



گزارش



شرایط تولید انبوه خودروی برقی ایرانی فراهم شد

با توجه به نقش برجسته رئیس جمهور برای حل مشکلات مربوط به تأیید استاندارد تولیدات برقی شرکت‌های مختلف ایرانی، با جدیت به دنبال نوآوری و خلاقیت برای تولید خودروی هوشمند و هوشمندسازی کل صنعت هستیم. عباس علی‌آبادی وزیر صنعت، معدن و تجارت در آیین افتتاح نخستین خط تولید انبوه اتوبوس برقی، افتتاح این خط تولید را در مسیر طرح برقی سازی ناوگان حمل و نقل بسیار بااهمیت برشمرد و گفت: مهمترین راهکار برای حفاظت محیط زیست، برقی سازی حمل و نقل بوده که تولید این خودروها، اقتصادی و سازگار با محیط زیست است.

وزیرصمت با اشاره به روند تولید خودروهای برقی در جهان افزود: از سال ۲۰۱۹ با اختصاص جایزه نوبل به موضوع باتری لیتیومی، توجه و مجتهد به این سمت پیش رفت و نقطه عطفی در مسیر تولید خودروی برقی شد. البته برقی سازی حمل و نقل در دنیا دنبال می‌شود و در نرژژی بیش از ۸۵ درصد خودروها برقی هستند. وی با اشاره به نقش برجسته رئیس جمهور برای حل مشکلات مربوط به تأیید استاندارد تولیدات برقی شرکت‌های مختلف ایرانی بعد از بازدید از مینا، بیان داشت: با تدبیر رئیس جمهور، مسیر تولید انبوه و تجاری سازی تولیدات خودروی برقی ایرانی فراهم شد.

تهدی برای خودرو سازان

طبق اعلام حسن کریمی سنجرى، مدیرپروژه خودروهای برقی وزارت صمت، بر اساس برنامه ریزی زمانی، خودرو سازان باید تا پایان امسال ۶۰ درصد از تهدی را که در رابطه با خودروهای برقی امضا کردند وارد ناوگان حمل و نقل کنند. وی عنوان کرد که شرکت‌های خصوصی خودرو ساز هم باید خودشان را آماده کنند که حداقل ۳۰ درصد تولیدشان را تا ۵ سال آینده برقی کنند. سنجرى اعلام داشت: تاکنون ۳۰۰ میلیون دلار ارز به واردات تاکسی‌های برقی اختصاص داده شده و قرار است این خودروها از طریق شرکت‌های خودرو ساز وارد شوند.

اعتبار دومیلیاردیوری

در مورد تأمین ارز خودروهای برقی، چندی پیش محمدرضا فرزین رئیس کل بانک مرکزی از توافق با عباس علی‌آبادی وزیرصمت برای تأمین ارز واردات خودروهای برقی خبر داد. به گفته وی، یک میلیارد یورو ارز برای واردات خودروهای برقی و همچنین یک میلیارد یورو برای نیازهای شهرداری پایتخت تأمین می‌شود. رئیس کل بانک مرکزی تأکید کرد که شهرداری تهران بسته یک میلیارد و ۴۰۰ میلیون یوروی در خصوص خودروهای برقی (اتوبوس، تاکسی، ون و موتورسیکلت) را ارائه کرده که پذیرفتیم تا ارز آن را تأمین کنیم. ضمن اینکه توافقی با وزیر صمت در خصوص تأمین یک میلیارد دلار برای واردات برقی انجام داده‌ایم.

بش

حضور وزرای کشورهای آفریقایی در ایران

مهدی ضعیفی، رئیس سازمان توسعه تجارت با بیان اینکه کشورهای حوزه آفریقا و کشورهای همسایه مورد تأکید دولت سیزدهم است، گفت: در حوزه آفریقا، چشم‌انداز بسیار خوبی در صدور خدمات فنی و مهندسی وجود دارد. نخستین جلسه کشورهای غرب آفریقا، سال گذشته برگزار شد و امسال تلاش می‌شود کلیه وزرای کشورهای آفریقایی دعوت شوند و در قالب اتحادیه آفریقا، این نشست برگزار گردد. البته این امر مستلزم صرف بودجه است که انتظار می‌رود اتاق‌های بازرگانی در این زمینه مشارکت و مساعدت لازم را داشته باشند. همچنین، مطابق برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته، مقامات عالی‌رتبه کشورمان در سال آینده سفرهایی به کشورهای آفریقایی خواهند داشت. تلاش می‌شود این برنامه‌ها صرفاً در حوزه خدمات فنی و مهندسی باشد و مدل مربوطه در حال تدوین و طراحی است.

محض کاهش حجم/ ارزش صادرات این محصولات، به یک‌باره آمار رسمی صادرات ایران به قاره آفریقا دچار افت شدید شده و آمار واقعی صادرات ایران هرگز گزارش نمی‌شود. عمده توفیقات دولت در حوزه ایجاد مسیره‌های جدید تولید مشترک یا پروژه‌های بزرگ زیرساختی است که با وجود سال‌ها بی‌توجهی به ظرفیت کار با آفریقا در دولت گذشته و زیرساخت‌های مورد نیاز آن، احصای نتایج ملموس در آمار صادرات کشور نیازمند زمان برای اجرایی‌سازی و تثبیت است. ضعف زیرساخت‌های لجستیکی و مالی- بانکی باعث انحراف گسترده آمار صادرات واقعی کشور به این قاره است که در مصوبات نخستین جلسه ستاد آفریقایی دولت به ریاست معاون اول رئیس جمهور، تصمیمات خوبی برای آن اتخاذ شد.

امیررضا احمدی مطلق، مشاور کمیسیون احداث و خدمات فنی و مهندسی اتاق ایران، در مورد صادرات خدمات فنی و مهندسی به کشورهای آفریقایی و فرصت‌های که دولت ایجاد کرده است، گفت: در موضوع شناسایی کشورهای هدف برای صدور خدمات فنی و مهندسی، ۵۴ کشور مورد بررسی قرار گرفته‌اند و برای ۲۴ کشور پروپوزال تهیه شده است. در این بررسی، امکان‌سنجی‌های صدور خدمات فنی و مهندسی کشور صورت گرفته است و بر مبنای آنها، شاخص‌ها و معیارهای حضور توانمند ایران در سایر کشورها تعیین شده‌اند. در میان کشورهای هدف مطالعه شده، کشورهای حوزه آفریقا، از فرصت‌های مناسب صدور خدمات فنی و مهندسی کشور است. از جمله این کشورها، رواندا، مالاوی، اتیوپی، نیجریه، تانزانیا، اوگاندا و کنیا است. ضرورت دارد هدف‌گذاری مناسبی برای ورود به این کشورها بویژه کشورهای شرق آفریقا صورت گیرد.



سازمان توسعه تجارت پیش‌بینی کرد که با تکمیل حلقه‌های مفقوده کار با آفریقا در کنار تداوم پیگیری و اهتمام بخش‌های مختلف اقتصادی برای اجرایی شدن توافقات متعدد دولت در قاره آفریقا، بزودی شاهد جهش‌های مثبت در آمار تجارت با این قاره مهم و راهبردی خواهیم بود

بش

تدابیری برای رونق همکاری با کشورهای آفریقایی

تلاش‌های دولت سیزدهم بر تقویت زیرساخت‌های لجستیک (ایجاد خطوط منظم دریایی حمل بار به مناطق مختلف قاره آفریقا) و تلاش برای صادرات گروه‌های کالایی با ارزش افزوده بالا به آفریقا است. از این جمله می‌توان به اقدامات و دستاوردهای زیر اشاره کرد:

- مقد قراردادهای مربوط به صادرات دارو و تجهیزات پزشکی پس از سفر رئیس‌جمهور به کشورهای آفریقایی
- امضای قرارداد تولید و صادرات گروه خودرو سازی سایپا و فعال شدن مشترک‌تانی جمهوری اسلامی ایران و آفریقا
- امضای قراردادهای متعدد در حاشیه اجلاس ایران و غرب آفریقا به ارزش ۲ میلیارد دلار
- همکاری ایران خودرو با غرب آفریقا
- پروژه‌های ساخت انبوه مسکن در ساحل عاج و غنا
- ساخت کشتی‌های کوچک مسافری (تاکسی دریایی)
- همکاری متعدد شرکت‌های حوزه خدمات فنی- مهندسی در اخذ پروژه‌های زیرساختی در ساحل عاج، کنیا، زیمبابوه، مالی، اوگاندا، الجزایر، بورتوگالو، گینه و...

ضرورت شفاف‌سازی

معاون سازمان توسعه تجارت: «ایران صادرات بسیاری در حوزه خدمات دارد که در آمارها محاسبه نمی‌شود، در حالی که ۷۰ درصد رشد صادرات خدمات به آفریقا در دولت سیزدهم داشتیم که در آمارها ذکر نشده است»



«ایران اقتصادی» از رونق تعاملات ایران در قاره سیاه گزارش می‌دهد

جهش در تجارت ایران و آفریقا

تجارت

میلیون دلار کالا نیز از ۱۹ کشور قاره سیاه وارد کشورمان شده است؛ این میزان نسبت به مدت مشابه ۳۳ درصد در وزن و ۵۳ درصد در ارزش کاهش داشته است. همچنین بنام عنوان کرده که در این مدت ۳۸ کشور آفریقایی خریدار مستقیم کالا از ایران بودند. این موضوع نشان می‌دهد که تجار ایرانی نواستند بخشی از خریداران خود را پیدا کنند. اما چرا صادرات ایران به آفریقا به عدد دلخواه نرسیده است؟ سازمان توسعه تجارت توضیح می‌دهد که با وجود سال‌ها بی‌توجهی به ظرفیت آفریقا در دولت قبل، دولت سیزدهم در کنار عقد برخی قراردادهای مهم با آفریقا در زمینه دارو و تجهیزات پزشکی، ساخت خودرو، مسکن و کشتی در حال تکمیل زیرساخت‌های لازم برای کار منظم تجاری با آفریقا از جمله خطوط منظم دریایی حمل بار است که آشکار شدن آثار این قراردادهای و زیرساخت‌ها نیازمند زمان است.

در این راستا سازمان توسعه تجارت پیش‌بینی کرد که با تکمیل حلقه‌های مفقوده کار با آفریقا در کنار تداوم پیگیری و اهتمام بخش‌های مختلف اقتصادی برای اجرایی شدن توافقات متعدد دولت در قاره آفریقا، بزودی شاهد جهش‌های مثبت در آمار تجارت با این قاره مهم و راهبردی خواهیم بود. محمدصادق قناده‌زاده، معاون ارتقای کسب و کارهای بین‌المللی سازمان توسعه تجارت ایران نیز درباره کاهش صادرات به کشورهای آفریقایی که برخی‌ها می‌خواستند از آن سوء استفاده کنند، این‌گونه توضیح داده است: «در هفت ماهه سال ۱۴۰۱ حدود ۶۵۰ میلیون دلار صادرات اوره به قاره آفریقا داشتیم؛ زیرا این قاره واردات بسیاری در زمینه محصولات دارد و بر همین اساس ۷۰ درصد صادرات رسمی ایران به آفریقا، اوره است. اما از یک سو قیمت‌های جهانی اوره بین ۳۰ تا

۵۰ درصد در سال ۱۴۰۲ کاهش داشت و از سوی دیگر کشورهای آفریقایی، اوره را از سوی برخی کشورها به صورت هدیه یا با قیمت‌های نازل دریافت کرده‌اند تا بتوانند سهم بیشتری از بازار این محصول را در این قاره به دست آورند. بر همین اساس صادرات اوره از نظر وزنی و ارزشی با کاهش ۲۵۰ درصدی در هفت ماهه امسال به ۲۱۰ میلیون دلار رسید.» او ادامه داد: «یکی دیگر از دلایل کاهش آمار صادرات این است که حجم زیادی از تجارت در آمارهای تجاری با قاره آفریقا ذکر نمی‌شود؛ زیرا خط منظم کشتیرانی و خط مستقیم با این کشورها وجود ندارد و عمده صادرات از طریق کشورهای مانند عمان، امارات متحده عربی و ترکیه با تغییر اسناد ارسال می‌شود و به همین دلیل ایران به عنوان کشور مبدأ محسوب نمی‌شود و در آمارها، مقصد آفریقا نیست. این روند موجب می‌شود آمار واقعی با اعداد رسمی متفاوت باشد؛ زیرا در آمار گمرکی میزان دقیق ارسال کالا به آفریقا از مرزهای ایران به صورت مستقیم ثبت می‌شود.»

سازمان توسعه تجارت نیز عنوان کرده است تحرکات جدی رقبای ایران در بازار آفریقا و ارائه قیمت‌های بسیار رقابتی‌تر به همراه مشوق‌ها و تسهیلات گسترده به دولت‌های آفریقایی، از دیگر دلایلی است که باعث شده روند صادراتی ایران، دلخواه سیاستگذاران و فعالان اقتصادی نباشد. لذا فعالان اقتصادی برای حضور در بازار کشورهای آفریقایی باید با قیمت‌های رقابتی فعالیت کنند. تغییر رویکرد شرکت‌های صادراتی ایران و تلاش برای ورود به سایر بازارهای منطقه‌ای به دلیل سختی‌های ذاتی کار با آفریقا را هم می‌توان در این لیست گنجانید؛ اما قطعاً هیچ کدام این موارد مانعی بر سر راه فعالان اقتصادی نیست و به اعتقاد تجار در صورتی که بازار کشورهای آفریقایی خوبی شناسایی

الزاماتی برای تداوم رونق صادرات ایران به عراق

دیدگاه

به لحاظ ارزشی رشد داشته‌ایم اما بخشی از این رشد مربوط به افزایش ۱،۸ صادرات گاز ما به عراق است که با توجه به قرار گرفتن در فصل سرد سال ممکن است نتوانیم رشد صادرات گاز به عراق را حفظ کنیم و با کاهش ضریب رشد صادرات گاز مواجه شویم که در این صورت حتماً تا پایان سال درصدی از این افزایش ۷ ماهه صادرات ما به عراق تعدیل می‌شود. وی با اشاره به برخی اقدامات بانک

مرکزی عراق که می‌تواند مانعی بر سر راه صادرات ایران به عراق باشد، افزود: با توجه به نرخ ارز آزاد و نرخ ارز بانکی در سیستم اقتصادی عراق که در بعضی روزها به بیش از ۲۲ درصد می‌رسد، این موضوع هزینه تمام شده کالاهای صادراتی ما برای واردکننده عراقی را ۲۰ درصد افزایش می‌دهد و توان رقابتی ما را در صادرات کاهش می‌دهد. دبیر کل اتاق مشترک ایران و عراق بیان داشت: البته این موضوع فعلاً

اثر محسوسی بر صادرات ما نداشته است اما این نگرانی وجود دارد که در ماه‌های آینده اثرات آن پدیدار شود. سنجایی شیرازی با اشاره به مصوبه دیگر بانک مرکزی و مصوبه هیأت وزیران این کشور که از ژانویه ۲۰۲۴ اجرایی می‌شود، تصریح کرد: براساس این مصوبه هرگونه معامله غیردیناری در عراق ممنوع است که این موضوع می‌تواند بر صادرات ما به این کشور اثرگذار باشد لذا باید برای رفع این مشکل طرح جدیدی در صادرات به



عراق داشته باشیم تا بر طرح فدرال رزرو آمریکا در این خصوص که در واقع صادرات به عراق است فائق شویم.