

**شورای رفافت
با خودروسازان**

خودروسازان برای اخذ مجوز گرانفروشی از شورای رقابت، مستندات هم ارائه می‌کنند و شورا هم بدون آنکه بررسی‌های لازم را انجام دهد، مهر تأیید بر افزایش قیمت محصولات خودروسازان و مونتاژکاران می‌زند



عکس: ایران

«ایران اقتصادی» از قانون شکنی یکی از غول‌های خودروسازی گزارش می‌دهد

مشتری مداری به سبک ایران خودرو

خودرو

هم بدون آنکه بررسی‌های لازم را انجام دهد، مهر تأیید بر افزایش قیمت محصولات خودروسازان و مونتاژکاران می‌زند.

این رویه سبب شده، خودروسازان تمایل داشته باشند تا خودروهایی را که اصلاح قیمت به بهانه‌های مختلف روی آن صورت گرفته، به ثبت‌نام کنندگان ارائه دهند.

این نوع از تخلف پرشمار در شرکت‌های ایران خودرو و سایپا دیده شده است، نکته جالب این‌که شرکت‌های خودروسازی این موضوع را نمی‌پذیرند و اعتقاد دارند که به مشتری، پیشنهاد می‌دهند و در نهایت خریدار تعیین کننده نوع و تیپ خودرو است. اما شواهد امر بیان‌کننده آن است که خریدار چاره‌ای جز انتخاب پیشنهاد شرکت خودروساز ندارد و اگر بخواهد برای مدت زمان بیشتری معطل بماند تا خودروی ثبت‌نامی را دریافت کند؛ چرا که خودروساز با هدف افزایش نقدینگی و جبران هزینه‌ها، خط تولید خود را بر مبنای خودروهای جدید، برنامه‌ریزی کرده و عملاً اولویت عرضه، با خودروهایی است که تغییر قیمت داشته و گران شده‌اند.

تداوم تخلف‌های پرشمار

تغییر مدل، تیپ و یا نسخه به روزتر شده که با استانداردهای ۸۵ گانه معروف شده است، عملاً با خودروی فروخته شده در سامانه، تفاوت زیادی برای خریدار ندارد اما برای شرکت خودروساز که به دنبال نقدینگی بیشتر است، تفاوت قابل توجهی دارد.

خودروساز یک آپشن ۳ تا ۳۲ میلیون تومانی روی خودرو نصب می‌کند و یا چراغی را تغییر می‌دهد، اما در مقابل به ازای ارتقای حاصله، ۲۵ میلیون تومان گران می‌کند. جالب آنکه برای اخذ مجوز گرانفروشی از شورای رقابت، مستندات هم ارائه می‌کند و گویا این شورا

هم بدون آنکه بررسی‌های لازم را انجام دهد، مهر تأیید بر افزایش قیمت محصولات خودروسازان و مونتاژکاران می‌زند.

این رویه سبب شده، خودروسازان تمایل داشته باشند تا خودروهایی را که اصلاح قیمت به بهانه‌های مختلف روی آن صورت گرفته، به ثبت‌نام کنندگان ارائه دهند.

این نوع از تخلف پرشمار در شرکت‌های ایران خودرو و سایپا دیده شده است، نکته جالب این‌که شرکت‌های خودروسازی این موضوع را نمی‌پذیرند و اعتقاد دارند که به مشتری، پیشنهاد می‌دهند و در نهایت خریدار تعیین کننده نوع و تیپ خودرو است. اما شواهد امر بیان‌کننده آن است که خریدار چاره‌ای جز انتخاب پیشنهاد شرکت خودروساز ندارد و اگر بخواهد برای مدت زمان بیشتری معطل بماند تا خودروی ثبت‌نامی را دریافت کند؛ چرا که خودروساز با هدف افزایش نقدینگی و جبران هزینه‌ها، خط تولید خود را بر مبنای خودروهای جدید، برنامه‌ریزی کرده و عملاً اولویت عرضه، با خودروهایی است که تغییر قیمت داشته و گران شده‌اند.

تفاوت نقل قول‌ها

در این میان چندی پیش، عباس

علی‌آبادی، وزیر صمت گفته بود که خودروسازان مطلقاً و طبق قانون حق ندارند خریداران را مجبور به خرید اجباری محصول خود کنند و ضرورت دارد، خودروسازان بر اساس قراردادشان عمل کنند. خودروسازان به من گفته‌اند در فروششان به مشتریان توصیه می‌کنند خودرویی را جای خودروی دیگر خریداری کنند، حالا مشتری می‌تواند توصیه را نپذیرد.

بررسی پیامک‌های ارسال شده و تماس تلفنی از سوی خودروسازان با ثبت نام کنندگان خودرو در سامانه یکپارچه، نشان می‌دهد آنچه خودروسازان به وزیر صمت گفتند، با آنچه مردم با آن مواجه هستند، متفاوت است.

افزایش قیمت صددرصدی

خودروساز شرایط را به نحوی مدیریت می‌کند که ثبت‌نام‌کننده خودرو به دنبال وام و قرض باشد، تا خودروی به روز شده را خریداری کند و برخی هم که نمی‌توانند پول مازاد را تأمین کنند، مجبور می‌شوند پول‌های بیشتری منتظر باشند تا خودروی خود را تحویل بگیرند.

نمونه یکی از این اتفاق‌ها که می‌توان در زمره بی‌توجهی ایران خودرو به قانون و



ایران خودرو با ارسال پیامک‌های واریز وجه؛ متقاضیان را به تبدیل اجباری به تیپ و نسخه‌ای دیگر از تارا با افزایش قیمت ۱۰۰ درصدی نسبت به ابتدای سال مهر تورم وادار می‌کند

درصدی نسبت به ابتدای سال مهر تورم وادار می‌کند و طی این مدت مشتریان روبروی ساختمان شورای رقابت و وزارت صمت به جهت چنین تخلفی، تجمع کردند، اما با گذشت حدود یک ماه هنوز ایران خودرو اطلاعیه‌ای رسمی مبنی بر تحویل خودروی ثبت‌نامی صادر نکرده و متقاضیان را کماکان بلا تکلیف گذاشته است. در اولین مرحله فروش خودرو در سامانه یکپارچه که ایران خودرو حضور داشت؛ شرطی تحت عنوان تغییر مدل و تیپ خودرو لحاظ نشده بود و لذا این اقدام ایران خودرو به تبدیل اجباری ۸ محصول جدید؛ خلاف قانون است. اما در مرحله دوم فروش خودرو در سامانه یکپارچه به شرایط جدید در سامانه اشاره شده است.

شکایت نافرجام

مهدی تقدسی، مدیر سامانه یکپارچه خودرو تأکید دارد که «خودروسازان حق تغییر مدل و تیپ خودرو را ندارند و مشتریان باید شکایت خود را به سازمان حمایت از مصرف‌کنندگان ببرند.»

چندین هفته است که از طرح شکایت در سازمان حمایت از مصرف‌کنندگان می‌گذرد، اما متقاضیان هنوز جواب درستی را دریافت نکردند. حال ثبت‌نام‌کنندگان محصولات ایران خودرو دست به دامن ستاد کل امر به معروف شدند تا سازمان بازرسی کشور و نهادهای ذیربط به این موضوع ورود کنند. در کنار تغییر تارا، شرکت ایران خودرو در فراخوانی به متقاضیان خرید رانا پلاس که قبلاً در سامانه یکپارچه ثبت‌نام کرده بودند، اعلام کرده که به جای این خودرو، رانا پلاس ارتقا یافته یا پژو ۲۰۷، با قیمت بالاتر تحویل بگیرند.

این خودروها از خودروهای مورد تقاضای ثبت‌نام‌کنندگان در سامانه گران‌تر است و از سویی خودروساز زمان عرضه خودرو مورد تقاضای آنها را اعلام نکرده است، لذا این افراد نمی‌دانند که در آینده خودرویی به آنها فروخته می‌شود و یا نوبت آنها باطل می‌شود، چه سا که در برخی از مواقع سهمیه متقاضی سوخت شده است.

بخشنامه دولت سیزدهم دانست، عرضه خودرو تارا است. به رغم کلاه‌های متعدد مردمی، هنوز ایران خودرو نسبت به کسانی که می‌خواهند بدون آپشن‌های جدید، خودروی ثبت‌نامی خود را تحویل بگیرند، سکوت کرده است.

ایران خودرو با ارسال پیامک‌های واریز وجه؛ متقاضیان را به تبدیل اجباری به تیپ و نسخه‌ای دیگر از تارا با افزایش قیمت ۱۰۰

تنها به صحبت‌های خودروسازان استناد نشود

برش

حسین محمدی، عضو اتاق بازرگانی ایران درباره اینکه آیا رفتار خودروسازان با مردم درست است یا خیر به «ایران اقتصادی»، گفت: شرکت‌های خودروساز با تغییر نوع خودروها و بی‌توجه بودن به خواسته‌های مردمی، بیش از گذشته زمینه بدبینی به صنعت خودروسازی را فراهم می‌کنند؛ دولت سیزدهم به دنبال آن بود که گذشته را جبران کند و اجازه نهد در حق مردم اجحافی صورت گیرد اما شیوه فعلی که مورد تأیید سیاستگذاران نیست، می‌تواند مشکل آفرین باشد. او با بیان اینکه خودروسازان باید به تعهدات خود پایبند باشند و به بهانه‌های مختلف از مردم پول دریافت نکنند، تصریح کرد: همانطور که وزیر صمت اعلام کرد، شرکت‌های خودروسازی حق ندارند خودروهای ثبت‌نام شده را تغییر دهند و باید همان خودرویی که ثبت‌نام شده، تحویل شود. ضرورت دارد، وزارت صمت در این حوزه بررسی دقیقی داشته باشد و تنها به صحبت‌های خودروسازان استناد نکند.

عضو اتاق بازرگانی ایران گفت: زمانی که سامانه یکپارچه خودرو ایجاد شد، هدف این بود که بازار خودرو ساماندهی پیدا کند و مردم با شرایط مناسب نسبت به خرید خودرو اقدام کنند، حال رویه‌ای که خودروسازان در پیش گرفتند، می‌تواند به اعتماد مردم به سامانه لطمه وارد کند. او اذعان داشت: به نظر می‌رسد، خودروسازان تنها با هدف درآمدزایی بیشتر و یا به قول خودشان کاهش زیان، می‌خواهند خودروهایی را که تغییرات جزئی داشته است به ثبت‌نام‌کنندگان سامانه یکپارچه بدهند و البته مردم را تحت فشار قرار دهند که خودروی جدید را خریداری کنند. از همین رو این امر یک تخلف بزرگ محسوب می‌شود.



حتم‌شاهد گشایش در مبادلات تجاری دو کشور خواهیم بود.

سالی‌های اخیر، بی‌سابقه توصیف کرد و گفت: میزان واردات کشورمان از روسیه در این مدت، کاهش یافته است. به گفته جلالی در سال ۲۰۲۲ میلادی بخش زیادی از گندم مورد نیاز ایران از طریق روسیه تأمین شد اما در این مدت کشاورزان کشورمان موفق به افزایش تولید گندم شدند و نیاز خارجی کشور کاهش پیدا کرد. وی با اشاره به برخی انتقادات در خصوص سهم بیشتر روسیه در تجارت میان دو کشور گفت: ایران تنها کالاهای اساسی خود مانند گندم، جو، ذرت، روغن و نهاده‌های دامی را از روسیه وارد می‌کند که این مسأله با توجه به فاصله کوتاه میان دو کشور نسبت به واردات از کشورهای دوردست بسیار مقرون به صرفه و اقتصادی است.

رئیس‌اتاق بازرگانی مشترک ایران و روسیه تأکید کرد: البته پیش‌نیاز بسیاری از این موارد تک‌نرخ شدن قیمت ارز و اصلاح سیاست نرخ ارز چندگانه است و در غیر این صورت اثر بخشی اقدامات مذکور به شکل قابل ملاحظه‌ای کاهش خواهد یافت.

افزایش صادرات ایران به روسیه

سفیر جمهوری اسلامی ایران در مسکو اعلام کرد: در ۹ ماه نخست سال جاری میلادی (دی ۱۴۰۱ - مهر ۱۴۰۲)، صادرات کالاهای ایرانی به روسیه، حدود ۳۰ درصد رشد داشت. کاظم جلالی این میزان صادرات کالای ایرانی را در

اخبار**برگزاری انتخابات اتاق ایران در موعد مقرر**

استعلام صلاحیت داوطلبان ریاست اتاق ایران انجام شد، همچنین انتخابات رئیس اتاق ایران در موعد مقرر برگزار می‌شود حسین میرمحمد صادقی، رئیس انجمن نظارت بر انتخابات اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران در دیدار دبیر شورای عالی نظارت بر اتاق ایران با اعضای انجمن نظارت بر انتخابات اتاق ایران، گزارشی از روند برگزاری انتخابات و ثبت‌نام از داوطلبان ریاست اتاق ایران ارائه کرد و با اشاره به مصوبات انجمن گفت: در وضعیت حاضر اقدام‌های لازم برای استعلام صلاحیت داوطلبان نیز انجام شده است که متعاقباً نتایج آن اعلام خواهد شد. سید علی لطفی‌زاده، دبیر شورای عالی نظارت بر اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران با اشاره به عملکرد انجمن نظارت و تلاش‌های ارزشمند انجام شده، از مشارکت داوطلبان برای برگزاری انتخاباتی پرشور تقدیر کرد و لزوم اجرای مصوبات انجمن نظارت پیرامون انتخابات هیأت‌رئیس اتاق ایران را مورد توجه قرار داد. دبیر شورای عالی نظارت بر اتاق ایران با اشاره به تقویم اعلامی از سوی انجمن نظارت بر انتخابات اتاق ایران و تکلیف شورای عالی نظارت دایر بر برگزاری انتخابات برای تعیین رئیس اتاق بازرگانی ایران، اقدام‌های انجمن مزبور را مطابق قانون و در راستای اجرای تکالیف محوله دانسته و بر حمایت شورای عالی از روند برگزاری انتخابات تأکید کرد. مطابق با مصوبه اول آبان سال جاری شورای عالی نظارت، مدت مأموریت انجمن نظارت بر انتخابات اتاق ایران به‌منظور برگزاری انتخابات تمدید شده است. همچنین جدول زمان‌بندی برگزاری انتخابات اتاق ایران طی فراخوانی انتشار یافت.

توسعه صنعتی عمان با سرمایه‌گذاری ایران

آبادگی داریم در عمان سرمایه‌گذاری کنیم، بیش از ۱۵ سال است که اقدامات صنعتی نیز بین دو کشور صورت می‌گیرد. عباس علی‌آبادی وزیر صنعت، معدن و تجارت با بیان این مطلب از اعلام آبادگی ایران و عمان در جذب سرمایه‌گذاران و اجرای طرح‌های مهم صنعتی با مشارکت دو کشور خبر داد و گفت: در بخش انرژی ظرفیت‌های خوبی داریم و در زمینه احداث نیروگاه در عمان آبادگی داریم، نه تنها در این کشور بلکه در سایر کشورها نیز این توانایی و استعدادها را داریم.

وزیر صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه آبادگی داریم در عمان شهرک صنعتی بزرگ تأسیس کنیم، افزود: توانایی مالی و تخصصی را داریم و با مشارکت عمان می‌توانیم طرح‌های مهم صنعتی را دنبال کنیم. همچنین می‌توانیم سرمایه‌گذاران عمانی را در ایران برای سرمایه‌گذاری در حوزه معادن و صنایع بپذیریم. علی‌آبادی تأکید کرد: در ایران و عمان زمینه‌های همکاری و مشارکت اقتصادی و صنعتی فراهم است، ما با همکاری سازمان استاندارد می‌توانیم استانداردهای خود را به یکدیگر نزدیک کنیم. وی از عمانی‌ها برای بازدید از صنایع ایران دعوت کرد و بیان داشت: در زمینه حمل و نقل نیز با همکاری وزارت راه و شهرسازی می‌توانیم زمینه حمل و نقل دریایی را فراهم کنیم، ضمن اینکه سرمایه‌گذاران ایرانی نیز آماده‌اند. وی با بیان اینکه در زمینه برقی سازی اقدامات خوبی در ایران و عمان صورت گرفته است، گفت: در ساخت اتموبیل و خودروهای برقی می‌توانیم با یکدیگر کار کنیم. علی‌آبادی خاطر نشان کرد: آماده هستیم در آینده از مجریان طرح و پروژه‌ها گزارش بگیریم که چقدر پیشرفت کرده‌اند، ایران با مشارکت عمان نیازهای منطقه را تأمین خواهد کرد.