

## اخبار



## پیش بینی افزایش دو برابری تولیدات آبزیان در سال ۱۴۰۴

هفتمین کنگره بین المللی تحقیقات شیلات و آبزیان و رویداد فناوری های نوین شیلاتی با رویکرد آموزشی، توانمندسازی و کارآفرینی از سوم تا پنجم دی ماه به صورت حضوری و مجازی در مرکز آموزش عالی اسام خمینی (ره) در گرج برگزار می شود. رئیس مرکز آموزش عالی امام خمینی (ره) گفت: در این کنگره تلفیق تحقیقات، آموزش و ترویج اتفاق می افتد و بحث کارآفرینی و کسب و کارهای نوپا نیز برای نخستین بار در سومین روز آن برگزار خواهد شد. سید داوود میررحیمی گفت: یکی از بخش های مهم این کنگره، کارآفرینی است و هدف از ارائه مقالات نیز این است که بحث اکوسیستم نوآوری در صنعت شیلات به گفتمان روز تبدیل شود. رئیس مرکز آموزش عالی امام خمینی (ره) گفت: پیش از ۲۴ مرکز تحقیقات و آموزش کشاورزی و منابع طبیعی وزارت جهاد کشاورزی تلاش می کنند بخش شیلات در مسیر توسعه حرکت کند. وی افزود: دست اندرکاران صنعت شیلات کشور، پیش بینی می کنند در سال ۱۴۰۴ تولید آبزیان به دو برابر افزایش یابد که این امر نیاز به برنامه ریزی های گسترده دارد. میررحیمی با بیان اینکه ایران از نظر ژئوپلیتیک دریایی در موقعیت ارزشمندی در جهان قرار دارد، تصریح کرد: ایران با ۵۸۰۰ کیلومتر مرز دریایی از قدرت ژئوپلیتیک و سرزمینی برخوردار است.

## افزایش ۳۰ درصدی

## تقاضای مصرف محصولات ارگانیک

رئیس انجمن ارگانیک ایران گفت: تقاضای مصرف محصولات کشاورزی ارگانیک نسبت به ۱۷ سال گذشته ۳۰ درصد افزایش یافته است.

رضا نورانی، رئیس انجمن ارگانیک ایران گفت: در حال حاضر ۸۵ هزار هکتار از زمین های کشاورزی کشور به کشت ارگانیک از جمله حبوبات، روغن، برنج، چای، زعفران و انواع میوه اختصاص دارد. وی افزود: حدود ۱۰۰ تولیدکننده انواع محصولات کشاورزی و غذایی ارگانیک خود را مانند عسل، چای، انواع دمنوش، مرکبات، خرما، انواع روغن زیتون، ذرت، کنجد، خشکبار و عرقیات با تأییدیه استاندارد محصولات ارگانیک عرضه می کنند.

رئیس انجمن ارگانیک ایران با بیان اینکه تولید محصولات ارگانیک در کشور نقش مهمی در سلامت جامعه، حفظ محیط زیست، بهبود فضای کسب و کار و اشتغالزایی دارد، گفت: با این هدف تولید مصرف محصولات ارگانیک در دنیا رو به افزایش است و در ایران هم روز به روز بر تولیدات محصولات ارگانیک و مصرف آن افزوده می شود.

## اقتصاد ایران



## افزایش جوجه ریزی ماهانه برای مهار گرانی

## در حال حاضر روند تأمین کنجاله سویا بهبود یافته و ذرت به وفور در سامانه بازارگاه وجود دارد و مشکلی در تأمین خوراک نیست

## گزارش

## نقیسه امامی

روانما نگار

قیمت گوشت مرغ در بازار مجدد با افزایش روبه رو شده است و نوسان قیمت این محصول پروتئینی در مناطق مختلف و استان های کشور متغیر است. در حال حاضر قیمت مرغ گرم در مغازه های خرده فروشی در حدود ۹۵ تا ۱۰۰ هزار تومان و مرغ سبز هم با کیلویی در حدود ۱۱۵ هزار تومان به فروش می رسد. این افزایش قیمت در شرایطی طی روزهای گذشته در بازار به وجود آمده است که میزان تولید گوشت مرغ نه تنها کاهش نیافته، بلکه طی ماه های اخیر شاهد افزایش تولید این محصول هستیم. سالانه بیش از ۲ میلیون و ۵۰۰ هزار تن گوشت مرغ در کشور به تولید

می رسد. کارشناسان و فعالان بازار یکی از دلایل افزایش اخیر قیمت مرغ را افزایش تقاضا عنوان کرده اند چراکه هر افزایش تقاضایی می تواند بازار این محصول را تحت تأثیر قرار دهد. در گذشته به دلیل روال عادی مصرف گوشت، مصرف ماهانه گوشت مرغ حدود ۲۰۰ تن بود، اما اکنون شواهد نشان می دهد ماهانه بین ۲۵۰ تا ۲۶۰ تن نیاز است تا بازار این محصول تنظیم شود. نیاز روزانه استان تهران به گوشت مرغ ۱۴۰۰ تن است و جهاد کشاورزی استان هم روزانه ۱۳۰۰ تا ۱۴۰۰ تن گوشت مرغ گرم در سطح شهر تهران و ۱۶ شهرستان تابعه توزیع می کند. ۴۰ درصد این میزان با قیمت مصوب در مبادین میوه و تره بار به صورت عمده و خرده توزیع می شود و باقی نیز از طریق کشتارگاه های استان و استان های معین تأمین می شود و هیچ گونه کمبود یا محدودیتی در توزیع وجود ندارد. علاوه بر این، روزانه ۲۰۰

تن مرغ منجمد نیز در سطح مبادین، فروشگاه های زنجیره ای و شهرستان ها در حال عرضه است و قیمت ها تحت نظارت بازرسان قرار دارد.

## جوجه ریزی دی ماه به ۱۴۰ میلیون قطعه می رسد

طبق گزارش های موجود، ماهانه بین

۱۳۰ تا ۱۳۵ هزار قطعه جوجه ریزی انجام شده است. بر اساس سیاست های وزارت جهاد کشاورزی هم قرار است تا پایان سال هر ماه حداقل ۱۴۰ میلیون قطعه جوجه تولید شود تا کشور دچار کمبود در جوجه یکروزه و مرغ نشود. این موضوع را هم دبیر انجمن تولیدکنندگان جوجه



## برش

## بهبود توزیع نهاده های دامی

بخش قابل توجهی از نهاده های مورد نیاز صنعت مرغداری از خارج تأمین می شود، در همین راستا هم دولت و وزارت جهاد کشاورزی برنامه ریزی برای تأمین بموقع نهاده ها را جزو اولویت های خود قرار داده اند و وضعیت توزیع نهاده در روزهای گذشته رو به بهبود گذاشته است. خوراک، بیشترین سهم هزینه را در تولید گوشت مرغ دارد به طوری که بین ۶۰ الی ۷۰ درصد هزینه تمام شده مرغ گوشتی را به خود اختصاص می دهد. در این میان دو نهاده اصلی خوراک مرغ شامل ذرت دانته ای و کنجاله سویا است که بیش از ۹۰ درصد جیره مرغ گوشتی را تشکیل می دهند. در حال حاضر وضعیت تأمین نهاده دامی، روند تأمین کنجاله سویا بهبود یافته و ذرت به وفور در سامانه بازارگاه وجود دارد و مشکلی در تأمین خوراک وجود ندارد. به طور کلی و بر اساس تجارب سال های قبل با نزدیک شدن به پایان سال، کمبود نهاده های طیور قوت می یابد، زیرا در بازار پایان سال تجار به دلیل افزایش قیمت سال آینده، از عرضه نهاده ها خودداری می کنند، بنابراین این نگرانی برای بخش تولید وجود دارد که نهاده مورد نیازشان چگونه باید تأمین شود.

## واردات ۱۲ میلیون کسری تخم مرغ نطفه دار

برآوردها حاکی از آن است که تولید جوجه یکروزه در دی ماه حدود ۱۷۰ میلیون تخم مرغ نطفه دار از محل تولید داخل و ۱۰ تا ۱۲ میلیون کسری واردات تأمین شود



عکس: ایسنا

تأکید کرده است که با تولید ماهیانه ۱۴۰ میلیون قطعه جوجه ریزی کشور دچار کمبود مرغ نخواهد شد. قیمت جوجه یکروزه از ابتدای سال تاکنون تغییر داشته است. قیمت مصوب جوجه یکروزه در ابتدای سال ۱۵ هزار و ۹۰۰ تا ۱۶ هزار و ۹۰۰ تومان تعیین شده بود ولی بعد از آن چند مرحله قیمت نهاده ها و ریزمغذی ها تغییر پیدا کرد. محمدرضا صدیق پور درباره افزایش قیمت جوجه یکروزه گفته است: قیمت هر قطعه جوجه یکروزه ۱۵ هزار و ۹۰۰ تا ۱۶ هزار و ۹۰۰ تومان تعیین شده است، اما با توجه به افزایش قیمت نهاده و ریزمغذی ها، نرخ جوجه یکروزه افزایش یافته است، ولی فروش جوجه بیش از ۲۴ هزار تومان مورد تأیید نیست. صدیق پور تأکید کرده است: براساس توافق با اتحادیه سراسری مرغداران قیمت تمام شده جوجه یکروزه تولید داخل به طور متوسط ۲۰ هزار تومان است. به گفته وی، برآوردها حاکی از آن است که تولید جوجه یکروزه در دی ماه حدود ۱۷۰ میلیون تخم مرغ نطفه دار از محل تولید داخل و ۱۰ تا ۱۲ میلیون کسری تولید نیز از محل واردات تأمین شود.

## عرضه قطعه بندی یکی دیگر از دلایل افزایش قیمت مرغ

در حال حاضر بخشی از افزایش قیمت گوشت مرغ در بازار ناشی از عملکرد کشتارگاه ها و دلالتان عنوان می شود، زیرا بخشی از گوشت مرغ که باید به طور کامل با نرخ ۸۰ تا ۸۵ هزار تومان در بازار عرضه شود، به شکل قطعه بندی توسط دلالتان، کشتارگاه ها و شرکت های بسته بندی با نرخ های بین ۱۲۰ تا ۱۹۰ هزار تومانی به فروش می رسد، یعنی دو تا سه برابر قیمت به دست مصرف کنندگان می رسد و در عین حال سود کلانی را برای این گروه در پی دارد.

از سوی دیگر آنچه طی روزهای اخیر رخ داده، قیمت هر کیلوگرم مرغ زنده بین ۷۰ تا ۷۴ هزار تومان است که باعث شده نرخ هر کیلوگرم گوشت مرغ برای مصرف کنندگان به ۹۰ تا ۱۰۰ هزار تومان برسد، در حالی که قیمت واقعی هر کیلوگرم مرغ زنده در واحدهای تولیدی بین ۶۵ تا ۶۸ هزار تومان است و باید این محصول با نرخ هر کیلوگرم ۸۰ تا ۸۵ هزار تومان به دست مصرف کنندگان برسد.

## صادرات

## صادرات بی رویه نیست، بی برنامه است

رئیس اتحادیه ملی محصولات کشاورزی با اشاره به اینکه برخی از محصولات کشاورزی را بدون برنامه و هدف صادر می کنیم، گفت: باید ابتدا آمار دقیقی از تولید و مصرف داخل داشته باشیم و سپس برای صادرات برنامه ریزی کنیم.

سید رضا نورانی در گفت و گو با ایسنا، در پاسخ به اینکه آیا صادرات بی رویه پیام صحت دارد یا خیر گفت: صادرات، بی رویه نیست اما وقتی الگوی کشت نداریم، آمار دقیقی از تولید و تقاضای کشور وجود ندارد و صادرات با بی برنامهگی و بدون هدف انجام می شود.

وی ادامه داد: وقتی صادرات پياز و گوجه فرنگی آزاد است صادرکنندگان به دنبال بازار مناسب هستند تا محصولات خود را صادر کنند، در نتیجه بدون هدف و میزان دقیق با خریداران قراردادهایی منعقد می کنند. بعد از آنکه در داخل با کمبود مواجه شویم و برای مصرف کنندگان گرانی پیش بیاید به یکباره تصمیمات شبانه و خلق الساعه گرفته می شود که با صادرات به طور کل ممنوع یا عوارض ۱۰۰ درصدی برای آن وضع می شود.

رئیس اتحادیه ملی محصولات کشاورزی اضافه کرد: وضع عوارض ۱۰۰ درصدی برای صادرات پياز باعث تنظیم بازار داخل نمی شود، بلکه فقط منجر به کندی صادرات می شود، زیرا صادرکننده قرارداد خود را از قبل بسته در نتیجه مجبور است در صورت فسخ قرارداد، خسارت یا قیمت ها را تغییر دهد که در بازارهای بین المللی امکان تغییر قیمت به یکباره وجود ندارد.

وی تصریح کرد: تصمیمات خلق الساعه منجر به این خواهد شد که بازارهای بین المللی از دست برود و در نهایت تولیدکننده و صادرکننده دچار ضرر و زیان شوند.

نورانی با بیان اینکه باید برای تولید و صادرات هدف گذاری کنیم، گفت: برای رفع این موضوع ابتدا باید الگوی کشت را اجرا کنیم، همچنین آمار دقیقی از تولید و نیاز داخل جمع آوری کرده و برای صادرات مازاد آن برنامه ریزی داشته باشیم که این باعث خواهد شد با کمبود یا بیش بود محصولی مواجه نشویم، همچنین وزارت جهاد کشاورزی با تشکیل های تولیدی و صادراتی در این خصوص وارد مذاکره شود و با آنها تعامل کند.

## سالانه یک میلیون و ۴۰۰ هزار تن برنج وارد کشور می شود



در برخی از سال های دهه ۹۰ و قبل از آن، نه تنها واردات نزدیک به ۲ میلیون تن هم رسیده، بلکه در سال هایی از ۲ میلیون تن هم گذشته است.

او از تولید بالغ بر ۵۲، میلیون تنی برنج در سال ۱۴۰۲ خبر داد و گفت: بنا بر اعلام معاونت امور زراعت وزارت جهاد کشاورزی، در سال جاری برنجکاران کشور بالغ بر ۲ میلیون و ۵۰۰ هزار تن محصول برداشت خواهند کرد. بر این اساس با عنایت به ثبات به وجود آمده در بازار برنج در داخل کشور و نگرانی ها بابت خرید محصول تولیدکنندگان داخلی، امسال سیاستگذاری واردات برنج کمتر از میانگین سنوات گذشته است

و به گونه ای سقف ثبت سفارشات در سامانه بررسی سیستمی درخواست مجوزهای وزارت جهاد برنامه ریزی شده است که با کاهش بیش از ۴۰۰ هزار تنی از متوسط یک دهه گذشته، وارداتی بالغ بر یک میلیون تن را برای امسال هدف گذاری کرده ایم. در ۹ ماه نخست سال

## گزارش خبری

معاون بازرگانی وزارت جهاد کشاورزی گفت: متوسط سالانه ورود برنج خارجی به کشور یک میلیون و ۴۰۰ هزار تن است.

احمد خانی نوذری باره برخی از ادعاهای مطرح شده در مورد میزان تولید داخلی و واردات برنج خارجی گفت: ادعای تولید ۳ میلیون تن برنج داخلی در سال در حالی مطرح شده که تاکنون در هیچ سالی چنین رکورد تولیدی ثبت نشده و میزان تولید برنج داخلی در سال گذشته نیز با استناد به آمار معاونت زراعت وزارت جهاد کشاورزی کمتر از ۵۲، میلیون تن برآورد شده است. این موضوع زمانی غیرواقعی تر می شود که ادعای واردات ۲-۳ میلیون تن برنج خارجی نیز به آن افزوده شود. وی افزود: بنا بر آمار اعلامی گمرک، در سال گذشته کمتر از ۹۱ میلیون تن واردات برنج صورت پذیرفته است. این مقام مسئول ادامه داد: از نظر منطق اقتصادی نیز این ادعاها با تردیدهای جدی مواجه می شود. به عبارت دیگر چگونه ممکن است با احتساب ادعای ۵۶ میلیون تن تولید برنج داخلی و واردات برنج خارجی در سال ۱۴۰۱ شاهد رشد بالغ بر ۳۰۰ درصدی قیمت برنج داخلی و افزایش حدود ۳۰ درصدی قیمت برنج خارجی در بازار باشیم؟ خانی نوذری با اشاره به میانگین واردات برنج در مدت ۱۰ ساله اخیر ضمن رد پرداخت ارز ترجیحی ۴۲۰۰ تومانی برای واردات برنج خارجی گفت: ارز واردات برنج خارجی، نیمایی است و متوسط سالانه ورود برنج خارجی به کشور نیز افزون بر یک میلیون و ۴۰۰ هزار تن است که این میزان در سال ۱۴۰۱ با حدود ۳۰ درصد افزایش به رقم یک میلیون و ۸۷۵ هزار تن رسید. ثبت چنین رقمی مسبوق به سابقه بوده، به طوری که