

رئیس کل بانک مرکزی:

وضعیت ذخایر ارزی بسیار خوب است اما ارز مفت به کسی نمی‌دهیم

روز دوشنبه در ادامه روند نزولی بازار ارز قیمت دلار در بازار تهران به کمتر از ۵۰ هزار تومان کاهش یافت

تیتراهای امروز

نشست
انجمن
اوتیسم ایران
با معاون اول
رئیس‌جمهور

۳

گازهای
همراه مشعل
میادین نفتی
ثروت‌ساز
می‌شوند

۶

پرداخت
تسهیلات ۵۵۰
میلیون تومانی
برای متقاضیان
مهاجرت به
روستاها

۷

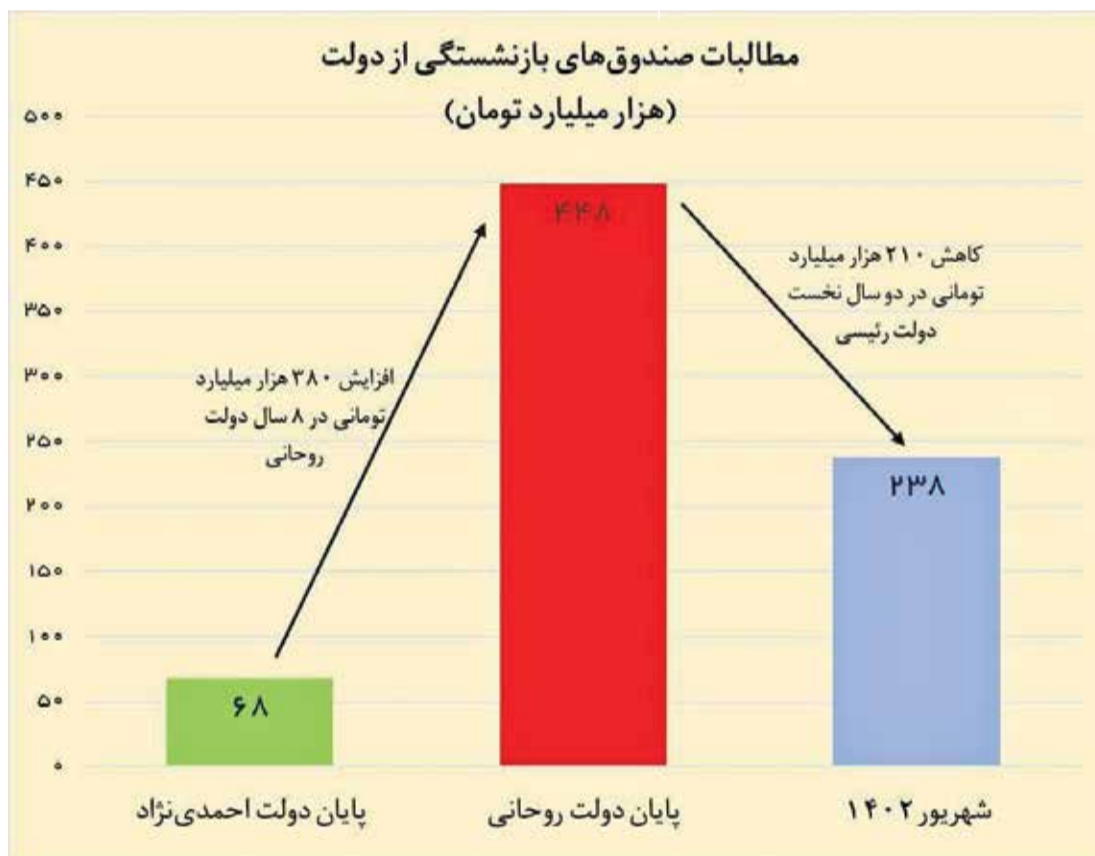
گزینه‌های
سرمایه‌گذاری
غیرمستقیم
در بورس
متنوع‌تر شد

۸

چگونه تضعیف
استقلال
بانک مرکزی
بحران ارزی
می‌آفریند؟



۱۳



دولت روحانی بدهی صندوق‌های بازنشستگی را
با رشد ۵۸۸ درصدی به ۴۴۸ همت رساند

کاهش ۴۶ درصدی مطالبات صندوق‌های بازنشستگی در دولت سیزدهم

تشریح جزئیات افزایش سن بازنشستگی توسط
مجلس در برنامه هفتم توسعه

شکل جدید قانون بازنشستگی

صفحات ۴ و ۱۵

حامیان سلاح‌ورزی میتینگ سیاسی
تشکیل دادند

خط‌ونشان کشیدن‌های رئیس برکنار شده اتاق بازرگانی ایران

ششمین نشست هیأت نمایندگان دوره
دهم اتاق بازرگانی در شرایطی برگزار
شد که در اقدامی عجیب رسانه‌های
منتقد اتاق ایران به این جلسه دعوت
نشدند. به گزارش نود اقتصادی، طبق
رأی شورای عالی نظارت بر اتاق بازرگانی
حسین سلاح‌ورزی قانوناً از ریاست اتاق
بازرگانی برکنار شده و تا انتخاب رئیس
جدید، نایب رئیس اول اتاق باید اداره
آن را به عهده بگیرد ولی سلاح‌ورزی
تلاش می‌کند تا آخرین ساعتی که رئیس
جدید انتخاب نشده به عنوان رئیس اتاق
بازرگانی در جلسات مختلف شرکت کند.
سلاح‌ورزی در شرایطی که ورود رسانه‌های

منتقد را به جلسه اتاق بازرگانی منع
کرده بود، با رجزخوانی و در نطقی تند
که با استقبال رسانه‌های مخالف دولت
مواجه شد اعلام کرد: اجازه انتخاب
رئیس مطلوب دولت برای اتاق بازرگانی
را نخواهد داد. این اظهارات عجیب
در شرایطی بر زبان رئیس برکنار شده
اتاق بازرگانی جاری شد که دولت اگر
قصد دخالت و انتخاب رئیس اتاق
بازرگانی همسو با خودش را داشت، به
راحتی می‌توانست در
انتخابات ۲۸ خرداد
ماه این موضوع را با توجه به اعضای
دولتی درون اتاق به سرانجام برساند.

«ایران اقتصادی» از همکاری متقابل خودروسازان گرانفروش
و رسانه‌های منتقد دولت گزارش می‌دهد

دست رسانه‌های اصلاح طلب در جیب خودروسازان

رسانه‌های اصلاح طلب، توانستند به
درآمد خوبی (از سوی خودروسازان)
برسند. خیلی از رسانه‌های اصلاح طلب
با انتشار اخبار خودروسازان و مونتاژکاران،
فاکتور ارسال و به‌زای هر خبر، پول
دریافت می‌کنند. شنیده‌های ما حکایت
از آن دارد که شرکت‌های خودروساز با
پرداخت آگهی به رسانه‌های اصلاح طلب
توانسته‌اند حمایت آنها را جلب کنند
به طوری که در همه موارد گرانفروشی و
خلف وعده‌های این
شرکت‌ها، رسانه‌های
اصلاح طلب سکوت کردند یا حتی به
حمایت از خودروسازان پرداختند.

رسانه‌های اصلاح طلب، با حمایت از
گرانفروشی خودروسازان و حمله به
روزنامه ایران به دنبال منافع مالی رسانه
خود هستند. برای این گروه، نه رضایت
مشتری اهمیت دارد و نه کیفیت و تحویل
خودرو. حتی افزایش قیمت هم دغدغه
مدیران آن نیست.
مدیران این رسانه‌ها چشم به جیب
خودروسازان دارند. از همین رو سعی
می‌کنند با انتشار اخبار سفارشی
روابط عمومی خودروسازان و خبرهایی
که خوشایند آنهاست، خود را همراه با
خودروساز جلسه دهند. البته طی این
سال‌ها و به خصوص در دولت روحانی،