم کشور (سازمان حمایت و تعزیرات حکومتی) گرانفروشی کرده است. از همین رو تا قبل از اینکه استنادات دو مجموعه عنوان شده، توسط شورای رقابت بررسی شود، نامه‌نگاری به سازمان تعزیرات ایهام‌های متعددی را

ایجاد می‌کند.

او افزود: درست است که از بهمن ماه سال گذشته خودروهای مونتاژی مشمول قیمت‌گذاری شورای رقابت شده است، اما ما ماده ۴ آیین‌نامه اجرایی «شیوه‌های قیمت‌گذاری بنگاه‌ها» را داریم و به خصوص اینکه در پرونده گروه بهمن، شاکلی حقیقی هم وجود دارد.

هفته گذشته (۲۹ آذرماه)، پرونده تخلف گرانفروشی گروه بهمن که دو سالی است در جریان است، در نهایت با پیگیری‌های سازمان حمایت و رسیدگی شعبه قضایی مربوطه، تعیین تکلیف شده که بر اساس حکم قطعی صادره، گروه بهمن محکوم به پرداخت ۵ هزار میلیارد تومان جریمه نقدی شده است.

احمد اصلولو، رئیس سازمان تعزیرات حکومتی و معاون وزیر دادگستری ضمن اشاره به محکومیت و پرداخت جریمه ۵ هزار میلیارد تومانی این گروه

خودروسازی به دلیل گرانفروشی، تأکید کرد که در حوزه خودرو ورود میدانی کرده و در راستای مقابله با احتکار برآمده‌ایم؛ برای این شرکت خودرویی که رسانه‌ها پیگیر تخلف آن بودند نیز با ورود سازمان تعزیرات حکومتی و همکاری سازمان حمایت، رأی بدوی صادر شده که طبق این حکم، این شرکت به پرداخت ۵ هزار میلیارد تومان جریمه شده است.

این حکم در حالی صادر شده که حدود یک‌ماه پیش (۲۵ آبان‌ماه) رئیس شورای رقابت در نامه‌ای به رئیس سازمان تعزیرات حکومتی، گفته است به استحضار می‌رساند، شرکت بهمن موتور اخیراً طی نامه‌ای در تاریخ ۲۰ آبان‌ماه ۱۴۰۲ و پبرو طرح پرونده‌ای با موضوع گرانفروشی این شرکت در سازمان تعزیرات حکومتی، استعلامی در خصوص شمول قواعد قیمت‌گذاری خودرو، شورای رقابت بر این شرکت انجام داده است.



### شورایی در نقش زبل خان



شورای رقابت تنها مرجع رسیدگی به رویه‌های ضدرقابتی است و دارای اختیارات و وظایف گسترده‌ای است، لذا با توجه به وظایفی که قانون به این شورا واگذار کرده که در ادامه می‌آید، فعالیت غیر از آن، نامه‌نگاری و اظهارات غیرتخصصی، جای سؤال دارد.

- ۱- تشخیص مصادیق رویه‌های ضدرقابتی.
- ۲- ارزیابی وضعیت و تعیین محدوده بازار کالا و خدمات.
- ۳- ابلاغ دستورالعمل و راهنامه‌های تسهیل رقابت و منع انحصار.
- ۴- ارائه نظر مشورتی به دولت برای تنظیم لوائح مورد نظر.
- ۵- تصویب دستورالعمل‌های تنظیم قیمت، مقدار و شرایط دسترسی به بازار کالاها و خدمات انحصاری.
- ۶- پیشنهاد تشکیل نهادهای تنظیم‌کننده بخشی در حوزه کالا یا خدمتی خاص در انحصارات طبیعی و اعضای این نهادها به هیأت وزیران.
- ۷- ایفای سمت شاکلی در تمامی جرایم ضدرقابتی و درخواست از دادگاه صلاحیت‌دار برای رسیدگی و جبران خسارات وارده به منافع عمومی.
- ۸- انجام بازرسی از شرکت‌ها و بنگاه‌ها برای رسیدگی به دعاوی و پرونده‌ها و صدور اجازه تفتیش و ورود به اماکن، انبارها، وسایل نقلیه، رایانه‌ها و صدور جواز بازرسی از فعالیت‌های اقتصادی، دفاتر و سایر اوراق، همچنین اختیار حضور در مجامع عمومی و جمع‌آوری اطلاعات از جمله مصوبات هیأت‌مدیره رأساً یا از طریق اشخاص متخصص واجد صلاحیت، بنا به حکم قاضی عضو شورای رقابت.

## تجارت اتحادیه اوراسیا و ایران در افق ۲۰ میلیارد دلاری

## تجارت

پس از امضای موافقتنامه تجارت آزاد ایران و اتحادیه اقتصادی اوراسیا میزان تجارت دو طرف در گام نخست و در یک بازه زمانی پنج تا هفت ساله روندی صعودی خواهد داشت.

آندری اسلینف وزیر تجارت اتحادیه اوراسیا با اشاره به برنامه‌ریزی صورت گرفته برای امضای موافقتنامه تجارت آزاد ایران و اتحادیه اقتصادی اوراسیا در دوشنبه هفته جاری چهارم دی‌ماه ۱۴۰۲ (۲۵ دسامبر ۲۰۲۳) گفت: ما با موافقتنامه موقت موفق شدیم مبادلات دوجانبه با ایران را در طول سه سال دوبرابر افزایش دهیم و اکنون با امضای موافقتنامه دائم به

طور منطقی می‌توانیم در کوتاه‌مدت در انتظار افزایش میزان تجارت دو کشور تا سقف ۲۰ میلیارد دلار در سال باشیم. وی با اشاره به بازار بزرگ ایران، همسایگی با روسیه و نقش کلیدی ایران در گریزور حمل‌ونقل شمال-جنوب، امضای موافقتنامه تجارت آزاد دوجانبه با تهران را بسیار حائز اهمیت توصیف کرد.

### کاهش ۲۵ درصدی تعرفه گمرکی

وزیر تجارت اتحادیه اقتصادی اوراسیا افزود: این توافقنامه که برای اولین بار از سوی ایران امضا می‌شود، فرصتی استثنایی برای حضور کشورهای اتحادیه اقتصادی اوراسیا در بازار این کشور فراهم می‌کند چرا که تعرفه گمرکی برای صادرکنندگان روسی از ۳۰ درصد به ۴.۵ درصد

کاهش خواهد یافت. اسلینف با توجه به عدم عضویت ایران در سازمان تجارت جهانی، به برخی مشکلات در حوزه مسائل بانکی و پولی اشاره کرد و بیان داشت: در حال حاضر سه‌م بزرگی از تجارت ایران و اتحادیه اقتصادی اوراسیا با ارزهای ملی انجام می‌شود و برخی کانال‌های مالی ایجاد شده‌اند اما با افزایش میزان تجارت دوجانبه باید کارایی این کانال‌ها نیز بهبود یابد تا مشکلات در این زمینه به حداقل برسد.

### عدم توازن مناسب

به گفته اسلینف، عدم توازن مناسب میان واردات به ایران و صادرات به روسیه یکی از مشکلاتی است که پس از امضای این توافقنامه بتدریج

و با حضور بیشتر تجار ایرانی در روسیه حل خواهد شد. وی تأکید کرد: روسیه سهمیه بیشتری برای واردکنندگان ایرانی در نظر گرفته تا در نبود رقبای غربی که این کشور را ترک کرده‌اند، فرصت بیشتری برای تجارت داشته باشند.

وی خاطرنشان کرد: واردات گوشت طیور، میوه، آجیل، سبزیجات، محصولات کشاورزی، قطعات خودرو و الکترونیکی از ایران در دستور کار روسیه است. به گفته وی، در حال حاضر، عمده صادرات روسیه به ایران را محصولات متالوژی تشکیل می‌دهند.

### موافقتنامه تمام عیار

اتحادیه اقتصادی اوراسیا (EAEU)



یک اتحادیه اقتصادی میان‌دولتی شامل بلاروس، قزاقستان، روسیه، قرقیزستان و ارمنستان است. اعضای ناظر این اتحادیه ازبکستان، مولداوی و کوبا هستند.

پیش‌نویس موافقتنامه بین ایران و اوراسیا بر سر اخذ تعرفه‌های صادراتی ترجیحی در ۵ ژوئیه ۲۰۱۷ انجام است.