



ضرورت قابل توجه

با ایجاد اتاق تهران دو کشور، تعامل و همکاری بانک مرکزی ایران و پاکستان و اعطای تضمین های اقتصادی به تجار، امکان دستیابی به هدفگذاری های اقتصادی و تجاری وجود دارد.



عکس: علی محمدی / ایران

«ایران اقتصادی» از رونق تحولات اقتصادی تهران - اسلام آباد گزارش می دهد

تجارت ایران - پاکستان در مسیر ۲۵ میلیارد دلاری

تجارت

اقتصادی»، گفت: روابط اقتصادی و تجاری ایران و پاکستان نسبت به گذشته، بهبود یافته است و لذا این امر کمک خواهد کرد که سطح مبادلات تجاری با سرعت بیشتری افزایش پیدا کند. طی برنامه مشترک تعریف شده میزان تجارت دو طرف باید به ۵ میلیارد دلار برسد، اما قطعاً با تعریف همکاری های جدید و فراهم کردن زیرساخت های می توان رقم یاد شده را به ۲۰ الی ۲۵ میلیارد دلار رساند. او با بیان اینکه ایران در صادرات برخی از کالاهای، مزیت دارد و کشورهای رقیب نمی توانند جای ایران را پر کنند، تصریح کرد: ایران در صنایع نفتی، محصولات پتروشیمی و محصولات فولادی در قیاس با رقبای، برتری های بیشتری دارد. از همین روی توان با توجه به همسایگی کشورمان با پاکستان، صادرات کالاهای یاد شده را تقویت کنیم. البته این امر در شرایطی حاصل خواهد شد که قیمت نهایی کالاهای در ایران، ارزان تر تمام شود. عضو اتاق مشترک ایران و پاکستان، کشورهای حوزه خلیج فارس بخصوص امارات، چین و ترکیه هستند، افزود: تجار پاکستانی، تاجر سختی هستند و به شدت به دنبال کالاهای ارزان قیمت اند. بدین سبب باید شرایطی را فراهم کرد که حجم

صادرات کالا به پاکستان افزایش پیدا کند. پاکستان متقاضی کالاهای ایرانی است و باید از این فرصت به نحو مطلوب استفاده کرد، در غیر این صورت بازار این کشور را از دست خواهیم داد. او با بیان اینکه یکی از بزرگترین مشکلات تجار در گمرک است، گفت: ضرورت دارد برای افزایش مبادلات تجاری با کشور همسایه پاکستان، سیستم بانکی، تبادلات پولی و خدمات گمرکی تغییراتی پیدا کند و همچنین برای تاجر تشویق و تخفیف های مناسب در نظر گرفته شود.

افتتاح دفتر موسسه مالی

مطابق توافق دو کشور ایران و پاکستان مدیریت اجرایی مؤسسه مالی مشترک دو کشور طی دوره های سه ساله بین ایران و پاکستان تعویض می شود. در ۶ ماهه نخست سال جاری، ایفیک با اولویت قرار دادن همکاری های اقتصادی بین ایران و پاکستان هیاتی را برای افتتاح دفتر جدید مؤسسه مالی PAIR به کراچی اعزام کرد و در کنار آن، مذاکرات اولیه ای را با رئیس کل بانک مرکزی پاکستان برای تأسیس بانک آف شور مشترک به انجام رسانید. با توجه به اینکه PAIR یک مؤسسه مالی داخلی در پاکستان محسوب شده و مجوز فعالیت ارزی ندارد، این وضعیت سبب

کاهش تأثیرگذاری این مؤسسه در ارتقای تجارت دوجانبه بین ایران و پاکستان شده است. در جلسه ای که هیات ایفیک با جمیل احمد رئیس کل بانک مرکزی پاکستان برگزار کرد، جزئیات فنی این طرح از جهت الگوی سهامداری مسیر انتقال منابع ارزی مورد بحث قرار گرفته و او تفاهم اولیه خود را در این خصوص به هیات اعزامی اعلام کرد. بر همین اساس مقرر شد، پیشنهاد تأسیس بانک آف شور مشترک توسط مؤسسه مالی PAIR و به نمایندگی از ایفیک برای بانک مرکزی پاکستان ارسال شود. هیات ایفیک در دیدار با گوهر اعجاز وزیر تجارت پاکستان پیشنهاد تأسیس شرکت تجاری مشترک بین ایران و پاکستان را مطرح کرد که با توجه به وجود مرزهای زمینی طولانی بین دو کشور و حضور بنادر فعال دریایی این پیشنهاد مورد استقبال او قرار گرفت و مقرر شد، این موضوع در قالب کمیسیون مشترک دو کشور در دستور کار قرار گیرد.

چشم انداز ۵ میلیارد دلاری

احمد امیرآبادی فراهنی، رئیس گروه دوستی و پارلمانی ایران و پاکستان درباره چشم انداز ۵ میلیارد دلاری تجارت میان ایران و پاکستان معتقد است: در سال های گذشته حجم تجارت ایران و پاکستان

۲/۵

میلیارد دلار

در سال های گذشته حجم تجارت ایران و پاکستان ۸۰۰ میلیون دلار بود. در آن زمان وقتی از تجارت دو سه میلیاردی سخن می گفتیم برای برخی قابل قبول نبود، اما در مدت کوتاهی در دولت سیزدهم حجم تجارت دو کشور به ۲.۵ میلیارد دلار رسید.



۸۰۰ میلیون دلار بود. در آن زمان وقتی از تجارت دو سه میلیاردی سخن می گفتیم برای برخی قابل قبول نبود، اما در مدت کوتاهی در دولت سیزدهم حجم تجارت دو کشور به ۲.۵ میلیارد دلار رسید. او ادامه داد: با ایجاد اتاق تهران دو کشور، تعامل و همکاری بانک مرکزی ایران و پاکستان و اعطای تضمین های اقتصادی به تجار، امکان دستیابی به هدفگذاری های اقتصادی و تجاری وجود دارد.

رئیس گروه دوستی و پارلمانی ایران و پاکستان خاطرنشان کرد: ایران می تواند در زمینه واردات دام زنده، گوشت و برنج از پاکستان اقدام کند، پاکستان نیز به تولیدات بنزین و میعانات، LPG، گاز مایع جمهوری اسلامی نیاز دارد بنابراین در صورتی که خط لوله گاز ایران تا بندر گوادر برسد، دستاورد بزرگ اقتصادی برای دو کشور خواهد داشت. عمده ترین کالاهای صادراتی ایران به همسایه جنوب شرقی، مشتقات نفتی، گاز مایع، محصولات پتروشیمی، انواع روغن صنعتی و روغن موتور، میوه و تره بار، صیفی و سبزی، مصالح ساختمانی، محصولات فولادی، کاشی و سرامیک، لوازم خانگی، کود، قیر، حلال ها و مواد شیمیایی، شوینده ها و محصولات آرایشی و بهداشتی، محصولات پلاستیکی، لوله و شیلنگ، لاستیک و تیوب خودرو و موتورسیکلت، پوست دباغی شده، کاغذ، دستمال کاغذی، نخ و پارچه، فرش و موکت، پوشاک و کفش، شیشه و آینه، یخچال، اجاق گاز، گاوصندوق، کولر، لوازم آشپزخانه و سیم و کابل بوده است.

نزدیک به ۸۰ درصد واردات ایران از پاکستان در فصل بهار انواع برنج بوده که ۱۴۰ میلیون دلار از واردات ۱۷۶ میلیون دلاری ایران از این کشور را به خود اختصاص داده، بعد از برنج، دام زنده و گوشت با ۱۴.۵ میلیون دلار، انبه با ۱۲.۲ میلیون دلار و کنجد با ۶.۹ میلیون دلار قرار دارند و موز، نخ و پارچه، لوله های بدون درز، ماشین آلات بسته بندی و ماشین آلات مکانیکال صنعتی از دیگر کالاهای وارده از پاکستان به ایران بودند.



ضرورت دارد برای افزایش

مبادلات تجاری با کشور همسایه پاکستان، سیستم بانکی، تبادلات پولی و خدمات گمرکی تغییراتی پیدا کند و همچنین برای تاجر تشویق و تخفیف های مناسب در نظر گرفته شود

رشد صادرات و تراز مثبت تجاری

سید روح الله لطیفی، سخنگوی کمیسیون روابط بین الملل و توسعه تجارت خانه صنعت، معدن و تجارت ایران در خصوص غیرنفتی ایران و پاکستان چندی پیش گفته بود: از تجارت دو میلیارد و ۳۳۰ میلیون دلاری ایران و پاکستان در سال ۱۴۰۱، بیش از سه میلیون و ۵۲۸ هزار تن کالا به ارزش یک میلیارد و ۴۸۸ میلیون و ۱۶۱ هزار دلار سهم صادرات ایران به پاکستان و ۷۴۶ هزار و ۷۰۰ تن کالا به ارزش ۸۴۱ میلیون و ۸۱۸ هزار دلار سهم واردات ایران از پاکستان بوده است.

او افزود: در مجموع در سال ۱۴۰۱ بیش از چهار میلیون و ۲۸۵ هزار تن کالای غیرنفتی به ارزش دو میلیارد و ۳۳۰ میلیون دلار بین ایران و پاکستان تبادل شد که این میزان نسبت به سال قبل با رشد ۳۰ درصدی در وزن و ۴۸ درصدی در ارزش همراه بوده است. صادرات ایران به پاکستان در سال گذشته نسبت به سال ۱۴۰۰ با رشد ۲۰ درصدی در وزن و ۱۸ درصدی در ارزش همراه بوده و واردات ایران از پاکستان نیز ۱۱۹ درصد در وزن و ۱۷۰ درصد در ارزش افزایش داشته است.

سخنگوی سابق گمرک در خصوص تجارت با پاکستان در بهار ۱۴۰۲ گفت: صادرات ایران به پاکستان در فصل بهار به ۹۶۸ هزار تن کالا به ارزش ۴۳۸ میلیون دلار رسید که با رشد ۵۷ درصدی همراه بوده و واردات از پاکستان به ایران نیز با ۱۴۰ هزار و ۴۴۳ تن به ۱۷۶ میلیون دلار رسید که به دلیل محدودیت در واردات برنج در سال جاری نسبت به مدت مشابه کاهش ۱۰ درصدی داشته است.



برش



اما در حوزه های تخصصی ایران مانند ماشین آلات صنعتی، صنایع و شرکت های دانش بنیان و تجهیزات پزشکی تعامل گسترده ای وجود ندارد، ضمن اینکه ترکمنستانی ها با بازدید از نمایشگاهها بویژه «ایران اکسیو» توانمندی های بیشتری از ایران مشاهده کردند.

مورد بررسی در حوزه مصالح ساختمانی و صنعت و معدن بود که با توجه به توانمندی های ایران مورد استقبال ترکمنستان قرار گرفت و مقرر شد تا اسناد و فهرست های مورد تأیید دو طرف مورد تبادل قرار بگیرد و در آینده نزدیک تبدیل به سند های اجرایی و قراردادهای صنعتی و معدنی شود.

رایزن بازرگانی به عشق آباد اعزام می شود

تدوین سند جامع تجاری بین ایران و ترکمنستان

آینده بازدیدهایی از دو مرز اینچه برون و سرخس انجام شود و پس از بررسی های دقیق، یکی از آنها به عنوان مرکز یا منطقه تجاری مرزی انتخاب شود.

بازنگری سند تفاهمنامه تجارت مرزی

وی با بیان اینکه سند تفاهمنامه تجارت مرزی از سال ۱۹۹۶ میلادی تاکنون مورد بازنگری قرار نگرفته است، خاطرنشان کرد: پیشنهاد شد بررسی کارشناسی این سند انجام شود و تدوین دوباره آن در دستور کار قرار بگیرد و مورد توافق نیز قرار گرفت که تا ماه آینده به نتیجه با ایجاد مراکز تجاری در مرزها مورد توجه قرار گرفت و مقرر شد طی هفته های

آینده شاهد حضور فعال رایزن بازرگانی ایران در عشق آباد خواهیم بود. ضعیفی با بیان اینکه سال گذشته ۵۰۰ میلیون دلار مبادلات تجاری بین ایران و ترکمنستان انجام شد، افزود: امسال نیز شاهد همین میزان تجارت بین دو کشور خواهیم بود که با توجه به توافقات انجام شده امکان رشد چشمگیر در وضعیت تبادلات تجاری وجود دارد.

پیش بینی رشد چشمگیر

مهدی ضعیفی، رئیس سازمان توسعه تجارت با بیان اینکه توافقات تجاری و بازرگانی در زمینه های مختلف، تجارت را به سمت رشد سوق می دهد، گفت: با توجه به اصول طی مراحل دیپلماتیک برای اعزام رایزن بازرگانی، در چهار ماه

خبر



توزیع دولتی تایرو روغن موتور

سامانه تخصیص تایرو روغن موتور زیر نظر سازمان توسعه تجارت به منظور ثبت درخواست رزرو تایرو روغن موتور برای دارندگان ناوگان سنگین و نیمه سنگین در نظر گرفته شده است. بر این اساس متقاضیان برای ثبت درخواست و خرید به سامانه تخصیص تایرو روغن موتور به قیمت دولتی اقدام کنند.

متقاضیان در مرحله نخست باید وارد سامانه تخصیص تایرو روغن موتور به آدرس Kala.nts.wir.ir شده و ثبت نام انجام دهند. متقاضیان پس از دریافت فیش رزرو با در دست داشتن مدارک زیر می توانند به عامل فروشی که در سامانه معرفی شده است، با در دست داشتن اصل سند خودرو - فیش رزرو دریافتی از سامانه مراجعه کنند. همچنین در صورت نیاز به خدمات پس از فروش، می توانند با مراجعه به سامانه جامع گارانتی www.irangs.ir گارانتی کنندگان معتبر و مجاز هر برند تایرو را جستجو کنند.



بستر سازی تحقق اقتصاد دانش بنیان

دانش بنیان ها نه تنها منجر به کاهش هزینه های شوند بلکه در تولید ناخالص ملی و صادرات نقش اساسی ایفا می کنند. سهم شرکت های دانش بنیان ۲ درصد از میزان تولید ناخالص ملی است هر چند این رقم پایین است اما با ایجاد زیست بوم دانش بنیان هادر کشور شاهد افزایش این سهم خواهیم بود. عباس علی آبادی، وزیر صنعت، معدن و تجارت چندی پیش رویکرد حمایتی وزارت صمت از صنایع دانش بنیان و صادرات محور را ابلاغ کرد. در همین راستا برای استفاده از توان شرکت های دانش بنیان در حوزه صنعت از سوی وزیر صمت، کارگروه ملی صنعت دانش بنیان در راستای اجرای توافقاتنامه مشترک با هدف رفع موانع رشد شرکت های دانش بنیان و هدایت آنها به حل مسائل ملی و راهبردی، بین المللی سازی ظرفیت های دانش بنیان، ایجاد پیوند میان شرکت های صنعتی و معدنی بزرگ با شرکت های دانش بنیان توانمند و همچنین ارتقای توان تحقیق و توسعه طرفین تشکیل شد. اقدامات این کارگروه در زمینه دستیابی به زیست بوم صنعت دانش بنیان کشور و در نهایت تحقق اقتصاد دانش بنیان است.

توسعه صادرات لوستر

مطابق آمارهای گمرک ارزش صادرات در صنعت لوستر در سه سال اخیر نزدیک به ۱۰ میلیون دلار بود، این در حالی است که بخش دیگری از صادرات به صورت چمدانی و سالیانه حدود ۲ میلیون دلار انجام می شود. حمیدرضا منافی، رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان لوستر تهران با تأکید بر برپندسازی در صنعت لوستر، گفت: تولیدات در این صنعت قابل رقابت با محصولات اروپایی است و در جهت توسعه صادرات برنامه ریزی می کنیم. وی ادامه داد: محصولات صنعت لوستر به دلیل کیفیت و مطلوبیتی که دارد، قابلیت عرضه بین المللی و صدور به کشورهای نظیر ترکیه، سوریه و حاشیه خلیج فارس را دارد و این امر نیازمند برپندسازی و معرفی تولیدات است.