

اخبار



ممنوعیت ارزی برای واردات معدنی

برای حمایت از واحدهای تولیدکننده فرآورده‌های معدنی، دیگر به منظور ورود فرآورده‌های معدنی، ارزی تخصیص داده نمی‌شود و باید شرایطی فراهم شود که این واحدها از ظرفیت رقابت با صادرکنندگان مواد خام معدنی برخوردار شوند. همچنین کسسانی که بخواهند با خام‌فروشی منافع ناشی از این کالا را از کشور خارج کنند، ارزی تخصیص داده نمی‌شود.

عباس علی‌آبادی وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: تولید فرآورده‌های معدنی یکی از مهم‌ترین و با آینده‌دارترین محصولات صنعتی است که کشورمان در آن از ظرفیت بالایی برخوردار است و سرمایه‌گذاری در این حوزه آینده درخشانی را برای سرمایه‌گذاران رقم می‌زند. وزیر صمت اظهار داشت: سرمایه‌گذاران داخلی می‌توانند با وجود برخورداری کشورمان از دانش گسترده در زمینه مواد معدنی در این عرصه سرمایه‌گذاری کنند و در راه گسترش و پیشبرد این صنعت و افزایش تولید اینگونه محصولات در کشورمان نقش آفرین باشند. اگرچه اقدامات حمایتی خود را آغاز کرده‌ایم ولی باید اقدامات تکمیلی بیشتری در راستای رشد و تعالی فعالیت‌های معدنی انجام دهیم.



سرمایه‌گذاری صمت برای تولید ۱۰ هزار مگاوات برق

یکی از دغدغه‌های بزرگ وزارت صنعت، معدن و تجارت حوزه انرژی بویژه برق است، سال گذشته مشکلات جدی در این زمینه در کشور وجود داشت که با همکاری وزارت نیرو می‌توان در آینده نزدیک دغدغه برق و انرژی را برای بخش تولید حل کرد.

علی گلشنی نماینده ویژه وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: صاحبان صنایع اکنون برای تولید ۱۰ هزارمگاوات برق در کشور وارد سرمایه‌گذاری شده‌اند که مشوق‌هایی در قالب بسته‌های حمایتی از سوی وزارت صمت برای آنها در نظر گرفته شده است. گلشنی افزود: بخشی از این بسته به تصویب رسیده است تا بتوان زمینه سرمایه‌گذاری را در این بخش فراهم کرد. وی بیان کرد: اگرچه با سیاست‌های جدیدی که در وزارتخانه آغاز و اجرا شده است، شاهد تحولات بزرگی در حوزه صنعت، معدن و تجارت خواهیم بود اما در این زمینه نیازمند همراهی همه بویژه بخش خصوصی هستیم.

برنامه ویژه برای تأمین نقدینگی قطعه‌سازان

تأمین منابع نقدینگی از مهم‌ترین دغدغه تولیدکنندگان قطعات خودرو کشور است که برای تحقق آن برنامه‌های ویژه‌ای در دستور کار است.

بابک احمدی رئیس سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران گفت: با رفع این دغدغه قیمت تمام شده قطعات کاهش می‌یابد و در نهایت قیمت خودرو نیز روند نزولی خواهد گرفت. وی ادامه داد: خودروسازان بودن زنجیره تأمین امکان بقا ندارند از این رو توجه به نیاز آنها ضروری و مهم است. معاون وزیر صمت تصریح کرد: افزایش ظرفیت‌های تولید قطعات موجب ورود به بازارهای جدید و در نهایت منطقی شدن قیمت‌ها خواهد شد که برای تحقق آن نگاه ویژه‌ای به کمیته تولیدات نیز شده است.

دیگر خودروساز کشور، یعنی شرکت سایپا نیز، همسور با ایران خودرو، اخیراً همین رویکرد را دنبال کرده و به مشتریان خود که در سامانه یکپارچه برای خرید شاهین دنده‌ای (دستی) ثبت نام کرده بودند، اعلام کرده که برای خرید شاهین اومات (که قیمت بالاتری دارد) تکمیل وجه کنند.

البته خودروساز مدعی است ما مشتری را وادار یا اجبار به خرید خودرو نمی‌کنیم و اگر خودرویی مغایر با آنچه را که متقاضی برای آن ثبت نام کرده عرضه می‌کنیم در واقع پیشنهاد می‌دهیم، اما متقاضیان نگران هستند که نتوانند واریز وجه کنند و سهمیه آنها از دست برود.

همان‌گونه که گفته شد، خودروهای به اصلاح پیشنهادی خودروسازان قیمت بالاتری نسبت به خودرو مورد تقاضای مشتریان دارد و همین موضوع موجب شده است متقاضیانی که ماه‌ها در انتظار خرید خودرو در صف سامانه یکپارچه بوده‌اند و بابت خودرو قبلی وجه پس‌انداز کرده‌اند، نتوانند با افزایش قیمت جدید، خودرو خریداری کنند.

از آنجا که خودروسازان نسبت به عرضه زمان خودرو مورد نظر مشتریان که قبلاً ثبت نام کرده‌اند، اطلاع‌رسانی نمی‌کنند، مشتری که ماه‌ها در نوبت خرید خودرو از طریق سامانه یکپارچه بوده است، نه از نظر مالی توانایی دارد که خودرو به اصطلاح پیشنهادی خودروساز را ببرد و نه اطلاع دارد چه زمانی خودرو مورد تقاضایش عرضه خواهد شد و آیا اصلاً عرضه می‌شود یا خیر.

در این خصوص وزیر صنعت، معدن و تجارت گفته است: خودروسازان به من گفته‌اند که «به مشتریان توصیه می‌کنند خودرویی را جای خودرو دیگر خریداری کنند»، حالا مشتری می‌تواند توصیه را نپذیرد.

مطالبه و پیگیری

عباس علی‌آبادی در پاسخ به این سؤال مبنی بر اینکه چرا خودروسازان در صورت عدم تمایل مشتری به خرید خودرو پیشنهادی زمان عرضه خودرو مورد تقاضای مشتریان را مشخص نمی‌کنند؟ گفت: این موضوع را مطالبه و پیگیری می‌کنم. شرایط پیش آمده در حالی است که تولید خودرو هم نزولی شده است. در حالی که قرار بود خودروسازان در سال جاری حداقل یک میلیون و ۶۰۰ هزار دستگاه خودرو تولید کنند، آمارها حکایت از آن دارد که خودروسازان به چنین عدد تولیدی نخواهند رسید. این موضوع سیگنال‌های جدید هم به خریداران خودرو می‌دهد و شاید همین اخبار منفی سبب شده که مردم با ساز ناکوک خودروسازان، همراه شوند چرا که بیم آن دارند دوباره بازار با کمبود خودرو روبه‌رو شود. لذا توصیه یا اجبار خودروسازان را می‌پذیرند و وجه بیشتر برای خودرو پیشنهادی خودروسازان و مونتاژکاران پرداخت می‌کنند.



ایران خودرو و سایپا پس از آنکه مجوز جدید افزایش قیمت گرفتند، محصولات ثبت نامی خود را در سامانه یکپارچه، عرضه نکردند و خودروهای جدید را به متقاضیان پیشنهاد دادند، در این باره وزیر صمت می‌گوید: براساس قانون خودروسازان حق ندارند مشتری را مجبور به خرید محصولات جدید خود کنند

مواجهه بوده‌اند، از جمله این مشکلات می‌توان به قرعه‌کشی، احتکار، گرانی، افزایش قیمت، کاهش و عرضه خودرو در بورس کالا و غیره اشاره کرد.

شگردهای گرانفروشی در قالب پیشنهاد

همه این مشکلات چالش‌هایی را برای خریداران واقعی خودرو ایجاد کرده که گویا پایانی هم ندارد، اخیراً خودروسازان، متقاضیان خرید خودرو در سامانه یکپارچه را وادار به خرید خودروهایی مغایر با خودروهای ثبت نامی در سامانه یکپارچه می‌کنند. به عنوان مثال شرکت ایران خودرو در فراخوانی به متقاضیان خرید رانا پلاس که قبلاً در سامانه یکپارچه ثبت نام کرده بودند اعلام کرده که به جای این خودرو، رانا پلاس ارتقا یافته با پژو ۲۰۷، با قیمت بالاتر تحویل بگیرند.

همچنین این خودروساز در فراخوانی دیگر به مشتریان خود که متقاضی تارا ۷۱ بوده‌اند اعلام کرده به جای این خودرو برای خرید تارا ۷۱ پلاس واریز وجه کنند؛ این خودروها به تاژی به عنوان خودرو جدید در شورای رقابت قیمت‌گذاری شده است.



تأکید وزیر صمت: خودروسازان حق ندارند متقاضیان سامانه یکپارچه را مجبور به خرید محصولات جدید کنند

گرانفروشی ایران خودرو و سایپا متوقف می‌شود؟

به این موضوع فکر نکرده است که ما چگونه باید مابه التفاوت قیمت خودرو را پرداخت کنیم. او ادامه داد: خودروساز، خودرو را پیش فروش یا به قیمت روز می‌خواهد بفروشد. لذا ابتدایک قیمت را اعلام می‌کند و تا زمان تحویل خودرو، دو تا سه بار بر قیمت‌ها می‌افزاید؛ چنین امری باید توسط سیاستگذاران پیگیری شود.

همراهی شورای رقابت با گرانفروشی

۲۶ مهرماه شورای رقابت با توجه به درخواست ایران خودرو، قیمت خودروهای دنا پلاس را حدود ۸۰ میلیون تومان، سورن حدود ۱۰۰ میلیون تومان، پژو ۲۰۷ حدود ۸۰ میلیون تومان، رانا پلاس حدود ۹۰ میلیون تومان، تارا با دنده دستی حدود ۱۶۰ میلیون تومان و تارا اتوماتیک نیز نزدیک به ۱۷۰ میلیون تومان گران کرد.

همین گرانفروشی‌ها سبب شد که چهارشنبه هفته گذشته محمد امین رحیمی، وزیر دادگستری در حاشیه جلسه هیأت دولت درباره پرونده تخلف و گرانفروشی خودروسازها عنوان کند که پرونده تخلف خودروسازها در جریان است و برای برخی رأی صادر شده و برخی دیگر در دست رسیدگی است.

در این خصوص خیرگزاری فارس نوشت: ایران خودرو و سایپا پس از آنکه مجوز جدید افزایش قیمت گرفتند، محصولات ثبت نامی خود را در سامانه یکپارچه، عرضه نکردند و خودروهای جدید را به متقاضیان پیشنهاد دادند، در این باره وزیر صمت می‌گوید: بر اساس قانون، خودروسازان حق ندارند مشتری را مجبور به خرید محصولات جدید خود کنند. طی چند سال اخیر همواره مردم برای خرید خودرو از خودروسازان داخل با مشکلات زیادی

حال با صحبت وزیر صنعت، معدن و تجارت، خیلی از ابهام‌ها برطرف می‌شود و خودروسازان و مونتاژکاران هم نمی‌توانند در نیمه دوم سال جاری قانون را نادیده بگیرند. از همین رو هر تغییری که خودروسازها چه به دلیل آپشن، استاندارد، بدنه و... داشته باشند، مشمول ثبت نام کنندگان سامانه یکپارچه نخواهد شد و خودروسازان مکلف هستند خودروهای ثبت نامی را با همان قیمت اعلامی (زمان ثبت نام) به مردم عرضه کنند.

فرصت طلبی خودروسازان و مونتاژکاران

طی چند ماه گذشته، تعداد زیادی از ثبت نام کنندگان خودرو به دلیل فرصت‌جویی خودروسازان و مونتاژکاران، دچار نقصان مالی شدند و قطعاً نمی‌توانند پول پرداخت شده خود را پس بگیرند چرا که به اجبار قرارداد آنها، تغییر کرده است. ثبت نام کنندگان برای آنکه سریع‌تر بتوانند خودرو خود را تحویل بگیرند، پذیرفتند که نوع خودروشان با آپشن‌های جدید تغییر پیدا کند. آپشن دو تا سه میلیونی تومانی به خودرو اضافه شد، اما قیمت خودروها حداقل ۲۰ میلیون تومان گران شد و مهم‌تر آنکه شورای رقابت بر این زیاده‌خواهی خودروسازان و مونتاژکاران، مهر تأیید زد.

خریداران خودروهای کوپیک، سایپا، رانا پلاس، دنا پلاس، شاهین، پژو ۲۰۷ و تارا مشکلات یاد شده را لمس و بارها اعتراض و گلایه خود را مطرح کردند. یکی از ثبت نام کنندگان سامانه یکپارچه در مورد خودرو دنا خود عنوان کرد: در سامانه یکپارچه، خودرو دنا خریداری کردم اما یکبار قیمت این خودرو ۸۰ میلیون تومان گران شد. این عدد خیلی بالاست و قطعاً خودروساز

طی چند ماه گذشته، تعداد زیادی از ثبت نام کنندگان خودرو به دلیل فرصت‌جویی خودروسازان و مونتاژکاران، دچار نقصان مالی شدند و قطعاً نمی‌توانند پول پرداخت شده خود را پس بگیرند چرا که به اجبار قرارداد آنها، تغییر کرده است

خودرو

وزیر صنعت، معدن و تجارت اعلام کرده است که خودروسازان مطلقاً و طبق قانون حق ندارند خریداران را مجبور به خرید اجباری محصول خود کنند و باید بر اساس قرارداد در سامانه یکپارچه عمل کنند.

این صحبت عباس علی‌آبادی در حالی است که طی چند وقت اخیر، خودروسازان، خریداران را مجبور به خرید اجباری محصول خود کردند. در حقیقت خودروسازان و مونتاژکاران مردم را در منگنه می‌گذارند تا بتوانند خودروهایی را که به بهانه‌های افزوده آپشن، استاندارد‌های ۸۵ گانه، تغییر یک چراغ و... گران شده است به جای محصولات قبلی خود بفروشند. به همین دلیل ثبت نام کنندگان خودرو مجبور هستند برای آنکه صاحب خودرو شوند، نهایی بیشتری پرداخت کنند.

بیش از ۱۲ بار افزایش قیمت

در نیمه اول سال جاری که بیش از ۱۲ بار قیمت خودروهای داخلی و مونتاژی افزایش پیدا کرد، مردم به شدت دچار مشکل شدند. خودروسازان و مونتاژکاران، ثبت نام کنندگان خودرو را تحت فشار قرار می‌دادند که باید وجه خود را متناسب با قیمت‌های جدید، تکمیل کنند، در غیر این صورت برای تحویل خودرو قدیمی باید معطل بمانند و حتی عنوان می‌کردند که خودرو قدیمی، شماره‌گذاری نخواهد شد و لذا در پرداخت وجه بیشتر، برای خریداران اجبار می‌گذاشتند.

ارزیابی مثبت از تداوم رونق اقتصادی

اتاق بازرگانی ایران به تازگی گزارش «طرح شاخص مدیران خرید- مهر ماه ۱۴۰۲» را منتشر کرد. این گزارش وضعیت رکود یا رونق اقتصاد کشور را بر اساس نظرسنجی از بنگاه‌های اقتصادی ارزیابی می‌کند. در این نظرسنجی، فعالان اقتصادی ارزیابی خود از وضعیت شاخص‌های مختلف اقتصادی نظیر «مقدار تولید»، «میزان سفارش‌های خرید» و... را با ۳۱ عدد «۱۰۰» به معنای بهتر شدن وضعیت، «۵» به معنای بدین تغییر ماندن وضعیت و «صفر» به معنای بدتر شدن وضعیت، مشخص می‌کنند.

در نهایت میانگین پاسخ به تمام شاخص‌ها، عدد نهایی از ارزیابی هر فعال اقتصادی به وضعیت کلی اقتصاد کشور از منظر رکود یا رونق را نشان می‌دهد. میانگین عدد تمام فعالان، امتیاز شامخ (شاخص مدیران خرید) را شکل می‌دهد. اگر عدد شامخ بالاتر از ۵۰ باشد، نشان دهنده بهبود کلی وضعیت اقتصاد نسبت به ماه قبل و حرکت آن به سمت رونق است و در مقابل، شامخ کمتر از ۵۰ نشان دهنده ارزیابی منفی فعالان اقتصادی از وضعیت اقتصاد و میل کردن اقتصاد به رکود است.

کسب امتیاز بالای ۵۰

گزارش جدید اتاق بازرگانی نشان می‌دهد که در مهر ماه ۱۴۰۲ عدد شامخ ۵۴.۱۵ بوده که بهبود وضعیت اقتصادی نسبت به ماه گذشته از نظر فعالان اقتصادی را نشان می‌دهد. طبق گزارش اتاق بازرگانی ایران، از ۵ مؤلفه اصلی شاخص، سه مؤلفه امتیاز بالای ۵۰ کسب کرده و در وضعیت رونق ارزیابی شده است. همچنین از ۷ مؤلفه ۶ مؤلفه امتیاز بالای ۵۰ کسب کرده و تنها یک مؤلفه امتیاز کمتر از ۵۰ داشته است.

چالش قابل تأمل

بررسی گزارش اتاق بازرگانی ایران نشان می‌دهد

عمده مشکل بنگاه‌های اقتصادی، در سمت تأمین بوده به طوری که «وجودی مواد اولیه یا لوازم خریداری شده» و «میزان استخدام و به کارگیری نیروی انسانی» امتیاز کمتر از ۵۰ را به خود اختصاص داده و نشانگر وضعیت نامناسب بنگاه‌ها در این حوزه بوده است. در سمت عرضه بنگاه‌ها اما وضعیت مناسب بوده و تنها مؤلفه «میزان صادرات کالا یا خدمات» با کسب امتیاز ۴۹ نامناسب ارزیابی شده است.

نکته جالب در ارزیابی بنگاه‌ها از وضعیت اقتصادی، پیش‌بینی آنها به تداوم رونق در ماه‌های آینده است. در همین رابطه، مؤلفه «انتظارات در ارتباط با میزان فعالیت اقتصادی در ماه آینده»، امتیاز ۶۵.۷۸ را به خود اختصاص داده است. امتیاز بالای این مؤلفه، نشانگر اطمینان نسبتاً بالای بنگاه‌ها از تداوم رونق در آبان ماه را نشان می‌دهد.



شاخص کل اقتصادی - شاخصی معیاران خرید (PMI) مهر ۱۴۰۲	
شاخصی	مهر ۱۴۰۲
شاخص کل اقتصادی	۴۹/۱۷
میزان سفارشات کسب و کار	۴۲/۰
میزان سفارشات جدید مشتریان	۴۴/۱
میزان تولید	۴۲/۴
میزان استخدام و به کارگیری نیروی انسانی	۴۰/۲
میزان سفارشات جدید	۴۵/۲
میزان تولید	۴۲/۴
میزان سفارشات جدید	۴۵/۲
میزان تولید	۴۲/۴
میزان سفارشات جدید	۴۵/۲
میزان تولید	۴۲/۴
میزان سفارشات جدید	۴۵/۲
میزان تولید	۴۲/۴
میزان سفارشات جدید	۴۵/۲
میزان تولید	۴۲/۴
میزان سفارشات جدید	۴۵/۲
میزان تولید	۴۲/۴
میزان سفارشات جدید	۴۵/۲
میزان تولید	۴۲/۴
میزان سفارشات جدید	۴۵/۲

مقایسه شاخص کل اقتصادی