



اخبار



گسترش تجارت تهران و مینسک

حمایت از صادرکنندگان کالا و خدمات فنی مهندسی کشورمان به بلاروس جزو اولویت‌های صندوق ضمانت صادرات ایران بوده و این صندوق آمادگی همکاری با TC بانک بلاروس جهت تضمین صادرات به آن کشور را دارد. سید امیر برهانی مدیرعامل صندوق ضمانت صادرات از آمادگی این بانک‌های بلاروسی جهت توسعه تضمین صادرات کالا و خدمات به این کشور خبر داد. برهانی افزود: با پوشش‌های بیمه‌ای و ضمانتنامه‌های صندوق ضمانت صادرات ایران، زمینه گسترش روابط تجاری ایران با کشور بلاروس فراهم می‌شود. دنیس زدوروف ریزین ارشد امور اقتصادی سفارت بلاروس در ایران، ضمن تأکید بر ضرورت گسترش همکاری‌های دوجانبه در حوزه صادرات محصولات دو کشور، پیوند و روابط بلاروس و ایران را بسیار جدی و مستحکم دانست، بیان داشت: بلاروس در بخش صادرات کود شیمیایی، محصولات چوبی، گوشت، مرغ و نباتات به ایران دوزنمای خوبی را پیش بینی می‌کند.

تسهیل مبادلات مالی تجار ایران و برزیل

سفرهای استانی با حضور نمایندگان اتاق مشترک و سفارت برزیل می‌تواند زمینه‌ساز مناسب و مؤثری به منظور هموار کردن مسیر تجار ایرانی در برزیل شود. فخرالدین عامریان رئیس اتاق بازرگانی مشترک ایران و برزیل در دیدار با سفیر جدید برزیل در ایران برای توسعه روابط تجاری و اقتصادی میان دو کشور خواستار تداوم همکاری‌های دوجانبه شد. عامریان با بیان اینکه در حال حاضر بزرگترین مشکل بین تاجران ایرانی و برزیلی چگونگی نقل و انتقالات مالی است، تأکید کرد: این شرایط با توجه به عضویت ایران در گروه بریکس به سهولت رفع می‌شود و بزودی می‌توانیم با توافقات بانک‌های هر دو کشور برای ایجاد صندوق مشترک پولی نسبت به پرداخت مطالبات ارز حاصل از صادرات یا واردات بازرگانان اقدام کنیم. رئیس اتاق بازرگانی مشترک ایران و برزیل، استفاده از پتانسیل موجود در سفارت برزیل را عامل مهم در رفع این مشکل دانست.

کاهش خطر بلایا با مشارکت ایران و اکو

اجلاس کارشناسان کشورهای عضو اکو به منظور بررسی کاهش خطر بلایا در منطقه اکو به میزبانی سازمان زمین‌شناسی و با حمایت پژوهشگاه بین‌المللی زلزله‌شناسی و مهندسی زلزله در تهران برگزار می‌شود.

هائیه بخشایی مدیر روابط بین‌الملل سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی هم‌اندیشی متخصصان و مدیران حوزه کشورهای عضو اکو و به اشتراک‌گذاری ایده‌ها و دیدگاه‌های نوین و حل مسائل بخش مخاطرات زمین‌شناسی با تأکید بر پدیده فرونشست و زمین‌لرزه منطقه را به‌عنوان مهم‌ترین هدف برگزاری چهارمین اجلاس کارشناسان کشورهای عضو اکو عنوان کرد. مدیر اداره روابط بین‌الملل سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی با بیان اینکه تبادل دانش و ایده‌های نو در بخش مخاطرات زمین‌شناسی زمینه‌ساز ایجاد هماهنگی و تعامل بیشتر محیط زیست و منابع طبیعی با فعالیت‌های زمین‌شناسی، اکتشافی و معدنی در منطقه اکو است، خاطرنشان کرد: براساس برنامه‌ریزی‌های انجام شده در دبیرخانه چهارمین اجلاس کارشناسان کشورهای عضو اکو، حاضران از آزمایشگاه‌های پیشرفته مهندسی زلزله پژوهشگاه بین‌المللی زلزله‌شناسی و مهندسی زلزله (AEEL)، ایستگاه پیش‌نشانگر زلزله شمال تهران و پدیده‌های فرونشست کاشان در کوهپایه کوه‌های کرکس و لبه کویر مرکزی ایران نیز بازدید خواهند کرد.

۱۴

هزار میلیارد تومان

اکثر رسانه‌های اصلاح‌طلب با گروه بهمن همکاری دارند و سعی می‌کنند در گزارش‌های خود این مجموعه را اثرگذار بر بازار خودرو جلوه دهند. شاید به اکتفای همین رسانه‌ها است که گروه بهمن تخلف‌های سنگینی در کارنامه کاری خود دارد. بهمن‌ماه ۱۴۰۱ رئیس سازمان تعزیرات، اعلام کرد گروه بهمن به ۱۴ هزار میلیارد تومان جریمه گران‌فروشی محکوم شده است



«ایران اقتصادی» از همکاری متقابل خودروسازان گران‌فروش و رسانه‌های منتقد دولت گزارش می‌دهد

دست رسانه‌های اصلاح‌طلب در جیب خودروسازان

خودرو

اخبار خودروسازان و مونتاژکاران، فاکتور ارسال و به‌ازای هر خبر، پول دریافت می‌کنند. شنیده‌های ما حکایت از آن دارد که شرکت‌های خودروساز با پرداخت آگهی به رسانه‌های اصلاح‌طلب توانسته‌اند حمایت آنها را جلب کنند به طوری که در همه موارد گران‌فروشی و خلف وعده‌های این شرکت‌ها، رسانه‌های اصلاح‌طلب سکوت کردند یا حتی به حمایت از خودروسازان پرداختند. در قالب این همکاری، رسانه‌های اصلاح‌طلب، اخبار روابط عمومی خودروسازان و مونتاژکاران را بازنشر و از انتشار اخبار منفی خودداری می‌کنند. یک بررسی نشان می‌دهد که در ماه‌های اخیر با وجود چندین مرحله افزایش قیمت از سوی شرکت‌های خودروساز و خلف وعده‌های آنها در تحویل خودرو به مردم، رسانه‌های اصلاح‌طلب، سکوت کردند. در

حالی که رسانه‌های جریان انقلاب نسبت به رفتار نامناسب خودروسازان با مشتریان اقدام به پیگیری رسانه‌ای کردند و تا حدی هم موفق شدند رفتارهای نامناسب خودروسازان را اصلاح کنند، اما رسانه‌های اصلاح‌طلب به حمایت از خودروسازان پرداختند. در این رسانه‌ها، مطالب به صورت رپورتاژ آگهی مستقل و حتی یک خبر و گزارش تحلیلی منتشر می‌شود. این رسانه‌ها به بازار خودرو سمت و سو می‌دهند. به‌عنوان مثال اگر اخبار یک ماه گذشته آنها بررسی شود، می‌بینید که این رسانه‌ها هم در سایت‌ها و هم در کانال‌های خود در فضای مجازی، گزارش گرانی از بازار می‌دهند. لذا این امر می‌تواند مرجعی شود برای دلالت و فعالان بازار که قیمت‌ها را تغییر دهند و همچنین اجازه ندهند که ریزش قیمت خودروها ادامه دار باشد.

انعکاس صحبت‌های قطعه‌سازان در رسانه‌های اصلاح‌طلب هم به نفع خودروسازان است چرا که گویا حل مشکلات صنعت خودرو فقط به افزایش قیمت محصولات گره خورده است. لذا وقتی قطعه‌سازان از تریبون‌های مختلف از کمبود نقدینگی و بدهی خودروسازان گلایه می‌کنند، خودروسازان از آن بهره‌برداری می‌کنند و در شورای رقابت، دست‌پر حاضر می‌شوند. این رسانه‌ها می‌دانند که کاهش درآمد خودروسازان به‌صورت مستقیم بر درآمد آنها هم اثر دارد لذا برای آنکه دچار چالش نشوند در بنگاه‌ها حمایت از خودروسازان را در دستور کار خود قرار می‌دهند. اکثر رسانه‌های اصلاح‌طلب با گروه بهمن همکاری دارند و سعی می‌کنند در گزارش‌های خود این مجموعه را اثرگذار بر بازار خودرو جلوه دهند. شاید به اکتفای همین رسانه‌ها است که گروه بهمن

تخلف‌های سنگینی در کارنامه کاری خود داشته است. بهمن‌ماه ۱۴۰۱ رئیس سازمان تعزیرات، اعلام کرد گروه بهمن به ۱۴ هزار میلیارد تومان جریمه گران‌فروشی محکوم شده است. همچنین گروه بهمن (شرکت کرور) قاچاقی بیش از ۳۳ هزار میلیارد تومان با همکاری حسین فریدون، برادر حسن روحانی در کارنامه خود دارد که دادگاه آن برگزار شد. در شرایط کنونی، تخلف خودروسازان و مونتاژکاران و احقاقی که در حق مردم صورت می‌دهند با مخالفت رسانه‌های انقلابی و حمایت رسانه‌های اصلاح‌طلب مواجه است. در پایان باید تأکید کرد که برخی از رسانه‌های اصلاح‌طلب با تیرهای حمایتی از خودروسازان و مونتاژکاران، فقط به دنبال انتفاع خود هستند و نگاه کارشناسی و دلسوزانه به صنعت خودرو و مردم، ندارند.

حامیان سلاح‌ورزی میتینگ سیاسی تشکیل دادند

خط‌ونشان کشیدن‌های رئیس برکنار شده اتاق ایران

مطلوب دولت برای اتاق بازرگانی را نخواهد داد. این اظهارات عجیب درشرایطی بر زبان رئیس برکنار شده اتاق بازرگانی جاری شد که دولت اگر قصد دخالت و انتخاب رئیس اتاق بازرگانی همسو با خودش را داشت، به راحتی می‌توانست در انتخابات ۲۸ خرداد این موضوع را با توجه به اعضای دولتی درون اتاق به سرانجام برساند. کاری که در دولت‌های گذشته به راحتی انجام شده بود و افرادی نظیر محمد نهاوندیان، محسن جلال‌پور و غلامحسین شافعی با حمایت دولت‌ها رئیس اتاق بازرگانی شده بودند.

شورای نظارت حق برکناری رئیس اتاق را ندارد!

سلاح‌ورزی که قبل از انتخابات ۲۸ خرداد درصالحیت شده بود، درشرایطی برکناری قانونی خود را به صحنه سیاسی تقابل با دولت و حاکمیت سوق می‌دهد که شورای

ششمین نشست هیأت نمایندگان دوره دهم اتاق بازرگانی در شرایطی برگزار شد که در اقدامی عجیب رسانه‌های منتقد اتاق ایران به این جلسه دعوت نشدند. به گزارش نود اقتصاد، طبق رأی شورای عالی نظارت بر اتاق بازرگانی حسین سلاح‌ورزی قانوناً از ریاست اتاق بازرگانی برکنار شده و تا انتخاب رئیس جدید، نایب رئیس اول اتاق باید اداره آن را به عهده بگیرد ولی سلاح‌ورزی تلاش می‌کند تا آخرین ساعتی که رئیس جدید انتخاب نشده به عنوان رئیس اتاق بازرگانی در جلسات مختلف شرکت کند.

اجازه نخواهیم داد!

سلاح‌ورزی روز گذشته در شرایطی که ورود رسانه‌های منتقد را به جلسه اتاق بازرگانی منع کرده بود، با رجزخوانی و در نطقی تند که با استقبال رسانه‌های مخالف دولت مواجه شد اعلام کرد: اجازه انتخاب رئیس



تهدید به عدم شرکت در انتخابات!

در ادامه این جلسه محمد مرتضوی دیگر فرد نزدیک به سلاح‌ورزی در ادعایی عجیب برکناری قانونی سلاح‌ورزی را به دلیل تمایل دولت به اقتصاد کمونیستی دانست و مرتضی حاجی‌آقامیری رئیس کمیسیون فرش و صنایع دستی اتاق که از افراد نزدیک به سلاح‌ورزی است هم