عکس: علی محمدی / ایران

جهش ۱۰۰ درصدی

حجم تجارت ایران با کشورهای عضو اتحادیه اقتصادی اوراسیا و در بالاترین میزان حدود ۲,۴ میلیارد دلار بود، اما طی سه سال گذشته با اجرای موافقتنامه تجارت ترجیحی عدد یاد شده به پنج میلیارد دلار افزایش یافت

«ایران اقتصادی» از آثار موافقتنامه‌های تجارت ترجیحی و آزاد گزارش می‌دهد

خیز ایران برای تجارت ۱۰ میلیارد دلاری با اوراسیا

تجارت

تولیدکنندگان و فعالان اقتصادی ایران بزودی با ۵ کشور روسیه، قزاقستان، ارمنستان، بلاروس و قرقیزستان، تجارت آزاد را آغاز و به بازار ۱۸۰ میلیون نفری اوراسیا، دسترسی پیدا می‌کنند. حجم تجارت ایران با کشورهای عضو اتحادیه اقتصادی اوراسیا در گذشته (قبل از آنکه مذاکراتی شکل بگیرد) و در بالاترین میزان حدود ۲,۴ میلیارد دلار بود، اما طی سه سال گذشته با اجرای موافقتنامه تجارت ترجیحی عدد یاد شده به پنج میلیارد دلار افزایش یافته و پیش‌بینی می‌شود با شروع تجارت آزاد، حجم مبادلات تجاری کشورمان با اوراسیا به بیش از ۲ برابر برسد؛ البته هدف‌گذاری کوتاه مدت ایران و اعضای اوراسیا این است که تجارت ۱۰ میلیارد دلاری حاصل شود.

دولت سیزدهم از ابتدای فعالیت خود به دنبال پیوستن به موافقتنامه‌های چندجانبه بود و در این خصوص نیز مذاکرات متعددی انجام داده و البته این مسیر از سوی وزارت امور خارجه، وزارت صمت و سازمان توسعه تجارت برای سال‌های پیش رو هم ادامه دارد. باید پذیرفت که بیش از ۵۰ درصد صادرات جهان در قالب موافقتنامه‌ها انجام می‌شود.

مشوق‌هایی برای سرمایه‌گذاری

روز گذشته دومین نمایشگاه اختصاصی اوراسیا در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران فعالیت خود را آغاز کرد. فعالان اقتصادی و تجار به این نمایشگاه خوشبین هستند و معتقدند که نمایش فرصت‌های تجاری و نشست‌های تخصصی می‌تواند در رونق تجارت و همکاری صنعتی بسیار اثرگذار باشد.

عباس علی‌آبادی، وزیر صمت در خصوص نمایشگاه اختصاصی اوراسیا، گفت: از سال ۲۰۱۹ میلادی با امضای موافقتنامه تجارت ترجیحی ایران با اتحادیه اقتصادی اوراسیا همکاری ما با کشورهای منطقه گسترش یافت و پس از امضای این موافقتنامه شاهد رشد ۴۰ درصدی در مبادلات تجاری کشور بودیم و همچنین تبادلات تجاری ایران با منطقه اوراسیا طی این مدت دو برابر شد.

اوادامه داد: ایران با جمعیت ۸۵ میلیون نفر و ظرفیت‌های فراوان معدنی و موقعیت ژئوپلیتیکی و دسترسی به خطوط حمل و نقل دریایی و... نقش کلیدی را در منطقه دارد و قوانین سرمایه‌گذاری در ایران مشوق‌هایی را برای سرمایه‌گذاری خارجی بویژه در مناطق آزاد در نظر گرفته است لذا شرکت‌های خارجی می‌توانند سرمایه‌گذاری مشترک یا همکاری مشترک با شرکت‌های ایرانی داشته باشند.

نوید توسعه تعاملات اقتصادی

روز گذشته مهدی ضیغمی، رئیس کل سازمان توسعه تجارت نیز در حاشیه دومین نمایشگاه اختصاصی اوراسیا، گفت: راهبرد اصلی دولت سیزدهم توسعه موافقتنامه‌های دو و چندجانبه اقتصادی و تجاری با کشورهای همسو است. لذا دومین نمایشگاه اختصاصی اوراسیا در ایران فرصتی را فراهم کرده تا با آشنایی تجار و فعالان اقتصادی از ظرفیت‌های تجاری کشورهای عضو، سطح همکاری‌ها گسترش پیدا کند.

کارشناسان عنوان می‌کنند که تجارت آزاد کشورهای عضو اوراسیا می‌تواند منجر به جهش جدی و افزایش تعاملات تجاری کشورمان شود، زیرا عمده اقتصاد این کشورها اقتصادی مکمل با اقتصاد ایران است. کالاهایی که در ایران در حوزه‌های کشاورزی، صنعتی و محصولات عمومی تولید می‌شود عموماً مورد نیاز کشورهای عضو اتحادیه اوراسیا است و نهاده‌های کشاورزی، مواد اولیه معدنی و محصولات مختلفی که در این کشورها تولید می‌شود موردنیاز ماست.

اتحادیه اوراسیا یک بلوک اقتصادی متشکل از ۵ کشور ارمنستان، روسیه، قزاقستان، قرقیزستان و بلاروس است که با ۱۸۳ میلیون نفر جمعیت فعال و تولید ناخالص داخلی هزار و ۹۰۰ میلیارد دلار، دارای رتبه اول در تولید نفت، رتبه دوم در تولید گاز و رتبه چهارم در تولید برق است که یکی از پر رونق‌ترین بازارهای سرمایه‌گذاری در جهان به شمار می‌آید. این بلوک اقتصادی در ژانویه ۲۰۱۵ فعالیت خود را آغاز کرد.

میزان تجارت اتحادیه اوراسیا با کشورهای جهان بالغ بر ۸۵۰ میلیارد دلار است. از این میزان ۳۳۱ میلیارد دلار مربوط به واردات است. همکاری ایران با این بلوک اقتصادی با ارزش بیش از ۸۰۰ میلیارد دلار، نوید بخش توسعه تعاملات اقتصادی متقابل کشورمان با کشورهای مختلف دنیا و به خصوص همسایگان است؛ بویژه در شرایطی که غرب و در رأس آن امریکا به دنبال منزوی کردن ایران و قطع ارتباط اقتصادی و تجاری آن با دنیا هستند. این بلوک اقتصادی که با هدف ایجاد فضای واحد اقتصادی، توسعه بازارهای مشترک، ترویج رقابت سالم در بازار مشترک و سیاست‌های مشترک در کشاورزی، انرژی فناوری و حمل و نقل ایجاد شده است، امکان بهره‌مندی تجار ایرانی از تعرفه‌های ویژه تجاری با کشورهای عضو در آسیا را فراهم می‌آورد که از نتایج آن کاهش آسیب پذیری اقتصادی کشور در برابر تحریم‌های امریکا است.

عضویت در این اتحادیه در شرایط تحریم، می‌تواند نقش مؤثری در عبور از تنگناهای اقتصادی کشورمان ایفا کند و امکان استفاده از تعرفه‌های تجاری، فرصت سرمایه‌گذاری و صادرات و تسهیل روابط اقتصادی با اعضای این اتحادیه را فراهم کند. بدین سبب عضویت ایران در اتحادیه اوراسیا مزایای متعددی برای کشور دارد و موجب تلفیق اقتصادی ایران در اقتصادهای جهانی می‌شود و مسیر تهران برای پیوستن به تجارت آزاد را هموارتر خواهد کرد. قطعاً درهم تنیدگی اقتصادی ایران با بلوک اقتصادی اوراسیا، سبب بین‌المللی ترشدن، قابل‌پیش‌بینی‌ترشدن و رقابت‌پذیرترشدن اقتصاد ایران می‌شود و این موضوع غیر از دستاوردهای اقتصادی، نتایج مثبت سیاسی نیز خواهد داشت.

> میزان تجارت اتحادیه اوراسیا با کشورهای جهان بالغ بر ۸۵۰ میلیارد دلار است. از این میزان ۳۳۱ میلیارد دلار مربوط به واردات است. همکاری ایران با این بلوک اقتصادی با ارزش بیش از ۸۰۰ میلیارد دلار، نوید بخش توسعه تعاملات اقتصادی متقابل کشورمان با کشورهای مختلف دنیا و به خصوص همسایگان است

تداوم رشد تجاری

در سال ۱۴۰۰ (نخستین سال فعالیت دولت رئیسی) بیش از ۱۳ میلیون و ۱۲۷ هزار تن کالا به ارزش ۵ میلیارد و ۶۴۳ میلیون دلار بین ایران و اعضای اتحادیه اقتصادی – گمرکی اوراسیا تبادل شد. این عدد رشد ۵۱ درصدی در وزن و ۶۶ درصدی در ارزش داشته است. همچنین در سال ۱۴۰۰، واردات ایران از اعضای اتحادیه اقتصادی-گمرکی اوراسیا، ۱۰ میلیون و ۳۵۶ هزار و ۸۹۰ تن به ارزش چهار میلیارد و ۴۷۲ میلیون و ۴۶۶ هزار و ۴۸۰ دلار بود که با رشد ۷۳ درصدی در وزن و ۹۰ درصدی در ارزش همراه بوده است. در سال ۱۴۰۱، صادرات ایران به کشورهای اوراسیا هم ۲۸ درصد رشد داشت به نحوی که یک میلیارد و ۵۰۰ میلیون دلار کالای ایرانی به کشورهای اوراسیا صادر شد.

در این میان تجارت ایران با کشورهای عضو اوراسیا در هفت ماهه سال‌جاری به ۸ میلیون و ۱۱۱ هزار و ۳۸۹ تن و به ارزش ۴ میلیارد و ۲۵۸ میلیون و ۵۳ هزار دلار رسیده است. این عدد در قیاس با سال گذشته به جهت وزن ۴۸ درصد و به لحاظ ارزشی ۲۲ درصد افزایش را نشان می‌دهد.

برش

دستاوردی قابل تأمل

پیش‌نویس توافقنامه بین ایران و اوراسیا بر سر اخذ تعرفه‌های صادراتی ترجیحی در ۵ ژوئیه ۲۰۱۷ میلادی در ایروان امضا شد و بعد از آن در سال ۲۰۱۸ توافقنامه موقت (برای مدت سه سال) در خصوص مشارکت این کشور با اوراسیا منعقد شد و از نیمه دوم سال ۲۰۲۱ مذاکرات برای تجارت آزاد آغاز شد و در نهایت ۲۹ دی ماه سال ۱۴۰۱ ایران و اتحادیه اقتصادی اوراسیا توافقنامه تجارت آزاد امضا کردند و قرار شد بعد از تصویب مجلس کشورها و فراهم شدن زیرساخت‌ها، ایران با ۵ کشور روسیه، قزاقستان، ارمنستان، بلاروس و قرقیزستان، تجارت آزاد داشته باشد. به استناد صحبت‌های سرکنسول جمهوری اسلامی ایران در جمهوری خودمختار نخجوان، مذاکرات موافقتنامه تجارت آزاد ایران و اتحادیه اقتصادی اوراسیا، نهایی شده است. بدین سبب ایران بعد از سه سال که در قالب موافقتنامه تجارت ترجیحی با کشورهای عضو اتحادیه اقتصادی اوراسیا فعالیت می‌کرد و امکان تجارت ۸۹۰ قلم کالا با تعرفه ترجیحی (طبق این موافقتنامه، ایران از طرف اوراسیا در ۵۰۰ قلم کالا امتیاز کاهش تعرفه دریافت کرد و به این کشورها در ۳۹۰ قلم کالا با کاهش بخشی از تعرفه‌ها امتیاز داد.) را داشت، با شروع موافقتنامه تجارت آزاد می‌تواند منهای کالاهای حساس، تعرفه صفر برای ۸۰ درصد کالاها داشته باشد و در این راستا هیچ محدودیتی در تجارت وجود نخواهد داشت. روشن است که وضعیت پیش رو که با مذاکرات و برنامه‌ریزی دولت سیزدهم در حال نهایی شدن است، تأثیر زیادی در تجارت کشورمان می‌گذارد، چرا که تاکنون توافقنامه‌ای با این شرایط و ابعاد نداشته‌ایم. این موافقتنامه ضمن آنکه صادرات کشورمان را به پنج کشور اتحادیه اقتصادی اوراسیا افزایش می‌دهد می‌تواند نیازهای وارداتی کشورمان از بازار اوراسیا را هم تسهیل کند. به استناد آمارها در سال اول اجرای موافقتنامه تجارت ترجیحی ایران و اوراسیا صادرات ایران به کشورهای اوراسیا ۸۲ درصد افزایش پیدا کرد و اکنون پس از ۳ سال تجارت ما با اتحادیه اوراسیا دو برابر شده است. می‌توان این‌گونه نتیجه‌گیری کرد که اتحادیه اقتصادی اوراسیا سومین رتبه در تعامل اقتصادی را با ایران داشته است. جالب آنکه حدود ۴ میلیارد دلار از حجم تجارت میان ایران و اتحادیه اقتصادی اوراسیا مربوط به محصولات کشاورزی بوده و در چند سال اخیر تجارت ماشین‌آلات صنعتی نیز افزایش زیادی داشته است؛ ایران نیز ماشین‌آلات، مواد فلزی و مواد معدنی به کشورهای اوراسیا صادر کرده است.

فروش خودرو داخلی در سامانه یکپارچه

متقاضیان خودروهای وارداتی به مرحله انتخاب رسیدند

آن دسته از متقاضیان که در مرحله اول عرضه خودروهای وارداتی ثبت‌نام کرده و اولویت‌شان مشخص شده است، برای انتخاب خودروها از روزگذشته لغایت پایان روزچهارشنبه ۱۵ آذرماه می‌توانند به سامانه یکپارچه‌مراجعه‌کنند.

سامانه یکپارچه عرضه خودروهای وارداتی در اطلاعیه‌ای اعلام کرد: در این مرحله متقاضیان می‌توانند سه اولویت از سبد محصولات اعلامی را انتخاب کنند. لازم به ذکر است هیچگونه ثبت‌نام جدیدی در این مرحله انجام نشده و انتخاب خودرو در سامانه صرفاً برای ثبت‌نام‌کنندگان قبلی است. بر اساس این گزارش، قیمت مندرج در جداول قیمت قطعی و علی‌الحساب اعلام شده در مبادی ورودی بوده و هزینه‌ها و عوارض قانونی پس از ترخیص نظیر بیمه شخص ثالث، مالیات بر ارزش افزوده، هزینه‌های شماره‌گذاری، اسقاط خودرو فرسوده، کرایه حمل و غیره به قیمت‌های اعلام‌شده اضافه می‌شود.

مبلغ پرداختی در صورتی که علی‌الحساب اعلام شده باشد، پس از فراخوان اولیه به صورت ۵۰ درصد قیمت علی‌الحساب خواهد بود که پس از واریز مبلغ مذکور نسبت به انعقاد قرارداد با متقاضی توسط شرکت واردکننده اقدام می‌شود. همچنین درمواردی که قیمت قطعی خودرو تا زمان دریافت پیامک اعلام شود شرکت می‌تواند به صورت کامل قیمت قطعی را دریافت کند. البته در این روند، عدم واریز وجه حداکثر پنج روز پس از فراخوان صورت گرفته، به منزله انصراف از طرح بوده و متقاضی از اولویت‌بندی سامانه حذف می‌شود. این گزارش می‌افزاید: واردکنندگان باید حداکثر تا سه ماه پس از انعقاد قرارداد نسبت به صدور دعوت‌نامه تکمیل وجه براساس قیمت قطعی اعلام شده اقدام کنند و همزمان تحویل خودرو به متقاضی صورت پذیرد. مسائل مذکور در حالی مطرح است که سامانه یکپارچه خودروهای داخلی نیز برای ثبت‌نام از اوایل هفته جاری باز شد.

بر این اساس دو خودروساز داخلی عرضه ۲ خودروی Lamari EAMA محصول شرکت آرین و هایما VX محصول شرکت ایران خودرو را در سامانه یکپارچه آغاز کردند.

عرضه مازاد برای متقاضیان جدید

مهدی تقدیسی مدیر سامانه یکپارچه خودروهای داخلی و وارداتی با توجه به ظرفیت مازاد خودروهای وارداتی گفت: قرار است که مجوز صادر شود تا در هفته آینده در سامانه یکپارچه عرضه شوند. به گفته وی، در صورت عرضه، امکان ثبت‌نام جدید برای خودروهای مازاد وارداتی در هفته آینده فراهم می‌شود. علاقه‌مندان برای مشاهده محصولات خودروسازان می‌توانند به سامانه یکپارچه خودروهای داخلی به آدرس alecar.ir/cars-es و برای خودروهای وارداتی به سامانه یکپارچه خودروهای وارداتی به آدرس saleauto.ir مراجعه کنند.

نشان تجاری	قیمت فروش قطعی در مبادی ورودی
Changan	۸,۴۹۶,۷۵۰,۵۵۵
Changan	۹,۰۴۴,۷۵۰,۵۵۵
Zotye	۸,۲۶۵,۰۰۰,۰۰۰
Bestune	۱۶,۵۱۶,۰۰۰,۰۰۰
Jeta	۱۶,۹۵۷,۰۰۰,۰۰۰
Jeta	۲۰,۲۲۵,۰۰۰,۰۰۰

نشان تجاری	قیمت فروش علی الحساب درمبادی ورودی
Geely	۱۴,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰
Venucia	۱۱,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰
Venucia	۱۶,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰
Suzuki	۱۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰
Changan	۱۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰

اخبار

همکاری استاندارد ایران و قزاقستان در حوزه حلال

با استقبال قزاقستان از همکاری با سازمان ملی استاندارد ایران در حوزه حلال، مقرر شد در نخستین فرصت، تفاهمنامه همکاری در این زمینه مبادله شود و پس از تأیید نهایی به امضای دو طرف برسد. حسن خانه‌زر رئیس مرکز اندازه‌شناسی، اوزان و مقیاس‌ها و سرپرست دفتر بین‌الملل و حلال سازمان ملی استاندارد ایران با مدیر بین‌الملل مؤسسه استاندارد و اندازه‌شناسی قزاقستان دیدار و گفت‌وگو کرد. ساختار حلال در ایران توسط خانه‌زر تشریح شد که مورد استقبال طرف قزاقستانی برای همکاری در زمینه حلال قرار گرفت. همچنین دو طرف توافق کردند در سه ماه آینده برنامه اجرایی مربوط به سند استاندارد را که در اسفند ماه ۱۴۰۰ به امضا رسیده است، نهایی کنند.

سه میلیارد دلار سرمایه‌گذاری در معادن

سال گذشته میزان سود سرمایه‌گذاری توسعه معادن و فلزات ۳۹۱ میلیون دلار بوده که قرار است با اجرای برنامه‌ها این میزان تا سال ۱۴۰۷ به یک میلیارد دلار برسد.

اردشیر سعد محمدی مدیرعامل سرمایه‌گذاری توسعه معادن و فلزات گفت: این شرکت در ۶۱ طرح معدنی و فلزی با سه میلیارد دلار سرمایه‌گذاری کرده که روند سرمایه‌گذاری روبه‌رشد است. سعد محمدی با بیان اینکه ۹۵ درصد ارزش دارایی این شرکت در شرکت‌های بورسی شکل گرفته، افزود: این موضوع نشانگر شفافیت در عملکرد است و بقیه شرکت‌ها را به سمت بورسی شدن می‌بریم.

وی مجموع سرمایه‌گذاری تا پایان سال ۱۴۰۰ را حدود ۵۸۸ میلیارد تومان اعلام داشت و گفت: مجموع سرمایه‌گذاری‌ها از ابتدای ۱۴۰۱ تاکنون هفت هزار و ۳۰۰ میلیارد تومان بوده که شاهد رشد ۱۲ برابری هستیم.

ایران در جمع برندسازان بین‌المللی

نوزدهمین نمایشگاه بین‌المللی تبلیغات، برندسازی، بازاریابی و زنجیره صادرات و صنایع وابسته، از سوی وزارتخانه‌های فرهنگ و ارشاد اسلامی و صنعت، معدن و تجارت آغاز به‌کار کرد. به گزارش ایرنا، در این رویداد، شرکت‌کنندگانی از کشورهای چین، ترکیه و ژاپن حضور دارند. همچنین یکی از اهداف برگزاری این نمایشگاه حضور شرکت‌های مختلف از همه استان‌ها و شهرستان‌ها و پرداختن به موضوع بازاریابی تا زنجیره صادرات است. در این نمایشگاه محصولات و خدمات در موضوعات متنوعی از جمله تبلیغات محیطی، تبلیغات دیجیتال، هدایای تبلیغاتی، علائم تبلیغاتی، ایده‌پردازی، ماشین‌های چاپ، ماشین‌های لیزر، خدمات طراحی و چاپ، ارتقای فروش و تکنیک‌های بازاریابی، خدمات و تجهیزات نمایشگاهی و غیره عرضه شده است.