

اخبار



صادرات پیاز و گوجه فرنگی بزودی ممنوع می شود

گمرک ایران اعلام کرد که صادرات پیاز و گوجه فرنگی بزودی ممنوع می شود. به گزارش خبرگزاری تسنیم، گمرک ایران در اطلاعیه‌ای اعلام کرد که بر اساس مصوبات ستاد تنظیم بازار و نظر وزارت جهاد کشاورزی، محدودیت‌ها در خصوص صادرات پیاز و گوجه فرنگی بزودی اعلام و با توجه به بارگذاری بخشنامه مربوطه توسط وزارت جهاد کشاورزی در پایگاه ملی قوانین و مقررات، این محدودیت‌ها بزودی اعلام خواهد شد. بر اساس این گزارش، جزئیات اجرایی محدودیت‌های صادراتی دو محصول پیاز و گوجه فرنگی بزودی ابلاغ می شود. شایان ذکر است تجار و ذینفعان با توجه به این اطلاعیه و بازارهای هدف صادراتی می توانند برنامه ریزی های لازم را انجام دهند.



۶۰ درصد اراضی کشاورزی باید تحت پوشش «کشاورزی حفاظتی» قرار گیرد

مجری طرح کشاورزی حفاظتی گفت: براساس سند ابلاغی امنیت غذایی رئیس جمهور، ۶۰ درصد اراضی کشاورزی تا سال ۱۴۱۱ باید تحت پوشش کشاورزی حفاظتی قرار گیرد. علیرضا یزدانی، مجری طرح کشاورزی حفاظتی گفت: در سند امنیت غذایی که در تیرماه امسال توسط رئیس جمهور ابلاغ شد، ۶۰ درصد اراضی کشاورزی تا سال ۱۴۱۱ باید تحت پوشش کشاورزی حفاظتی قرار گیرد. وی کم خاک ورزی و بی خاک ورزی، پوشش دائمی خاک و اصلاح تناوب زراعی را سه اصل کشاورزی حفاظتی عنوان و تصریح کرد: سامانه های کشاورزی حفاظتی در اراضی کشاورزان از سال گذشته در سطح حدود ۱۶ هزار هکتار با رعایت این سه اصل در حال اجراست. یزدانی ادامه داد: از سال ۱۴۰۱ به منظور آشنایی کشاورزان با این رویکرد در ۱۰ استان کشور سامانه های حفاظتی در اراضی آبی و نیمه اراضی کشاورزان در سطوح مختلف ۱۰ تا ۵۰۰ هکتاری با محوریت کشاورزان پیشرو در حال انجام است. این مقام مسئول با بیان اینکه حمایت های خوبی از کشاورزی حفاظتی از سوی وزارت جهاد کشاورزی و سایر دستگاه ها صورت گرفته است، گفت: ما باید با اجرای کشاورزی حفاظتی با پدیده گرد و غبار مقابله کنیم و در این راستا ستاد ملی مقابله با گرد و غبار در سال گذشته مبلغ ۱۰ میلیارد تومان به این امر کمک کرده است و نیازمند حمایت های بیشتری در این زمینه هستیم. به دلیل تغییرات اقلیمی بخشی از اراضی کشاورزی از چرخه تولید خارج و به بیابان و کانون های گرد و غبار تبدیل شده اند که یکی از راهکارها برای مقابله با این پدیده رویکرد کشاورزی حفاظتی است. مجری طرح کشاورزی حفاظتی یکی از تهدیدهای جدی امنیت غذایی را پایین بودن مواد آلی خاک های کشاورزی دانست و گفت: مواد آلی ۷۰ درصد خاک های کشور زیر یک درصد است.

در هشت ماهه سال جاری صورت گرفت

ارزآوری ۵۰۰ میلیون دلاری فرآورده های لبنی

تاکنون ۳۶۸ هزار و ۱۰۴ تن محصولات لبنی صادر شده است

گزارش

امین محمودی

خبرنگار

نیاز سرانه شیر در کشور لبنیات و بازار فرآورده های لبنی بخشی از بازار کالاهای اساسی بوده که کارخانجات داخلی کل نیاز بازار را پوشش می دهند. نیاز سرانه انواع شیر در انواع بسته بندی در ایران حدود ۲ میلیون و ۲۵۰ هزار تن است که تولید و به بازار عرضه می شود. در این راستا هرچه بازار کشش داشته باشد کارخانجات لبنی انواع شیر را تولید و عرضه می کنند. در دو سال اخیر تقریباً ۲۵ درصد شیرها تحویل بازار برگشت می شود. در ادامه این مازاد تولید در کارخانجات تبدیل به انواع صنایع لبنی از جمله شیرخشک می شود. سال گذشته با افزایش ۵۰ درصدی قیمت شیر خام از هر کیلو ۶ هزار تومان به ۱۲ هزار

تومان، ۸۰ درصد قیمت صنایع لبنی افزایش یافت و این امر سبب شد تا ۱۶.۳ درصد از آمار تقاضا کشور ریزش کند. امسال نیز با افزایش ۲۵ درصدی قیمت شیر از ۱۲ هزار تومان به ۱۵ هزار تومان آمار تقاضا با کاهش بیشتری همراه شده است.

صادرات لبنیات مورد حمایت وزارت جهاد کشاورزی

باتوجه به حمایت های دولت سیزدهم و وزارت جهاد کشاورزی طی دو سال اخیر، نه تنها صادرات لبنیات با کاهش روبه رو نشده، بلکه رشد قابل توجهی را نیز تجربه کرده است. در حال حاضر ایران صادرکننده انواع محصولات لبنی به ۵۰ کشور دنیا است و آورده ارزی صادرات لبنیات

طی سال های اخیر برای کشور سالانه ۷۰۰ میلیون دلار بوده است. کارشناسان صنایع لبنی معتقدند کیفیت بالا و استانداردهای بین المللی محصولات ایرانی، تنوع محصولات لبنی و شیر تولیدی، قیمت مناسب و رقابتی و توانایی تأمین و تولید به میزان کافی برای تأمین نیازهای داخلی و صادرات به بازارهای جهانی، از مهم ترین دلایل رشد صادرات لبنیات ایران به دیگر کشورها بوده است.

افزایش ۱۵ درصدی صادرات محصولات لبنی

براساس آمارهای گمرک در هشت ماه نخست سال جاری ۳۶۸ هزار و ۱۰۴ تن فرآورده های لبنی به ارزش



با توجه به حمایت های دولت سیزدهم و وزارت جهاد کشاورزی طی دو سال اخیر، نه تنها صادرات لبنیات با کاهش روبه رو نشده، بلکه رشد قابل توجهی را نیز تجربه کرده، به طوری که در ۸ ماهه نخست سال جاری با رشد ۱۵ درصدی روبه رو بوده ایم



عکس: اکوایران

جزئیات صادرات محصولات لبنی در نیمه نخست سال جاری

در نیمه نخست سال جاری ۶۸ هزار و ۶۳۲ تن پنیر به ارزش ۸۹ میلیون و ۹۰۰ هزار دلار صادر شده، این در حالی است که در همین بازه زمانی در سال گذشته ۶۱ هزار و ۹۲۷ تن پنیر به ارزش ۷۹ میلیون و ۸۰۰ هزار دلار صادر شده بود، بنابراین می توان گفت صادرات پنیر با رشد ۱۱ درصدی و رشد ارزشی ۱۳ درصدی روبه رو بوده است.

از طرف دیگر در این بازه زمانی ۸۵ هزار و ۷۷۰ تن شیر و خامه به ارزش ۸۹ میلیون و ۱۰۰ هزار دلار صادر شده، این در حالی است که در همین بازه زمانی در سال گذشته ۷۴ هزار و ۹۴۵ تن شیر و خامه به ارزش ۷۶ میلیون و ۸۰۰ هزار دلار صادر شده بود، بنابراین می توان گفت صادرات شیر و خامه با رشد وزنی ۱۴ درصدی و رشد ارزشی ۱۶ درصدی روبه رو بوده است.

همچنین در این بازه زمانی ۷۴ هزار و ۶۸۷ تن دوغ و کفیر به ارزش ۳۵ میلیون و ۵۰۰ هزار دلار صادر شده، این در حالی است که در همین بازه زمانی در سال گذشته ۴۷ هزار و ۱۵۸ تن دوغ و کفیر به ارزش ۲۳ میلیون و ۸۰۰ هزار دلار صادر شده بود.

در نیمه نخست سال جاری ۲۰ هزار و ۵۷۸ تن ماست به ارزش ۱۰ میلیون و ۱۰۰ هزار دلار صادر شده، این در حالی است که در همین بازه زمانی در سال گذشته ۱۸ هزار و ۶۶ تن ماست صادر شده بود. شیرخشک صنعتی و اطفال نیز یکی دیگر از فرآورده های لبنی است که سهم زیادی به لحاظ وزنی و ارزش در صادرات طی هشت ماهه سال جاری داشته به طوری که در این بازه زمانی ۶۹ هزار و ۲۱۴ تن از این محصول به ارزش ۱۸۰ میلیون و ۷۰۰ هزار دلار صادر شده، این در حالی است که در همین بازه زمانی در سال گذشته ۶۸ هزار و ۹۹ تن شیرخشک به ارزش ۱۷۵ میلیون و ۱۰۰ هزار دلار صادر شده بود. همچنین در این بازه زمانی ۲۳ هزار و ۲۴۴ تن بستنی به ارزش ۴۰ میلیون و ۲۰۰ هزار دلار، ۱۳ هزار و ۷۳۸ تن پودر آب پنیر به ارزش ۶ میلیون و ۱۰۰ هزار دلار صادر شده است.

از طرف دیگر در نیمه نخست سال جاری ۸ هزار و ۵۹۳ تن کره به ارزش ۳۰ میلیون و ۴۰۰ هزار دلار صادر شده است.

حدود ۵۰۰ میلیون دلار صادر شده، به طوری که طبق این آمار بیشترین میزان صادرات وزنی مربوط به پنیر، خامه، شیر، شیرخشک صنعتی، دوغ و کفیر بوده، این در حالی است که بیشترین صادرات از نظر ارزشی نیز به ترتیب مربوط به شیرخشک صنعتی، پنیر، شیر و خامه بوده است. این در حالی است که در همین بازه زمانی در سال گذشته ۳۲۱ هزار و ۵۳۰ تن محصول لبنی به ارزش ۴۵۲ میلیون و ۳۰۰ هزار دلار صادر شده بود.

این امر نشان دهنده آن است که صادرات لبنیات در هشت ماهه سال جاری رشد ۱۵ درصدی به لحاظ وزنی و رشدی حدوداً ۱۰ درصدی به لحاظ ارزش را تجربه کرده است.

کمبودی در تولید تخم مرغ نداریم



رئیس هیأت مدیره اتحادیه مرغ تخمگذار استان تهران ضمن اشاره به اینکه کمبودی در تولید تخم مرغ نداریم و حتی با مازاد نیز مواجه هستیم، درباره علت رشد قیمت ها در روزهای گذشته توضیح داد: افزایش هزینه های تولید و اصلاح نژاد تخم مرغ موجب نوساناتی در قیمت ها شده است.

ناصر نبی پور، رئیس هیأت مدیره اتحادیه مرغ تخمگذار استان تهران گفت: وگو با ایستادگی دربارہ وضعیت بازار تخم مرغ و عوامل تأثیرگذار بر این بازار توضیح داد: قیمت مصوب هر کیلو تخم مرغ در سال جاری، ۴۷ هزار و ۳۰۰ تومان اعلام و بنا شد طبق توافق اتحادیه مربوطه و وزارت جهاد کشاورزی اگر قیمت نهاده های تولید ۷ درصد بالا رفت در قیمت تخم مرغ تجدید نظر شود. وی افزود: از آن زمان تاکنون قیمت مؤلفه های تولید از جمله ریزمغذی ها، سویا و کراپه حمل و نقل افزایش یافته و قیمت تمام شده تولید به ۵۷ هزار تومان رسیده، اما هنوز قیمت تخم مرغ اصلاح نشده است. رئیس هیأت مدیره اتحادیه مرغ تخمگذار استان تهران تصریح کرد: میانگین فروش تخم مرغ به حدود ۴۱ هزار تومان رسیده و حتی کمتر از نرخ مصوب بوده و این موضوع تولیدکنندگان را دچار ضرر و زیان کرده است. نبی پور با بیان اینکه کمبودی در تولید تخم مرغ نداریم و حتی با مازاد مواجه هستیم، اظهار کرد: تمایل خرید مردم نیز به دلیل مناسب بودن قیمت تخم مرغ در مقایسه با سایر پروتئین های دیگر افزایش یافته است. وی در پایان گفت: روزانه ۳۶۰۰ تن و در ماه ۱۱۰ هزار تن تخم مرغ در کشور تولید می شود و این در حالیست که نیاز ماهیانه کشور به تخم مرغ حدود ۳۲۰۰ تن است. براساس مشاهدات میدانی از مغازه های سطح شهر تهران، قیمت هر شانه تخم مرغ در این روزها با نوساناتی همراه بوده و حتی در میادین میوه و تره بار نیز این نوسان به چشم می خورد.



انار در جهان را داراست و منبع و منشأ تولید و پراکنش این محصول در سطح جهان محسوب می شود. مدیرکل دفتر امور میوه های گرمسیری و نیمه گرمسیری وزارت جهاد کشاورزی خاطرنشان کرد: در حالی که در اکثر این کشورها سه یا چهار رقم تجاری و صادراتی انار وجود دارد، اما تاکنون در ایران ۱۰ رقم تجاری ثبت شده است. وی، مصرف سالیانه انار را برای هر نفر نزدیک به ۱۰ کیلوگرم برآورد کرد و گفت: بخش عمده این میوه به صورت تازه خوری و بخش دیگر آن به صورت مصرف محصولات فرآوری شده مانند آب انار، رب انار یا آب انار کنسانتره است.

۲۰ درصد افزایش نسبت به مدت مشابه سال پیش از آن نشان می دهد. جلیلی مقدم تصریح کرد: انار در همه استان ها به جز همدان تولید می شود و استان های فارس، مرکزی، خراسان رضوی، یزد، سمنان، اصفهان، لرستان و قم به ترتیب جزو بزرگترین تولیدکنندگان انار در کشور محسوب می شوند. وی افزود: استان فارس ۳۳ درصد، مرکزی ۱۰ درصد، یزد ۸ درصد، خراسان رضوی ۷ درصد، سمنان ۸ درصد، اصفهان ۷ درصد، لرستان ۶ درصد، خراسان جنوبی ۳ درصد، سیستان و بلوچستان ۲ درصد، کرمان یک درصد و سایر استان های کشور ۱۴ درصد تولید این محصول را بر عهده دارند.

این مقام مسئول وزارت جهاد کشاورزی گفت: طبق گزارش سال ۲۰۱۹، ایران پس از هند با بیش از ۳ میلیون تن و چین با بیش از ۱٫۷ میلیون تن تولید، سومین تولیدکننده انار در جهان است، با این حال کشورمان از نظر سرانه تولید رتبه نخست دنیا را داراست. به گفته وی، کشورهای ترکیه، مصر، امریکا، افغانستان، جمهوری