



اخبار



کاهش تولید محصولات سواری ایران خودرو

شرکت ایران خودرو در گزارش رسمی به سازمان بورس از کاهش بیش از ۵ درصدی تولید محصولات سواری در ۸ ماه نخست امسال خبر داد. شرکت ایران خودرو از عملکرد هشت ماهه تولید و فروش خود به سازمان بورس گزارشی ارائه داد، بر این اساس تولید محصولات سواری این شرکت در هشت ماه نخست امسال ۳۴۱،۳۰۶ دستگاه بوده که ۱۹ هزار دستگاه کمتر از رقم سال گذشته در مدت مشابه بوده است. ایران خودرو در هشت ماه نخست سال گذشته ۳۶۰،۲۸۵ دستگاه خودرو سواری تولید کرد. اگرچه تولید ایران خودرو در هشت ماه نخست امسال ۵ درصد کمتر از رقم مدت مشابه سال قبل بود اما این در حالی است که مدیرعامل ایران خودرو در ابتدای امسال وعده افزایش ۵۰ درصدی تولید خودرو را داده بود. با وجود کاهش تولید ایران خودرو، مجموع تولید خودرو سازان کشورمان در هشت ماه گذشته نسبت به سال گذشته صعودی بوده است. براساس گزارش وزارت صمت ۲۴۷ هزار و ۴۹۱ دستگاه خودرو سواری توسط بخش دولتی و خصوصی در ۸ ماه امسال تولید شد که این آمار نسبت به مدت مشابه سال گذشته رشد ۱۵ درصدی را نشان می‌دهد.



سند چشم‌انداز صنعت چاپ در آستانه رونمایی

اگرچه در شرایط کنونی ۸۵ درصد ماشین‌آلات صنعت چاپ و ۷۰ درصد مواد اولیه مورد نیاز این صنعت وارداتی است، اما ماشین‌های تکمیلی چاپ در کشورمان تولید می‌شود. احمد ابوالحسنی رئیس اتحادیه چاپخانه‌داران تهران گفت: صنعتگران این حوزه در حوزه صادرات به دلیل نبود مشوق‌های صادراتی با مشکلاتی روبه‌رو هستند که ساماندهی این موضوع از سوی وزارت صمت پیگیری می‌شود. رئیس اتحادیه چاپخانه‌داران تهران با بیان اینکه سند چشم‌انداز صنعت چاپ بزودی رونمایی می‌شود، اظهار داشت: تدوین این سند از ۲ سال گذشته آغاز شد و اکنون به نتیجه رسیده است. همچنین اجرایی شدن این سند به رشد بخش‌های مختلف از جمله ماشین‌آلات و صادرات این صنعت منجر خواهد شد.

شناسایی ظرفیت‌های معادن ایران توسط روسیه

هیأت کارشناسی روسیه در راستای بررسی ظرفیت‌های حوزه زمین‌شناسی و اکتشاف ایران و توسعه همکاری‌های چند منظوره بین سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی ایران و هلدینگ زمین‌شناسی روسی Rosgeo تحت حمایت کمیسیون اقتصادی مشترک ایران و روسیه، برای نیل به اهداف طرح تحول زمین‌شناسی و اکتشاف ذخایر معدنی از مناطق مختلف کشور بازدید کردند. براساس این گزارش، در راستای بررسی جوانب همکاری مشترک میان محققان ایران و روسیه در حوزه‌های مختلف زمین‌شناسی، کارگروه‌های مختلف تشکیل شده و به منظور تعیین ابعاد فنی این همکاری و نهایی کردن شرح خدمات دو طرف و نشست‌ها و بازدیدهای مستعمری درحال انجام است. از سوی دیگر، کارشناسان بخش آنالیز مواد معدنی شرکت روسی Ros-geo در راستای بررسی جوانب و ابعاد فنی همکاری مشترک میان محققان ایران و روسیه در حوزه‌های مختلف زمین‌شناسی، امروز از بنیاد علوم کاربردی «رازی» بازدید داشتند.

از دوگانه روبل - ریال در مبادلات تجاری دو کشور فراهم است و فقط باید تصمیمات نهایی و اجرایی در این حوزه اتخاذ شود که با تحقق این امر به طور حتم شاهد گشایش در مبادلات تجاری دو کشور خواهیم بود. همچنین ابراهیم رضایی، رئیس گروه دوستی پارلمانی ایران و روسیه، با اشاره به سفر اخیر رئیس جمهور کشورمان به روسیه، گفت: روابط ایران و روسیه در سال‌های اخیر و در زمینه‌های مختلف روز به روز بهتر و گسترده‌تر شده است. روسیه مقصد خوبی برای صادرات بسیاری از کالاهای ما از جمله محصولات کشاورزی است. هم‌ما می‌توانیم بسیاری از کالاهای مورد نیاز خود از جمله کالاهای اساسی را از طریق روسیه فراهم کنیم و هم روس‌ها می‌توانند نیازمندی‌های خود را از طریق کشور ما تأمین کنند.

خبر خوب دیگری که در این خصوص رسانه‌ای شده، ایجاد منطقه آزاد تجاری بین ایران و روسیه است. آن‌طور که الکساندر نوک، معاون نخست‌وزیر روسیه اعلام کرده، توافق بین ایران و روسیه برای ایجاد منطقه آزاد تجاری با اتحادیه اقتصادی اوراسیا (EAEU)، در دسامبر امضا خواهد شد.

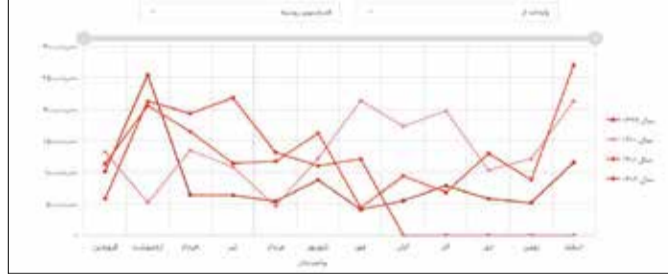
چندی پیش علی حسینیان از صادرکنندگان کالا به روسیه به «ایران اقتصادی» گفته بود: از زمانی که دولت سیزدهم فعالیت خود را آغاز کرد، روابط تجاری ایران و روسیه متحول شد. خوشبختانه روابط دو کشور دوستانه شده و روسیه سختگیری‌ای که در مورد کشورهای چینی ترکیه و چین دارد با ایران ندارد و این امر کمک می‌کند که تجار با آرامش خاطر بیشتری وارد بازار روسیه شوند.

او یادآور شده بود: سیاست ایران در روابط با روسیه متروقی شده و همین امر کمک شایانی به فعالان اقتصادی کرده است. از سویی نگاه و گفت‌وگو سازمان توسعه تجارت در تعارض با تجار نیست و عملاً شرایط برای توسعه فعالیت تجار کشور در سایر کشورها به خصوص روسیه تسهیل شده است. در راستای مذاکرات صورت گرفته و آشنایی تجار ایران و روسیه، کالاها با واسطه کمتر و بعضاً مستقیم رد و بدل می‌شود و این در حالی است که در گذشته، کالاهای مورد نیاز دو کشور از طریق واسطه‌ها خرید و فروش می‌شد. زمانی که واسطه‌ها نقش پررنگی در روابط داشتند، قیمت کالاها نیز گران تمام می‌شد اما در مقطع فعلی، با روابط مستقیم می‌توان کالاها را با قیمت مناسب خریداری کرد.

روند صادرات ایران به فدراسیون روسیه از سال



روند واردات ایران از فدراسیون روسیه از سال ۱۳۹۹



خود را مدیریت کند اما امکانات و زیرساخت‌های لازم در پلنفرم اینترنتی فراهم نبود. بنابراین فروش اینترنتی لاستیک به صورت موقت متوقف شد تا این مشکلات برطرف و زیرساخت‌ها تأمین شود تا سامانه به لحاظ مالی هم پاسخگو باشد. براین اساس در حال حاضر نمایندگی‌های فروش با اخذ مدارک و احراز هویت متقاضیان، تأییر را به صورت حضوری می‌فروشند. سخنگوی انجمن صنفی صنعت تأییر ایران در مورد برخی از خبرها مبنی بر تشکیل صفت برای خرید لاستیک هم گفت: تا جایی که خبر داریم در بازار میزان تقاضا و فروش لاستیک کاهش یافته و صفت تشکیل نشده، حتی قیمت نیز نسبت به دو ماه پیش با کاهش مواجه شده است.

هدف‌گذاری‌ها این است که در کوتاه‌مدت مبادلات تجاری میان ایران و روسیه به ۸ میلیارد دلار برسد اما به اعتقاد خیلی‌ها و به خصوص تجاری که از سال‌های قبل در این بازار رفت و آمد دارند، می‌توان رقم تجارت را تا ۵۰ میلیارد دلار رساند

است که کالاهای صنعتی و پوشاک ایرانی در این بازار عرضه شود.

ایجاد منطقه آزاد تجاری مشترک
هادی تیزهوش تابان، رئیس اتاق بازرگانی مشترک ایران و روسیه نیز با بیان اینکه اتصال راه‌آهن رشت به بندر کاسپین به طور حتم تأثیر بسزایی بر توسعه روابط تجاری ایران با فدراسیون روسیه و حجم ترانزیت کالا خواهد داشت، تأکید کرد: به طور کلی با چشم‌انداز ترسیم شده برای توسعه روابط تجاری دو کشور، هر طرح زیرساختی که تکمیل شود و به سرانجام برسد، می‌تواند بستر لازم را برای تحقق چشم‌اندازها فراهم کند.

او تصریح کرد: شرایط برای حذف دلار و استفاده



ایران و روسیه به دنبال جهش همکاری‌های صنعتی هستند

«ایران اقتصادی» از رونق صادرات کالاهای ایرانی به روسیه گزارش می‌دهد

افق ۸ میلیارد دلاری تجارت تهران - مسکو

تجارت

بین بازرگانان ایرانی و روسی، انعقاد قراردادهای همکاری، تهیه مدارک مورد نیاز، مشاوره بانکی، بیمه‌ای و گمرکی و نیز پشتیبانی حقوقی از صنعتگران و تجار ایرانی و روسی راه‌اندازی شد. همچنین اردیبهشت‌ماه سال جاری «وی‌تی بانک» دومین بانک بزرگ روسیه دفتر نمایندگی در ایران دایر کرد و قرار است این بانک بزرگ روسی امکان واریز یا انتقال پول بین ایران و روسیه را برقرار کند.

در حوزه خودرو نیز قرار است دو کشور تبادلات خوبی داشته باشند. قرار است محصول تندر ۹۰ که در هر دو کشور تولید می‌شد و ایران و روسیه به خودکفایی ۵۰ درصدی در آن رسیده بودند، احیا شود. همچنین در توافق با روس‌ها مقرر شد علاوه بر صادرات خودرو کامل به این کشور، خط تولید تارا در روسیه راه‌اندازی شود. سایپا هم قرار شده با اطلس و شاهین خود در بازار روسیه حضور پیدا کند، اما قطعاً این نوع همکاری و صادرات مستقیم آن است که محصولات صادراتی بر اساس استاندارد روسیه باشد.

به میدان آمدن روبل و ریال
موضوع دیگری که با روسیه در حال پیشرفت است و بزودی به سرانجام می‌رسد، تجارت با پول ملی دو کشور است. بدین جهت دیگر نیازی نیست که تجار نگران دلار و یورو باشند، چرا که می‌توانند با روبل و ریال و رمزارز، همکاری‌های اقتصادی خود را دنبال کنند. کامبیز میرکیمی، نایب‌رئیس اتاق بازرگانی ایران و روسیه در این خصوص می‌گوید: برخی از شرکت‌های ایرانی از روبل روسی در معاملات با این کشور استفاده می‌کنند اما ارزهایی همچون درهم، دلار و یورو هم در معاملات برقرار هستند، شماری از شرکت‌ها هم با رمزارز تجارت می‌کنند، با این حال فرهنگ تجارت با رمزارز هنوز جا نیفتاده است. همچنین بازار ۱۵۰ میلیون نفری روسیه شرایط خوبی را فراهم کرده

کل تجارت ایران و روسیه در سال ۱۴۰۱ با افزایش نزدیک به ۴ درصدی در مقایسه با سال ۱۴۰۰، به بالاترین حد خود در ۵ سال گذشته رسید. رقم کل تجارت این دو کشور در سال مذکور نزدیک به ۲ میلیارد و ۳۰۰ میلیون دلار بوده که حدود ۶۸ درصد از آن، معادل یک میلیارد و ۶۰۰ میلیون دلار متعلق به ارزش واردات ایران از روسیه و بقیه، معادل ۷۵۱ میلیون دلار به صادرات ایران به این کشور اختصاص داشت.

جبران ناکامی گذشته

طی ۱۵ سال اخیر تجارت ایران-روسیه روند بسیار متفاوتی را طی کرده است. از سال ۱۳۸۷ تا ۱۳۹۰ صادرات ایران به روسیه بین ۳۳۰ تا ۳۷۰ میلیون دلار در نوسان بوده است، اما از سال ۱۴۰۰ حجم صادرات ایران به روسیه به بیش از ۶۰۰ میلیون دلار رسید؛ از همین رو دولت سیزدهم سعی کرد، ناکامی دولت‌های گذشته را جبران و به بازار بزرگ روسیه دسترسی بیشتری پیدا کند. هدف‌گذاری‌ها این است که در کوتاه‌مدت مبادلات تجاری میان ایران و روسیه به ۸ میلیارد دلار برسد اما به اعتقاد خیلی‌ها و به خصوص تجاری که از سال‌های قبل در این بازار رفت و آمد دارند، می‌توان رقم تجارت را تا ۵۰ میلیارد دلار رساند. فعالان اقتصادی پیش‌بینی می‌کنند، روند صعودی جریان صادرات ایران به روسیه در سال آینده ادامه داشته باشد و حتی تقویت شود، زیرا موافقت‌نامه تجارت آزاد با اوراسیا نهایتاً در دی‌ماه امسال امضا می‌شود و با امضای این موافقت‌نامه تعرفه‌های صادرات و واردات بین ایران و کشورهای عضو اتحادیه به صفر می‌رسد.

ایجاد نخستین مرکز تجاری

برای آنکه تجارت بین دو کشور افزایشی شود ۱۷ شهریورماه سال گذشته، نخستین مرکز تجاری جمهوری اسلامی ایران در مسکو با هدف تسهیل تجارت، برگزاری نشست‌های رودررو

برخی از رسانه‌های خارجی و معاند به دنبال آن هستند که هر گونه موفقیت ایران در حوزه بین‌الملل را تخریب و با سیاه‌نمایی، به مردم، فعالان اقتصادی و تجار القا کنند که اقتصاد ایران در جامعه جهانی حرفی برای گفتن ندارد. این رسانه‌ها عنوان می‌کنند که ایران نتوانسته در بازار روسیه حضور پیدا کند و تجار کشورهای چین و ترکیه بازار این کشور تحریم‌شده را احاطه کرده‌اند. یا خبری می‌دهند که ایران و روسیه همکاری خودرویی نخواهند داشت یا فلان خودرو ساز ایرانی نتوانسته حتی یک دستگاه خودرو در بازار روسیه به فروش برساند. به استناد اعداد و ارقام گمرک دو کشور، همکاری‌های تجاری و به خصوص صادرات ایران به روسیه از نیمه دوم سال ۱۴۰۰ رو به افزایش است و پیوستن ایران به اوراسیا هم دلیل دیگری شده است تا روند همکاری‌های مشترک با کشور پهناور روسیه که سالانه بیشتر از ۲۷۰ میلیارد دلار کالا وارد می‌کند، گسترش پیدا کند. طی این سال‌ها هیأت‌های تجاری مختلفی از ایران به روسیه رفتند و همچنین از روسیه به کشورمان آمدند تا فرصت همکاری‌های مشترک مورد بررسی قرار گیرد.

تداوم روند رشد

در ۶ ماهه نخست ۱۴۰۲ ارزش کل تجارت ایران و روسیه حدود یک میلیارد و ۴۰۰ میلیون دلار (۴۴۰ میلیون دلار صادرات و ۹۲۵ میلیون دلار واردات) بوده که رشد ۱۱٫۵ درصدی را نسبت به مدت مشابه سال قبل تجربه کرده است. همچنین تجارت ایران و روسیه در هشت ماهه سال جاری با ۱۸ درصد افزایش نسبت به مدت مشابه سال قبل به یک میلیارد و ۷۵۶ میلیون و ۴۰۵ هزار دلار رسید. بر اساس آمار منتشر شده، ارزش

بسترها برای عرضه گسترده لاستیک فراهم است

اجباری وجود داشت و کدملی و شماره تلفن خریدار هم بایستی ثبت می‌شد اما اکنون این نحوه فروش تسهیل شده است. مهدوی در رابطه با مشکلات و دردسرهای فعلی فروش اینترنتی تصریح کرد: در حال حاضر تأکید ما بر این است که بایستی از تمام ظرفیت شبکه توزیع استفاده شود، در کنار فعالیت کسب‌وکارهای مجازی و فروش اینترنتی، از ظرفیت فروش شبکه سنتی نیز بایستی استفاده شود. در شبکه سنتی، اطلاعات فروش و... بایستی در سامانه جامع تجارت ثبت شود؛ همان‌طور که اشاره شد، پیش‌تر فیلدهای اجباری اضافه بود که روال کار را با کندی همراه و منجر به ایجاد صف می‌شد که اکنون برداشته

در حالی که طی چند هفته اخیر، موضوع عرضه لاستیک و صف‌های طولانی خرید برای مشتریان دردسرساز شده و حتی حجم بالای تقاضا، فروش اینترنتی را برای مدت کوتاهی متوقف کرد، یک مقام مسئول با تأکید بر تسهیل شرایط با خرید اینترنتی، علت عمده صف‌های طولانی خرید لاستیک را برخی اجبارها دانسته که اکنون با برداشته شدن آنها صف‌های خرید لاستیک هم جمع خواهد شد. غلامعلی مهدوی دبیر هیأت عالی نظارت بر سازمان‌های صنفی وزارت صنعت، معدن و تجارت- ضمن اشاره به اینکه فروش اینترنتی لاستیک از گذشته هم مرسوم بوده است، گفت: واحدهای صنفی در سامانه جامع، دارای کد نقش هستند؛ در گذشته فیلدهای